

	開発機構中期目標：対象期間平成 16 年 3 月～平成 20 年 3 月)			
評価	目標達成。一定の成果が上がっているが、より雇用保険三事業の趣旨にかなう事業となるよう見直しを行うとともに、自己収入の増大を図り、経費を削減する。			
17 年度目標	<p>(17 年度当初目標)</p> <p>①各事業のサービス利用者の延べ人数 400,000 人以上</p> <p>②利用者の 80% 以上から今後の進路について具体的なイメージが湧いた、仕事というものや将来の自分の職業について考えるようになった等の回答を得る。(独立行政法人雇用・能力開発機構中期目標による。)</p> <p>③利用者に対する追跡調査を実施し、80% 以上から「私のしごと館」の活用により、自己理解、職業理解が進んだ、将来の就職に向けて何らかの行動を起こした等の具体的な変化があったという回答を得る。</p> <p>④「私のしごと館」を利用した失業者の 80% 以上が就職に結びつく具体的行動(採用面接への応募、公共職業安定所等での職業紹介、派遣の登録等)を起こす。</p> <p>(17 年度修正目標)</p> <p>①各事業のサービス利用者の延べ人数 400,000 人以上</p> <p>②利用者の 80% 以上から今後の進路について具体的なイメージが湧いた、仕事というものや将来の自分の職業について考えるようになった等の回答を得る。(独立行政法人雇用・能力開発機構中期目標による。)</p> <p>③利用者に対する追跡調査を実施し、80% 以上から「私のしごと館」の活用により、自己理解、職業理解が進んだ、将来の就職に向けて何らかの行動を起こした等の具体的な変化があったという回答を得る。</p> <p>④「私のしごと館」を利用した失業者の 80% 以上が就職に結びつく具体的行動(採用面接への応募、公共職業安定所等での職業紹介、派遣の登録等)を起こす。</p> <p>⑤自己収入の増大を図り 1.7 億円以上の収入を得るとともに、経費を削減する。</p>			

事業名	ヤングジョブスポットの運営	事業番号	16 - 068
実施主体	独立行政法人 雇用・能力開発機構		
事業概要	<p>公共職業安定所等に行くことを躊躇するような若年者であっても、気軽に利用できるように「広場」を作り、若年者同士の相互交流等による職業意識の啓発を図る事業。14 都道府県に設置。</p> <p>具体的には、①若年者同士が職業に関する情報を交換できる場の提供、②職場見学等の自主的なグループ活動の支援、③インターネット等を活用した職業に関する情報提供、④適職選択・キャリア形成に関する相談等を実施。</p>		
16 年度目標	・利用者数 86,000 人以上(平成 15 年度実績を上回る水準)	実績	<p>目標の達成度合</p> <p>達成(実績 123,106 人)</p>