

市場化テスト（モデル事業）の実施について

1. 市場化テスト（モデル事業）の基本的な考え方

市場化テスト（モデル事業）においては、民間事業者の創意工夫を最大限活用するとともに、国は入札に参加しないが、国と民間との間の透明・中立・公正な比較を実施することを目的としている。このため、落札した民間事業者が国に対して不利にならないよう競争条件均一化のための措置を講ずるとともに、サービスの質やコスト（当該事業に要する直接的な費用に加え間接的な費用を適切に参入）の面から国及び民間の実績評価を行う。

2. 市場化テスト評価委員会の設置

厚生労働省に「市場化テスト評価委員会」を設置し、国が作成する入札仕様書、落札者の選定に当たっての評価基準等について、第三者、民間事業者等の意見を反映させるとともに、実際の落札者の選定に当たって応募した民間事業者の企画書について質の評価を行い、事業開始後は定期的の実績の評価を行う。

3. 入札に関する事項

（1）入札方式

受託事業者の決定方法は、総合評価方式の一般競争入札による。

契約の主体は、各都道府県労働局長とし、評価基準に基づく質に関する評価の結果及び入札価格により落札事業者を決定する。ただし、質に関する評価については「市場化テスト評価委員会」の意見を反映させるものとする。

（2）総合評価方式による落札決定の方法

予定価格の範囲の入札額であって、質に関する評価点を価格で除して得られる総合評価点が最も高いものを落札とする。

4. 対象事業の概要

（1）キャリア交流プラザ事業

中高年ホワイトカラー求職者、壮年技術者及び中高年長期失業者を登録制により対象として、求職活動に有用な知識等の付与、経験交流、キャリアコンサルティング等を集中的に実施し、これらの者の再就職の促進を図るもの。

① 実施箇所

北海道、埼玉、東京、愛知、京都の5労働局のキャリア交流プラザ

② 事業の実施期間

事業の実施期間は、平成17年6月から平成18年5月まで（就職状況のフォローアップ業務については9月まで実施）

③ 支援対象者

支援対象者の選定は、選定基準を開示の上、安定所が実施する。

支援対象者数とコース設定は次のとおり。（1期3ヶ月）

[規模、期数]（ ）内は同規模の国直轄のもの

東京 50人規模 18期。（大阪）

北海道 愛知 30人規模 18期。（宮城、広島、福岡）

埼玉 京都 20人規模 18期。（千葉、神奈川、新潟、長野、兵庫、熊本）

[コースの種類別の設定]

ホワイトカラーコース（概ね45以上60歳未満） 14期（最低10期）

壮年技術者コース（概ね30以上45歳未満） 2期（最低1期）

長期失業者コース（概ね45以上60歳未満、1年以上の失業者）2期（最低1期）

④ 支援の内容

ア セミナー、ガイダンス（就職に向けた意欲の喚起等）

イ 経験交流（登録者相互の情報交換、相互の心理的なサポート等）

ウ キャリアコンサルティング（自己・労働市場の理解の促進等）

エ 求職者に対する無料の職業紹介その他の就職支援

⑤ 提供されるべきサービスの水準

就職支援開始後6ヶ月時点における就職率（支援対象者のうち雇用保険被保険者資格を取得した者及び自営を開始した者の割合）55%以上を目標とし、併せて、支援対象者にとって適切な就職が実現されることが望まれる。

⑥ 事業の実績評価

実績評価は、支援開始後6か月時点までの就職件数、就職率、定着状況、利用者の満足度等並びに事業の運営に要した経費により行う。

国の直轄事業においても、受託事業者と同様の方法により実績評価を行う。経費については、実際に要した費用により、民間と比較する。

(2) 若年者版キャリア交流プラザ事業

的確、円滑な就職のための支援の必要性が高い若年求職者を対象として、求職活動に有用な知識等の付与、経験交流、キャリアコンサルティング等職業紹介事業を含む一連の幅広い就職支援に関わる事業を集中的に実施し、

これらの者の再就職の促進を図るもの。

① 実施箇所

大阪

② 事業の実施期間

事業の実施期間は、平成17年6月から平成18年5月まで（就職状況のフォローアップ業務については9月まで実施）

③ 支援対象者

支援対象者は、安定所が次の者を選定し、若年者版キャリア交流プラザあて推薦する。

一定の就業経験、就職の明確な意思を有する概ね35歳未満の求職者のうち、

ア 職業経験、能力等に適合しない職種、労働条件に固執する等、就職のためには、自己の能力、適性や労働市場の実情等について正しい理解、認識をさせることが必要な者

イ 短期の離転職を繰り返す等、本人の希望する安定した就職を実現するためには、離転職を繰り返すことになった原因を分析、理解した上で、就職活動を行うことが必要な者

ウ 離職をめぐって精神的なダメージを受けた者等、意欲的かつ自信をもって就職活動が行えるよう、心理的なケアや勇気づけ等が必要な者

エ これまでパート、アルバイトの就業経験しかない者等、本人の希望する正規雇用で就職、定着するためには、就職活動に係る基本的な心構え・技法の習得、コミュニケーション能力の向上等が必要な者

1コースは、30人規模、48期（概ね月4期、1期2ヶ月）とする。

④ 支援の内容（ア～ウは必須事項）

ア セミナー、ガイダンス（就職活動に係る基本的な心構え・技法の習得、コミュニケーション能力向上等）

イ 経験交流（登録者相互の情報交換、グループカウンセリングやグループでの共同作業を通じた基礎的能力等の向上支援、相互の心理的なサポート等）

ウ キャリアコンサルティング（自己・労働市場の理解の促進等）

エ 職業適性検査・興味検査等の実施による就職の方向付けの支援

オ 職場見学、体験機会の提供

カ 求職者に対する無料の職業紹介その他の就職支援

⑤ 提供されるべきサービスの水準

就職支援開始後6ヶ月時点における就職率（支援対象者のうち雇用保

険被保険者資格を取得した者及び自営を開始した者の割合) 55%以上を目標とし、併せて、支援対象者にとって適切な就職が実現されることが望まれる。

⑥ 事業の実績評価

実績評価は、支援開始後6か月時点における就職件数、就職率、定着状況及び利用者の満足度等並びに事業の運営に要した経費により行う。

(3) 求人開拓事業

現下の雇用失業情勢は、引き続き改善しつつあるものの、依然求人情勢が厳しい地域にあっては引き続き求人を量的に確保するための求人開拓を推進するもの。

① 対象地域

北海道札幌地域 (札幌所、札幌東所、札幌北所、小樽所、岩見沢所)
秋田中央地域 (秋田所、本荘所)
福岡北九州地域 (八幡所、小倉所、行橋所、若松所、門司所)

② 事業の実施期間

事業の実施期間は、平成17年6月1日から平成18年5月31日までとする。

③ 開拓対象となる求人

開拓により確保する求人の対象及び内容は、求職者の再就職に資する求人の量的確保を目的とし、次の条件に該当するものとする。

- ア 労働市場圏内に所在する事業所のものであること
- イ 労働市場圏内を就業地とするものであること
- ウ 雇用保険への加入が見込まれるものであること

④ 実施内容

求人開拓として実施する内容は次のとおりとする。

受託事業者は、一の求人開拓ごとに次の①から④までのすべてを行うものとする。

- ア 求人未提出事業所に係る求人提出につながる情報を収集すること。
- イ 求人未提出事業所に対し求人提出を勧奨すること。
- ウ 具体的な求人につながる求人未提出事業所の情報について、その詳細を把握、確認の上、管轄のハローワークに提供すること。具体的には、求人申込書(ハローワークに求人を出したことがない事業所にあっては事業所登録シートを含む。)を提出すること。

なお、求人票を提出しようとする事業主が、過去において安定所に

求人申込を行ったことがない場合、事業所訪問を行うことが必要である。

エ 求人開拓時には、紹介に当たり希望する事項等の把握に努め、把握できた事項を補足事項として報告すること。

⑤ 事業の実績評価

開拓された求人件数、当該求人の求人数及び充足数並びに要した経費（落札額、実際に要した費用の双方）を指標として、事後的な事業評価を実施する。

国の直轄事業についても、受託事業者と同様の方法により実績評価を行う。経費については、直接経費について、実際に要した費用により、国と民間と比較する。

市場化テスト（モデル事業）の落札者について

1. キャリア交流プラザ事業

(1) 北海道

① 落札者 キャリアバンク（株）

② 落札価格 40,425,000 円

※ 参考 北海道地区入札事業者数 8 事業者

(2) 埼玉

① 落札者 （株）ブライتكキャリア

② 落札価格 34,007,715 円

※ 参考 埼玉地区入札事業者数 9 事業者

(3) 東京

① 落札者 （株）ジェイマムチェンジコンサルティング

② 落札価格 52,895,850 円

※ 参考 東京地区入札事業者数 11 事業者

(4) 愛知

① 落札者 （株）ブライتكキャリア

② 落札価格 31,950,450 円

※ 参考 愛知地区入札事業者数 8 事業者

(5) 京都

① 落札者 オムロンパーソナル（株）

② 落札価格 32,550,000 円

※ 参考 京都地区入札事業者数 6 事業者

2 若年者版キャリア交流プラザ事業（大阪で実施）

(1) 落札者 （株）学生援護会

(2) 落札価格 70,350,000 円

※ 参考 入札事業者数 9 事業者

3 求人開拓事業

(1) 北海道

① 落札者 キャリアバンク（株）

② 落札価格 38,850,000 円

※ 参考 北海道地区入札事業者数 4 事業者

(2) 秋田

① 落札者 （株）廣濟堂

② 落札価格 23,100,000 円

※ 参考 秋田地区入札事業者数 6 事業者

(3) 福岡

① 落札者 （株）ブライتكキャリア

② 落札価格 39,900,000 円

※ 参考 福岡地区入札事業者数 4 事業者