

# フードガイド啓発普及活動

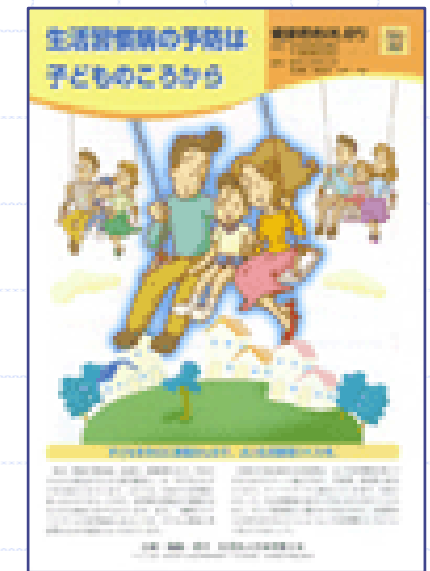
(社)日本栄養士会

# 1. 現在の栄養食生活に関する啓発普及活動

栄養食生活媒体の作成、配布活動

- ◆ 健康増進のしおりを年間4種(各70,000部以上)を作成配布

- ◆ 健康日本21リーフレットを年間2~4種(100,000~50,000以上)を作成配布



## 講習会の開催

- ◆ 健康づくり提唱のつどいを全国8～10会場で開催
- ◆ 健康づくり米食栄養学術講習会を全国9会場で開催(農林水産省と共催)
- ◆ 各地で開催されるイベントで栄養相談コーナーを設置
- ◆ 高齢男性向け等、各種料理教室の開催(数県栄養士会)



## ホームページ上での情報提供

- ◆ 日本栄養士会ホームページ (アクセス数1,062,838) 4月13日
- ◆ 全国35都道府県でホームページを開設し、情報提供



## その他

- ◆ 電話による栄養相談事業  
(北海道・宮城県・千葉県・山梨県・大阪府・鳥取県・岡山県・長崎県・大分県・鹿児島県・沖縄県)
- ◆ 地方紙とタイアップした栄養食事に関する記事の提供 (千葉県・大分県・宮崎県)

## 2. 今後の栄養食生活に関する啓発普及活動

機関誌「栄養日本」に掲載

栄養に関する教材・指導用媒体の  
作成、配布

ホームページに掲載

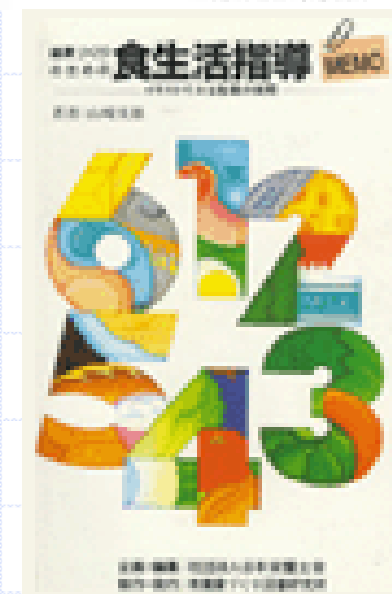
フードガイドに基づく栄養相談事  
業の展開を会員に周知

フードガイドをテーマに講習会を  
実施

栄養日本 12



JDA  
JAPANESE DIETETIC ASSOCIATION



## 小てまり寿司



フードサービス業界と連携し、ヘルシーメニュー等の提供にあたりフードガイドをとり入れて実施  
会員が業務遂行するにあたり、日常活動の中でフードガイドに基づく栄養相談・指導を実施

エネルギー	389kcal
たんぱく質	15.2g
脂質	3.8g
炭水化物	68.6g
食塩	2.3g
カリウム	222.5mg
鉄	1.24mg

栄養ケア・ステーション事業の中でフードガイドに基づく栄養相談・指導を実施

## トマトのハーモニー



### 3. ターゲットを絞った活動計画

男性肥満者に対する普及啓発事業  
会員である管理栄養士が、各種健診後に、  
境界領域にある者に対して、肥満が要因  
となる糖尿病等の疾病の危険性とフード  
ガイドを基に栄養・食事指導を行うこと  
とするが、担当者に研修を課すこととし  
ているので、フードガイドについて徹底  
を期す。（特に、産業保健の現場にいる  
企業・健康保健組合に所属する会員を中  
心に）



## 単身者に対する普及啓発事業

単身者は、食生活が単調になりやすく、また、外食の機会が増加すると考えられることから、栄養に関する教材・指導用媒体を作成し、普及に努めるとともに、会員（特に、産業保健の現場にいる企業・健康保健組合に所属する会員を中心に）が日常活動の中で実施している栄養指導で注意を喚起する。

子育て世代に対する普及啓発事業  
食育と関連付けて、（近い将来母親になる）若い女性にやせ願望があることから、  
フードガイドの普及とあわせて、教材・  
指導用媒体を作成し、普及に努めるととも  
に、会員が日常活動の中で実施してい  
る栄養指導で注意を喚起する。

## 児童・生徒に対する普及啓発事業

学校栄養職員、栄養教諭が、フードガイドをもちいて、児童、生徒に対して栄養教育を実施する。