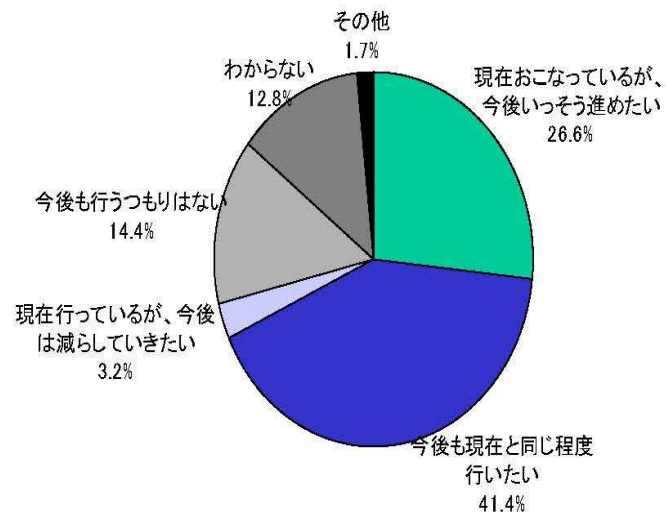


## ● アウトソーシングの拡大

物流荷主企業は、自らが得意とする分野に経営資源を集中する経営方式（コアコンピタンス）を進めていく中で、多頻度・多品種化の傾向が強まる消費者のニーズに適切に対応するため、物流業務を今後ますます物流事業者にアウトソーシングする傾向が拡大することも予想される。

荷主企業の物流関連業務の  
アウトソーシングの現状と今後の意向



全国の製造業・卸売業に対するアンケート調査(2000年)による回答(760社)

(株)日本通運調べ

業務別にみたアウトソーシングの状況

