

## コンビニエンスストアでの単身者向け事業

- ・農林水産省委託事業により、「3色(食)ってカラダいきいき！」と題して、都内コンビニエンスストア4店舗で11月の3週間にわたって3色の食品群に色分けしたポップをお弁当などの商品に掲示し、商品選択の際に役立ててもらおうという事業を実施。
- ・店頭でのアンケートでは「今後、ポップ等の表示を参考にして栄養バランスよく食品を選択していこうと思うか」との問いに対し6割の顧客が「そう思う」と回答。

入口でのポスター掲示



店内の様子



ポップによる色分け

