

### 〈現代・複合型企業展開例〉



2003-2-13 松本 7

### 市場指向(マーケットオリエンテッド)型戦略

#### 「ハイブリッドと専門分野特化」戦略(例)

	同国籍	同業種	同規模	機器 etc
異国籍	<免疫組織化学><迅速診断一日帰り手術> <インサイチュー・ハイブリダイゼーション> <病理・細胞診><テレパソロジー> <分子生物学> <遺伝子テクノロジー> etc			
異業種				
異規模				
ディスプレイ製品				
試薬 etc				

2003-2-13 松本 8

## 〈今後考えられる日本における医療機器産業の「企業像」と「戦略手段」〉

世界各国における「研究開発・製造・販売・サービス」の相互交差の一端となる

(注) 統計手法も変化

企業像 企業形態	総合系 (機器系・材料系)	専門特化系 (ニッチ)		(戦略手段)	M&A	分割	アライアンス
		国内市場	海外市場				
国産独自系 (大・中・小)							
国産系・外国系							
国産系・外国系							
自国外資系							
外国系・国産系							

2003-2-13 松本 11