

米国に見る医療機器業界の潮流

マーケットニーズ

- ✓ “One Stop Shop” (より低廉な製品供給に対する市場の要求への対応、及びOne Stopによる顧客利便性の確保)
- ✓ “Staying Power” (長期安定的な製品供給)

企業側のニーズ

- ✓ “Reimbursement Woes” (保険償還価格についての政府からの圧力 保険会社 病院 医療機器業界)
- ✓ “Regulatory Barrier” (治験・承認に関する高コスト、手続きに関する手間)
- ✓ “Funding Crunch” (財務基盤の強化)
- ✓ “Hospital Consolidation” (病院の経営統合 医療機器の必要数量減少、販路の変更)

マーケットのニーズおよび企業のニーズに
対応した企業再編

主にM & Aによる企業規模の拡大

日本のマーケット(?)

✓ほぼ同様の事が日本でも起きているのでは？

中長期的な日本企業の対応の
必要性

