

(照会先)

社会保険庁運営部年金保険課

国民年金事業室長補佐

矢口

加藤

電話(代表) 03-5253-1111

(内線3663)

平成19年10月12日

社 会 保 険 庁

## 市場化テスト(国民年金保険料の収納事業)の落札者の決定について

競争の導入による公共サービスの改革に関する法律(平成18年法律第51号)に基づき、平成19年10月から市場化テストとして実施する「国民年金保険料の収納事業」について、以下のとおり落札者を決定しました。

なお、落札者決定の理由、落札者における事業の実施体制及び実施方法の概要等の詳細については、別紙のとおりです。

項番	対象地区名(対象社会保険事務所名)		入札参加者数	落札事業者名	落札金額(税込)	
1	北海道	札幌地区	札幌東、札幌西、札幌北	8	(株)オリエントコーポレーション	¥462,489,097
2		札幌以外地区	函館、釧路、苫小牧	6	(株)トライアイ	¥212,741,615
3	青森	青森地区	弘前	6	(株)トライアイ	¥73,383,294
4	宮城	宮城地区	仙台東	8	日立キャピタル債権回収(株)	¥59,097,150
5	茨城	茨城地区	水戸北、水戸南	4	(株)もしもしホットライン	¥184,175,208
6	埼玉	さいたま地区	大宮、浦和	3	(株)もしもしホットライン	¥200,170,719
7		川越地区	川越	7	(株)もしもしホットライン	¥153,396,747
8		北部・南部地区	所沢、熊谷	3	(株)もしもしホットライン	¥159,579,252
9	千葉	北部地区	佐原、松戸	3	(株)もしもしホットライン	¥169,841,133
10		南部地区	幕張、木更津	5	(株)もしもしホットライン	¥206,561,502
11	東京	北東部地区	足立、荒川、葛飾、上野	5	(株)もしもしホットライン	¥200,365,830
12		東部地区	江戸川、墨田、江東	4	(株)もしもしホットライン	¥195,932,142
13		北西部地区	板橋、練馬、池袋	6	(株)もしもしホットライン	¥211,140,027
14		南西部地区	新宿、渋谷、港、目黒、品川	4	(株)もしもしホットライン	¥200,386,179
15		南部地区	世田谷、大田	4	(株)もしもしホットライン	¥204,033,438
16		多摩地区	武蔵野、青梅	3	(株)もしもしホットライン	¥138,600,000

項番	対象地区名（対象社会保険事務所名）		入札参加者数	落札事業者名	落札金額(税込)	
17	神奈川	横浜南部地区	横浜中、横浜南、横浜西	4	(株)もしもしホットライン	¥181,218,618
18		横浜北部地区	港北、鶴見	3	(株)もしもしホットライン	¥134,302,203
19		川崎地区	川崎、高津	5	(株)もしもしホットライン	¥141,626,646
20		横浜川崎以外地区	相模原、厚木、横須賀	3	(株)もしもしホットライン	¥207,069,030
21	静岡	静岡地区	沼津、三島	3	(株)もしもしホットライン	¥112,921,389
22	愛知	名古屋東部地区	大曾根、鶴舞、笠寺、昭和	6	日立キャピタル債権回収(株)	¥180,459,300
23		名古屋西部地区	中村、熱田、名古屋北、名古屋西	4	(株)もしもしホットライン	¥299,242,818
24	京都	京都地区	上京、中京、下京	4	(株)エヌ・ティ・ティ・ソルコ	¥122,692,500
25	大阪	市内北部地区	大手前、市岡、天満、淀川、福島、城東	4	(株)エヌ・ティ・ティ・ソルコ	¥181,608,000
26		市内南部地区	堀江、今里、難波、玉出、平野	3	(株)エヌ・ティ・ティ・ソルコ	¥164,671,500
27		東部地区	天王寺、八尾、東大阪、守口	4	(株)エヌ・ティ・ティ・ソルコ	¥253,564,500
28		北部地区	枚方、豊中、吹田	4	(株)エヌ・ティ・ティ・ソルコ	¥258,184,500
29		南部地区	貝塚、堺東、堺西	4	(株)エヌ・ティ・ティ・ソルコ	¥187,750,500
30	兵庫	神戸地区	三宮、須磨、東灘、兵庫	4	(株)エヌ・ティ・ティ・ソルコ	¥183,834,000
31		尼崎・西宮地区	尼崎、西宮	5	(株)もしもしホットライン	¥167,348,979
32	広島	広島地区	広島東	7	日立キャピタル債権回収(株)	¥76,343,400
33	福岡	福岡地区	博多、中福岡、小倉北	5	日立キャピタル債権回収(株)	¥105,037,800
34	長崎	長崎地区	長崎南、長崎北	4	日立キャピタル債権回収(株)	¥157,637,550
35	宮崎	宮崎地区	宮崎	3	(株)トライアイ	¥53,422,182

## I 落札者決定の理由

国民年金保険料の収納事業に係る「民間競争入札実施要項」に基づき、入札に参加する者に必要な参加資格を全て満たし、提出された企画提案書の内容を、全国の8つのブロックごとに設置する「市場化テスト評価委員会」において審査し、本事業の目的に沿った実行可能なものであると評価(必須項目審査)されることにより得られた基礎点と、実施効果が期待できるかを評価して得られた加算点の合計点(評価点)を、入札価格で除して得た数値(総合評価点)が最も高く、入札価格についても予定価格の制限の範囲内であったため。

なお、入札価格が予定価格の6割に満たなかったもの(35地区中11地区)については、その価格によって契約の内容に適合した履行がなされないおそれがあると認められるか否か等に関する調査を行い、当該契約の内容に適合した履行がなされないおそれがあるとまで認められなかったため。

## II 落札者の概要

### (1) 北海道

#### ・ 札幌地区(札幌東、札幌西、札幌北)

- ① 落札者の名称 : 株式会社 オリентコーポレーション
- ② 落札金額 : 462,489,097円(税込み)
- ③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
785点	462,489,097円	17.822

※「総合評価点」については、評価点を入札価格で除した値を10の7乗倍したもの(以下同じ)。

#### ④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

全滞納者に接触する施策として、基本情報をもとに電話、文書、戸別訪問対象に分類していく。電話対象は居住地、未納月数、年齢等に区分し、アプローチ方法を変えて対応を行う。文書対象は、短期、中期、長期と段階的に発送し、反応状況に応じて対応を行う。戸別訪問は、事前に配達記録郵便等で居住確認後実施し接触率を高めていく。総括管理責任者、部署管理者、アドバイザー(社会保険労務士資格者)、スーパーバイザー、オペレーター、事務スタッフ、戸別訪問スタッフを配置。

・ 札幌以外地区(函館、釧路、苫小牧)

- ① 落札者の名称 : 株式会社 トライアイ
- ② 落札金額 : 212,741,615円 (税込み)
- ③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
600点	212,741,615円	29.613

- ④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

電話、訪問員＋文書、電話受信、サンキューコール、集合徴収という方法により全ての保険料滞納者へ督促を実施する。未納理由別に督促ポイントを考慮する。地域性に合わせた督促を実施していくためにも、均一的な督促ではなく、未納月数、地区、年齢、現年度未納状況といった様々なセグメント軸を複数の角度から掛け合わせ、マトリクス分析を行い、戦略策定を練ることで効率の良い層を中心に督促を実施していく。統括管理責任者、部署管理者、訪問管理者、インバウンド(受付)(他地域兼任)、スーパーバイザー、電話オペレーター、訪問員を配置。

(2) 青森

・ 青森地区(弘前)

- ① 落札者の名称 : 株式会社 トライアイ
- ② 落札金額 : 73,383,294円 (税込み)
- ③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
552点	73,383,294円	78.982

- ④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

電話、訪問員＋文書、電話受信、サンキューコール、集合徴収という方法により全ての保険料滞納者へ督促を実施する。未納理由別に督促ポイントを考慮する。地域性に合わせた督促を実施していくためにも、均一的な督促ではなく、未納月数、地区、年齢、現年度未納状況といった様々なセグメント軸を複数の角度から掛け合わせ、マトリクス分析を行い、戦略策定を練ることで効率の良い層を中心に督促を実施していく。統括管理責任者、部署管理者、訪問管理者、インバウンド(受付)(他地域兼任)、スーパーバイザー、電話オペレーター、訪問員を配置。

(3) 宮城

・ 宮城地区(仙台東)

- ① 落札者の名称 : 日立キャピタル債権回収 株式会社
- ② 落札金額 : 59,097,150円 (税込み)
- ③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
510点	59,097,150円	90.613

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

電話督促は未納者とのコンタクト率の高い、効率的なオートコール体制を構築することにより単位時間あたりの未納者との接触率を高めていく。文書督促は電話番号が収録されていない未納者に対して、住所地を12地区に区分けし、全数督促状を発送する。地区を絞り込むことにより、督促状を受け取った未納者から未納者への移動距離を短くして効率的な訪問督促ができるよう支援する。戸別訪問督促は督促状を受け取った未納者、電話連絡が取れない未納者を対象に訪問督促する。口座振替への切り替えも電話及び訪問督促時にしっかりと説明していく。指揮監督として本社営業推進部に責任者(部長)、部課長、事務職を配置。コールセンターには、センター長、部課長、スーパーバイザー、オペレーターを配置。戸別訪問督促の担当として東北支店に支店長、管理職(課長)、担当者を配置。

(4) 茨城

・ 茨城地区(水戸北、水戸南)

① 落札者の名称 : 株式会社 もしもしホットライン

② 落札金額 : 184,175,208円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
800点	184,175,208円	45.608

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

過去の対象地区の各施策の実施割合、納付率順位等の過去データを考慮し効果的な電話督促・戸別訪問及び文書督促を行う。電話帳判明調査を行ったリストの中から電話督促対象者を年齢、資格期間を分類し未納月数の少ない対象から優先的に実施していく。電話督促の実施に最も適したシフト・在宅時間帯の分析を行う。戸別訪問の実施にあたり、フィールドマネジャーを配置し、地区担当性や、モバイル端末を使用した効率的且つ効果的な運用を実施していく。事業統括マネージャー、電話納付督促センターマネージャー及びサブマネージャー、収納事務センター及びサブマネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、社会保険労務士、訪問員を配置。

(5) 埼玉

・ さいたま地区(大宮、浦和)

① 落札者の名称 : 株式会社 もしもしホットライン

② 落札金額 : 200,170,719円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
800点	200,170,719円	41.964

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

過去の対象地区の各施策の実施割合、納付率順位等の過去データを考慮し効果的な電話督促・戸別訪問及び文書督促を行う。電話帳判明調査を行ったリストの中から電話督促対象者を年齢、資格期間を分類し未納月数の少ない対象から優先的に実施していく。電話督促の実施に最も適したシフト・在宅時間帯の分析を行う。戸別訪問の実施にあたり、フィールドマネジャーを配置し、地区担当性や、モバイル端末を使用した効率的且つ効果的な運用を実施していく。事業統括マネージャー、電話納付督促センターマネージャー及びサブマネージャー、収納事務センター及びサブマネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、社会保険労務士、訪問員を配置。

・ 川越地区(川越)

① 落札者の名称 : 株式会社 もしもしホットライン

② 落札金額 : 153,396,747円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
775点	153,396,747円	53.048

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

過去の対象地区の各施策の実施割合、納付率順位等の過去データを考慮し効果的な電話督促・戸別訪問及び文書督促を行う。電話帳判明調査を行ったリストの中から電話督促対象者を年齢、資格期間を分類し未納月数の少ない対象から優先的に実施していく。電話督促の実施に最も適したシフト・在宅時間帯の分析を行う。戸別訪問の実施にあたり、フィールドマネジャーを配置し、地区担当性や、モバイル端末を使用した効率的且つ効果的な運用を実施していく。事業統括マネージャー、電話納付督促センターマネージャー及びサブマネージャー、収納事務センター及びサブマネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、社会保険労務士、訪問員を配置。

・ 北部・南部地区(所沢、熊谷)

① 落札者の名称 : 株式会社 もしもしホットライン

② 落札金額 : 159,579,252円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
800点	159,579,252円	52.638

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

過去の対象地区の各施策の実施割合、納付率順位等の過去データを考慮し効果的な電話督促・戸別訪問及び文書督促を行う。電話帳判明調査を行ったリストの中から電話督促対象者を年齢、資格期間を分類し未納月数の少ない対象から優先的に実施していく。電話督促の実施に最も適したシフト・在宅時間帯の分析を行う。戸別訪問の実施にあたり、フィールドマネジャーを配置し、地区担当性や、モバイル端末を使用した効率的且つ効果的な運用を実施していく。事業統括マネージャー、電話納付督促センターマネージャー及びサブマネージャー、収納事務センター及びサブマネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、社会保険労務士、訪問員を配置。

(6) 千葉

・ 北部地区(佐原、松戸)

① 落札者の名称 : 株式会社 もしもしホットライン

② 落札金額 : 169,841,133円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
770点	169,841,133円	47.603

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

過去の対象地区の各施策の実施割合、納付率順位等の過去データを考慮し効果的な電話督促・戸別訪問及び文書督促を行う。電話帳判明調査を行ったリストの中から電話督促対象者を年齢、資格期間を分類し未納月数の少ない対象から優先的に実施していく。電話督促の実施に最も適したシフト・在宅時間帯の分析を行う。戸別訪問の実施にあたり、フィールドマネジャーを配置し、地区担当性や、モバイル端末を使用した効率的且つ効果的な運用を実施していく。事業統括マネージャー、電話納付督促センターマネージャー及びサブマネージャー、収納事務センター及びサブマネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、社会保険労務士、訪問員を配置。

・ 南部地区(幕張、木更津)

① 落札者の名称 : 株式会社 もしもしホットライン

② 落札金額 : 206,561,502円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
770点	206,561,502円	39.140

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

過去の対象地区の各施策の実施割合、納付率順位等の過去データを考慮し効果的な電話督促・戸別訪問及び文書督促を行う。電話帳判明調査を行ったリストの中から電話督促対象者を年齢、資格期間を分類し未納月数の少ない対象から優先的に実施していく。電話督促の実施に最も適したシフト・在宅時間帯の分析を行う。戸別訪問の実施にあたり、フィールドマネジャーを配置し、地区担当性や、モバイル端末を使用した効率的且つ効果的な運用を実施していく。事業統括マネージャー、電話納付督促センターマネージャー及びサブマネージャー、収納事務センター及びサブマネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、社会保険労務士、訪問員を配置。

(7) 東京

・ 北東部地区(足立、荒川、葛飾、上野)

① 落札者の名称 : 株式会社 もしもしホットライン

② 落札金額 : 200,365,830円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
770点	200,365,830円	40.351

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

過去の対象地区の各施策の実施割合、納付率順位等の過去データを考慮し効果的な電話督促・戸別訪問及び文書督促を行う。電話帳判明調査を行ったリストの中から電話督促対象者を年齢、資格期間を分類し未納月数の少ない対象から優先的に実施していく。電話督促の実施に最も適したシフト・在宅時間帯の分析を行う。戸別訪問の実施にあたり、フィールドマネジャーを配置し、地区担当性や、モバイル端末を使用した効率的且つ効果的な運用を実施していく。事業統括マネージャー、電話納付督促センターマネージャー及びサブマネージャー、収納事務センター及びサブマネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、社会保険労務士、訪問員を配置。

・ 東部地区(江戸川、墨田、江東)

① 落札者の名称 : 株式会社 もしもしホットライン

② 落札金額 : 195,932,142円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
770点	195,932,142円	41.264



④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

過去の対象地区の各施策の実施割合、納付率順位等の過去データを考慮し効果的な電話督促・戸別訪問及び文書督促を行う。電話帳判明調査を行ったリストの中から電話督促対象者を年齢、資格期間を分類し未納月数の少ない対象から優先的に実施していく。電話督促の実施に最も適したシフト・在宅時間帯の分析を行う。戸別訪問の実施にあたり、フィールドマネジャーを配置し、地区担当性や、モバイル端末を使用した効率的且つ効果的な運用を実施していく。事業統括マネージャー、電話納付督促センターマネージャー及びサブマネージャー、収納事務センター及びサブマネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、社会保険労務士、訪問員を配置。

・ 北西部地区(板橋、練馬、池袋)

① 落札者の名称 : 株式会社 もしもしホットライン

② 落札金額 : 211, 140, 027円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
770点	211,140,027円	38.292

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

過去の対象地区の各施策の実施割合、納付率順位等の過去データを考慮し効果的な電話督促・戸別訪問及び文書督促を行う。電話帳判明調査を行ったリストの中から電話督促対象者を年齢、資格期間を分類し未納月数の少ない対象から優先的に実施していく。電話督促の実施に最も適したシフト・在宅時間帯の分析を行う。戸別訪問の実施にあたり、フィールドマネジャーを配置し、地区担当性や、モバイル端末を使用した効率的且つ効果的な運用を実施していく。事業統括マネージャー、電話納付督促センターマネージャー及びサブマネージャー、収納事務センター及びサブマネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、社会保険労務士、訪問員を配置。

・ 南西部地区(新宿、渋谷、港、目黒、品川)

① 落札者の名称 : 株式会社 もしもしホットライン

② 落札金額 : 200, 386, 179円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
770点	200,386,179円	40.347

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

過去の対象地区の各施策の実施割合、納付率順位等の過去データを考慮し効果的な電話督促・戸別訪問及び文書督促を行う。電話帳判明調査を行ったリストの中から電話督促対象者を年齢、資格期間を分類し未納月数の少ない対象から優先的に実施していく。電話督促の実施に最も適したシフト・在宅時間帯の分析を行う。戸別訪問の実施にあたり、フィールドマネジャーを配置し、地区担当性や、モバイル端末を使用した効率的且つ効果的な運用を実施していく。事業統括マネージャー、電話納付督促センターマネージャー及びサブマネージャー、収納事務センター及びサブマネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、社会保険労務士、訪問員を配置。

・ 南部地区(世田谷、大田)

① 落札者の名称 : 株式会社 もしもしホットライン

② 落札金額 : 204,033,438円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
770点	204,033,438円	39.625

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

過去の対象地区の各施策の実施割合、納付率順位等の過去データを考慮し効果的な電話督促・戸別訪問及び文書督促を行う。電話帳判明調査を行ったリストの中から電話督促対象者を年齢、資格期間を分類し未納月数の少ない対象から優先的に実施していく。電話督促の実施に最も適したシフト・在宅時間帯の分析を行う。戸別訪問の実施にあたり、フィールドマネジャーを配置し、地区担当性や、モバイル端末を使用した効率的且つ効果的な運用を実施していく。事業統括マネージャー、電話納付督促センターマネージャー及びサブマネージャー、収納事務センター及びサブマネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、社会保険労務士、訪問員を配置。

・ 多摩地区(武蔵野、青梅)

① 落札者の名称 : 株式会社 もしもしホットライン

② 落札金額 : 138,600,000円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
749点	138,600,000円	56.742

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

過去の対象地区の各施策の実施割合、納付率順位等の過去データを考慮し効果的な電話督促・戸別訪問及び文書督促を行う。電話帳判明調査を行ったリストの中から電話督促対象者を年齢、資格期間を分類し未納月数の少ない対象から優先的に実施していく。電話督促の実施に最も適したシフト・在宅時間帯の分析を行う。戸別訪問の実施にあたり、フィールドマネジャーを配置し、地区担当性や、モバイル端末を使用した効率的且つ効果的な運用を実施していく。事業統括マネージャー、電話納付督促センターマネージャー及びサブマネージャー、収納事務センター及びサブマネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、社会保険労務士、訪問員を配置。

(8) 神奈川

・ 横浜南部地区(横浜中、横浜南、横浜西)

① 落札者の名称 : 株式会社 もしもしホットライン

② 落札金額 : 181, 218, 618円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
766点	181,218,618円	44.382

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

過去の対象地区の各施策の実施割合、納付率順位等の過去データを考慮し効果的な電話督促・戸別訪問及び文書督促を行う。電話帳判明調査を行ったリストの中から電話督促対象者を年齢、資格期間を分類し未納月数の少ない対象から優先的に実施していく。電話督促の実施に最も適したシフト・在宅時間帯の分析を行う。戸別訪問の実施にあたり、フィールドマネジャーを配置し、地区担当性や、モバイル端末を使用した効率的且つ効果的な運用を実施していく。事業統括マネージャー、電話納付督促センターマネージャー及びサブマネージャー、収納事務センター及びサブマネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、社会保険労務士、訪問員を配置。

・ 横浜北部地区(港北、鶴見)

① 落札者の名称 : 株式会社 もしもしホットライン

② 落札金額 : 134, 302, 203円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
766点	134,302,203円	59.887

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

過去の対象地区の各施策の実施割合、納付率順位等の過去データを考慮し効果的な電話督促・戸別訪問及び文書督促を行う。電話帳判明調査を行ったリストの中から電話督促対象者を年齢、資格期間を分類し未納月数の少ない対象から優先的に実施していく。電話督促の実施に最も適したシフト・在宅時間帯の分析を行う。戸別訪問の実施にあたり、フィールドマネジャーを配置し、地区担当性や、モバイル端末を使用した効率的且つ効果的な運用を実施していく。事業統括マネージャー、電話納付督促センターマネージャー及びサブマネージャー、収納事務センター及びサブマネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、社会保険労務士、訪問員を配置。

・ 川崎地区(川崎、高津)

① 落札者の名称 : 株式会社 もしもしホットライン

② 落札金額 : 141,626,646円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
766点	141,626,646円	56.790

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

過去の対象地区の各施策の実施割合、納付率順位等の過去データを考慮し効果的な電話督促・戸別訪問及び文書督促を行う。電話帳判明調査を行ったリストの中から電話督促対象者を年齢、資格期間を分類し未納月数の少ない対象から優先的に実施していく。電話督促の実施に最も適したシフト・在宅時間帯の分析を行う。戸別訪問の実施にあたり、フィールドマネジャーを配置し、地区担当性や、モバイル端末を使用した効率的且つ効果的な運用を実施していく。事業統括マネージャー、電話納付督促センターマネージャー及びサブマネージャー、収納事務センター及びサブマネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、社会保険労務士、訪問員を配置。

・ 横浜川崎以外地区(相模原、厚木、横須賀)

① 落札者の名称 : 株式会社 もしもしホットライン

② 落札金額 : 207,069,030円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
766点	207,069,030円	38.842

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

過去の対象地区の各施策の実施割合、納付率順位等の過去データを考慮し効果的な電話督促・戸別訪問及び文書督促を行う。電話帳判明調査を行ったリストの中から電話督促対象者を年齢、資格期間を分類し未納月数の少ない対象から優先的に実施していく。電話督促の実施に最も適したシフト・在宅時間帯の分析を行う。戸別訪問の実施にあたり、フィールドマネジャーを配置し、地区担当性や、モバイル端末を使用した効率的且つ効果的な運用を実施していく。事業統括マネージャー、電話納付督促センターマネージャー及びサブマネージャー、収納事務センター及びサブマネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、社会保険労務士、訪問員を配置。

(9) 静岡

・ 静岡地区(沼津、三島)

① 落札者の名称 : 株式会社 もしもしホットライン

② 落札金額 : 112,921,389円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
785点	112,921,389円	72.993

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

過去の対象地区の各施策の実施割合、納付率順位等の過去データを考慮し効果的な電話督促・戸別訪問及び文書督促を行う。電話帳判明調査を行ったリストの中から電話督促対象者を年齢、資格期間を分類し未納月数の少ない対象から優先的に実施していく。電話督促の実施に最も適したシフト・在宅時間帯の分析を行う。戸別訪問の実施にあたり、フィールドマネジャーを配置し、地区担当性や、モバイル端末を使用した効率的且つ効果的な運用を実施していく。事業統括マネージャー、電話納付督促センターマネージャー及びサブマネージャー、収納事務センター及びサブマネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、社会保険労務士、訪問員を配置。

(10) 愛知

・ 名古屋東部地区(大曾根、舞鶴、笠寺、昭和)

① 落札者の名称 : 日立キャピタル債権回収 株式会社

② 落札金額 : 180,459,300円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
560点	180,459,300円	32.583

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

電話督促は未納者とのコンタクト率の高い、効率的なオートコール体制を構築することにより単位時間あたりの未納者との接触率を高めていく。文書督促は電話番号が収録されていない未納者に対して、住所地を12地区に区分けし、全数督促状を発送する。地区を絞り込むことにより、督促状を受け取った未納者から未納者への移動距離を短くして効率的な訪問督促ができるよう支援する。戸別訪問督促は督促状を受け取った未納者、電話連絡が取れない未納者を対象に訪問督促する。口座振替への切り替えも電話及び訪問督促時にしっかりと説明していく。指揮監督として本社営業推進部に責任者(部長)、部課長、事務職を配置。コールセンターには、センター長、部課長、スーパーバイザー、オペレーターを配置。戸別訪問督促の担当として中部支店に支店長、管理職(課長)、担当者を配置。

・ 名古屋西部地区(中村、熱田、名古屋北、名古屋西)

- ① 落札者の名称 : 株式会社 もしもしホットライン
- ② 落札金額 : 299, 242, 818円 (税込み)
- ③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
783点	299,242,818円	27.474

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

過去の対象地区の各施策の実施割合、納付率順位等の過去データを考慮し効果的な電話督促・戸別訪問及び文書督促を行う。電話帳判明調査を行ったリストの中から電話督促対象者を年齢、資格期間を分類し未納月数の少ない対象から優先的に実施していく。電話督促の実施に最も適したシフト・在宅時間帯の分析を行う。戸別訪問の実施にあたり、フィールドマネージャーを配置し、地区担当性や、モバイル端末を使用した効率的且つ効果的な運用を実施していく。事業統括マネージャー、電話納付督促センターマネージャー及びサブマネージャー、収納事務センター及びサブマネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、社会保険労務士、訪問員を配置。

(11) 京都

・ 京都地区(上京、中京、下京)

- ① 落札者の名称 : 株式会社 エヌ・ティ・ティ・ソルコ
- ② 落札金額 : 122, 692, 500円 (税込み)
- ③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
702点	122,692,500円	60.077

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

保険料滞納者の属性に応じて、「DM(催告状)により納付督促アプローチ層」と「DM発送後のDMフォローコールを実施する層」にセグメントし、社会保険庁との連携に基づき内容を精査の上、それぞれの状況にあったDMの送付及び滞納理由や過去の納付履歴に基づいた電話督促を実施していく。マネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、業務支援要員(社会保険労務士)を配置。

(12) 大阪

・ 市内北部地区(大手前、市岡、天満、淀川、福島、城東)

① 落札者の名称 : 株式会社 エヌ・ティ・ティ・ソルコ

② 落札金額 : 181,608,000円(税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
633点	181,608,000円	36.598

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

保険料滞納者の属性に応じて、「DM(催告状)により納付督促アプローチ層」と「DM発送後のDMフォローコールを実施する層」にセグメントし、社会保険庁との連携に基づき内容を精査の上、それぞれの状況にあったDMの送付及び滞納理由や過去の納付履歴に基づいた電話督促を実施していく。マネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、業務支援要員(社会保険労務士)を配置。

・ 市内南部地区(堀江、今里、難波、玉出、平野)

① 落札者の名称 : 株式会社 エヌ・ティ・ティ・ソルコ

② 落札金額 : 164,671,500円(税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
633点	164,671,500円	40.362

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

保険料滞納者の属性に応じて、「DM(催告状)により納付督促アプローチ層」と「DM発送後のDMフォローコールを実施する層」にセグメントし、社会保険庁との連携に基づき内容を精査の上、それぞれの状況にあったDMの送付及び滞納理由や過去の納付履歴に基づいた電話督促を実施していく。マネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、業務支援要員(社会保険労務士)を配置。

・ 東部地区(天王寺、八尾、東大阪、守口)

- ① 落札者の名称 : 株式会社 エヌ・ティ・ティ・ソルコ
- ② 落札金額 : 253,564,500円 (税込み)
- ③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
633点	253,564,500円	26.212

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

保険料滞納者の属性に応じて、「DM(催告状)により納付督促アプローチ層」と「DM発送後のDMフォローコールを実施する層」にセグメントし、社会保険庁との連携に基づき内容を精査の上、それぞれの状況にあったDMの送付及び滞納理由や過去の納付履歴に基づいた電話督促を実施していく。マネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、業務支援要員(社会保険労務士)を配置。

・ 北部地区(枚方、豊中、吹田)

- ① 落札者の名称 : 株式会社 エヌ・ティ・ティ・ソルコ
- ② 落札金額 : 258,184,500円 (税込み)
- ③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
633点	258,184,500円	25.743

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

保険料滞納者の属性に応じて、「DM(催告状)により納付督促アプローチ層」と「DM発送後のDMフォローコールを実施する層」にセグメントし、社会保険庁との連携に基づき内容を精査の上、それぞれの状況にあったDMの送付及び滞納理由や過去の納付履歴に基づいた電話督促を実施していく。マネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、業務支援要員(社会保険労務士)を配置。

・ 南部地区(貝塚、堺東、堺西)

- ① 落札者の名称 : 株式会社 エヌ・ティ・ティ・ソルコ
- ② 落札金額 : 187,750,500円 (税込み)
- ③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
633点	187,750,500円	35.400

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

保険料滞納者の属性に応じて、「DM(催告状)により納付督促アプローチ層」と「DM発送後のDMフォローコールを実施する層」にセグメントし、社会保険庁との連携に基づき内容を精査の上、それぞれの状況にあったDMの送付及び滞納理由や過去の納付履歴に基づいた電話督促を実施していく。マネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、業務支援要員(社会保険労務士)を配置。



(13) 兵庫

・ 神戸地区(三宮、須磨、東灘、兵庫)

- ① 落札者の名称 : 株式会社 エヌ・ティ・ティ・ソルコ
- ② 落札金額 : 183,834,000円 (税込み)
- ③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
510点	183,834,000円	29.129

- ④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要  
保険料滞納者の属性に応じて、「DM(催告状)により納付督促アプローチ層」と「DM発送後のDMフォローコールを実施する層」にセグメントし、社会保険庁との連携に基づき内容を精査の上、それぞれの状況にあったDMの送付及び滞納理由や過去の納付履歴に基づいた電話督促を実施していく。マネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、業務支援要員(社会保険労務士)を配置。

・ 尼崎・西宮地区(尼崎、西宮)

- ① 落札者の名称 : 株式会社 もしもしホットライン
- ② 落札金額 : 167,348,979円 (税込み)
- ③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
730点	167,348,979円	45.802

- ④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要  
過去の対象地区の各施策の実施割合、納付率順位等の過去データを考慮し効果的な電話督促・戸別訪問及び文書督促を行う。電話帳判明調査を行ったリストの中から電話督促対象者を年齢、資格期間を分類し未納月数の少ない対象から優先的に実施していく。電話督促の実施に最も適したシフト・在宅時間帯の分析を行う。戸別訪問の実施にあたり、フィールドマネージャーを配置し、地区担当性や、モバイル端末を使用した効率的且つ効果的な運用を実施していく。事業統括マネージャー、電話納付督促センターマネージャー及びサブマネージャー、収納事務センター及びサブマネージャー、スーパーバイザー、オペレーター、社会保険労務士、訪問員を配置。

(14) 広島

・ 広島地区(広島東)

① 落札者の名称 : 日立キャピタル債権回収 株式会社

② 落札金額 : 76,343,400円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
642点	76,343,400円	88.298

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

電話督促は未納者とのコンタクト率の高い、効率的なオートコール体制を構築することにより単位時間あたりの未納者との接触率を高めていく。文書督促は電話番号が収録されていない未納者に対して、住所地を12地区に区分けし、全数督促状を発送する。地区を絞り込むことにより、督促状を受け取った未納者から未納者への移動距離を短くして効率的な訪問督促ができるよう支援する。戸別訪問督促は督促状を受け取った未納者、電話連絡が取れない未納者を対象に訪問督促する。口座振替への切り替えも電話及び訪問督促時にしっかりと説明していく。指揮監督として本社営業推進部に責任者(部長)、部課長、事務職を配置。コールセンターには、センター長、部課長、スーパーバイザー、オペレーターを配置。戸別訪問督促の担当として中国支店に支店長、管理職(課長)、担当者を配置。

(15) 福岡

・ 福岡地区(博多、中福岡、小倉北)

① 落札者の名称 : 日立キャピタル債権回収 株式会社

② 落札金額 : 105,037,800円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
544点	105,037,800円	54.380

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

電話督促は未納者とのコンタクト率の高い、効率的なオートコール体制を構築することにより単位時間あたりの未納者との接触率を高めていく。文書督促は電話番号が収録されていない未納者に対して、住所地を12地区に区分けし、全数督促状を発送する。地区を絞り込むことにより、督促状を受け取った未納者から未納者への移動距離を短くして効率的な訪問督促ができるよう支援する。戸別訪問督促は督促状を受け取った未納者、電話連絡が取れない未納者を対象に訪問督促する。口座振替への切り替えも電話及び訪問督促時にしっかりと説明していく。指揮監督として本社営業推進部に責任者(部長)、部課長、事務職を配置。コールセンターには、センター長、部課長、スーパーバイザー、オペレーターを配置。戸別訪問督促の担当として九州支店に支店長、管理職(課長)、担当者を配置。

(16) 長崎

・ 長崎地区(長崎南、長崎北)

① 落札者の名称 : 日立キャピタル債権回収 株式会社

② 落札金額 : 157,637,550円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
544点	157,637,550円	36.235

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

電話督促は未納者とのコンタクト率の高い、効率的なオートコール体制を構築することにより単位時間あたりの未納者との接触率を高めていく。文書督促は電話番号が収録されていない未納者に対して、住所地を12地区に区分けし、全数督促状を発送する。地区を絞り込むことにより、督促状を受け取った未納者から未納者への移動距離を短くして効率的な訪問督促ができるよう支援する。戸別訪問督促は督促状を受け取った未納者、電話連絡が取れない未納者を対象に訪問督促する。口座振替への切り替えも電話及び訪問督促時にしっかりと説明していく。指揮監督として本社営業推進部に責任者(部長)、部課長、事務職を配置。コールセンターには、センター長、部課長、スーパーバイザー、オペレーターを配置。戸別訪問督促の担当として九州支店に支店長、管理職(課長)、担当者を配置。

(17) 宮崎

・ 宮崎地区(宮崎)

① 落札者の名称 : 株式会社 トライアイ

② 落札金額 : 53,422,182円 (税込み)

③ 落札者の評価結果

企画提案書の評価点	入札価格×1.05	総合評価点
578点	53,422,182円	113.604

④ 落札者における当該公共サービスの実施体制及び実施方法の概要

電話、訪問員+文書、電話受信、サンキューコール、集合徴収という方法により全ての保険料滞納者へ督促を実施する。未納理由別に督促ポイントを考慮する。地域性に合わせた督促を実施していくためにも、均一的な督促ではなく、未納月数、地区、年齢、現年度未納状況といった様々なセグメント軸を複数の角度から掛け合わせ、マトリクス分析を行い、戦略策定を練ることで効率の良い層を中心に督促を実施していく。統括管理責任者、部署管理者、訪問管理者、インバウンド(受付)(他地域兼任)、スーパーバイザー、電話オペレーター、訪問員を配置。