

6 周知広報の実施

(1) 周知広報の概要

IT 業界における長時間労働の現状と課題及び課題解決に向けた取組事例を主な内容とする Web ページを制作・公開するとともに、インターネット広告により Web ページへの誘導を行った。また、2 月に実施した企業向けセミナーの開催について、Web ページ、インターネット広告、新聞広告、ポスター・リーフレットにより周知広報を図った。

(2) Web ページの制作

「働き方・休み方改善ハンドブック 情報通信業（情報サービス業編）」を基に、IT 業界における長時間労働の現状と課題及び課題解決に向けた取組事例を主な内容とする Web ページを制作した（平成 28 年 11 月公開）。

また、企業向けセミナーの案内を開始した時点でセミナー情報を掲載した（平成 29 年 1 月公開）。

(3) リスティング広告（インターネット検索連動型広告）

IT 企業事業主に対して今回制作した Web ページの閲覧を訴求する内容とし、リンク先のページ（ランディングページ）を当該 Web ページとするリスティング広告を、Yahoo!JAPAN 及び Google を媒体に 12/19 から掲載開始した（2/5 まで。クリック数が 5 万件に達した時点で終了）。

なお、クリック数を延ばすため、1 月中旬に検索ワードとして「勤務間インターバル」「36 協定」などを追加した。

(4) インターネットバナー広告

IT 企業事業主に対して WEB ページの閲覧を訴求するため、WEB ページの簡単な内容等がわかるものとした。

モバイル版と PC 版を実施した。

特定メディアに集中的に掲載されることによる飽和感を回避するとともにコスト抑制を図るため、仕様書が求める総 imp 数を維持しつつ複数のサービスを組み合わせることとした。

■リスティング広告及びインターネットバナー広告の概要

メニュー名	掲載期間	目標数値	補足	実績imp	実績Click
Yahoo!ニュースプライムディスプレイ	12/19-12/25	10,000,000 imp	2メニュー合計で 週4,000万imp配信	10,288,719	6,790
	1/30-2/5	10,000,000 imp		10,275,080	6,020
MarketOne	12/19-2/5	260,000,000 imp		579,074,179	156,651
Yahoo!検索サーチワードバナー	12/19-2/5	-		116,458	144
リスティング広告	12/19-2/5	50,000 Click	クリック達成まで配信	44,205,867	55,984

(5) 新聞広告の掲載

中小企業事業主が多く購読すると考えられる全国規模の新聞として、日本経済新聞に記事下全5段の広告を、平成29年1月17日朝刊に掲載した。

(6) 周知広報の効果

リスティング広告及びインターネットバナー広告の実績 imp 及び実績 click は上表のとおりであり、全て仕様書に定める目標を達成している。また、これらの広告のランディングページは今回の事業で制作した Web ページであり、実績 click 数は Web ページのアクセス件数の増大に直接寄与している。

新聞広告を掲載した日本経済新聞朝刊の刊行部数は 273 万 9,027 部（2015 年 6 月日本 ABC 協会公査朝刊販売部数）である。

資料6 周知広報結果概要

1. Web ページの制作

- (1) 「働き方・休み方改善ハンドブック 情報通信業（情報サービス業編）」を基に、IT 業界における長時間労働の現状と課題及び課題解決に向けた取組事例を主な内容とする Web ページを制作した（平成 28 年 11 月公開）。



- (2) 企業向けセミナーの案内を開始した時点でセミナー情報を掲載した（平成 29 年 1 月公開）。



2. リスティング広告（インターネット検索連動型広告）

- (1) IT 企業事業主に対して今回制作した Web ページの閲覧を訴求する内容とし、リンク先のページ（ランディングページ）を当該 Web ページとするリスティング広告を 12/19 から掲載開始した（2/5 まで。クリック数が 5 万件に達した時点で終了）。
- (2) クリック数を延ばすため、1 月中旬に検索ワードとして「勤務間インターバル」「36 協定」などを追加した。
- (3) 実績 click 数は 55,984（達成）。

■ リスティング広告の検索ワード案（開始時）

掛け合せ結果	KW	掛け合せ結果	KW
IT × 残業	IT 残業	IT × ブラック	ITソリューション 客先常駐
IT × 残業	IT サービス残業	IT × ブラック	ITソリューション 在駐
IT × 残業	IT みなし残業	IT × ブラック	ITソリューション 派遣
IT × 残業	IT 長時間労働	IT × ブラック	ITサービス ブラック
IT × 残業	IT 時間外労働	IT × ブラック	ITサービス 客先常駐
IT × 残業	IT 超過勤務	IT × ブラック	ITサービス 在駐
IT × 残業	IT 休日出勤	IT × ブラック	ITサービス 派遣
IT × 残業	IT 業界 残業	IT × 有給	IT 休暇取得
IT × 残業	IT 業界 サービス残業	IT × 有給	IT 有給取得
IT × 残業	IT 業界 みなし残業	IT × 有給	IT 業界 休暇取得
IT × 残業	IT 業界 長時間労働	IT × 有給	IT 業界 有給取得
IT × 残業	IT 業界 時間外労働	IT × 有給	ITソリューション 休暇取得
IT × 残業	IT 業界 超過勤務	IT × 有給	ITソリューション 有給取得
IT × 残業	IT 業界 休日出勤	IT × 有給	ITサービス 休暇取得
IT × 残業	ITソリューション 残業	IT × 有給	ITサービス 有給取得
IT × 残業	ITソリューション サービス残業	IT × 転職	IT 転職
IT × 残業	ITソリューション みなし残業	IT × 転職	IT 中途採用
IT × 残業	ITソリューション 長時間労働	IT × 転職	IT 業界 転職
IT × 残業	ITソリューション 時間外労働	IT × 転職	IT 業界 中途採用
IT × 残業	ITソリューション 超過勤務	IT × 転職	ITソリューション 転職
IT × 残業	ITソリューション 休日出勤	IT × 転職	ITソリューション 中途採用
IT × 残業	ITサービス 残業	IT × 転職	ITサービス 転職
IT × 残業	ITサービス サービス残業	IT × 転職	ITサービス 中途採用
IT × 残業	ITサービス みなし残業	IT × 働き方	IT 裁量労働制
IT × 残業	ITサービス 長時間労働	IT × 働き方	IT フレックスタイム制
IT × 残業	ITサービス 時間外労働	IT × 働き方	IT ワーク・ライフ・バランス
IT × 残業	ITサービス 超過勤務	IT × 働き方	IT 業界 裁量労働制
IT × 残業	ITサービス 休日出勤	IT × 働き方	IT 業界 フレックスタイム制
IT × ブラック	IT ブラック	IT × 働き方	IT 業界 ワーク・ライフ・バランス
IT × ブラック	IT 客先常駐	IT × 働き方	ITソリューション 裁量労働制
IT × ブラック	IT 在駐	IT × 働き方	ITソリューション フレックスタイム制
IT × ブラック	IT 派遣	IT × 働き方	ITソリューション ワーク・ライフ・バランス
IT × ブラック	IT 業界 ブラック	IT × 働き方	ITサービス 裁量労働制
IT × ブラック	IT 業界 客先常駐	IT × 働き方	ITサービス フレックスタイム制
IT × ブラック	IT 業界 在駐	IT × 働き方	ITサービス ワーク・ライフ・バランス
IT × ブラック	IT 業界 派遣	SE × 残業	SE 残業
IT × ブラック	ITソリューション ブラック	SE × 残業	SE サービス残業

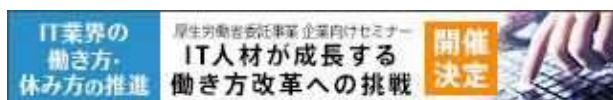
掛け合せ結果	KW
SE × 残業	SE みなし残業
SE × 残業	SE 長時間労働
SE × 残業	SE 時間外労働
SE × 残業	SE 超過勤務
SE × 残業	SE 休日出勤
SE × 残業	システムエンジニア 残業
SE × 残業	システムエンジニア サービス残業
SE × 残業	システムエンジニア みなし残業
SE × 残業	システムエンジニア 長時間労働
SE × 残業	システムエンジニア 時間外労働
SE × 残業	システムエンジニア 超過勤務
SE × 残業	システムエンジニア 休日出勤
SE × 残業	エンジニア 残業
SE × 残業	エンジニア サービス残業
SE × 残業	エンジニア みなし残業
SE × 残業	エンジニア 長時間労働
SE × 残業	エンジニア 時間外労働
SE × 残業	エンジニア 超過勤務
SE × 残業	エンジニア 休日出勤
SE × 残業	システム開発 残業
SE × 残業	システム開発 サービス残業
SE × 残業	システム開発 みなし残業
SE × 残業	システム開発 長時間労働
SE × 残業	システム開発 時間外労働
SE × 残業	システム開発 超過勤務
SE × 残業	システム開発 休日出勤
SE × 残業	プログラマ 残業
SE × 残業	プログラマ サービス残業
SE × 残業	プログラマ みなし残業
SE × 残業	プログラマ 長時間労働
SE × 残業	プログラマ 時間外労働
SE × 残業	プログラマ 超過勤務
SE × 残業	プログラマ 休日出勤
SE × 残業	プログラミング 残業
SE × 残業	プログラミング サービス残業
SE × 残業	プログラミング みなし残業
SE × 残業	プログラミング 長時間労働
SE × 残業	プログラミング 時間外労働
SE × 残業	プログラミング 超過勤務
SE × 残業	プログラミング 休日出勤
SE × ブラック	SE ブラック
SE × ブラック	SE 客先常駐
SE × ブラック	SE 在駐
SE × ブラック	SE 派遣
SE × ブラック	システムエンジニア ブラック
SE × ブラック	システムエンジニア 客先常駐
SE × ブラック	システムエンジニア 在駐
SE × ブラック	システムエンジニア 派遣
SE × ブラック	エンジニア ブラック
SE × ブラック	エンジニア 客先常駐
SE × ブラック	エンジニア 在駐
SE × ブラック	エンジニア 派遣
SE × ブラック	システム開発 ブラック
SE × ブラック	システム開発 客先常駐
SE × ブラック	システム開発 在駐
SE × ブラック	システム開発 派遣
SE × ブラック	プログラマ ブラック
SE × ブラック	プログラマ 客先常駐
SE × ブラック	プログラマ 在駐
SE × ブラック	プログラマ 派遣
SE × ブラック	プログラミング ブラック
SE × ブラック	プログラミング 客先常駐
SE × ブラック	プログラミング 在駐
SE × ブラック	プログラミング 派遣
SE × 有給	SE 休暇取得
SE × 有給	SE 有給取得
SE × 有給	システムエンジニア 休暇取得

掛け合せ結果	KW
SE × 有給	システムエンジニア 有給取得
SE × 有給	エンジニア 休暇取得
SE × 有給	エンジニア 有給取得
SE × 有給	システム開発 休暇取得
SE × 有給	システム開発 有給取得
SE × 有給	プログラマ 休暇取得
SE × 有給	プログラマ 有給取得
SE × 有給	プログラミング 休暇取得
SE × 有給	プログラミング 有給取得
SE × 転職	SE 転職
SE × 転職	SE 中途採用
SE × 転職	システムエンジニア 転職
SE × 転職	システムエンジニア 中途採用
SE × 転職	エンジニア 転職
SE × 転職	エンジニア 中途採用
SE × 転職	システム開発 転職
SE × 転職	システム開発 中途採用
SE × 転職	プログラマ 転職
SE × 転職	プログラマ 中途採用
SE × 転職	プログラミング 転職
SE × 転職	プログラミング 中途採用
SE × 働き方	SE 裁量労働制
SE × 働き方	SE フレックスタイム制
SE × 働き方	SE ワーク・ライフ・バランス
SE × 働き方	システムエンジニア 裁量労働制
SE × 働き方	システムエンジニア フレックスタイム制
SE × 働き方	システムエンジニア ワーク・ライフ・バランス
SE × 働き方	エンジニア 裁量労働制
SE × 働き方	エンジニア フレックスタイム制
SE × 働き方	エンジニア ワーク・ライフ・バランス
SE × 働き方	システム開発 裁量労働制
SE × 働き方	システム開発 フレックスタイム制
SE × 働き方	システム開発 ワーク・ライフ・バランス
SE × 働き方	プログラマ 裁量労働制
SE × 働き方	プログラマ フレックスタイム制
SE × 働き方	プログラマ ワーク・ライフ・バランス
SE × 働き方	プログラミング 裁量労働制
SE × 働き方	プログラミング フレックスタイム制
SE × 働き方	プログラミング ワーク・ライフ・バランス
IT	IT
IT	IT業界
IT	ITソリューション
IT	ITサービス
SE	SE
SE	システムエンジニア
SE	エンジニア
SE	システム開発
SE	プログラマ
SE	プログラミング
残業	残業
残業	サービス残業
残業	みなし残業
残業	長時間労働
残業	時間外労働
残業	超過勤務
残業	休日出勤
ブラック	ブラック
ブラック	客先常駐
ブラック	在駐
ブラック	派遣
有給	休暇取得
有給	有給取得
転職	転職
転職	中途採用
働き方	裁量労働制
働き方	フレックスタイム制
働き方	ワーク・ライフ・バランス

3. インターネットバナー広告

- ・IT 企業事業主に対して WEB ページの閲覧を訴求するため、WEB ページの簡単な内容等がわかるものとした。
- ・モバイル版と PC 版を実施した。
- ・特定メディアに集中的に掲載されることによる飽和感を回避するとともにコスト抑制を図るため、仕様書が求める総 imp 数を維持しつつ複数のサービスを組み合わせることとした。

◆制作・掲載したバナー



(1) ニュースサイト等に掲載される形式の広告

■Yahoo! ニュース プライムディスプレイ レギュラーサイズ (週 1000 万 imp)

◆実施時期

第 1 回目：平成 28 年 12 月 19 日～平成 28 年 12 月 25 日 (1 週間)

第 2 回目：平成 29 年 1 月 30 日～平成 29 年 2 月 5 日 (1 週間)

◆目標／実績

20,000,000 imp／20,563,799 imp (達成)

リリース種別	継続
決定開始日	2016年2月12日 (金)
掲載開始日 掲載終了日	2016年4月4日 (月)～2016年10月2日 (日)
広告仕様	プライムディスプレイ
掲載場所	Yahoo!ニュース (トピックス含む) のトップページ以下 ※一部対象外のページがあります。
デバイス	PC
ターゲット	-
掲載期間	5日間～1か月間を自由設定 (平日掲載開始)
掲載タイプ	インプレッション保証型
料金	0.27円/インプレッション ※1プロモーションの最低出稿金額は270万円です。
備考	・以下事項はYahoo!アドゲート右カラム「関連リンク」欄 「Yahoo! JAPAN セールスシート共通注意事項」を別途ご確認ください。 -共通注意事項：PC

YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新機能 ログイン Yahoo! JAPAN ヘルプ

ホームページへ 検索 + ユーザーページ 購読一覧

トップ 速報 写真 映像 経済 社会 Buzz 意識調査 ランキング ニュースフィード

主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 地域

- 川内再稼働 東電が同意
- めくみさん死亡報道 菅氏否定
- ピンラディン作戦 元隊員証言
- 萌える掃除機 シャープの戦略
- マウス全身を透明に 羅西観察
- 理子 プロゴルファー復帰苦戦
- 画伯 田辺城一スタンプ1位に
- ダンディ坂野CM依頼遠く切れず

もっと見る

ピンラディン作戦 元隊員証言

プライム ディスプレイ

Yahoo! JAPAN インターネットプライバシーマーク 2014

アクセスランキング

- 水崎ヒロ、神谷とのラブラブショ
ット写真公開 シネマトゥデイ 11
月6日(木)22時20分
- 「とくダネ!」 柏木華恵さん死去
45歳 最後まで現場リポート スポ
ニチアネックス 11月6日(木)11時25
分
- すでに進路決定済み? 第1回ト
ライアフトに参加しない男たち
ベースボールキング 11月7日(金)6
時0分
- 富田 アリバイ主張も一転宮崎に一
紀行時刻が1時間ズレていた デイリ
ースポーツ 11月6日(木)21時14分
- マクドナルド本社に不満のオーナー、全店手

レコメンドニュース フォロー中のBuzz

安室奈美恵「BRIGHTER DAY」、レコチョクとGYAO!で1位
BARKS - 42分前

番組Pが明言 僕が聞じゃ二丸山を「ぬ〜べ〜」にしたワケ
オリコン - 59分前

11 錦織圭
錦織圭がテニス界のビッグ4の壁をぶっ壊してる... - NAVER まとめ
NAVER まとめ

今井翼、目まい新え検査入院 期間は未定
スポーツ報知 - 1時間前

■MarketOneRTB（週 3750 万 imp）

◆実施時期

平成 29 年 12 月 19 日～平成 29 年 2 月 5 日（7 週間）

◆目標／実績

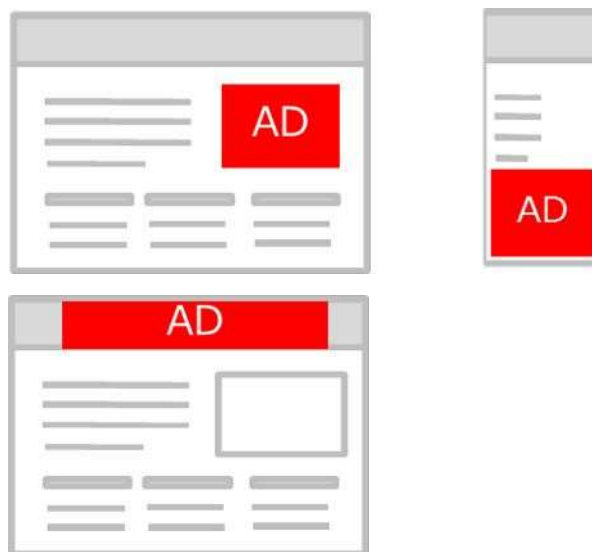
260,000,000 imp／579,074,179 imp（達成）

メニュー概要	
掲載期間	任意
掲載開始日	平日任意
単価	imp単価：0.1円程度
配信デバイス	PC、スマートフォン
バナー概要	
サイズ左右 x 天地	300×250、728×90、468×60、320×50など
容量	各150KB以内

- ・在庫状況、消化進捗状況などによって、掲載開始日や掲載期間中に、掲載量が極端に少なくなる、或いは掲載が行われない可能性がございます。
- ・imp単価については、配信状況、入札状況に応じて変化するため、あくまでお見積りの想定値となります。
- ・バナーについては複数サイズのご入稿をおすすめしております。

掲載媒体例
※あくまで一例となり掲載を保証するものではありません
YOMIURI ONLINE、朝日新聞デジタル、毎日新聞デジタル、デイリースポーツ、ライブドアニュース、MSN Japan、impress watch、産経デジタル など

※掲載先の一部の例になります。状況によって配信されない媒体もございます。ニュースサイト以外にも様々なサイトに掲載します。



- 様々なサイトに接続し国内最大級の在庫へ配信します

PC:1,000億imp以上
スマートフォン:1,000億以上

- PC/スマートフォンへ配信が可能です



- 配信先候補（一部）



※掲載先の一部の例になります。
状況によって配信されない媒体もございます。
ニュースサイト以外にも様々なサイトに掲載します。



(2) キーワード連動型バナー広告

■Yahoo! 検索 サーチワードバナー公共広告専用(20 キーワード)

◆実施時期

平成 29 年 12 月 19 日～平成 29 年 2 月 5 日 (7 週間)

◆実績

20 キーワードで 7 週間掲載した。

リリース種別	内容改訂
掲載開始日 掲載終了日	(1) 1か月商品 2015年1月1日(木)～ (2) 2週間商品/ (3) 1週間商品 2015年1月5日(月)～
広告仕様	■PC 公共広告サーチバナー/公共広告サーチテキスト ■モバイル モバイル 公共広告サーチバナー/モバイル 公共広告サーチテキスト
掲載場所	■PC Yahoo!検索の検索結果ページ右カラム上部 ■モバイル モバイル版Yahoo!検索の検索結果ページ上部
デバイス	PC モバイル
ターゲット	-
掲載期間	(1) 1か月間を自由設定(平日掲載開始) (2) 2週間(14日間)を自由設定(平日掲載開始) (3) 1週間(7日間)を自由設定(平日掲載開始)
掲載タイプ	サーチワード型
料金	■PC (1) 18万円/1キーワードまで/1か月 (2) 18万円/2キーワードまで/2週間 (3) 18万円/4キーワードまで/1週間 ■モバイル (1) 18万円/1キーワードまで/1か月 (2) 18万円/2キーワードまで/2週間 (3) 18万円/4キーワードまで/1週間

ウェブ 画像 動画 辞書 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧

検索設定 Yahoo! JAPAN ヘルプ

選挙

約8,920,000件

絞り込みツール

Q 統一地方選挙 衆議院選挙 ザ選挙 選挙ポスター 注進選挙 選挙制度 で検索

選挙 - Wikipedia
ja.wikipedia.org/wiki/選挙 - キャッシュ

 選挙(せんきょ)とは、首長や議員、団体の代表者や役員を選び出すこと。国政に関する選挙は国政選挙、地方自治に関する選挙は地方選挙と呼ばれる。目次: 1 概説: 2 選挙の種類: 2.1 普通選挙・制限選挙: 2.2 平等選挙・不平等選挙...

概説 - 選挙の種類 - 普通選挙・制限選挙 - 平等選挙・不平等選挙

ザ選挙
go2senkyo.com/ - キャッシュ

日本最大の選挙情報サイト。国内すべての選挙情報と選挙結果一覧。政治家／立候補者データベースや選挙ニュース、ネット選挙など。

自治体選挙情報 - 2014年度実施選挙一覧 - 東京都の選挙 - 兵庫県

選挙 - 総務省
www.soumu.go.jp > トップ > 選挙・政治資金 - キャッシュ

選挙の基本を知ろう！ だんどのくらしの中で感じる思いや願いを、私たちの代わりに国や地域で実現してくれる人々を選ぶこと、それが「選挙」です。よりよいくらしのための「選挙」について学びましょう。

選挙とは - 辞書(コトバンク)

選挙は最も多くの人が参加する政治的行為である。憲法によって、満20歳以上の成人による普通選挙、人種、信条、身分、財産などで差別されない平等選挙、誰に投票したか秘密が守られる秘密選挙の選挙の三原則が保障されている。有権者は代... - 知恵蔵2014

辞書検索結果をもっと見る

サードワードバナー

※コンテンツページは予告なく変更されることがあります。
※スポンサードサーチ、Jwordとは同載いたします。

Yahoo! JAPAN

「D&D」の検索結果

スポンサードサーチ

サードワードバナー

▼ケータイト

1～5件/約63,000件中
※★はiモード公式サイトです。

・D×D:Wikipedia出典 Fe⁺
ティーマイル

『D×D』(ティーマイル)とは、1997年7月5日から9月20日に日本テレビ系で毎週土曜夜9時(土曜クワ...)mwkp.fresheye.com/arti...

・Kids Kiss

D&D、フィス、ユニカ、GASBAG、フロック等、子供服の販売。
kidskiss.shop-pro.jp/

※コンテンツページは予告なく変更されることがあります。
※スポンサードサーチと同載いたします。

キーワード	・キーワードに使用できる文字には制限があります。 カタカナ入稿：全角のみ可 ユーザーの検索には全角半角を問わず反応します。 ユーザーが半角カタカナを用いて該当ワードを検索しても広告が表示されます。 英字入稿：半角小文字のみ可 ユーザーの検索には全角半角/大文字小文字を問わず反応します。 ユーザーが半角小文字以外の英字を用いて該当ワードを検索しても広告が表示されます。 数字入稿：半角のみ可 ユーザーの検索には全角半角を問わず反応します。 ユーザーが全角数字を用いて該当ワードを検索しても広告が表示されます。 漢字入稿：JIS基本漢字（JIS X 0208）で機種依存ではない文字のみ可 機種依存の例：高（はしごたか）、崎（たつさき） 記号の使用は不可、半角スペースのみ使用可 文字数制限：全角32文字以内
備考	・以下事項はYahoo!アドゲート右カラム「関連リンク」欄「Yahoo! JAPAN セールスシート共通注意事項」を別途ご確認ください。 -共通注意事項 ・事前に使用検索キーワードとプロモーション内容を確認します。 ・機種によっては広告が見られない場合があります。 詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

■ バナーイメージ

公共広告

タイトルを全角15文字で配信中



本文テキストを全角48文字で広告テスト配信中！本文テキストを全角48文字で広告テスト配信中です。

■検索ワード

	キーワード
1	it
2	有給
3	ワーク・ライフ・バランス
4	残業
5	裁量労働制
6	長時間労働
7	年次有給休暇
8	休暇
9	時間外労働
10	it業界
11	働き方
12	有休取得
13	労働時間管理
14	休暇制度
15	時間外労働削減
16	長時間労働抑制
17	ict
18	it企業
19	年休
20	情報サービス業

■タイトルと本文テキスト

Yahoo!リスティング

項目	入稿内容	残文字数
タイトル	IT業界の働き方・休み方の推進	0
説明文1	長時間労働対策	12
説明文2	取組の好事例を紹介！	9

Googleリスティング

項目	入稿内容	残文字数
タイトル	IT業界の働き方・休み方の推進	2
説明文1	長時間労働対策	24
説明文2	取組の好事例を紹介！	18

Yahoo!サーチワードバナー

項目	入稿内容	残文字数
タイトル	IT業界の働き方・休み方の推進	0
本文	長時間労働対策とその取組の好事例を紹介。詳しくはこちら（厚生労働省）	14

4. 新聞広告イメージ

中小企業事業主が多く購読すると考えられる全国規模の新聞として、日本経済新聞に記事下全5段の広告を、平成29年1月17日朝刊に掲載した。

厚生労働省委託事業 企業向けセミナー開催のお知らせ

IT人材が成長する働き方改革への挑戦

生産性を高めた長時間労働削減への道

近年、IT業界の長時間労働が問題視されるなど、その対策が求められています。このため長時間労働の削減を含めた働き方改革の推進は、欠くことの出来ない取組となっています。そこで、本セミナーではIT業界における労働時間の実態や長時間労働対策の実施状況とその課題を明らかにするとともに長時間労働削減に向けた取組の好事例を紹介します。

東京会場
定員150名
平成29年
2/2木
[開場]13:00 [開演]13:30~16:30
JJK会館
(全労協東京サービスセンター)
東京都中央区銀座4-1-14
JJK会館2階

大阪会場
定員120名
平成29年
2/13月
[開場]13:00 [開演]13:30~16:30
大阪産業創造館
大阪市中央区南町1-4-5
4Fイベントホール

名古屋会場
定員100名
平成29年
2/14火
[開場]13:00 [開演]13:30~16:30
日経栄カンファレンスルーム
名古屋市中区栄4-16-33
日経栄カンファレンスルーム
名古屋栄ビル3階

長時間労働削減のためには

セミナー概要

各会場とも、基調講演「働き方改革の背景と取組の実態」においてIT業界における長時間労働の実態、その実態及びIT人材の長時間労働削減に向けた企業実態調査結果を講演。他に、「長時間労働対策」に係る企業の実態やIT企業による長時間労働削減に向けた取組事例、当日講演者によるパネルディスカッションを予定しております。

主催 厚生労働省 共同開催 一般社団法人情報サービス産業協会 広報サービス部
[E-mail] pub-admin@jisa.or.jp [TEL] 03-6214-1121

セミナーのお申し込みは、
ホームページをご確認ください

IT業界の働き方休み方推進

検索

以上