

参考

平成25年度における健康づくりの推進に資する広報活動

*ピンク=新規、橙=継続

	事項名	概要	予算(百万円)	実施時期	担当局
1	健康増進普及月間	生活習慣病の特性や運動・食生活・禁煙など個人の生活習慣改善の重要性について、国民一人一人の理解を深め、さらにその健康づくりの実践を促進するため、毎年9月を健康増進普及月間とし、食生活改善普及運動と連携して、種々の行事等を全国的に実施。	—	平成25年9月1日～30日	健康局
2	食生活改善普及運動	国民の食生活改善の実践を促すため、毎年9月に重点活動目標を定め、食生活改善普及運動を全国的に展開。	—	平成25年9月1日～30日	健康局
3	「いきいき健康大使」任命式	各種健診の定期的な受診の必要性などについて、国民の関心を十分に喚起し、国民一人一人の健康づくりに対する意識を変革するため、各年齢層を代表するオピニオンリーダーとして活躍している3名の方を田村厚生労働大臣が任命。 【いきいき健康大使】 ○三浦 雄一郎 氏 ○有森 裕子 氏 ○平原 綾香 氏	80の内数	平成25年9月17日	健康局
4	第9回健康づくり佐久市民のつどい	長野県佐久市で行われた「第9回健康づくり佐久市民のつどい」を厚生労働省との共催とし、元スピードスケート五輪代表の勅使河原郁恵さんが、誰でも手軽にできるウォーキングによる健康法とその魅力についてご講演、指導。	80の内数	平成25年10月19日	健康局
5	がん検診受診率50%達成に向けた集中キャンペーン月間	毎年10月の1ヶ月間を「がん検診受診率50%達成に向けた集中キャンペーン月間」と定めており、国民のがん検診に対する意識の高揚を図った。	128の内数	平成25年10月1日～30日	健康局

6	がん検診50%推進全国大会	集中キャンペーン月間の一環として開催し、国民のがん検診への関心を深め、検診の受診を促すための普及啓発を実施。今年度は、女優の宮崎ますみさんを招きトークショーなどを実施。	128の内数	平成25年10月26日	健康局
7	第2回健康寿命をのぼそう！アワード	スマート・ライフ・プロジェクトの一環として、生活習慣病予防の取組を奨励・普及を図るため、「第2回健康寿命をのぼそう！アワード」を開催し、優れた取組をしている企業や団体、自治体に対し、厚生労働大臣賞、厚生労働省健康局長賞を授与。 【厚生労働大臣 最優秀賞】 株式会社タニタ 「集団健康づくりパッケージ『タニタの健康プログラム』の展開」	80の内数	平成25年11月11日	健康局
8	月刊厚生労働	特定健診・特定保健指導及びがん検診の定期的な受診の必要性について訴求するとともに、自治体や企業の健康づくりに関する優れた取組を紹介し、他の自治体や企業の取組の参考として提供。	厚生労働省 広報室予算	平成25年12月1日発行	医政局 健康局 基準局 保険局
9	徳光&木佐の 知りたいニッポン！ (インターネットTV)	女優の宮崎ますみさんやシンガーソングライターでいきいき健康大使の平原綾香さんのインタビュー、あいち健康の森健康科学総合センターの津下センター長のコメントを盛り込むなど、特定健診・保健指導及びがん検診の定期的な受診の必要性について効果的に訴求。	内閣府 政府広報予算	平成25年12月19日～	医政局 健康局 基準局 保険局
10	Yahoo! JAPAN テキスト広告	Yahoo! JAPANのトップページに、テキスト広告として、「健康寿命をのぼそう！『健康づくり大キャンペーン』を開始」を掲載し、健康づくり大キャンペーンのHPにリンク。	内閣府 政府広報予算	平成25年12月16日～22日	健康局
11	なるほど！ニッポン情報局 (ラジオ)	ニッポン放送アナウンス室長の山本剛士氏がパーソナリティとして、がん検診を中心とした予防をテーマに、健康局がん対策健康増進課長とトーク。また、自治体におけるがん検診の優れた取組について紹介する予定。	内閣府 政府広報予算	平成26年2月8、9日	健康局 保険局