

# 今後の課題

全戸配布の広報紙へ掲載したが、アクセス数が増えなかった。街頭キャンペーンでのリーフレット配布、ポスターへのQRコード掲載等により、最近アクセス数が増加傾向にある。



今後は、学生等に対する講習会の際などにアンケートを実施するなどし、啓発サイトをより多くの人に見てもらえるための効果的な方法を検討、実施していく。

ご清聴ありがとうございました。

**NO****DRUG**  
**FUKUOKA**