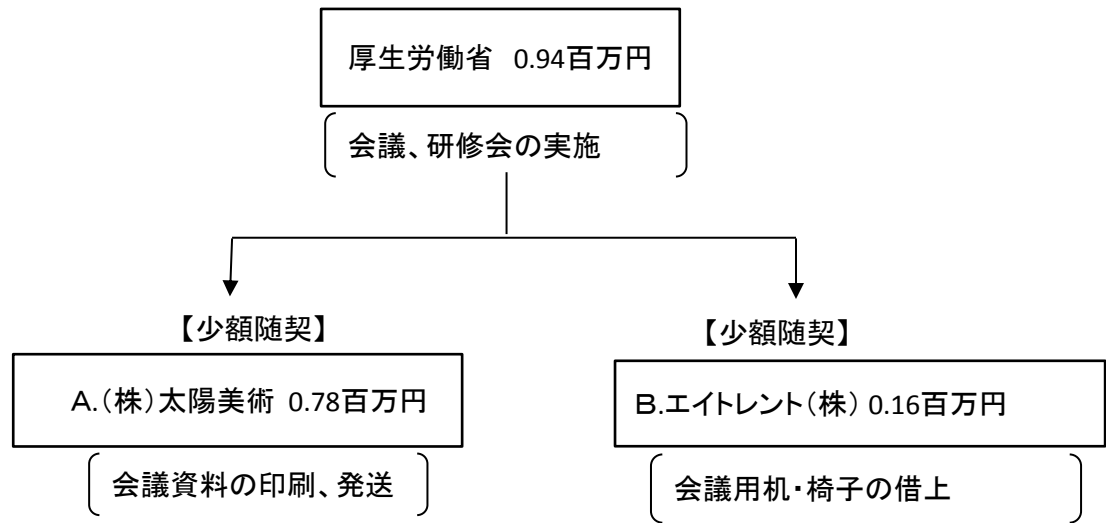


平成23年行政事業レビューシート（厚生労働省）										
事業名		水道行政強化拡充費		担当部局庁		健康局		作成責任者		
事業開始・終了(予定) 年度		平成17年度（組替）		担当課室		水道課		水道課長 石飛 博之		
会計区分		一般会計		施策名		Ⅳ 4 2 安全で質が高く災害に強い水道を確保する。				
根拠法令 （具体的な条項も記載）		—		関係する計画、通知等		—				
事業の目的 （目指す姿を簡潔に。3行程度以内）		安全で質が高い水道を確保するため、全国水道関係担当者会議及び水道技術管理者研修会を通じて水道関係者の資質向上を図るとともに、水道に関する国民への普及啓発等を実施する。								
事業概要 （5行程度以内。別添可）		①全国水道関係担当者会議、水道技術管理者研修会の開催 ②水道の現状等についての国民への普及啓発 ③水道事業体等の事業計画の調査及び結果報告書の作成 等								
実施方法		■直接実施 □業務委託等 □補助 □貸付 □その他								
予算額・執行額 （単位：百万円）				20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求		
		予算 の 状 況	当初予算	10	10	9	8	8		
			補正予算							
			繰越し等							
			計	10	10	9	8	8		
			執行額	9	8	9				
			執行率（％）	90.0%	80.0%	100.0%				
成果目標及び成果実績 （アウトカム）		成果指標				単位	20年度	21年度	22年度	目標値 （年度）
		全国水道関係担当者会議及び水道技術管理者研修会を通じて水道関係者の資質向上を図るとともに、水道に関する国民への普及啓発等を実施することを目的としているが、事業の性質から数値で定量的に成果目標を示すことが出来ない。			成果実績	—	—	—	—	—
					達成度	％	—	—	—	
活動指標及び活動実績 （アウトプット）		活動指標				単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
		①水道関係功労者表彰発行枚数 ②普及啓発のためのポスター（1種類）及びパンフレット（3種類）発行総枚数			活動実績 （当初見込み）	枚	①110 ②60,000 〔 ①110 ②60,000 〕	①110 ②60,000 〔 ①110 ②60,000 〕	①110 ②60,000 〔 ①110 ②60,000 〕	— 〔 ①110 ②60,000 〕
単位当たりコスト		①871（円／枚） ②24円（円／枚）			算出根拠	①執行額/水道関係功労者表彰発行枚数 ②執行額/普及啓発のためのポスター（1種類）及びパンフレット（3種類）発行総枚数				
平成23・24年度予算内訳	費 目		23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由					
	諸謝金		0.03	0.03						
	職員旅費		1.85	1.85						
	庁費		2.14	2.14						
	食品等試験検査費		3.86	3.85						
計		7.88	7.87							

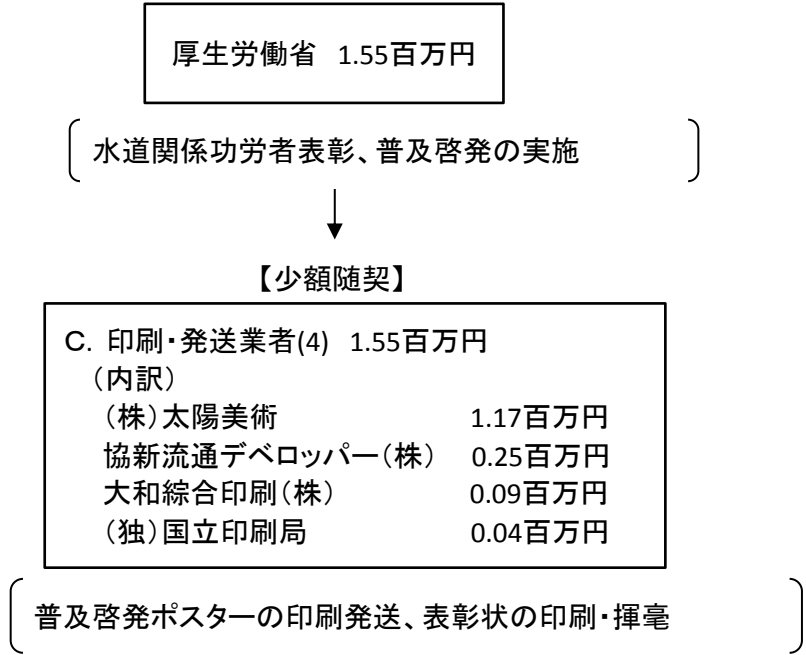
事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	－	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目	×	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	少額随契のため。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	－	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	－	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	－	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	水道行政強化拡充費については、水道技術管理者研修や国民への普及啓発など、安全で質の高い水道を確保するために重要な事業であり、執行の観点からも妥当と考えている。 今後必要に応じて契約先の見直しの検討を行うとともに引き続き効率的な執行に努めることとする。		
予算監視・効率化チームの所見			
現状通り	水道行政強化拡充費については、水道行政の推進に必要な経費であり、引き続き適切な予算措置及び執行に努めること。		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点（概算要求における反映状況等）			
—			
補記（過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単位:
百万円)

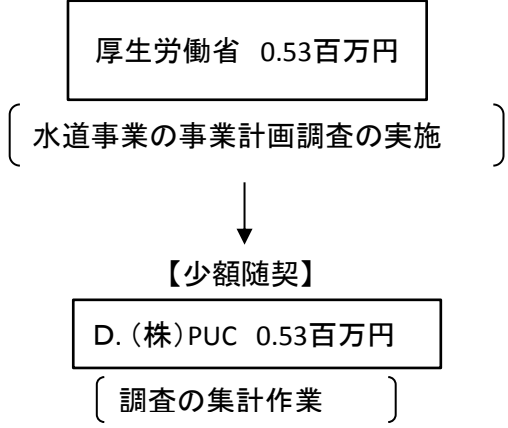
①全国水道関係担当国会議、水道技術管理者研修会の開催



②国民への普及啓発



③水道事業体等の事業計画の調査



対象外 5.74百万円

費目・使途
（「資金の流れ」
においてブロッ
クごとに最大の
金額が支出され
ている者につい
て記載する。費
目と使途の双方
で実情が分かる
ように記載）

A.			E.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
B.			F.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
C.(株)太陽美術			G.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
印刷製本費	水道週間ポスター等の印刷	1.17			
計		1.17	計		0
D.			H.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

支出先上位10者リスト
支出先上位10者リスト
A. 印刷・発送業者

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)太陽美術	会議資料の印刷	0.78	随意契約	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

B. エイトレント(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	エイトレント(株)	会議用机・椅子の借上	0.16	随意契約	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

C.印刷・発送業者

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)太陽美術	普及啓発ポスターの印刷	1.17	随意契約	
2	協新デベロッパー(株)	普及啓発ポスターの印刷	0.25	随意契約	
3	大和総合印刷(株)	表彰状の印刷・揮毫	0.09	随意契約	
4	(独)国立印刷局	表彰状の購入	0.04	随意契約	
5					
6					
7					
8					
9					
10					

D.(株)PUC

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)PUC	調査の集計作業	0.53	随意契約	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					