

平成 2 3 年行政事業レビューシート (厚生労働省)										
事業名		すこやか生活習慣国民運動推進事業費		担当部局庁		健康局		作成責任者		
事業開始・終了(予定) 年度		平成 2 0 年度		担当課室		総務課生活習慣病対策室		生活習慣病対策室 野田 広		
会計区分		一般会計		施策名		Ⅳ－３－７ 健康づくりを推進する				
根拠法令 (具体的な条項も記載)		—		関係する計画、通知等		「国民の健康の増進の総合的な推進を図る基本的な方針」(厚生労働省告示第195号) 「21世紀における国民健康づくり運動(健康日本21)の推進について」(平成12年3月31日付厚生省発健医第115号事務次官通知)				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)		「適度な運動」「適切な食生活」「禁煙」に焦点を絞った「すこやか生活習慣国民運動」を重点的に展開することにより、人々が日常生活の中で「すこやかな生活習慣」の爽快感を実感し自ら行動変容を行うことにより、生活習慣病を予防することを目的とする。								
事業概要 (5行程度以内。別添可)		すこやか生活習慣国民運動を社会全体に広めるため、産業界との連携を視野に入れた効果的な戦略に基づく運動を展開する。								
実施方法		☐ 直接実施 ☒ 業務委託等 ☐ 補助 ☐ 貸付 ☐ その他								
予算額・執行額 (単位:百万円)				20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求		
		予算 の 状 況	当初予算	39	90	51	71	92		
			補正予算							
			繰越し等							
			計	39	90	51	71	92		
		執行額		39	90	51				
		執行率 (%)		100	100	100				
成果目標及び成果実績 (アウトカム)		成果指標				単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (22年度)
		企業の参画数			成果実績	社	—	—	135	50
					達成度	%	—	—	270%	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)		活動指標				単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
		定量的な指標なし。 「Smart Life Project」の立ち上げ。 規約制定、ロゴ策定、ロゴ使用における ガイドライン策定、事務局設置、 WEBサイト構築などの事業構築業務を完了。			活動実績 (当初見込み)		—	—	—	—
							—	—	(—)	(—)
単位当たりコスト		— (円／)			算出根拠	—				
平成 2 3 ・ 2 4 年 度 予 算 内 訳	費 目		23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由					
	事業費		71	92	アワードの創設に伴う増					
	計		71	92						

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	－	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目	△	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	企画の内容により、事業のもたらす効果に大きな影響が出ることから、企画競争による調達を行った。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	－	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	－	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果		平成23年度予算においては、産業界との連携を更に進めていき、社会全体に運動を浸透させるため20,415千円の増額を図ったところである。	
予算監視・効率化チームの所見			
現状通り		事業の必要性、執行の観点からの評価としては概ね妥当であるが、引き続き効率的な執行に努めること。	
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点（概算要求における反映状況等）			
—			
補記（過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			

※平成22年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単
位: 百万円)

厚生労働省
51百万円

[業務委託内容の企画、業務実施における指導]



【企画競争・委託】

A. 株式会社博報堂
51百万円

[スマートライフプロジェクトの推進戦略の策定及び業務実施]



【随意契約・委託】

B. 民間企業(2) 20百万円

内訳

(株)シーズ 17百万円
(株)電算 3百万円

[ホームページ制作・運用、事務局運営(管理・監修は博報堂にて実施)]

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロッ クごとに最大の 金額が支出され ている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	A.			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	印刷製本費	(株)博報堂 SLPWeek実施、「チビコト」制作等	9			
	制作費	(株)博報堂 企画、デザイン、コピー、撮影等	6			
	新聞掲載費	(株)博報堂 日本経済新聞広告(全国・15段)掲載	6			
	管理費	(株)博報堂 調査、ロゴ管理等	4			
	出演費	(株)博報堂 長谷川理恵出演契約	3			
	調査費・広報費	(株)博報堂 調査、記者発表会、リリース配布	3			
	委託費	(株)シーズ、(株)電算 システム構築、運用、サーバ等	20			
	計		51	計		0
	B.			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	システム経費	(株)シーズ システム構築、運用、サーバ等	17			
	システム経費	(株)電算 事務局対応	3			
	計		20	計		0
	C.			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)博報堂	企画、規約制作、デザイン、コピー、撮影、記者発表会、リリース配布、SLPWeek実施、「チビコト」制作、調査、運動の総合管理等	30百万円	4	

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)シーズ	WEB(パソコン、携帯電話)にホームページを開設・運営する業務。監修・管理は博報堂で担った。	17百万円	随意契約	
2	(株)電算	電話/メールへの問い合わせ対応(問い合わせ内容/対応については集約したものを博報堂に報告、電算のみでの判断は行わなかった)および運動参加申請書の不備チェック。総合的な運用/管理は博報堂が担った。	3百万円	随意契約	