

平成27年度行政事業レビューシート(厚生労働省)

<b>事業名</b>	縦断調査費			<b>担当部局庁</b>	大臣官房統計情報部			<b>作成責任者</b>
<b>事業開始年度</b>	平成13年度	<b>事業終了(予定)年度</b>	終了予定なし	<b>担当課室</b>	人口動態・保健社会統計課世帯統計室			室長 中村 年宏
<b>会計区分</b>	一般会計			<b>政策・施策名</b>	-			
<b>根拠法令(具体的な条項も記載)</b>	統計法(平成19年法律第53号)第19条			<b>関係する計画、通知等</b>	「子ども・子育てプラン」(関連施策の主な取り組み状況)において、両親の喫煙率に関する結果を引用) 平成22年度の育児・介護休業法の一部改正に反映。「(夫の家事・育児時間が長いほど、第2子以降の出生割合が高い)」が参考資料に引用)			
<b>主要政策・施策</b>				<b>主要経費</b>	その他の事項経費			
<b>事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)</b>	21世紀の初年に出生した子の実態及び経年変化の状況を継続的に観察する21世紀出生児縦断調査、調査対象となった男女の結婚、出産、就業等の実態及び意識の経年変化の状況を継続的に観察する21世紀成人者縦断調査、調査対象となった中高年世代の健康・就業・社会活動について意識面等の変化の過程を継続的に観察する中高年者縦断調査を実施することにより、少子化対策、高齢者対策、厚生労働行政施策の企画立案、実施のための基礎資料を得ることを目的とする。							
<b>事業概要(5行程度以内。別添可)</b>	21世紀出生児縦断調査【コーホートA】(2001年1月10日から17日及び7月10日から17日の間に出生した子)、21世紀成人者縦断調査【コーホートA】(平成14年10月末時点で20~34歳であった全国の男女)、21世紀成人者縦断調査【コーホートB】(平成24年10月末時点で20~29歳であった全国の男女)、中高年者縦断調査(平成17年10月末現在で50~59歳であった全国の男女)を対象として、調査票の配布及び回収について往復郵送方式により行う。提出された調査票については当省において集計を行い、その結果を公表している。							
<b>実施方法</b>	直接実施、委託・請負							
<b>予算額・執行額(単位:百万円)</b>			24年度	25年度	26年度	27年度	28年度要求	
	予算の状況	当初予算	371	138	136	130	84	
		補正予算	-	-	-	-	-	
		前年度から繰越し	-	-	-	-	-	
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-	-	
		予備費等	-	-	-	-	-	
	計	371	138	136	130	84		
	執行額	330	134	119				
執行率(%)	89%	97%	88%					
<b>成果目標及び成果実績(アウトカム)</b>	定量的な成果目標	成果指標		単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 27年度
	統計調査の実施状況(統計データを遅滞なく公表しているか。)	取りまとめ、公表できた調査数	成果実績	調査	4	4	4	
			目標値	調査	4	4	4	4
			達成度	%	100%	100%	100%	
<b>活動指標及び活動実績(アウトプット)</b>	活動指標		単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込	
	21世紀出生児縦断調査(コーホートA) 客体数:千人 平成27年度公表予定:平成27年12月	活動実績	千人	33	32	32		
		当初見込み	千人	37	33	32	32	
<b>活動指標及び活動実績(アウトプット)</b>	活動指標		単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込	
	21世紀成人者縦断調査(コーホートA) 客体数:千人 平成26年度公表予定:平成27年12月	活動実績	千人	15	12	12		
		当初見込み	千人	20	15	12	12	
<b>活動指標及び活動実績(アウトプット)</b>	活動指標		単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込	
	21世紀成人者縦断調査(コーホートB) 客体数:千人 平成26年度公表予定:平成27年12月	活動実績	千人	32	19	19		
		当初見込み	千人	62	32	19	19	
<b>活動指標及び活動実績(アウトプット)</b>	活動指標		単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込	
	中高年者縦断調査 客体数:千人 平成26年度公表予定:平成28年1月	活動実績	千人	26	25	25		
		当初見込み	千人	28	26	25	25	
<b>単位当たりコスト</b>	算出根拠		単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込	
	21世紀出生児縦断調査(コーホートA) 執行額 / 調査客体数	単位当たりコスト	円	923	1,265	1,178	1,276	
<b>単位当たりコスト</b>	算出根拠		単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込	
	21世紀成人者縦断調査(コーホートA) 執行額 / 調査客体数	単位当たりコスト	円	1,299	1,389	1,450	1,196	
<b>単位当たりコスト</b>	算出根拠		単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込	
	21世紀成人者縦断調査(コーホートB) 執行額 / 調査客体数	単位当たりコスト	円	7,865	1,205	2,001	2,500	
<b>単位当たりコスト</b>	算出根拠		単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込	
	中高年者縦断調査 執行額 / 調査客体数	単位当たりコスト	円	1,100	1,283	1,034	1,107	
<b>単位当たりコスト</b>	算出根拠		単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込	
	中高年者縦断調査 執行額 / 調査客体数	計算式	千円/千人	28,612千/26千	33,352千/26千	25,859千/25千	27,686千/25千	

平成27・28年度予算内 訳(単位:百万円)	費目	27年度当初予算	28年度要求	主な増減理由
	印刷製本費	13	9	調査の一部を中止することなどによる減額
	通信運搬費	60	37	
	雑役務費	37	27	
	消耗品費	20	11	
	計	130	84	

**事業所管部局による点検・改善**

	項目	評価	評価に関する説明
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	少子化対策等厚生労働行政施策の企画立案、実施等のための基礎資料を得ることを目的とした重要な事業であり、広く国民からも利用されており、ニーズを的確に反映している。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	同一客体を長年にわたって追跡する縦断調査であり、地方自治体や民間等に委ねては実現が困難であり、国が実施すべき事業である。
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	調査結果は広く国民のニーズがある他、政策立案等に利用されており、優先度の高い事業となっている。
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	×	郵便事業株式会社との契約は、会計法第29条の3第4項に基づく随意契約となっている。
	受益者との負担関係は妥当であるか。	-	-
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	適正な予算執行及びコスト削減に努めている。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	-
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	厚生労働統計の実施に必要な最小限の費途・使途に限定されている。
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	○	一般競争入札の結果、入札差額が生じたためである。
	その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか	○	調査票の印刷など、調査ごとに調達していたものをまとめて調達を行うことにより、コスト削減及び業務の効率化に努めている。
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか	○	厚生労働行政の施策決定に係る基礎資料である統計データを作成することを目的とした事業であり、遅滞なく統計データの公表しており、成果実績は成果目標に見合ったものとなっている。
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	-	-
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	厚生労働行政の施策決定に係る基礎資料である統計データを遅滞なく公表しており、見込みに見合ったものである。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	成果物は、厚生労働行政施策の企画・立案に資する基礎資料となっており、十分に活用されている。
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	-	-
	所管府省・部局名	事業番号	事業名
	-	-	-
点検・改善結果	点検結果	成果目標である「調査の実施」に関しては、当初計画どおり円滑に調査を実施した。「調査結果の公表」に関しては、前年度に実施した調査の公表を行い、調査票の回収率は80%以上となっており、その前年調査と同水準を維持している。また、調達に関しては、可能な部分について一般競争入札を実施する等、効率的な調達を実施した。	
	改善の方向性	特に問題となる課題は抽出されていないが、今後も引き続き効率的な調達と、円滑な調査実施及びわかりやすい公表資料の作成、早期公表に努める。	

**外部有識者の所見**

点検対象外

**行政事業レビュー推進チームの所見**

改善内容	事業目的の達成度を踏まえ、予算額を縮減すること。
------	--------------------------

**所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況**

縮減	事業の目的を踏まえ、調査の一部を中止することなどにより調査経費を縮減した。
----	---------------------------------------

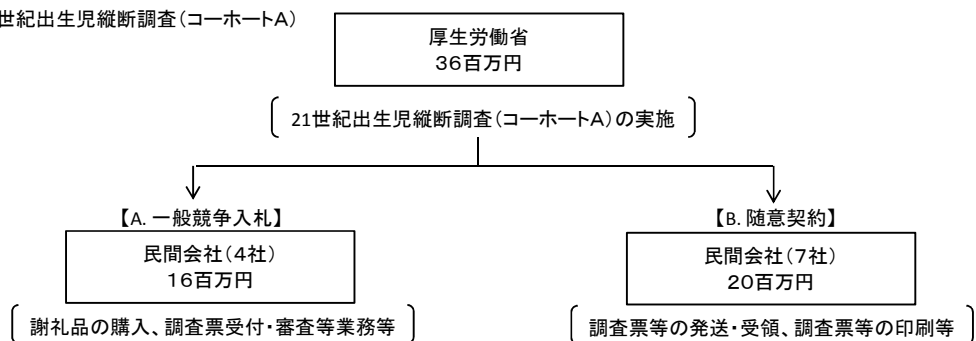
**備考**

**関連する過去のレビューシートの事業番号**

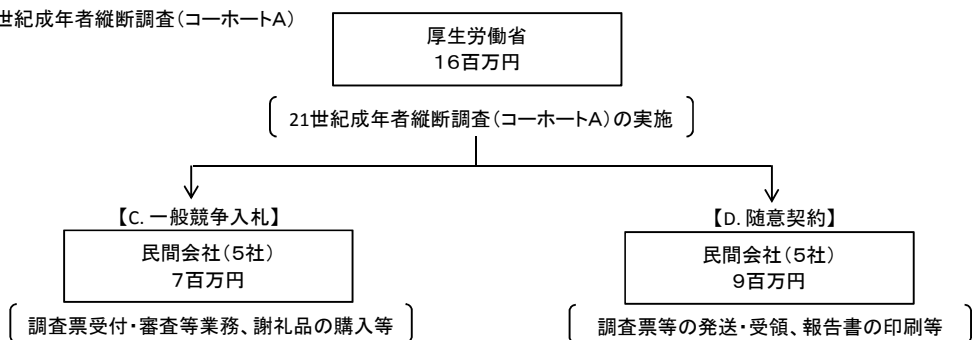
平成22年度	14	平成23年度	14	平成24年度	14
平成25年度	925	平成26年度	924		

※平成26年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

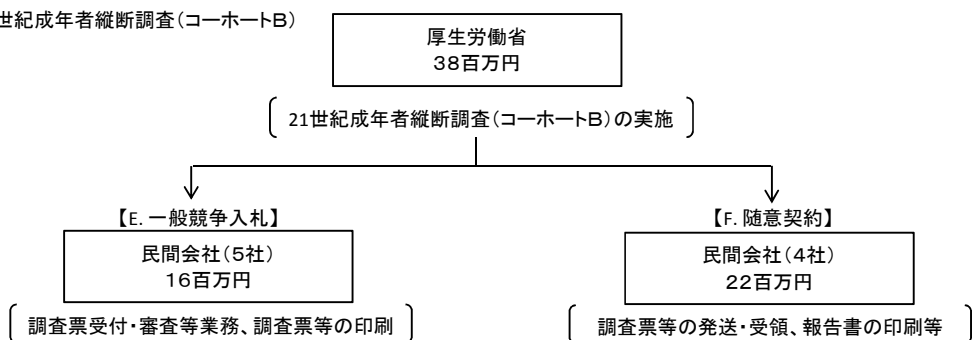
①21世紀出生児縦断調査(コホートA)



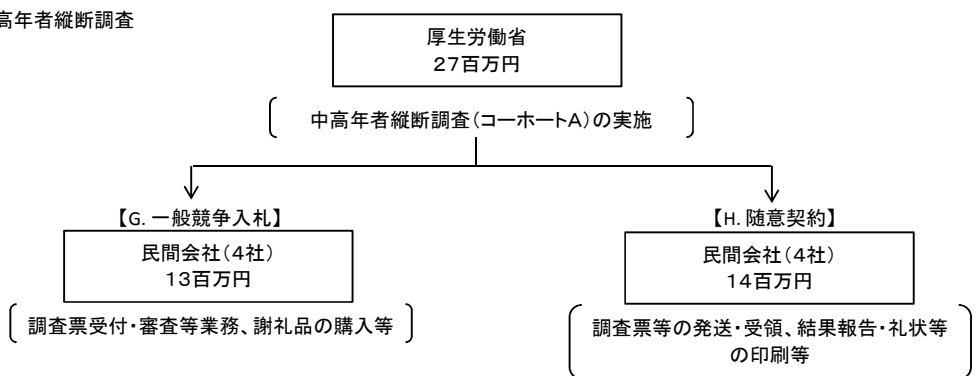
②21世紀成年者縦断調査(コホートA)



③21世紀成年者縦断調査(コホートB)



④中高年者縦断調査



**資金の流れ**  
 (資金の受け取り先が何を  
 行っているかについて  
 補足する)  
 (単位: 百万円)

**費目・使途**  
 (「資金の流れ」に  
 おいてブロックご  
 とに最大の金額  
 が支出されている  
 者について記載  
 する。費目と使途  
 の双方で実情が  
 分かるように記  
 載)

A.(有限)タケマエ			E.日本通信紙(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
消耗品費	謝礼品の購入(第13回7月生まれ)	4	雑役務費	調査票受付・審査等業務	7
計		4	計		7
B.郵便事業(株)			F.郵便事業(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
通信運搬費	郵便代	10	通信運搬費	郵便代	20
計		10	計		20
C.日本通信紙(株)			G.日本通信紙(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
雑役務費	調査票受付・審査等業務	3	雑役務費	調査票受付・審査等業務	5
計		3	計		5
D.郵便事業(株)			H.郵便事業(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
通信運搬費	郵便代	8	通信運搬費	郵便代	13
計		8	計		13

支出先上位10者リスト

A.民間会社(4社)【一般競争入札】

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(有限)タケマエ	多機能筆記具・蛍光ペンセットの購入(第13回7月生まれ謝礼品)	4	2	84%
2	(有限)タケマエ	謝礼品の購入(第14回1月生まれ)	4	3	91.2%
3	(株)シグマスタッフ	調査票受付・審査等業務(第13回7月生まれ)	4	1	98.4%
4	株式会社アズコムデータセキュリティ	調査票受付・審査等業務(第14回1月生まれ)	3	3	84.1%
5	(株)ケーシーエスデータワークス	調査票データ入力業務(第13回1月・7月生まれ)	1	7	50%
6					
7					
8					
9					
10					

B.民間会社(7社)【随意契約】

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	郵便事業(株)	郵便代	10	随意契約	-
2	大和総合印刷(株)	調査票等印刷(7月発送分)	2	随意契約	-
3	大和総合印刷(株)	調査票等印刷(1月発送分)	2	随意契約	-
4	(株)イシカワコーポレーション	調査票等封入業務(7月発送分)	1	随意契約	-
5	(株)イシカワコーポレーション	調査票等封入業務(1月発送分)	1	随意契約	-
6	統計印刷工業(株)	第11回調査報告書の印刷	1	随意契約	-
7	統計印刷工業(株)	第12回調査報告書の印刷	1	随意契約	-
8	(株)KSKデータ	第12回出生児調査票電子化業務	0.9	随意契約	-
9	(株)ミクニ商会	宛名ラベル購入(調査書類発送用)、目隠しシール(住所変更葉書用)(7月・1月発送分)	0.7	随意契約	-
10	(株)三陽堂	計はい箱購入	0.1	随意契約	-

C.民間会社(5社)【一般競争入札】

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	日本通信紙(株)	第13回・第3回成年者、第10回中高年者調査 調査票等封入・発送業務及び受付審査業務	3	3	75.5%
2	(有限)タケマエ	第13回・第3回成年者、第10回中高年者調査 謝礼品の購入	2	3	90.5%
3	事業協同組合EPC-JAPAN	第13回・第3回成年者、第10回中高年者調査 調査票等印刷	1	4	68.4%
4	株式会社SAY企画	第13回・第3回成年者、第10回中高年者調査 調査票データ入力及び画像ファイル作成業務	1	3	44.4%
5	日本通信紙(株)	第13回・第3回成年者、第10回中高年者調査 礼状・結果報告等封入業務	0.3	2	79.9%
6					
7					
8					
9					
10					

D.民間会社(5社)【随意契約】

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	郵便事業(株)	郵便代	8	随意契約	-
2	(株)三響社	第11回成年者調査 報告書の印刷	0.6	随意契約	-
3	統計印刷工業(株)	第13回・第3回成年者、第10回中高年者調査 礼状・結果報告等の印刷	0.3	随意契約	-
4	(株)ミクニ商会	住所変更葉書用目隠しシール(調査実施時・礼状送付時)及び調査票保管用段ボール箱・剥離紙(督促時宛名ラベル用)の購入	0.2	随意契約	-
5	独立行政法人国立印刷局	官報掲載(第13回・第3回成年者、第10回中高年者調査 調査票等封入・発送業務及び受付審査業務)	0	随意契約	-
6					
7					
8					
9					
10					

## E.民間会社(5社)【一般競争入札】

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	日本通信紙(株)	第13回・第3回成年者、第10回中高年齢者調査 調査票等封入・発送業務及び受付審査業務	7	3	75.5%
2	(有限)タケマエ	第13回・第3回成年者、第10回中高年齢者調査 謝礼品の購入	4	4	68.4%
3	事業協同組合EPC-JAPAN	第13回・第3回成年者、第10回中高年齢者調査 調査票等印刷	3	3	90.5%
4	株式会社SAY企画	第13回・第3回成年者、第10回中高年齢者調査 調査票データ入力及び画像ファイル作成業務	1	3	44.4%
5	日本通信紙(株)	第13回・第3回成年者、第10回中高年齢者調査 礼状・結果報告等封入業務	0.7	2	79.9%
6					
7					
8					
9					
10					

## F.民間会社(4社)【随意契約】

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	郵便事業(株)	郵便代	20	随意契約	-
2	統計印刷工業(株)	第1回成年者調査 報告書の印刷	0.7	随意契約	-
3	統計印刷工業(株)	第13回・第3回成年者、第10回中高年齢者調査 礼状・結果報告等の印刷	0.6	随意契約	-
4	(株)ミクニ商会	住所変更書用目隠しシール(調査実施時・礼状送付時)及び調査票保管用段ボール箱・剥離紙(督促時宛名ラベル用)の購入	0.5	随意契約	-
5	独立行政法人国立印刷局	官報公告(オンライン調査の電子調査票設計・開発業務)	0.1	随意契約	-
6	独立行政法人国立印刷局	官報掲載(第13回・第3回成年者、第10回中高年齢者調査 調査票等封入・発送業務及び受付審査業務)	0	随意契約	-
7					
8					
9					
10					

## G.民間会社(4社)【一般競争入札】

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	日本通信紙(株)	第13回・第3回成年者、第10回中高年齢者調査 調査票等封入・発送業務及び受付審査業務	5	3	75.5%
2	日本通信紙(株)	第13回・第3回成年者、第10回中高年齢者調査 礼状・結果報告等封入業務	0.6	2	79.9%
3	(有限)タケマエ	第13回・第3回成年者、第10回中高年齢者調査 謝礼品の購入	3	3	90.5%
4	事業協同組合EPC-JAPAN	第13回・第3回成年者、第10回中高年齢者調査 調査票等印刷	2	4	68.4%
5	株式会社SAY企画	第13回・第3回成年者、第10回中高年齢者調査 調査票データ入力及び画像ファイル作成業務	2	3	44.4%
6					
7					
8					
9					
10					

## H.民間会社(4社)【随意契約】

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	郵便事業(株)	郵便代	13	随意契約	-
2	統計印刷工業(株)	第13回・第3回成年者、第10回中高年齢者調査 礼状・結果報告等の印刷	0.5	随意契約	-
3	(株)ミクニ商会	住所変更書用目隠しシール(調査実施時・礼状送付時)及び調査票保管用段ボール箱・剥離紙(督促時宛名ラベル用)の購入	0.3	随意契約	-
4	独立行政法人国立印刷局	官報掲載(第13回・第3回成年者、第10回中高年齢者調査 調査票等封入・発送業務及び受付審査業務)	0	随意契約	-
5					
6					
7					
8					
9					
10					