

平成27年度行政事業レビューシート

厚生労働省

事業名		高齢者の日常生活支援の推進に必要な経費		担当部局庁	老健局		作成責任者	
事業開始年度	昭和38年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	(百歳高齢者記念事業等) 高齢者支援課		課長 佐藤守孝	
会計区分	一般会計			政策・施策名	IX-3-1 高齢者の介護予防・健康づくりを推進するとともに、生きがいつくり及び社会参加を推進すること			
根拠法令(具体的な条項も記載)	老人福祉法第5条第3項			関係する計画、通知等	老人の日記念百歳の高齢者に対するお祝い状及び記念品の贈呈要綱			
主要政策・施策				主要経費	その他の事項経費			
事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	百歳を迎えられた方々の長寿を祝い、多年にわたり社会の発展に寄与してこられたことに感謝するとともに、広く国民が高齢者の福祉についての関心と理解を深め、かつ、高齢者が自らの生活の向上に努める意欲を高めることを目的としている。							
事業概要(5行程度以内。別添可)	老人の日記念行事として、年度中に百歳を迎える高齢者を対象に、内閣総理大臣から、お祝い状及び記念品を贈呈する事業を実施する。							
実施方法	直接実施							
予算額・執行額(単位:百万円)	予算の状況	当初予算	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度要求	
		補正予算	-	-	-	-	-	
		前年度から繰越し	-	-	-	-	-	
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-	-	
		予備費等	-	-	-	-	-	
		計	328	309	298	307	195	
	執行額	255	251	279				
執行率(%)	78%	81%	94%					
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 27年度
	年度中に百歳を迎える贈呈対象者に対して、贈呈率100%とする	お祝い状及び記念品の贈呈者数	成果実績	人	25,823	28,169	29,357	
			目標値	人	25,823	28,169	29,357	33,196
			達成度	%	100%	100%	100%	
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標		単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込	
	お祝い状及び記念品の贈呈者数	活動実績	人	25,823	28,169	29,357		
		当初見込み	人	28,500	29,500	31,500	33,200	
単位当たりコスト	算出根拠		単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込	
	単位当たりのコスト=X/Y (1人当たりのお祝い状及び記念品費用) X:「お祝い状及び記念品費用」 Y:「贈呈者数」	単位当たりコスト	円	8,585	7,307	8,117	7,993	
平成27・28年度予算内訳(単位:百万円)	費目	27年度当初予算	28年度要求	主な増減理由				
	褒賞品費	248	133	行政事業レビューの評価結果を受けた事業の抜本的見直し。				
	庁費等	59	62					
計	307	195						

事業所管部局による点検・改善			
項目		評価	評価に関する説明
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	老人福祉法の目的に資する内容の事業となっており、国民や社会のニーズを的確に反映している。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	老人福祉法第5条に基づき、内閣総理大臣から、お祝い状及び記念品を贈呈する事業として行われているものであり、国が実施主体となっている。 なお、お祝い状及び記念品の贈呈については、自治体の協力の下行われているものである。
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	百歳を迎えられた方々の長寿を祝い、かつ多年にわたり社会の発展に寄与してこられたことに感謝するとともに、広く国民が高齢者の福祉についての関心と理解を深めることを目的としているため、優先度が高い。
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	一般競争入札を積極的に取り入れ、コスト削減に努めている。 「老人の日記念贈呈」のお祝い状については、内閣総理大臣名で行っており、(独)国立印刷局が取り扱っている所定の用紙を用いる必要があるため、随意契約により、当該(独)国立印刷局より、所定の用紙を購入している。その他については、少額の随意契約。
	受益者との負担関係は妥当であるか。	-	-
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	一般競争入札を積極的に取り入れ、コスト削減に努めている。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	-
	費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	-	-
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-
	その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか	○	記念品(銀杯)の調達において、前年度の余り分を原材料として提供することで、コスト削減に努めている。
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか	○	毎年対象者全員に対してお祝い状及び記念品を贈呈することができているため見合っている。
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	-	-
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	老人の日に存命の方に対して贈呈するものであるため、見込みの計上については慎重に行う必要があるが、毎年対象者全員に対してお祝い状及び記念品を贈呈することができているため見合っている。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	-	-
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		
	所管府省・部局名	事業番号	事業名
	-	-	-
点検・改善結果	点検結果	平成26年度については、29,287人の贈呈対象者がいたが、会計法の規定に基づき一般競争入札を実施するとともに、贈呈対象者の事前調査で対象者を正確に把握すること等により、効率的な事業を実施することができた。	
	改善の方向性	毎年度、記念品(銀杯)の製作数に対して実際の贈呈数が少なく、余りが生じているため、製作時における見込数についてより精査を行い、無駄のない効率的な執行を行っていく。	
外部有識者の所見			
(事業全体の抜本的な改善) 本事業が開始された昭和38年度と比べて百歳を迎える高齢者が大幅に増加し、かつ、今後もさらなる増加が見込まれることにかんがみ、見直し案をこえて、銀杯の贈呈は廃止し、国として長寿を祝い、社会発展への寄与に感謝するに当たり、今後はお祝い状の贈呈のみの事業とすることが必要。また、本事業のレビューを機会として、厚生労働省において長年続いている事業を洗い出し、本当に国がやるべき事業なのかなどについて検討することが必要。			
行政事業レビュー推進チームの所見			
抜本的な改善	百歳高齢者記念事業について、公開プロセスの評価結果を踏まえ、事業を見直し、予算額を縮減すること。		
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況			
縮減	長年にわたり記念品を贈呈してきた経緯や、自治体や国民の間に継続希望の声があること等を踏まえ、お祝い状に加え、記念品の贈呈は継続する必要があると考えられる一方で、行政事業レビューにおいて、今後も百歳を迎える高齢者の更なる増加が見込まれることへの対応が必要との指摘がなされたことから、費用の抑制を図りつつ、記念品の内容について見直しを行うこととし、概算要求段階では記念品の単価を半額程度にして要求額を大幅に削減した。今後、地方自治体からの意見聴取等を行いながら年末までに記念品の見直し内容を確定していく。		

備考

関連する過去のレビューシートの事業番号

平成22年度	536	平成23年度	488	平成24年度	431	
平成25年度	818	平成26年度	819			

※平成26年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

厚生労働省 278.8百万円

百歳高齢者記念事業 238.2百万円

A (株)小田急百貨店 221.1百万円

【一般競争入札】  
記念品(銀杯)の製造

B (独)国立印刷局 10.9百万円

【随意契約】  
お祝い状用紙の製造

C 大和綜合印刷(株) 0.94百万円

【随意契約】  
お祝い状用紙の印刷

D 大和綜合印刷(株) 1.5百万円

【一般競争入札】  
お祝い状用紙の揮毫

E (株)ミクニ商会 2.8百万円

【随意契約】  
お祝い状を入れる紙筒  
の製造

F 協新流通デベロッパー(株) 0.99百万円

【随意契約】  
記念品(銀杯)と紙筒をセットし、  
各自治体へ配送

資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を  
しているかについて補足する)  
(単位:百万円)

※ 当予算には、「百歳高齢者記念事業」のほか一般行政事務経費等が計上。

費目・使途  
 (「資金の流れ」に  
 おいてブロックご  
 とに最大の金額  
 が支出されている  
 者について記載  
 する。費目と使途  
 の双方で実情が  
 分かるように記  
 載)

A (株)小田急百貨店					
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
物品購入費	老人の日記念の贈呈記念品(銀杯)製造	221.1			
計		221.1	計		0
B.(独)国立印刷局					
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
物品購入費	老人の日記念の贈呈お祝い状用紙製造	10.9			
計		10.9	計		0
D.大和綜合印刷(株)					
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
制作費	老人の日記念贈呈のお祝い状用紙への揮毫	1.5			
計		1.5	計		0
E.(株)ミクニ商会					
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
物品購入費	老人の日記念の贈呈お祝い状を入れる紙筒製造	2.8			
計		2.8	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)小田急百貨店	老人の日記念贈呈の記念品(銀杯)製造	221.1	1	99.8%

B

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(独)国立印刷局	老人の日記念贈呈のお祝い状用紙製造	10.9	随意契約	-

C

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	大和総合印刷(株)	老人の日記念贈呈のお祝い状用紙への印刷	0.9	随意契約	-

D

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	大和総合印刷(株)	老人の日記念贈呈のお祝い状用紙への揮毫	1.5	2	82.1%

E

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ミクニ商会	老人の日記念贈呈のお祝い状を入れる紙筒製造	2.8	随意契約	-

F

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	協新流通デベロッパ	記念品(銀杯)と紙筒をセットし、各自治体に配送	1	随意契約	-