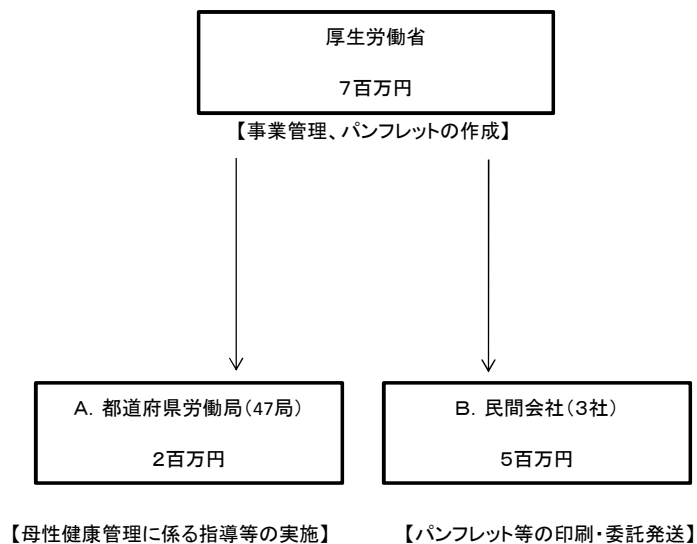


平成27年度行政事業レビューシート(厚生労働省)

事業名	女性労働者健康管理等対策費			担当部局庁	雇用均等・児童家庭局			作成責任者	
事業開始年度	昭和48年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	職業家庭両立課			職業家庭両立課長 蒔苗 浩司	
会計区分	労働保険特別会計労災勘定			政策・施策名	Ⅲ-2-1 労働者の安全と健康が確保され、労働者が安心して働くことができる職場づくりを推進すること				
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	労働者災害補償保険法第29条第1項第3号			関係する計画、 通知等	妊娠中及び出産後の女性労働者が保健指導又は健康診査に基づく指導事項を守ることができるようにするために事業主が講ずべき措置に関する指針(平成9年労働省告示第105号) 少子化社会対策大綱(平成27年3月20日閣議決定) 健やか親子21(第2次)(平成26年度策定)				
主要政策・施策	高齢社会対策、少子化社会対策、男女共同参画			主要経費	社会保障				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に、3行程度以内) 事業概要 (5行程度以内。別添可)	女性労働者の特性に見合った健康管理対策、特に母性の健康管理指導等を実施し、もって労働災害の防止を図る。 男女雇用機会均等法に基づく事業主の義務である妊娠中及び出産後の健康管理に関する措置が、事業所内において適切に実施されるようにするため、事業主への啓発、指導等を行うことにより、母性健康管理の措置に関する円滑な施行を図る。								
実施方法	直接実施								
予算額・ 執行額 (単位:百万円)		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度要求			
	予算 の 状 況	当初予算	15	14	20	20	20		
		補正予算	-	-	-	-			
		前年度から繰越し	-	-	-	-			
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-			
		予備費等	-	-	-	-			
	計	15	14	20	20	20			
	執行額	7	7	7					
執行率(%)	47%	50%	35%						
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 27年度	
	母性健康管理に関する相談件数3,199件以上	母性健康管理に関する相談件数	成果実績	件	2,950	3,416	3,468		
			目標値	件	3,319	3,199	3,199	3,199	
			達成度	%	88.9%	106.8%	108.4%		
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込	
	パンフレット「女性労働者の母性健康管理のために」の作成・配付部数	活動実績	冊	34,200	31,000	32,000			
		当初見込み	冊	34,200	31,000	32,000	32,000		
単位当たり コスト	算出根拠			単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込	
	パンフレット作成費(千円)(X)/パンフレット作成、配付部数(Y)		単位当たり コスト		30	31	-	-	
	※平成26年度は、他のパンフレット、ポスターとともに一般競争入札をしているため、単位当たりコストは不明		計算式	X/Y	1,026千円/34,200	949千円/31,000	-	-	
平成 27 年度 予 算 内 訳 (単位:百万円)	費目	27年度当初予算	28年度要求	主な増減理由					
	諸謝金	1	1						
	職員旅費	1	1						
	委員等旅費	1	1						
	庁費	17	17						
	計	20	20						

事業所管部局による点検・改善					
項目		評価	評価に関する説明		
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。		○	男女雇用機会均等法で定める母性健康管理に係る事業主の義務が適切に履行されるため、女性労働者・事業主に対し情報提供・周知啓発を実施して、労働災害の防止を図る本事業の目的は、国民や社会のニーズを反映している。	
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○	本事業は、女性労働者の特性に見合った健康管理対策、特に母性の健康管理指導等を実施し、もって労働災害の防止等を図るためのものであり、国が実施すべき事業である。	
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。		○	本事業は、母性健康管理を推進する事業であり、労働災害の防止という政策目的達成に向けて、優先度の高い事業である。	
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。		○	パンフレットの印刷の支出先は一般競争入札により決定しており、その他は会計法及び予算決算及び会計令に基づく少額の随意契約である。	
	受益者との負担関係は妥当であるか。		○	本事業は、事業主から徴収した労働保険料を財源に、女性労働者や事業主に対して母性健康管理に関する情報提供、周知・啓発を行っており、労働災害の予防等に資するものであり、負担関係は妥当である。	
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。		○	単位当たりコストの削減に努めており、事業費の支出は適切なものである。	
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		-	-	
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		○	法の周知及び履行確保に必要な最低限のものに限定されている。	
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)			印刷物の入札を一般競争入札としたため。	
	その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか		-	-	
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか		○	成果目標に見合った活動実績となっている。	
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		○	相談、助言、指導、及び勧告により実効性を確保するとともに、パンフレットにより効果的に情報提供を行っている。	
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		○	当初見込みに見合った活動実績となっている。	
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		○	女性労働者の特性に見合った健康管理対策に関するパンフレットは、法の周知及び履行確保のため十分に活用されている。	
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		-	-	
	所管府省・部局名	事業番号	事業名		
	-	-	-		
点検・改善結果	点検結果	母性健康管理の措置に資するために必要な経費であり、成果指標であるパンフレット「女性労働者の母性健康管理のために」の作成・配布部数についても当初見込みどおり32,000部を作成・配布し、適正な執行を図っているところである。			
	改善の方向性	今後も予算の執行状況を把握し、事業の適正な実施を図っていく。			
外部有識者の所見					
点検対象外					
行政事業レビュー推進チームの所見					
一部改善	事業内容	ここ数年における執行率が低調であることから、予算額を縮減すること。			
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況					
現状通り	「日本再興戦略改訂2015」において女性の活躍推進が明記されており、政府の重要施策と位置づけられているが、母性健康管理に係るパンフレット等による周知は女性の活躍推進の一環であることから、前年度と同規模の予算要求とし、より一層の周知を図ることとしたい。				
備考					
関連する過去のレビューシートの事業番号					
平成22年度	653	平成23年度	591	平成24年度	528
平成25年度	343	平成26年度	354		

※平成26年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を
しているかについて補足する)
(単位: 百万円)

費目・使途 (「資金の流れ」に おいてブロックご とに最大の金額 が支出されている 者について記載 する。費目と使途 の双方で実情が 分かるように記 載)	A.島根労働局			E.		
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
	庁費	母性健康管理に係る指導経費	0.1			
	計		0.1	計		0
	B.株式会社アイネット			F.		
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
	印刷・製本費	パンフレット印刷・製本	4			
	計		4	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	島根労働局	母性健康管理に係る指導	0.1	—	—
2	山形労働局	同上	0.1	—	—
3	神奈川労働局	同上	0.1	—	—
4	長野労働局	同上	0.1	—	—
5	富山労働局	同上	0.1	—	—
6	岡山労働局	同上	0.1	—	—
7	埼玉労働局	同上	0.1	—	—
8	滋賀労働局	同上	0.1	—	—
9	青森労働局	同上	0.1	—	—
10	群馬労働局	同上	0.1	—	—

B

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社アイネット	パンフレットの印刷・製本	4.8		56.9%
2	株式会社千秋社	パンフレットの印刷・製本	0.6	16	32.1%
3	サンテックサービス株式会社	パンフレットの発送	0.6	随意契約	—
4	サンテックサービス株式会社	パンフレットの発送	0.2	随意契約	—
5					
6					
7					
8					
9					
10					