

平成27年度行政事業レビューシート（厚生労働省）											
事業名		在宅歯科医療に関する調査費			担当部局庁		保険局		作成責任者		
事業開始年度		平成26年度	事業終了 （予定）年度	平成26年度	担当課室		医療課		宮 嵯 雅 則		
会計区分		一般会計			政策・施策名		I－9－1 適正かつ安定的・効率的な医療保険制度を構築すること				
根拠法令 （具体的な 条項も記載）		－			関係する計画、 通知等		・健康保険法等の一部を改正する法律附則第2条第2項の規定に基づく基本方針（平成15年3月28日閣議決定） ・「地域における医療及び介護の総合的な確保を推進するための関係法律の整備等に関する法律」（平成26年法律第83号）				
主要政策・施策		高齢社会対策			主要経費		社会保障				
事業の目的 （目指す姿を簡潔に。3行程度以内）		全国の在宅療養支援歯科診療所における訪問歯科診療及び外来歯科診療における個々の治療項目の診療時間を調査し、歯科保健医療について検討するための基礎資料を得ることを目的とする。									
事業概要 （5行程度以内。 別添可）		全国の在宅療養支援歯科診療所6,093カ所に対し、訪問歯科診療及び外来歯科診療における、1回の診療あたり総診療時間及び各治療項目の治療時間並びに訪問歯科診療にかかる訪問先種別を調査する。									
実施方法		委託・請負									
予算額・ 執行額 （単位：百万円）				24年度	25年度	26年度	27年度	28年度要求			
		予算 の状 況	当初予算	－	－	9	－	－			
			補正予算	－	－	－	－				
			前年度から繰越し	－	－	－	－	－			
			翌年度へ繰越し	－	－	－	－				
			予備費等	－	－	－	－				
		計	0	0	9	0	0				
		執行額		0	9	5					
		執行率（％）		－	－	56%					
成果目標及び成果実績 （アウトカム）		定量的な成果目標		成果指標			単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 － 年度
		訪問歯科診療及び外来歯科診療における、1回の診療あたり総診療時間及び各治療項目の治療時間並びに訪問歯科診療にかかる訪問先種別を調査することを目的としており、精度の高い調査にするため、医療機関の有効回答率について60%を目標とする。		有効回答率		成果実績	％	－	－	66.2	
						目標値	％	－	－	60	－
						達成度	％	－	－	100%	
活動指標及び活動実績 （アウトプット）		活動指標				単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込	
		調査票を送付した医療機関数			活動実績	件	－	－	6,093		
					当初見込み	件	－	－	6,000	－	
単位当たり コスト		算出根拠				単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込	
		単位当たりコスト＝X／Y X：執行額 Y：有効回答のあった医療機関数			単位当たり コスト	千円	－	－	1.2	－	
					計算式	X／Y	－	－	4,730/4,035	－	
平成27・28年度 予算内訳 （単位：百万円）	費 目		27年度当初予算		28年度要求		主な増減理由				
	印刷・発送・集計費		0		0		26年度限りの事業				
	計		0		0						

事業所管部局による点検・改善						
	項 目			評 価	評価に関する説明	
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。			○	訪問歯科診療及び外来歯科診療における、1回の診療あたり総診療時間及び各治療項目の治療時間並びに訪問歯科診療にかかる訪問先種別を調査することを目的としており、診療報酬改定の適正な評価に反映するという観点から、国費を投入して実施すべきである。	
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。			○	診療報酬改定の基礎資料となるため、国が実施すべき事業である。	
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。			○	訪問歯科診療及び外来歯科診療における、1回の診療あたり総診療時間及び各治療項目の治療時間並びに訪問歯科診療にかかる訪問先種別を調査することを目的としており、診療報酬改定の適正な評価に反映するという観点から、広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業である。	
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。			○	一般競争入札による選定であり、競争性は確保されている。	
	受益者との負担関係は妥当であるか。			-	—	
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。			○	一般競争入札を行うことにより、コストの削減に努めている。	
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。			-	—	
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。			○	本事業の実施に必要な調査票印刷・封入・発送経費やデータ入力・集計経費等、事業に必要な経費のみを補助対象としている。	
	不用率が多い場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)			○	一般競争入札を行った結果、契約価格が予定額を下回ったため。	
	その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか			○	真に必要な事項のみ調査項目とすることで、入力、集計業務の省力化を図っている。	
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか			○	成果目標を上回っている。	
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。			○	訪問歯科診療及び外来歯科診療における、1回の診療あたり総診療時間及び各治療項目の治療時間並びに訪問歯科診療にかかる訪問先種別を調査することを目的としており、現行の調査票調査以外の代替手段はない。	
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。			○	診療報酬改定において必要とされる十分なデータを得られている。	
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。			○	得られた成果物(データ)をもって、診療報酬改定を実施することとしており、平成28年の診療報酬改定に活用する。	
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)			-	—	
	所管府省・部局名	事業番号	事業名			
点検・改善結果	点検結果	平成26年度の執行については、一般競争入札による結果によるものであり、特段の問題はないと判断。4,035件の医療機関より、訪問歯科診療及び外来歯科診療における、1回の診療あたり総診療時間及び各治療項目の治療時間並びに訪問歯科診療にかかるデータを収集し、平成28年の診療報酬改定の議論に向けた資料として活用することとしている。				
	改善の方向性	26年度1回限りの事業である。				
外部有識者の所見						
26年度一回限りの事業であるが、事後の評価が必要。(増田)						
行政事業レビュー推進チームの所見						
終了予定	事業は当初の予定通りの成果を達成したため、平成26年度をもって終了すること。					
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況						
予定通り終了	当該事業は終了するが、得られた知見は必要に応じて他の事業にも活用する。					
備考						
関連する過去のレビューシートの事業番号						
平成22年度	-	平成23年度	-	平成24年度	-	
平成25年度	-	平成26年度	新26-024			

※平成26年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

厚生労働省
5百万円

事業の企画、全体調整等、事業全
体の進行管理



【一般競争入札】

A. 株式会社アストジェイ
5百万円

調査用紙の印刷・発送
データの入力・集計

資金の流れ
(資金の受け取
り先が何を行っ
ているかについ
て補足する)
(単位: 百万
円)

費目・使途 (「資金の流れ」に おいてブロックご とに最大の金額 が支出されている 者について記載 する。費目と使途 の双方で実情が 分かるように記 載)	A. 株式会社アストジェイ			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	庁費	調査用紙の印刷・発送、データの入力・集計等	5			
	計		5	計		0
	B.			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	C.			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社アストジェイ	調査用紙の印刷・発送、データの入力・集計等	57		70.5%
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

B

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

C

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

D

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

E

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

F

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

G

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

H

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					