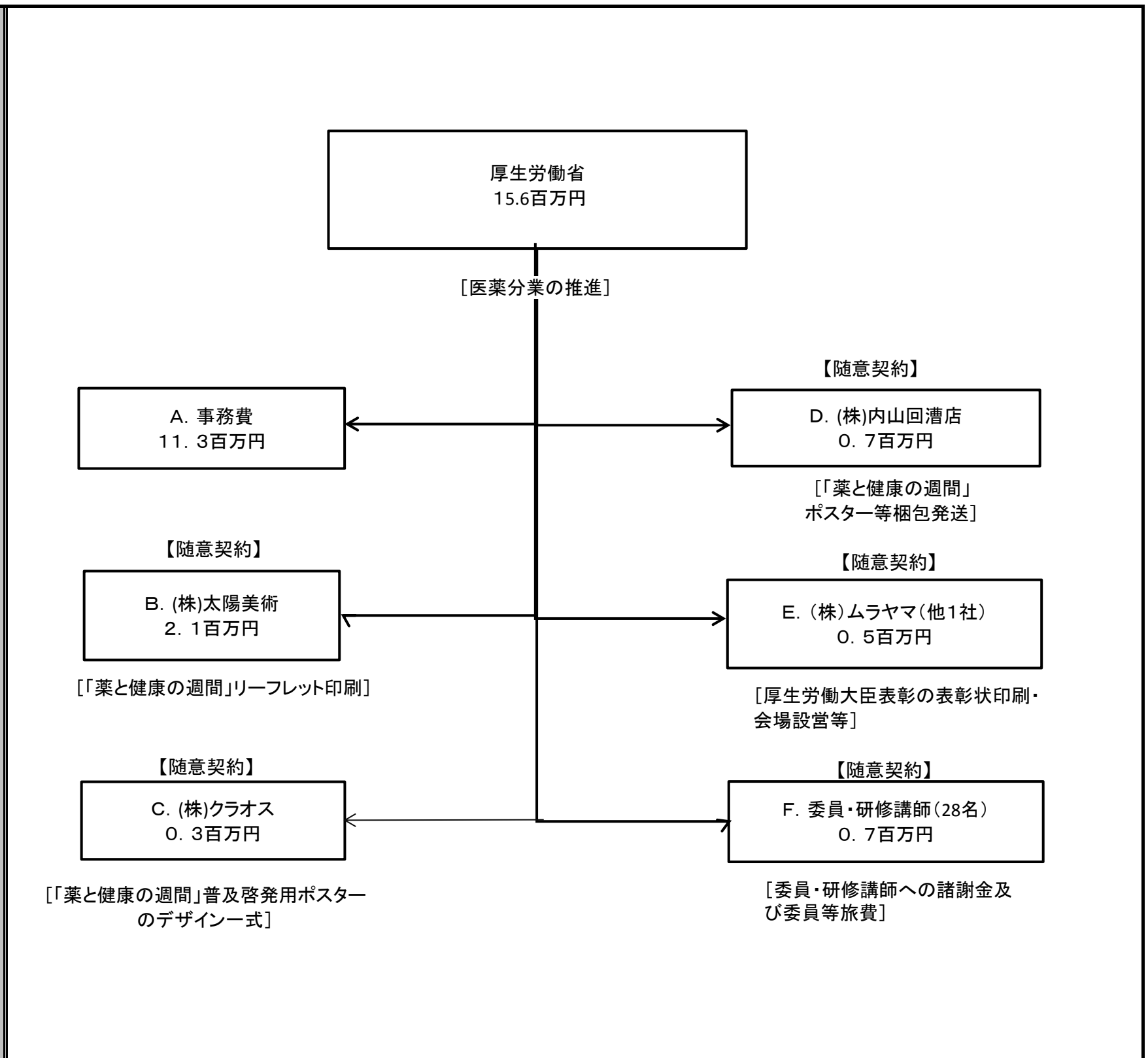


平成27年度行政事業レビューシート (厚生労働省)

事業名	医薬品適正使用推進事業			担当部局	医薬食品局		作成責任者	
事業開始年度	昭和50年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	総務課		課長 鎌田 光明	
会計区分	一般会計			政策・施策名	I-6-3 医薬品の適正使用を推進すること			
根拠法令(具体的な条項も記載)	-			関係する計画、通知等	薬剤師法の一部を改正する法律案に対する附帯決議(平成16年5月13日 参・厚生労働委員会)			
主要政策・施策				主要経費	その他の事項経費			
事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	医薬分業の推進及び医学・薬学の変化に伴う薬剤師が具備すべき知識技能の養成について検討する。							
事業概要(5行程度以内。別添可)	1. 毎年10月17日からの一週間を「薬と健康の週間」として、医薬品及び薬剤師の役割に関する正しい知識の普及啓発を実施 2. 地方自治体及び各都道府県薬剤師会の医薬分業担当者に対する「医薬分業指導者協議会」の開催 3. 行政処分を受けた薬剤師を対象とした再教育研修事業							
実施方法	直接実施							
予算額・執行額(単位:百万円)		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度要求		
	予算の状況	当初予算	12	12	20	22	24	
		補正予算	-	-	-	-	-	
		前年度から繰越し	-	-	-	-	-	
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-	-	
		予備費等	-	-	-	-	-	
	計	12	12	20	22	24		
	執行額	10	11	16				
執行率(%)	83%	92%	80%					
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 27年度
	医薬分業率の向上	医薬分業の推進については医薬分業率(全国・地域別)が前年度以上(毎年度)であること	成果実績	%	66.1	67	68.7	
			目標値	%	64.6	66.1	67	68.7
			達成度	%	102.3%	101.4%	102.5%	
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標		単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込	
	啓発資材配布数(ポスター)	活動実績	部	55,950	56,550	57,463		
		当初見込み	部	44,000	44,000	44,000	58,000	
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標		単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込	
	啓発資材配布数(リーフレット)	活動実績	部	95,900	95,900	97,080		
		当初見込み	部	176,000	176,000	176,000	97,000	
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標		単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込	
	医薬分業指導者協議会開催回数	活動実績	回	1	1	1		
		当初見込み	回	1	1	1	1	
単位当たりコスト	算出根拠			単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込
	X:「事業の執行額」(円)/ Y:「啓発資材部数」(部)		単位当たりコスト	円	34	34	32	32
			計算式	X / Y	5,112,704/151,850	5,126,910/152,450	4,933,528/154,543	4,933,528/155,000
平成27・28年度予算内訳(単位:百万円)	費目	27年度当初予算	28年度要求	主な増減理由				
	医薬品審査等業務庁費	14	16	消耗品費等の増額要求による増				
	庁費	6	6					
	職員旅費	1	1					
	委員等旅費	1	1					
	諸謝金	0	0					
	計	22	24					

事業所管部局による点検・改善					
項目		評価	評価に関する説明		
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。		○	本事業は、医薬分業の推進及び医学・薬学の変化に伴う薬剤師が具備すべき知識技能の養成について検討することにより、国民の保健衛生の維持向上に寄与することから、国民のニーズや社会のニーズを的確に反映している。	
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○	薬剤師の再教育研修や医薬分業推進に関する事業であり、国が実施すべき事業である。	
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。		○	医薬分業の推進や薬剤師の知識技能の養成を目的とする事業であり、優先度の高い事業である。	
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。		○	価格や業務内容を考慮し、最適な業者を選定している。	
	受益者との負担関係は妥当であるか。		-	-	
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。		○	単位あたりコストの削減に努めており、コスト水準は妥当と考える。	
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		-	-	
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		○	費目・使途は、事業目的のため必要なものに限定されている。	
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)		○	委員等旅費及び謝金について、支給者数が予定を下回ったため。	
	その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか		○	支出先選定にあたっては、随意契約をする場合であっても相見積もりを行い、競争性の確保に努めている。	
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか		○	成果実績は目標を上回っているため、成果目標に見合ったものとなっている。	
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		-	-	
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		○	リーフレットは見込みより少ないが、より人の目につきやすいポスターを増したことで活動実績に見合ったものになっている。	
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		○	ポスター、リーフレットは、都道府県や関係法人に配布し、ご活用いただいている。	
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		-	-	
	所管府省・部局名	事業番号	事業名		
	-	-	-		
点検・改善結果	点検結果	各種施策は、医薬分業を推進するために必要な事項を、各地域の必要性に応じて総合的に行うものであり、分業率の上昇に見られるように、医薬分業の推進に寄与していると考えられる。さらに医薬分業を定着させるため、その質を向上させる施策について充実させていく必要がある。			
	改善の方向性	医薬分業等の推進に必要な経費であり、執行状況等を精査し、適切な予算を措置する。			
外部有識者の所見					
点検対象外					
行政事業レビュー推進チームの所見					
現状通り	点検結果も妥当であり、また、医薬分業の推進や薬剤師再教育に必要な経費であることから、引き続き必要な予算額を確保するとともに、適正な執行を図ること。				
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況					
現状通り	-				
備考					
関連する過去のレビューシートの事業番号					
平成22年度	348	平成23年度	197	平成24年度	166
平成25年度	193	平成26年度	207		

資金の流れ
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
 (単位:百万円)



費目・使途
 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

A.事務費			E.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
消耗品費	消耗品の購入	3.6			
その他	会議費等	2.6			
人件費	賃金職員の雇用に必要な経費	2.4			
職員旅費	職員の旅費	1.1			
雑役務費	複写機の保守等	1.1			
印刷製本費	パンフレットの印刷	0.5			
計		11.3	計		0
B.(株)太陽美術			F.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
印刷製本費	「薬と健康の週間」リーフレット印刷	2.1			
計		2.1	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(有限)タケマエ	消耗品	3	随意契約	-
2	非常勤職員	庶務業務	2.4	-	-
3	ヤマト運輸株式会社	運搬業務	1.4	随意契約	-
4	東日本電信電話株式会社 NTTファイナンス	電話料金	0.6	随意契約	-
5	特定非営利活動法人 日本セルフセンター	消耗品	0.4	随意契約	-
6	職員A	職員旅費	0.3	-	-
7	(株)JTB	職員旅費	0.3	随意契約	-
8	(株)エヌ・ティ・ティ・ドコモ	携帯電話料	0.3	随意契約	-
9	社会福祉法人 東京コロニー	平成27年度総合職(科学・生物・薬学)職員～パンフレット 2,000部の印刷	0.3	随意契約	-
10	富士ゼロックス	複写機の保守	0.2	随意契約	-

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)太陽美術	「薬と健康の週間」リーフレット印刷	2.1	随意契約	-

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)クラオス	「薬と健康の週間」普及啓発用ポスターのデザイン一式	0.3	随意契約	-

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)内山回漕店	「薬と健康の週間」の普及啓発ポスター・リーフレットの梱包発送業務	0.7	随意契約	-

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ムラヤマ	平成26年度薬事功労者厚生労働大臣表彰式会場設営業務	0.4	随意契約	-
2	大和総合印刷(株)	平成26年度薬事功労者厚生労働大臣表彰状の印刷	0.1	随意契約	-

F.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	委員・研修講師A	会議出席・研修講師	0.1	-	-
2	委員・研修講師B	会議出席・研修講師	0	-	-
3	委員・研修講師C	会議出席・研修講師	0	-	-
4	委員・研修講師D	会議出席・研修講師	0	-	-
5	委員・研修講師E	会議出席・研修講師	0	-	-
6	委員・研修講師F	会議出席・研修講師	0	-	-
7	委員・研修講師G	会議出席・研修講師	0	-	-
8	委員・研修講師H	会議出席・研修講師	0	-	-
9	委員・研修講師I	会議出席・研修講師	0	-	-
10	委員・研修講師G	会議出席・研修講師	0	-	-