

平成27年度行政事業レビューシート(厚生労働省)

事業名	在宅就業者支援事業			担当部局	雇用均等・児童家庭局		作成責任者	
事業開始年度	平成12年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	短時間・在宅労働課		短時間・在宅労働課長 宿里 明弘	
会計区分	一般会計、労働保険特別会計雇用勘定			政策・施策名	VI-1-1 男女労働者の均等な機会と待遇の確保対策、仕事と家庭の両立支援、パートタイム労働者と正社員間の均等・均衡待遇等を推進すること			
根拠法令(具体的な条項も記載)	雇用保険法第62条第1項第5号			関係する計画、通知等	・世界最先端IT国家創造宣言(平成25年6月14日閣議決定) ・「新たな情報通信技術戦略」(平成22年5月11日高度情報通信ネットワーク社会推進戦略本部決定)			
主要政策・施策	少子化社会対策、男女共同参画、IT戦略、女性活躍			主要経費	社会保障			
事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	育児や介護等により働く場所や時間に制約のある者にとって、仕事と生活の調和を図りやすい働き方である在宅就業について、その就業環境を良好なものとするにより、多様な働き方が選択できる社会を実現することを目的とする。							
事業概要(5行程度以内。別添可)	在宅就業者及び在宅就業を始めようとする者並びに在宅就業の仲介機関等発注者を対象に、(1)インターネット等を活用した在宅就業者及び発注者への情報提供等の総合的実施として、①インターネットを通じた在宅就業に係る情報提供の実施、②在宅就業者に対するセミナーの実施、③在宅就業者に対する相談対応、④発注を検討している企業等に向けた在宅就業の活用の利点等の提供を行うとともに、(2)在宅就業環境整備に向けた施策の検討等として、①専門家による検討会の設置・運営、②在宅就業数に係る調査の実施、(3)その他本事業を行うにあたり必要となる業務を行う。							
実施方法	直接実施、委託・請負							
予算額・執行額(単位:百万円)			24年度	25年度	26年度	27年度	28年度要求	
	予算の状況	当初予算	40	40	37	38		
		補正予算	—	—	—	—		
		前年度から繰越し	—	—	—	—		
		翌年度へ繰越し	—	—	—	—		
		予備費等	—	—	—	—		
	計		40	40	37	38	0	
	執行額		33	30	34			
執行率(%)		83%	75%	92%				
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 32年度
	再就職セミナーを受講した者のうち「役に立った」と回答した者の割合90%以上	再就職セミナーを受講した者のうち「役に立った」と回答した者の割合	成果実績	%	94.5	95.9	97.9	
			目標値	%	90	90	90	90
			達成度	%	105%	107%	109%	
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標			単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込
	在宅就業者支援サイト「Home Worker's Web」のアクセス件数	活動実績	件	489,325	487,326	528,360		
		当初見込み	件	450,000	489,325	487,326	528,360	
単位当たりコスト	算出根拠			単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込
	執行額(X)/在宅就業者支援サイト「Home Worker's Web」のアクセス件数(Y)		単位当たりコスト	円/件	66.8	62.2	69.5	71.7
			計算式	X/Y	32,693千円/489,325件	30,350千円/487,326件	36,723千円/528,360件	37,883千円/528,360件
平成27・28年度予算内訳(単位:百万円)	費目	27年度当初予算	28年度要求	主な増減理由				
	委託費	33.9		精査中				
	印刷製本費等	3.8						
計	37.6	0						

事業所管部局による点検・改善					
		項目	評価	評価に関する説明	
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。		○	情報通信機器の発達・普及に伴い在宅就業者数は増加しており、育児や介護等により働く場所や時間に制約のある者に就業機会を提供する事業として、広く国民のニーズがある事業である。	
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○	世界最先端IT国家創造宣言(平成25年6月14日閣議決定)において、ガイドラインの周知・啓発等がうたわれていることなどから、国が実施すべき事業である。	
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。		○	本事業は、育児や介護等により働く場所や時間に制約のある者に就業機会を提供する事業であり、テレワークの推進に向けて、優先度の高い事業である。	
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。		○	委託事業は一般競争入札(総合評価方式)で調達しており、パンフレット等の印刷・発送については少額随意契約によって調達している。	
	受益者との負担関係は妥当であるか。		○	本事業は、一般会計等を財源に、その負担者である在宅就業者、仲介機関を支援するものであり妥当である。	
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。		○	在宅就業者支援サイト「Home Workers Web」の年度内アクセス件数1件当たりの額は、施策の進捗状況に応じた事業内容の見直しを踏まえた在宅就業者、仲介機関の支援のための適切な金額である。	
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		-	-	
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		○	本事業は、在宅就業の健全な発展のために在宅就業者、仲介機関の支援をするためのサイトを活用した情報発信、相談体制の整備等の経費で構成されており、必要最低限のものとなっている。	
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)		-	-	
	その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか		○	資料等について、サイトに掲載し電子での提供により効率化を図る等の工夫を行っている。	
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか		○	成果目標を達成しており、見合ったものになっている。	
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		○	支援対象である在宅就業者、仲介機関は、仕事で日常的にインターネットを活用している中で、本事業はサイトを活用した情報発信、相談を中心として実施していることから、成果目標を上回っており、実効性は高い。	
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		○	当初見込みにほぼ見合った活動実績となっている。	
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		○	在宅就業者、仲介機関の支援をするためのサイトを活用した情報発信、相談等については、在宅就業者、仲介機関に対し効果的な情報提供等ができる事業内容であり、在宅就業者、仲介機関に適切に活用されている。	
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		○	<p>本事業は、在宅就業をより良好な就業形態とするため、広く在宅就業者・発注者等に向けて情報発信、セミナーの開催等を行っているものであるが、その一方、在宅就業者支援事業(事業番号622)は、「ひとり親家庭等の在宅支援事業」の事業実績を分析するなど、調査研究を行うものである。</p> <p>上記のとおり、両事業は施策の目的が異なっており、実施内容も異なるため、重複はしておらず、適切な役割分担となっている。</p>	
	所管府省・部局名	事業番号	事業名		
	厚生労働省雇用均等・児童家庭局	631	在宅就業者支援事業		
点検・改善結果	点検結果	本事業については、成果実績は毎年度の目標を上回っており、また活動実績についてもほぼ当初見込みどおりであり、在宅就業環境の向上という観点から、効果的に事業を実施できている。			
	改善の方向性	引き続き高水準な成果目標及び活動指標を設定した上で事業を実施していくとともに、サイトアクセス件数については26年度の実績を踏まえ、コンテンツの充実を図ること等により、アクセス件数の増加に向けて取り組んでいく。			
外部有識者の所見					
行政事業レビュー推進チームの所見					
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況					
備考					
関連する過去のレビューシートの事業番号					
平成22年度	952	平成23年度	822	平成24年度	723
平成25年度	624	平成26年度	639		

※平成26年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

厚生労働省
33.9百万円

[事業管理、受託団体の指導]



【一般競争入札・委託】

A. 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社
32.4百万円

- ・在宅就業者、仲介機関の支援をするためのサイトを活用した情報発信
- ・相談体制の整備 等

【随意契約】

B. 民間会社(4社)
1.45百万円

[ハンドブック等の印刷・委託発送]

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位:百万円)

費目・用途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と用途の双方で実情が分かるように記載)	A.三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社			E.		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	人件費	相談対応、セミナーに係る受託者の人件費	22.4			
	事業費	相談窓口運営費、実態調査関連経費、セミナーに係る講師等への謝金	4.9			
	管理費	一般管理費	2.7			
	消費税		2.4			
	計		32.4	計		0
	B.株式会社あーす 他			F.		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
印刷製本費	「在宅ワーカーのためのハンドブック」等の印刷	1.5				
計		1.5	計		0	

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社	在宅就業者及び在宅就業を始めようとする者並びに在宅就業の仲介機関等発注者を対象に、(1)インターネット等を活用した在宅就業者及び発注者への情報提供等の総合的实施として、①インターネットを通じた在宅就業に係る情報提供の実施、②在宅就業者のスキルアップ支援等、③在宅就業者に対する相談対応、④在宅ワーカーへの発注企業事例集の提供、⑤在宅ワーカー活用企業がHP上で自社の取組内容を投稿できる仕組みの構築、(2)在宅就業環境整備に向けた施策の検討等として、①専門家による検討会の設置・運営、②在宅就業に係る実態調査の実施、(3)その他本事業を行うにあたり必要となる業務を行う。	32.4	1	98.1%

B

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社あーす	在宅ワーカーのためのハンドブックの印刷	0.8	随意契約	-
2	永和印刷株式会社	在宅ワークガイドラインの印刷	0.4	随意契約	-
3	エクセル出版サービス	在宅ワークガイドラインの発送	0.1	随意契約	-
4	東京コロニー・コロ青葉ワークセンター	在宅ワーカーのためのハンドブックの発送	0.1	随意契約	-
5					
6					
7					