

平成25年行政事業レビューシート (厚生労働省)

<b>事業名</b>	在宅就業者支援事業		<b>担当部局庁</b>	雇用均等・児童家庭局		<b>作成責任者</b>		
<b>事業開始・終了(予定)年度</b>	平成19年度		<b>担当課室</b>	家庭福祉課母子家庭等自立支援室		小野 太一		
<b>会計区分</b>	一般会計		<b>政策・施策名</b>	VI-1-1 男女労働者が多様な個性や能力を發揮でき、かつ仕事と家庭の両立ができる雇用環境及び多様な就業ニーズに対応した就業環境を整備すること				
<b>根拠法令 (具体的な条項も記載)</b>	-		<b>関係する計画、通知等</b>	・母子家庭及び寡婦の生活の安定と向上のための措置に関する基本的な方針(平成20年4月1日厚生労働省告示第248号) ・子ども・子育てビジョン(平成22年1月29日閣議決定)				
<b>事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)</b>	在宅就業は、子育て等をしながら就業することができ、家庭と仕事の両立を図りやすい就業形態である。子どもの養育と生計の維持を一人で行わなければならない母子家庭等にとって効果的な就業形態であり、母子家庭の母の在宅就業の拡大に向けた支援及び普及促進等を実施し、母子家庭の母が良質な在宅就業を得られる機会の拡大を目指す。							
<b>事業概要 (5行程度以内。別添可)</b>	「在宅就業者支援事業(母子家庭の母の特別対策分)」 (1)ひとり親家庭等の在宅就業支援事業サイトの運営 (2)在宅就業の業務開拓 (3)母子家庭の母等の就業支援と良質な就業環境の整備についての啓発事業 ○実施主体:民間団体等							
<b>実施方法</b>	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
<b>予算額・執行額 (単位:百万円)</b>			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求	
	予算 の 状 況	当初予算	15	12	12	12	12	
		補正予算						
		繰越し等						
	計		15	12	12	12	12	
	執行額		13	12	12			
執行率(%)		87%	100%	100%				
<b>成果目標及び成果実績 (アウトカム)</b>	成果指標			単位	22年度	23年度	24年度	目標値 (年度)
	ひとり親家庭等の在宅就業支援事業実施自治体数			成果実績 自治体	24	39	45	
				達成度 %	-	-	-	
	上記事業における訓練受講者数			成果実績 人	3574	6300	8995	
			達成度 %	-	-	-		
<b>活動指標及び活動実績 (アウトプット)</b>	活動指標			単位	22年度	23年度	24年度	25年度活動見込
	自治体担当者及び事業受託者を対象とする在宅就業の普及啓発のためのセミナー開催数			活動実績 (当初見込み) 回	4	3	2	-
	自治体担当者及び事業受託者を対象とする在宅就業の普及啓発のためのセミナー参加者数			人	265	50	42	-
<b>単位当たりコスト</b>	- (円/ )		算出根拠	-				
<b>平成25・26年度予算内訳</b>	<b>費目</b>	25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由				
	委託費	12	12					
	計	12	12					

事業所管部局による点検			
	項目	評価	評価に関する説明
国費投入の必要性	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。	○	在宅就業は家事や子育ての負担を一人で負うことになる母子家庭の母にとっての効果的な就業形態であり、本事業では、母子家庭の母等の在宅就業支援を推進するものであり、国民のニーズは高い。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	本事業は、地方自治体等の取組事例等について調査や情報収集を行い、自治体等に向けて幅広く情報提供し、全国的な周知啓発活動を行うこととしているため、国で実施した方が効果的である。
	明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。	○	在宅就業は家事や子育ての負担を一人で負うことになる母子家庭の母にとっての効果的な就業形態であり、優先度の高い事業と考えられる。
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	本事業は、在宅就業に関する専門的知見を有するとともに、社会的信望や母子家庭の就業実態、地方自治体の先駆的な取組事例を分析し、地方自治体に対する啓発活動するためのノウハウが不可欠であることから、専門的知見等を有する事業者の中で最も優れた者のノウハウを活用するため、企画競争方式により調達を行った。
	受益者との負担関係は妥当であるか。	—	—
	単位当たりコストの水準は妥当か。	—	—
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	—	—
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	本事業は、サイトの運営・在宅就業の業務開拓・セミナー等の経費で構成されており、事業に必要な最低限の経費になっている。
事業性の有効性	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	—	—
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	○	本事業は、母子家庭の母等が良質な在宅就業を得られる機会の拡大を図る事業として効果的である。
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	—	—
重複排除	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	本事業で作成したサイトは、厚生労働省のホームページに掲載するなどして、活用している。
	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	—	—
点検結果	事業番号	類似事業名	所管府省・部局名
点検結果	母子家庭の母の一般の就業者とは異なる特性(子育てと生計の維持の二重の負担を抱える生活実態、少ない就業経験、子育て中であることによる時間的制約等)を踏まえた上で事業展開がなされており、各点検項目による評価も妥当と考えられる。ひとり親家庭等の在宅就業支援事業の実施自治体及び訓練受講者数は増加しており、今後も在宅就業の普及を促進するとともに、母子家庭の母等が良質な在宅就業を得られる機会の拡大を図るため、本事業は引き続き必要であると言える。		
外部有識者の所見			
点検対象外			
行政事業レビュー推進チームの所見			
事業内容の改善	本事業の必要性などの評価は概ね妥当であることから、引き続き効率的な執行に努めること。		
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況			
現状通り	-		
備考			

関連する過去のレビューシートの事業番号

平成22年	0385	平成23年	0348	平成24年	0300
-------	------	-------	------	-------	------

※平成24年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

【在宅就業者支援事業(母子家庭の母の特別対策分)】

厚生労働省  
12百万円



【公募(企画競争)・委託】

A.  
株式会社 大和総研  
12百万円

【在宅就業者支援事業(母子家庭の母の特別対策分)を実施】

資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
(単位:百万円)

**費目・使途**  
 (「資金の流れ」に  
 おいてブロックご  
 とに最大の金額  
 が支出されている  
 者について記載  
 する。費目と使途  
 の双方で実情が  
 分かるように記  
 載)

A.株式会社大和総研			E.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
事業経費	ホームページの開発・保守、関連調査 シンポジウム会場費、講師招聘旅費、講師 謝金、研究員旅費、印刷費	7			
人件費	委託事業における研究員人件費	4			
一般管理費	事務運営費	0.4			
消費税		0.6			
計		12	計		0
B.			F.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0	計		0
C.			G.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0	計		0
D.			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社 大和総研	「ひとり親家庭等の在宅就業支援事業」実施自治体に対する実態調査、在宅就業の業務開拓、業務開拓を目的とするセミナーの実施、ひとり親家庭等の在宅就業支援サイトの運営、啓発資料の作成	12	随意契約	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					