

事業所管部局による点検						
	項 目			評 価	評価に関する説明	
国費投入の必要性	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。			○	被災地では多くの農漁業者が離職を余儀なくされており、農業法人等へ転職した自営等農漁業者への就業支援のニーズは高く、優先度が高い事業である。	
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。			○	農漁業に関する知見を有する民間団体への委託事業として実施している。	
	明確な政策目的（成果目標）の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。			-		
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。			△	企画競争による委託先の選定を実施している。	
	受益者との負担関係は妥当であるか。			-		
	単位当たりコストの水準は妥当か。			○	講習受講者数の目標値を達成するとともに、前年度と比較して、単位あたりコストも削減されている。	
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。			-		
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。			○	費目・使途は、中高年齢農漁業者の雇用の安定に資する講習関連経費に限定されている。	
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。（理由を右に記載）			△	6割の執行率であるが、目標値は達成されており、当初の経費見積もりが過大であった。	
事業の有効性	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。			-		
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。			△	活動実績は目標を達成している。	
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。			-		
重複排除	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。（役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載）					
	事業番号	類似事業名	所管府省・部局名			
点検結果	本事業は平成24年度で廃止。 平成24年度については、事業費の執行率が低いが、成果目標の達成と単位コストの削減がなされており、一定の効率性が確保された執行がなされている。					
外部有識者の所見						
点検対象外						
行政事業レビュー推進チームの所見						
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況						
備考						
関連する過去のレビューシートの事業番号						
	平成22年	-	平成23年	-	平成24年	945

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位: 百万円)

厚労省
136百万円

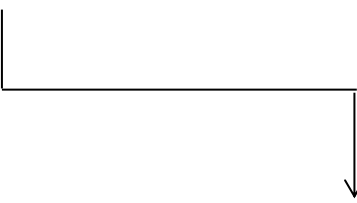
(受託団体への業務指導の実施事業実施状況の把握)



【企画競争】

A (株)パソナ
70百万円

(農業者支援講習の実施等)



【企画競争】

B (株)パソナ
66百万円

(漁業者支援講習の実施等)

費目・使途
（「資金の流れ」に
おいてブロックご
とに最大の金額
が支出されている
者について記載
する。費目と使途
の双方で実情が
分かるように記
載）

A.(株)パソナ			E.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
管理費	農業者雇用支援アドバイザー等に係る経費	32			
事業費	農業者雇用支援講習費等	35			
消費税	消費税	3			
計		70	計		0
B.(株)パソナ			F.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
管理費	漁業者雇用支援アドバイザー等に係る経費	27			
事業費	漁業者雇用支援講習費等	36			
消費税	消費税	3			
計		66	計		0
C.			G.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
D.			H.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)パソナ	農業者雇用支援講習の企画・運営	70	² (企画競争)	100%
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)パソナ	漁業者雇用支援講習の企画・運営	66	² (企画競争)	100%
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					