

# ふるさと雇用再生特別基金事業事例集

平成21年9月

厚生労働省職業安定局  
地域雇用対策室

事例紹介

ふるさと雇用再生  
特別基金事業

【産業振興分野】

北秋田市を儲かる地域にするため、私達は立ち上りました。地元事業者とのパートナー関係を構築し販売を行い共栄する。産業界にとって今必要なことは、成功事例であると確信しています。私どもはその魁としてこの試みをどのような苦難や試練があっても必ず成功させなければならないと決意を新たにしています。



北秋田名物株式会社  
代表取締役  
野宮 幸博さん

事業概要

地域ブランドを総合プロデュースする会社を設立し、地域ブランド商品の創出及び、販売も行う。又、街づくり事業として市の振興の一翼を担う。

委託先

北秋田名物株式会社

新たな  
雇用創出数

11人

事業費

3125万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年7月～

秋田県



地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

秋田県 0.29倍(季節調整値)  
北秋田市管内 0.29倍(原数値)

業務内容

新たな株式会社の創業

公益性

五分野

ホームページ開設支援

地元商業者の販売支援

観光案内施設「べ」の運営

企画・コンサルタント・商品開発支援

地域ブランドの創出による北秋田のPR



《北秋田名物株式会社を創業した6人》

観光コンシェルジュの皆さん

北秋田市の素晴らしい体験滞在型観光商品を、訪れる観光客にワンストップで紹介する「観光案内サービス」を提供し、広く北秋田市の観光をPR致します。

北秋田の素晴らしい自然を皆様に伝えます。



観光コンシェルジュ

お客様にホスピタリティを持って対応させて頂いております。



物産品の販路拡大に努めます。



情報部、営業部、総務部



北秋田名物産品

推奨品に貼ります。



@事業部

創業者たちからの声

眠っている観光ブランドを掘り起こして全国に北秋田を発信し儲かる地域づくりに貢献して欲しい。

今後の姿

この会社が3年後、立派に機能し、私たちが幼少の頃の活気をこの北秋田市に取り戻す事が最大の目標です。



内陸線 鷹巣駅前 本社

駅前の左右です



JR鷹ノ巣駅前「べ」



駅の駅「べ」

「儲かる地域」と新たな賑わいの創出を目指して！



外国からいらしても大丈夫です。  
ご当地キャラクター作成中。  
感動を伝えます。  
観光の提案いたします。  
お待ちしております。  
猛勉強中です。

コンシェルジュ一同

