

パッケージ事業実施事例～地域の提案、創意工夫による雇用対策の実施～

させほし
長崎県佐世保市

エコツーリズムの推進による魅力あふれる観光資源の活用と、情報通信産業の集積を核とした雇用機会の増大(平成19年度～21年度)

概要

豊かな地域資源を活用した観光振興やIT関連の企業誘致に不可欠な専門的な人材の育成、地域の特産品開発と販路拡大の支援、製造業分野を始めとする就職促進を実施し、地域の雇用機会の拡大を目指す

雇用をめぐる地域の課題

- 基幹産業のひとつである観光分野、関連事業の振興とエコツーリズム(※)人材の育成(※自然環境や文化遺産の保全を意識した観光スタイル)
- 情報通信産業(コールセンター、コンテンツ産業等)の人材の育成・確保
- 地場製造業の振興と創業の促進等による雇用の創出・拡大

地域の産業振興等の取組み

- 国の「ITツーリズム推進事業」を活用し観光振興に取り組む
- 情報通信産業を対象に積極的に企業誘致に取り組む
- 製造業の新技术・新製品に対する技術の高度化促進等に取り組む

産業振興等と一体となって
地域の雇用機会を創出!



ハウステンボス

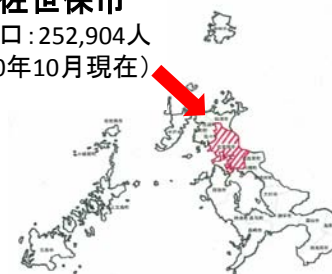


九十九島



造船の町

佐世保市
人口:252,904人
(20年10月現在)



【有効求人倍率】20年度
全国:0.80
当該地域:0.52
(ハローワーク佐世保)

パッケージ事業の実施

実施体制

佐世保市、商工会議所、商工会、観光協会、長崎県、振興財団等で雇用創造協議会を構成

①雇用拡大メニュー(事業主向け)

- 田舎料理・土産物開発事業(95社参加)
- 特産品開発・販路拡大セミナー(29社参加)

②人材育成メニュー(求職者向け)

- 接客マナー能力向上セミナー(138人受講(20年度))
- エコツーリズム人材育成雇用創出事業(53人受講(20年度))
- コールセンターオペレーター人材育成事業(110人受講(20年度))
- IT人材育成事業(31人受講(20年度))
- 情報メディア技術者育成事業(32人受講(20年度))
- 起業家育成講座開催事業(95人受講(20年度))

③就職促進メニュー(求職者向け)

- ものづくり企業の情報発信事業(172人参加(20年度))
- 合同就職面談会開催事業(150人参加(20年度))

新規創業、新分野への進出、
事業の拡大など地域におけ
る雇用機会の拡大を図る!

地域の人材ニーズ等を踏ま
えた求職者等の能力開発や
人材育成を図る!

地域における求職者を対象に
就職促進を図る!

事業実施による成果

直接的な効果（事業利用者の就職・創業）

〇2年間で359人の雇用を創出

【雇用拡大メニュー（H20年度）】

- ・土産物開発事業で新たに1社創業→事業参加者2名を採用

【人材育成メニュー（H20年度）】

- ・接客対応能力向上セミナーで5名就職
- ・ICTスキル人材育成で個人ガイド業1社開業→事業参加者1名を採用。その他、観光ガイド業で6名が就職
- ・ICT人材育成事業で55名、IT人材育成事業で23名が就職
- ・情報メディア事業で参加者32名→32名が就職（100%就職）
- ・起業家育成事業で新たに16社創業→26名の雇用を創出

【就職促進メニュー（H20年度）】

- ・企業紹介展で、製造業ほか地元企業に44名が就職
- ・就職面談会で、参加者150名の内80名が就職

波及的な効果

〇当事業により育成した人材の活用により、

- ・平成19年～20年に開発した新商品（つばき油・ゆずぽん酢等）で販路拡大。
ホームズを活用して今後更なる販路拡大を目指す。
- ・平成20年に開業した個人ガイド業の方や、観光ツアーガイドが、西海国立公園や近代化産業遺産である佐世保重工業の建物等を紹介するガイドとして活躍し実績を上げている。
- ・平成20年度に実施したIT人材育成で、講座終了後ITパスポート国家試験に挑戦し、14名が合格。その他、エクセル表計算2級に17人、3級に7人が合格するなど、それぞれに資格を取得。
これらの有資格者の多くは、情報通信産業に就職し、IT産業の即戦力・中核的人材として現在活躍している。

地域の声

協議会の声

- 〇各産業の新たな事業展開を担う人材育成を行うことで、佐世保市の観光とその他関連産業を連携させた地域振興、並びに情報通信産業やIT関連事業の集積による産業振興につながっています。
- 〇パッケージ事業で得たものは多く、人材育成の重要性をあらためて認識することができました。

事業所の声

- 〇パッケージ事業を受講し、必要な能力を身につけた人材を雇うことによって、企業の活性化につながっています。
- 〇パッケージ事業を受講した人材を雇用することによって、社内での教育時間が短縮でき即戦力として採用ができました。
今後も多くの企業が求める分野での実施を期待します。

求職者の声

- 〇当該研修を受講したおかげで普段聞くことができない貴重な話が聞けて、就職してからとても役に立っています。
- 〇当該研修を受講したおかげで就職が決まりました。今度は仕事のスキルアップを目指して参加させて頂きたいと思っています。



貴重な産業遺産である佐世保重工業



当事業を活用し様々な特産品を開発

パッケージ事業実施事例～地域の提案、創意工夫による雇用対策の実施～

のべおかし
宮崎県延岡市

延岡市工業振興ビジョン実現に向けた郊外型人材育成と中心市街地活性化に向けた市街地型人材育成(平成20年度～22年度)

概要

化学工業を中核に中小企業群が集積する工業都市である当地域において、対外競争力のある自立型企业群の集積を進めるために必要な人材、並びに市街地型産業(情報サービス業等)の立地を積極的に行うこと等により、中心市街地の活性化を図るために必要な人材の育成等を実施し、地域の雇用機会の拡大を図る。

雇用をめぐる地域の課題

- 基幹産業である製造業の事業所数減少、地域経済の停滞に伴う雇用機会の減少
- 中小製造業の技術力向上に不可欠の設計に関する人材不足、即戦力となる製造現場の人材不足
- 求職者のニーズが高い事務系・サービス系の雇用機会不足

地域の産業振興等の取組み

- 市工業振興ビジョンに基づく中核企業との連携による中小製造業の育成
- 企業立地支援と商業活性化支援
- 商店街空き店舗活用支援 等

産業振興等と一体となって地域の雇用機会を創出!



国内で初めてアンモニアを生産したカザレ式合成装置



【有効求人倍率】20年度
全国: 0.77
当該地域: 0.38
(ハローワーク延岡)

パッケージ事業の実施

実施体制

延岡市、商工会議所、工業会、延岡鐵工団地協同組合等で雇用促進協議会を構成

①雇用拡大メニュー(事業主向け)

- 次世代リーダー育成塾 18社参加
- 高度設計能力開発事業 14社参加

②人材育成メニュー(求職者向け)

- 設計人材育成事業(52人受講(20年度))
- 製造現場人材育成事業(54人受講(20年度))
- 市街地産業人材育成事業(85人受講(20年度))
- 起業支援事業(20名受講(20年度)) など

③就職促進メニュー(求職者向け)

- 製造業・情報・サービス業就職説明会(108人参加(20年度))

新規創業、事業拡大や新事業展開等の支援により、地域の雇用機会を拡大!

地域で求められる人材を育成!

地域求職者を対象に、就職を促進!