

パッケージ事業事例集

- ① 北海道てしおぐん てしおちょう天塩郡天塩町……………1
- ② 北海道あしよろぐん あしよろちょう足寄郡足寄町……………3
- ③ 青森県とわだし十和田市……………5
- ④ 京都府そうらくぐん わづかちょう相楽郡和束町……………7
- ⑤ 長崎県させほし佐世保市……………9
- ⑥ 宮崎県のべおかし延岡市……………11
- ⑦ 沖縄県とみぐすくし豊見城市……………13

平成21年10月

厚生労働省職業安定局
地域雇用対策室

パッケージ事業実施事例～地域の提案、創意工夫による雇用対策の実施～

北海道てしおちょう天塩町

地域密着型雇用創出チャレンジプロジェクト(平成19年度～21年度)

概要

優良で豊富な農地を活用した酪農、大規模肉牛飼育事業の規模拡大等に不可欠な専門的な人材の育成等を実施し、地域の雇用機会の拡大を図る

雇用をめぐる地域の課題

- 基幹産業の酪農業における人材の確保・育成
- 豊富な地場産品がありながらものづくりノウハウの不足
- 観光ニーズに対応したホスピタリティの人手不足

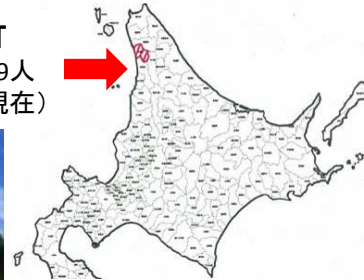
地域の産業振興等の取組み

- 営農指導を通じた安定した「良質乳」の生産（酪農分野）
- 「しじみ」資源の再生（漁業分野）
- 「名物食」や「土産品」の特産づくり（食品加工分野）

産業振興等と一体となって地域の雇用機会を創出！

天塩町

人口:3,819人
(20年10月現在)



【有効求人倍率】20年度
全国:0.77
当該地域:0.38
(ハローワーク稚内)

パッケージ事業の実施

実施体制

天塩町、商工会、観光協会、農業協同組合等で雇用創出協議会を構成

①雇用拡大メニュー（事業主向け）

- I T関連販売、マーケティングセミナー（25社参加）
- 特産品販売促進研修派遣事業（3社参加）

②人材育成メニュー（求職者向け）

- 先進地畜産技術者派遣研修（12人受講（19～20年度））
- 地場食材オリジナルメニュー開発研修（105人受講（19～20年度））
- 滞在交流型観光中核人材養成講座（30人（20年度））など

③就職促進メニュー（求職者向け）

- 合同就職フォーラム（50人参加（20年度））

事業拡大や新事業展開等の支援を通じて、地域の雇用機会を拡大！

地域で求められる人材を育成！

①～②のメニュー利用者等を対象に、就職を促進！

事業実施による成果

直接的な効果（事業利用者の就職・創業）

〇2年間で41人の雇用を創出

【酪農・肉牛事業】

- ・新たな進出、事業拡大→牧場スタッフを14名採用（H20年度）

【特産品開発と地元食材を活かした地場産業振興】

- ・観光イベント、調理スタッフを4名採用（H20年度）
- ・特産品のしじみを活用したそば屋を新たに創業（併せて事業利用者を採用）

波及的な効果

- 当事業により育成した人材の活用により、
 - ・平成19年度に肉牛肥育事業に進出し、現在、約3,000頭の飼育を実施
 - ・たこキムチ丼など新商品の開発やホームページを活用した販路拡大を実施
 - ・観光イベントの企画により誘客を促進、など→ 地域経済の発展、更なる雇用拡大へ
- 当事業の終了後も、独自に地域の関係者で専門的な人材育成や創業支援などの実施を検討中

地域の声

協議会の声

- パッケージ事業と関連する実現事業を実施することによって、地域に波及的な雇用機会の創出や地域経済の発展が図られるなど地域作りに画期的な制度です！

事業所の声

- パッケージ事業による必要な能力を身につけた人材を雇い入れることは、新たな事業規模の拡大に取り組む近道です！
- パッケージ事業によりノウハウを習得した人材を雇い入れ、この労働者を中心に新たな飲食メニューや観光イベントの開発に取り組むことができました！

求職者の声

- 当該研修を受講したおかげで未経験分野に就職できました。教育機関が少ない地域の求職者にとって、パッケージ事業は有効な支援策です！
- 当該研修を受講したおかげで現職に就職することができました。更に自己研鑽を積み、会社の規模拡大に役立ちたいです！

牧場風景



たこキムチ丼



地場食材オリジナルメニュー開発研修会

