

5.パッケージ事業の概要

◆◆◆高度設計能力開発事業◆◆◆ 20年度決算:4,939千円

【目的】 地場中小企業の設計機能の充実を図り、高度発注案件の取り込みを行うことにより、事業と雇用の拡大を図る。

(設計人材の質の向上)

【事業内容】 高度な設計セミナーを実施

- 自動化システム設計編(メカトロ技術など)
- 機械CAD操作編(三次元CADなど)

◆◆◆設計人材育成事業◆◆◆ 20年度決算:1,296千円

【目的】 本地域で不足する設計人材を供給し、中小企業の受注拡大を図る

(設計人材の量の確保)

【事業内容】 初級向けの設計セミナー実施

- 機械CADトレース基礎セミナー(AutoCAD)

◆◆◆起業支援事業◆◆◆ 20年度決算:1,606千円

【目的】 ノウハウ等の不足などから店舗経営に踏み出せない方に、創業を促すことにより、空き店舗を解消し、市街地における雇用創出を図る。

【事業内容】 まちなか創業塾を実施

- 創業セミナー(基礎知識や開業体験談等)
- チャレンジショップ(2ヶ月間の実践店舗経営)

6. パッケージ事業の効果

直接的な効果（事業利用者の就職・創業）

〇1年間で119人の雇用を創出（H20年度）

【設計人材育成事業】

- ・機械CADを学ぶことにより設計図面を読み込めるようになり、より精度の高いモノづくりが可能となり10名が就職。

【製造現場人材育成事業】

- ・企業のニーズに応じた安全管理などのセミナーを行うことで、即戦力となる人材となり地場製造業を中心に28名が就職。

【市街地産業人材育成事業】

- ・事務、会計などの知識及び実務を学ぶことにより11名が就職。

【起業支援事業】

- ・起業家育成セミナーでノウハウを学ぶことで店舗経営がより実現性を帯び、2ヶ月間の実践店舗経営研修を経て3名が小売業などの創業開始。

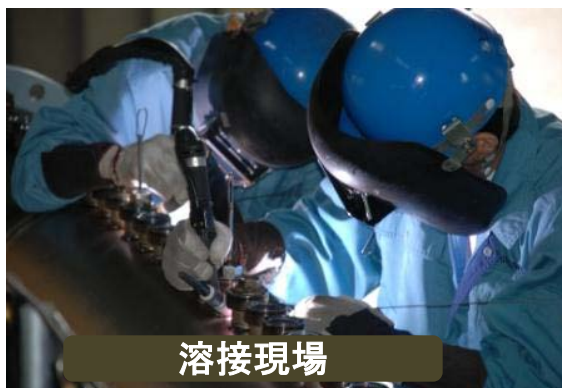
【就職促進事業】

- ・各種就職説明会を行い企業と求職者の情報交換の場を広げ67名が就職。

波及的な効果

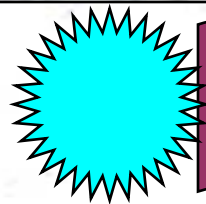
- 当事業により育成した人材の活用により、
 - ・製造業、商業への企業が求める人材の受入により企業力をアップ。
 - ・当事業によって育成された機械製造業における国内外の先進技術のスピード化に対応できる優秀な人材が、今後の地方工業都市の活性化及び発展を担っていく。
 - ・設計に関する技術力向上により地元中小企業における県内外からの製品発注増加を促進。
→ 地域経済の振興、更なる雇用拡大へ

- 当事業終了後も、地域で一体となった創業支援などを実施予定であり、また地域でニーズが高い専門的な人材育成の実施についても、今後検討。



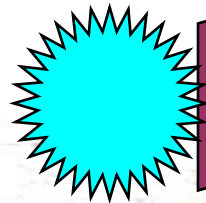
7. 事業展開上の工夫と課題

地域一体で取組むための工夫



事業構想の段階で、
明確なビジョンを描いておく事

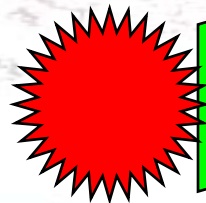
地域全体が、同じ目標の達成
に向かって、本気になること



地域のコンセンサスをきちんととる事

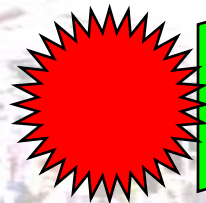
アウトカムの達成だけを目標
にしては温度差が出る

課題



事業構想の時点と現状では、
雇用と経済の環境が大きく異なる

事業の優先順位変更で対応
(行わなかった事業有り)



高い付加価値を生み出す人材の
育成には長期の視点が必要

短期的な結果(アウトカム)を
出しつつ長期的な視点を持つ