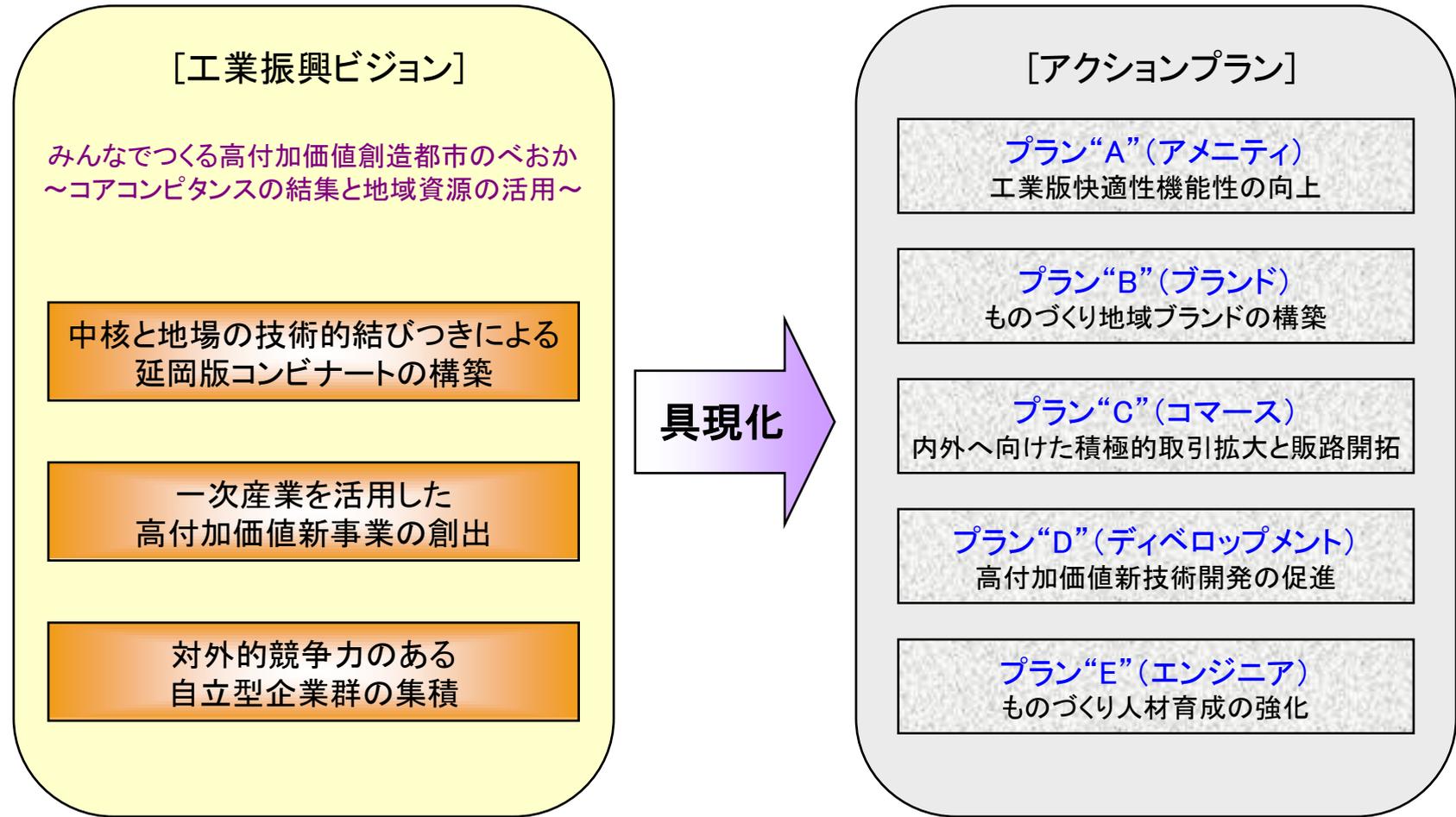


中小製造企業等が導入しやすい 生産、原価管理システムの開発

宮崎県延岡市
小田 尚

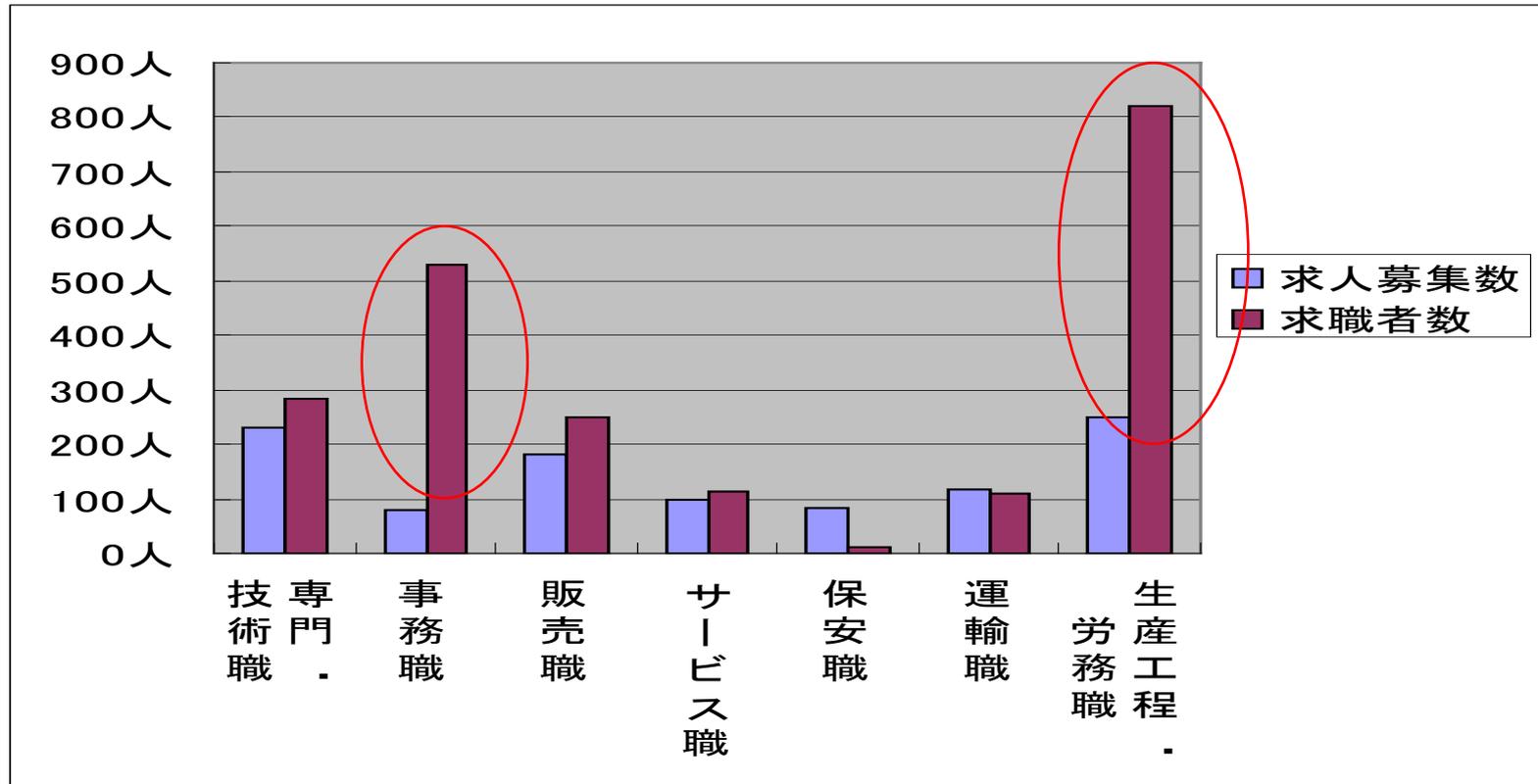
<http://www.nobeoka-koyousokushin.jp/>

2. 工業振興ビジョン



3. パッケージ事業/実現事業に取り組んだ背景

平成19年9月の求人・求職の状況



	専門・技術職	事務職	販売職	サービス職	保安職	運輸職	生産工程・労務職	その他	計
求人募集数	230人	81人	183人	97人	84人	116人	251人	3人	1,045人
求職者数	284人	529人	248人	114人	10人	109人	821人	369人	2,484人
求人倍率	0.81倍	0.15倍	0.74倍	0.85倍	8.40倍	1.06倍	0.31倍	0.01倍	0.42倍

4-1. 地域の重点産業分野の課題と方向性①

生産工程・労務職の雇用拡大

①地場産業との連携による製造業

工業振興ビジョン推進による地場企業の対外競争力の強化

強み

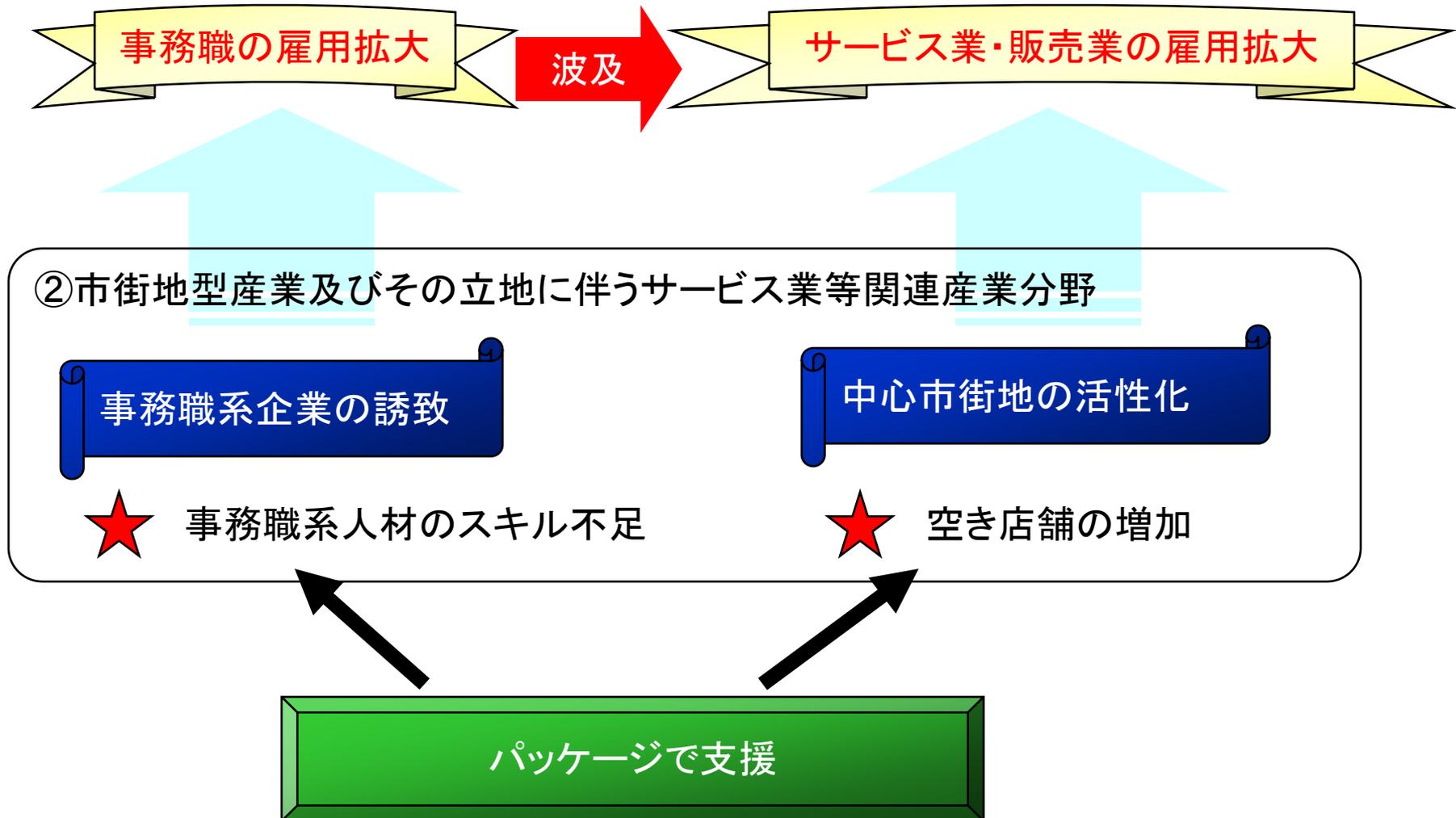
- ★ 高度な要素技術の集積
- ★ 中核企業の存在

弱み

- ★ 設計人材の不足
- ★ 創業及び新事業展開意欲が希薄

パッケージで支援

4-2. 地域の重点産業分野の課題と方向性②



5.パッケージ事業の概要

◆◆◆高度設計能力開発事業◆◆◆ 20年度決算:4,939千円

【目的】 地場中小企業の設計機能の充実を図り、高度発注案件の取り込みを行うことにより、事業と雇用の拡大を図る。

(設計人材の質の向上)

【事業内容】 高度な設計セミナーを実施

- 自動化システム設計編(メカトロ技術など)
- 機械CAD操作編(三次元CADなど)

◆◆◆設計人材育成事業◆◆◆ 20年度決算:1,296千円

【目的】 本地域で不足する設計人材を供給し、中小企業の受注拡大を図る

(設計人材の量の確保)

【事業内容】 初級向けの設計セミナー実施

- 機械CADトレース基礎セミナー(AutoCAD)

◆◆◆起業支援事業◆◆◆ 20年度決算:1,606千円

【目的】 ノウハウ等の不足などから店舗経営に踏み出せない方に、創業を促すことにより、空き店舗を解消し、市街地における雇用創出を図る。

【事業内容】 まちなか創業塾を実施

- 創業セミナー(基礎知識や開業体験談等)
- チャレンジショップ(2ヶ月間の実践店舗経営)

6. パッケージ事業の効果

直接的な効果（事業利用者の就職・創業）

〇1年間で119人の雇用を創出（H20年度）

【設計人材育成事業】

- ・機械CADを学ぶことにより設計図面を読み込めるようになり、より精度の高いモノづくりが可能となり10名が就職。

【製造現場人材育成事業】

- ・企業のニーズに応じた安全管理などのセミナーを行うことで、即戦力となる人材となり地場製造業を中心に28名が就職。

【市街地産業人材育成事業】

- ・事務、会計などの知識及び実務を学ぶことにより11名が就職。

【起業支援事業】

- ・起業家育成セミナーでノウハウを学ぶことで店舗経営がより実現性を帯び、2ヶ月間の実践店舗経営研修を経て3名が小売業などの創業開始。

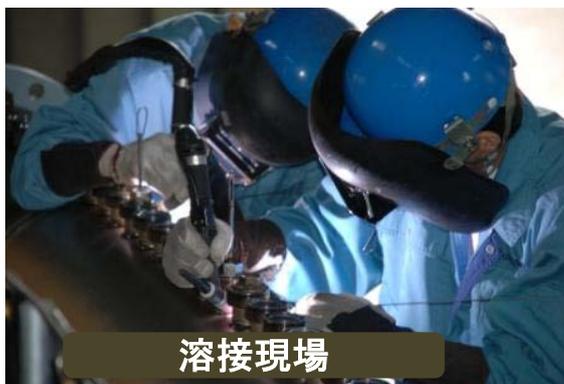
【就職促進事業】

- ・各種就職説明会を行い企業と求職者の情報交換の場を広げ67名が就職。

波及的な効果

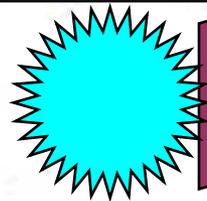
- 当事業により育成した人材の活用により、
 - ・製造業、商業への企業が求める人材の受入により企業力をアップ。
 - ・当事業によって育成された機械製造業における国内外の先進技術のスピード化に対応できる優秀な人材が、今後の地方工業都市の活性化及び発展を担っていく。
 - ・設計に関する技術力向上により地元中小企業における県内外からの製品発注増加を促進。
→ 地域経済の振興、更なる雇用拡大へ

- 当事業終了後も、地域で一体となった創業支援などを実施予定であり、また地域でニーズが高い専門的な人材育成の実施についても、今後検討。



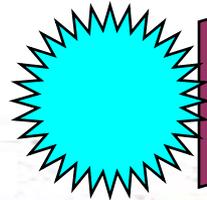
7. 事業展開上の工夫と課題

地域一体で取組むための工夫



事業構想の段階で、
明確なビジョンを描いておく事

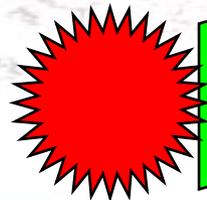
地域全体が、同じ目標の達成
に向かって、本気になること



地域のコンセンサスをきちんととる事

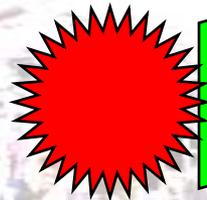
アウトカムの達成だけを目標
にしては温度差が出る

課題



事業構想の時点と現状では、
雇用と経済の環境が大きく異なる

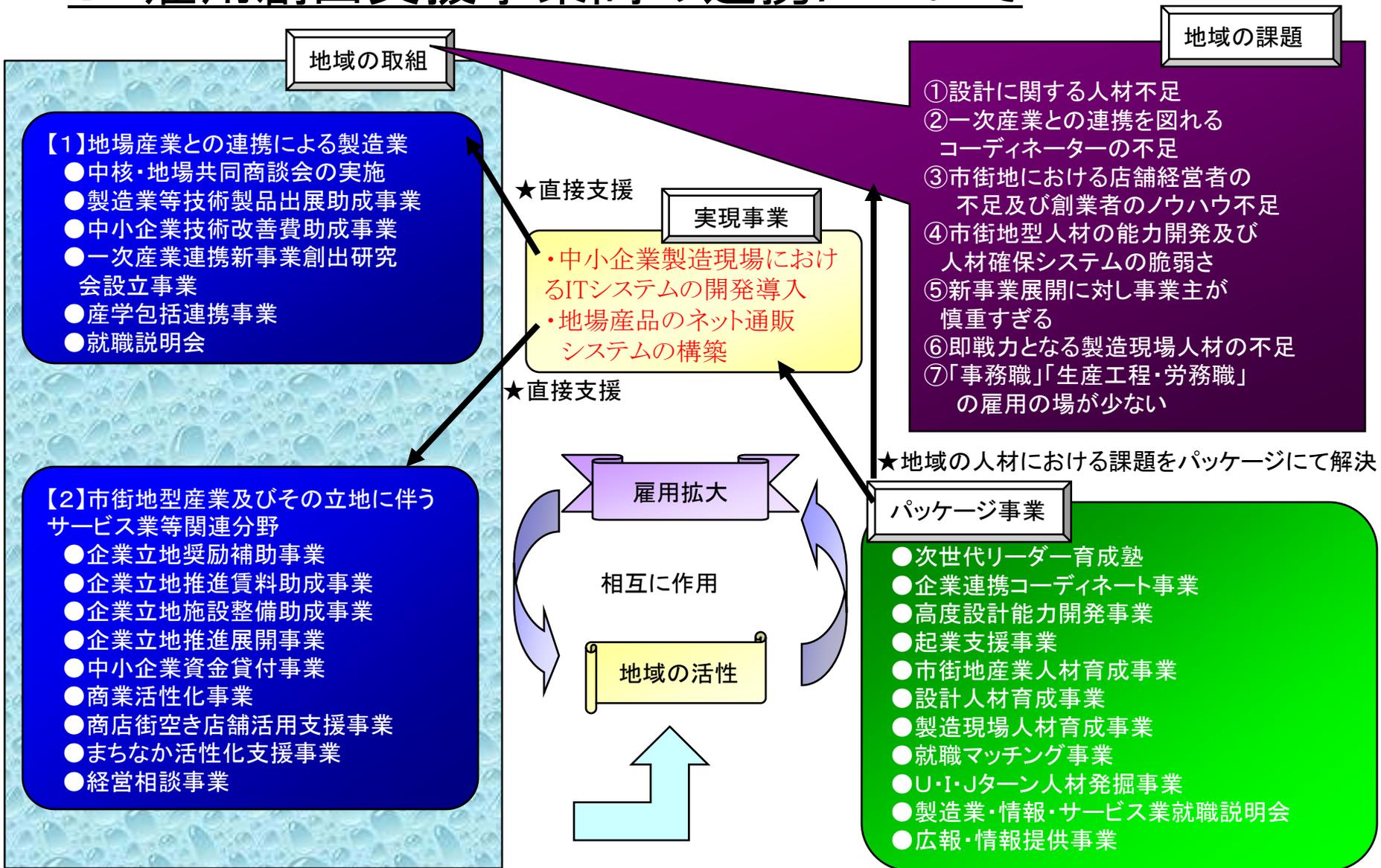
事業の優先順位変更で対応
(行わなかった事業有り)



高い付加価値を生み出す人材の
育成には長期の視点が必要

短期的な結果(アウトカム)を
出しつつ長期的な視点を持つ

8. 雇用創出支援事業間の連携について



9. パッケージ事業の実績

	事業内容	開催日	場所	フット(社・人)			カム		
				定員	目標	実績	目標	実績	
雇用拡大メニュー									
次世代リーダー育成塾	地域経済活性化に取組んできた人物を交えた議論を行い企業家精神を養う	7/2, 8/6, 10/3, 11/5, 12/3, 1/7, 2/4, 3/4	向陽クラブ, 他	20社	20社	18社			
企業連携コーディネーター事業	一次産業との連携など新事業展開するためのコーディネーターの育成を行う			15社	15社				
高度設計能力開発事業	自動化システム設計編(Cコース) 機械CAD設計編(Cコース)	11/5・6, 11/18・19, 12/2・3, 1/14・15, 2/18・19, 3/5~3/7 10/15~17, 10/23~25, 12/8・9, 12/10~12	ポリテクセンター延岡	72人/3社 80人/3社	3社	64人/10社 18人/4社			
人材育成メニュー									
起業支援事業	まちなか創業塾	10/2~11/19までの毎週木曜日 11/16:23 12/13~2/15チャレンジショップ	延岡市中小企業振興センター コロレッタ延岡	30	30	20	10	3	
市街地産業人材育成事業	OAビジネス実務講座 会計実務者養成講座、コールセンター人材養成講座	12/1~5・1/19~23 12/8~12, 2/23~27	ポリテクセンター延岡・延岡市中小企業センター 延岡市中小企業センター、ポリテクセンター延岡	50 40	80	51 34	20	11	
設計人材育成事業	機械CADトレース基礎セミナー(平日コース) 機械CADトレース基礎セミナー(土曜コース)	10/20~21までの月~金, 12/18:19 10/4~12/6までの毎週土曜日 1/10・17	ポリテクセンター延岡	30 30	30	23 29	8	10	
製造現場人材育成事業	製造現場のための仕事の基本セミナー	10/24, 11/6・7 12/20, 3/14	セミナープラザ青霧 ポリテクセンター延岡	60 60	60	19 35	30	28	
就職促進メニュー									
就職マッチング事業	就職支援セミナー	8/26 3/12(参加企業6社)	延岡市中小企業振興センター	50 50	100	26 50	15	6	
U・I・Jタウン人材発掘事業	進学や就職で本地域を離れている若者の親に対し地元企業の説明会を行う	1/9(参加企業17社)	ホテルグリーンジュ延岡	50	50	131	10	33	
製造業・情報サービス業就職説明会	本地域の重点分野に特化した説明会を行う	2/13(参加企業14社)	延岡総合文化センター	50	50	108	10	28	
広報・情報提供事業	ホームページ立上	10/1	延岡市中小企業振興センター3F http://www.nobeoka-kovousokushin.jp/						
厚生労働省へ報告		12月、3月							
				合計	人(社)	400(38)	526(32)	103	119

10. 関連情報

宮崎県延岡市地場産品オンラインショッピングサイト

「のべおか地どれ市場(仮称)」

<http://nobeoka-brand.jp>

「延岡市の地場産品を全国へ！」をコンセプトに、
取り扱う商品をすべて地元生産のこだわりの地場
産品に限定したオンラインショッピングサイト

「のべおか地どれ市場(仮称)」

を9月1日に仮オープンいたしました!!!

またネットショッピングにとどまらず、延岡の観光情報
やイベント情報なども満載です。現在、11月のグ
ランドオープンに向け、「のべおか地どれ市場
(仮称)」の愛称を募集しております。 **CHECK!!!**

