

地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

てんにんきょう あさひだけ

ひがしかわちょう

天人峡・旭岳地区等観光地活性化実現事業【北海道東川町】

東川町は、北海道の中央部に位置し、大雪山系最高峰の旭岳や天人峡等の温泉地を有する地域である。当該地域は、観光や恵まれた環境を活かして行う農業の振興等に取り組んでおり、山岳ガイドメニューを作成しサービスを提供する事業、滞在型観光商品を開発する事業等実施することにより、観光産業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

主な事業内容

- 山岳ガイドメニューを作成しサービスを提供する事業
 - ・ 現状調査、各季節に応じたガイドメニューの作成
 - ・ モデルツアー、検証、ガイドマニュアルの作成
 - ・ PR、イベントの開催、登山道や看板等の補修
- 滞在型観光商品を開発する事業
 - ・ 地域資源、体験ニーズ調査、商品開発
 - ・ トライアルツアー、検証、PR、イベントの開催

北海道



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

あしよろちよう

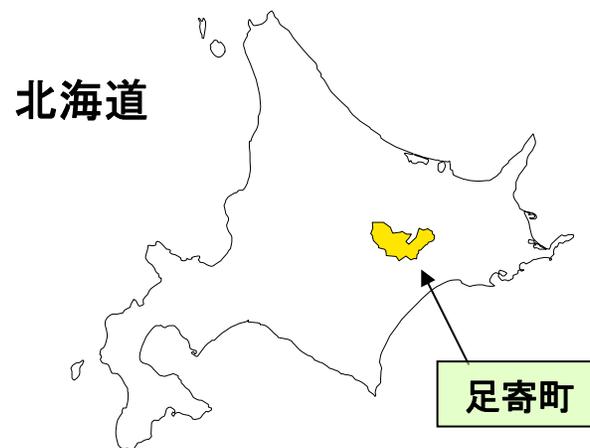
地域資源(人・自然)が生み出す新産業実現事業【北海道足寄町】

足寄町は、北海道東部、阿寒国立公園あかんこくりつこうえんに位置し、総面積の約8割を森林が占める中山間部の地域である。当該地域は、地場の木材を活用した木質ペレット(ボイラー燃料)の生産、事業化に取り組んでおり、木質ペレットを使用したストーブや野外料理用グリルを開発する事業等を実施することにより、木質ペレット生産業、製造業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

主な事業内容

- 木質ペレットを使用したストーブ、野外料理用グリルを開発する事業
 - ・ マーケティング、商品、技術情報調査
 - ・ 商品デザイン、試作品製造
 - ・ 燃焼試験、商品性能試験
 - ・ モニタリング調査、改良
 - ・ 販路開拓



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

いわみざわし

「にぎわい拠点づくりと地域産業経済の活性化による雇用創出事業」【北海道岩見沢市】

岩見沢市は、北海道中央部に位置し、基幹産業である農業の振興と、衰退する中心市街地の活性化に取り組む地域である。朝市、まちなか直売所を運営する事業、商店の広告や商品のデザイン、レイアウト等の改善を支援する事業、商店街の情報発信や地場産品のネット販売を行う事業等を実施することにより、農業及び中心市街地の活性化等を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

主な事業内容

- 商店の広告や商品のデザイン、レイアウト等の改善を支援する事業
 - ・ 参加店舗の調査、掘り起こし、募集
 - ・ チラシ、パッケージ、POPデザイン等の作成
- 朝市、まちなか直売所を運営する事業
 - ・ 出店者の募集、勧誘
 - ・ 運営体制の整備、開設
- 商店街の情報発信や地場産品のネット販売を行う事業
 - ・ 情報収集、デザインの検討
 - ・ ホームページ・ブログの開設、運営
- 商店街マップの作成やフリーペーパーを発行する事業
 - ・ 情報収集、作成、発行



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

はこだてし

地域の魅力ある資源を生かした函館雇用創出事業【北海道函館市】

函館市は、北海道の南端部に位置し、恵まれた景観や五稜郭等の歴史的資産を活用して行う観光の振興と、豊富な水産資源等を活かして行う食品製造業の振興等に取り組む地域である。地域情報を提供するポータルサイトを構築、運営する事業、着地型観光商品を開発する事業等を実施することにより、関連産業の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

主な事業内容

- 地域情報を提供するポータルサイトを構築、運営する事業
 - ・ 情報収集、ポータルサイト構築、運用、検証
- 着地型観光商品を開発する事業
 - ・ 商品開発、モニターツアー、検証



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

しちのへまち

東北新幹線七戸(仮称)駅おもてなしアップ事業【青森県七戸町】

七戸町は、青森県東部の内陸部に位置し、開業を予定している新幹線や東西南北をつなぐ主要道路等を活用し、地場産品の生産、流通の拡大や広域観光の振興に取り組む地域である。観光情報提供サイトや観光モデルプランを作成する事業、新幹線駅で販売するお土産品を開発する事業等を実施することにより、農業、食品加工業、観光産業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

主な事業内容

- 観光情報提供サイトと観光モデルプランを作成する事業
 - ・自治体、宿泊、交通業者等の提供している情報の収集、分析
 - ・ポータルサイトの開設・運営
 - ・観光モデルプランの作成、モニター調査、検証、PR
- 新幹線駅で販売するお土産品を開発する事業
 - ・既存商品の情報収集・データベース化
 - ・他地域の情報収集、差別化等の検討
 - ・商品開発、試食会、品評会、ブラッシュアップ
 - ・情報提供、PR、商談会への参加、販路開拓

青森県



七戸町

地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

とわだし

十和田産の米粉と農作物が活きる加工品開発による雇用の創出【青森県十和田市】

十和田市は、青森県南東部に位置し、十和田湖や奥入瀬おいらせけいりゅう溪流等を活かした観光の振興と、地場製品のブランド化等に取り組む地域である。十和田産の米粉を活用した加工品の開発する事業、十和田湖等の地域資源を活用して旅行商品を開発する事業、インターネットによる地域の情報を発信する事業等を実施することにより、農業、食品加工業、観光産業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数: 4名

主な事業内容

- 十和田産の米粉を活用した加工品の開発する事業
 - ・ 既存米粉商品の情報収集・分析
 - ・ 商品開発、サンプル生産、検証
 - ・ 製品化、地域内企業への加工技術説明会
- 十和田湖等の地域資源を活用して旅行商品を開発する事業
 - ・ 地域資源のデータ収集、データベース化
 - ・ 溪流体験、農林漁業体験、地場料理等を活用した商品開発
 - ・ モニターツアー、検証
 - ・ キャンペーン、PR
- インターネットによる地域の情報を発信する事業
 - ・ 地場産品、観光資源等のデータ収集、データベース化
 - ・ 情報発信

青森県



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

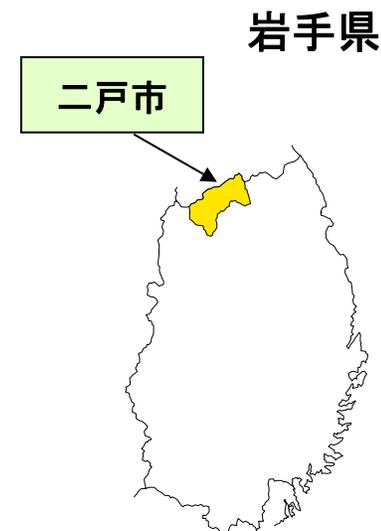
地域資源活用と農商工連携による地域潜在力発掘・発信事業【岩手県二戸市】^{への}

二戸市は、岩手県北部に位置し、ものづくり産業の振興や、特産品の認定制度等を通じた地場製品のブランド化に取り組む地域である。企業シーズや未利用農林水産資源等を収集し異業種連携等を促進する事業、二戸ブランド商品の販路拡大を図る事業、観光資源のプロモーションや観光商品を開発する事業等を実施することにより、関連産業の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数： 4名

主な事業内容

- ものづくり産業や農商業の連携を図る事業
 - ・地域のものづくり企業が有する技術開発ニーズやシーズの収集
 - ・地域が有する農林水産物や未利用資源などの発掘
 - ・ニーズ、シーズ、未利用資源等の地域内外への情報発信、マッチングコーディネート
- 二戸ブランド商品の販路拡大を図る事業
 - ・アンケート調査や試食会を通じた顧客ニーズの把握、検証
 - ・既存商品の量、質、価格等の見直し、改良
 - ・物産展への出展、販路開拓
 - ・新商品開発支援
- 地域の観光資源のプロモーションと、それらを活用して観光商品を開発する事業
 - ・歴史的史跡、温泉、どぶろく酒、伝統行事、農業体験等のデータベース化、情報発信
 - ・体験観光商品の企画、モニターツアー、旅行代理店等への提案



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

くじし

“教育旅行とお土産開発”ヤマセの郷をまるごと体験【岩手県久慈市】

久慈市は、岩手県北部に位置し、中高生を中心とした教育旅行の受け入れや、地場製品のブランド化に取り組む地域である。一般旅行者向けの教育旅行メニューを開発し教育旅行の受け入れ拡大を図る事業、食をテーマとした観光商品を開発する事業、地場産品を活用し新商品を開発する事業等を実施することにより、観光、農業、食品加工業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

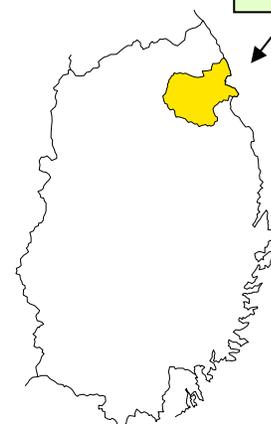
・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

主な事業内容

- 教育旅行の受け入れ拡大を図る事業(一般旅行者、1年を通した顧客の確保)
 - ・参加者等への調査・問題分析、新体験メニューの開発
 - ・体験受け入れ先農家等の組織化、キャンペーンの実施
- 地場産品の久慈ブランド化と地場産品・食をテーマとした観光商品を開発する事業
 - ・既存産品の調査・分析
 - ・ブランド戦略の構築、推奨シール制度の創設
 - ・生産者・消費者の組織化、販路拡大キャンペーン
 - ・食をテーマとした観光商品の開発
- 地場の一次産品(やまぶどう、大豆、クルミ等)を使用して新商品を開発する事業
 - ・マーケティングリサーチ、商品開発
 - ・サンプル生産、試食会、広告宣伝、取引先等の開拓

岩手県

久慈市



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

のしろし

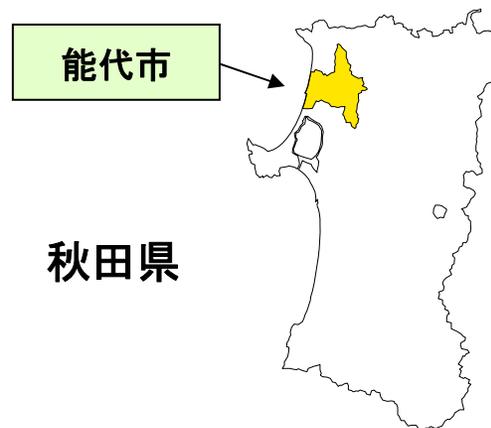
「でらっと」能代活性化～体験型観光を柱とした産業振興～【秋田県能代市】

能代市は、秋田県北西部に位置し、肥沃な平野を活かして行う農業や、白神山地への玄関口となる地理状況を活かして行う観光の振興に取り組む地域である。観光情報を発信する事業、観光体験・観光メニューを開発する事業、地場食材を活用した加工品を開発する事業、空き家等の情報提供や田舎暮らし体験プログラムを開発する事業等を実施することにより、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:7名

主な事業内容

- 観光情報を発信する事業
 - ・ 観光資源、地場産品等の調査、情報収集、インターネット・FM放送等による発信
- 観光体験・観光メニューを開発する事業
 - ・ ネギ・ミョウガの収穫体験、ナシの受粉体験、木材加工体験等メニューの開発
 - ・ モニターツアー、検証、観光マップの作成
- 地場食材を活用した加工品を開発する事業
 - ・ うどん、地鶏、キャベツ、ウド等を利用した料理の開発、レシピ公開、販路開拓
- 空き家等の情報提供や田舎暮らし体験プログラムを開発する事業
 - ・ 情報提供、プログラム開発、モニターツアー、検証



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

ひがしきしゅう

地域資源を活用した特産品開発・販路拡大事業及び集客交流促進事業【三重県東紀州地域】

東紀州地域は、三重県の最南部に位置し、世界遺産に登録された熊野古道等の観光資源や、柑橘類等の栽培に適した温暖な気候を有する地域である。地場産品を活用し地域ブランド商品を開発する事業、熊野古道ウォーク、海洋深層水活用温泉、低カロリー料理等をセットとした健康増進型旅行商品を開発する事業、熊野古道等の観光市資源をプロモーションする事業等を実施することにより、関連産業の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数：9名

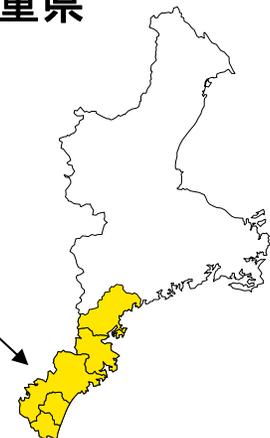
主な事業内容

- 熊野地鶏、魚、米等を活用した熊野ブランド商品の開発
 - ・商品企画、サンプル生産、パッケージデザイン、マーケティングリサーチ、販路開拓
- ミカン、レモン等を活用したウミガメブランド商品の開発
 - ・商品企画、サンプル生産、パッケージデザイン、マーケティングリサーチ、販路開拓
- 熊野古道、海洋深層水活用温泉、地場食材等を活用した健康増進型旅行商品の開発
 - ・健康増進プログラムの開発、モニターツアー、検証、PR
- 熊野古道等の観光資源をプロモーションするため資料の作成
 - ・写真撮影、資料化、パンフレット・ポスター作成

三重県

東紀州地域

尾鷲市、熊野市、紀北町、御浜町、
紀宝町：計5市町



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

【茶源郷プロジェクト】「飲む」お茶から「見て」「食して」「楽しむ」お茶へ

わづかちょう

～新製品開発事業を起点とした交流ビジネスの展開による雇用創出～【京都府和東町】

和東町は、京都府の南部に位置し、宇治茶等の生産地として茶関連産業の振興に取り組む地域である。お茶を活用したお茶請け(菓子・ケーキなど)を商品化する事業、和東茶の販路開拓やネット販売を行う事業、茶摘み体験ツアー、グリーンツーリズム商品を開発する事業等を実施することにより、関連産業の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

主な事業内容

- お茶を活用したお茶請け(菓子・ケーキなど)を商品化
 - ・ 商品計画策定、成分分析、サンプル生産、レシピのネット配信、検証
- 和東茶の販路開拓、ネット販売事業
 - ・ 市場調査、分析、イベント出店、ネットショップ構築、運営
- 茶摘み体験ツアー、グリーンツーリズム商品の開発
 - ・ 茶摘み体験ツアー、グリーンツーリズム、農家民泊モニターツアーの実施、検証



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

アイティーズ

とっとりちいき

IT's Tottori Style 推進プロジェクト【鳥取県鳥取地域】

鳥取地域は、鳥取県の18市町村を対象とし、企業誘致と連動したIT人材の育成や、二十世紀梨、松葉ガ二等の地場産品の販路拡大に取り組む地域である。IT人材等を活用し地場産品を販売するネットショップ^{まつば}を開設、運営する事業を実施することにより、農林水産業、食品製造業、卸小売業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:9名

主な事業内容

- 地場産品を販売するネットショップを開設、運営する事業
 - ・ システム開発、ネットショップ開設
 - ・ 出店者の募集、掘り起こし、販売戦略相談
 - ・ 出店者情報等のフィードバック、システム改修

鳥取県



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

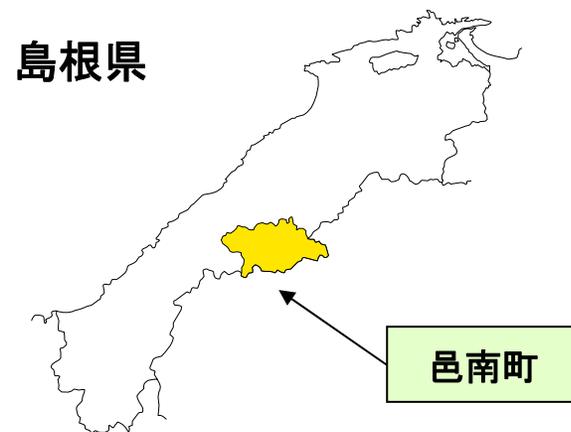
おおなんちょう 癒しの邑南町「五感を満たすセラピータウン構想」【島根県邑南町】

邑南町は、中国山地の中山間部に位置し、癒しをキーワードにグリーンツーリズムや中長期滞在型観光の振興に取り組む地域である。セラピー（癒し）に特化した観光商品を開発する事業、地域で栽培されるハーブを素材とする新商品を開発する事業等を実施することにより、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

主な事業内容

- セラピー（癒し）に特化した観光商品の開発
 - ・マーケティング、商品開発、モニターツアー、検証、プロモーション
- ハーブを素材とする新商品（アロマグッズ、化粧品等）の開発
 - ・マーケティング、商品開発、モニター調査、検証、プロモーション



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

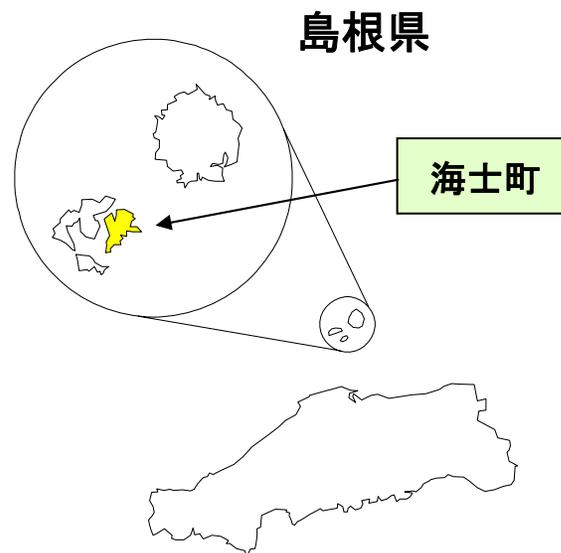
～起死回生！持続可能な雇用創造～^{あま}離島発・^{あまちよう}海士の國づくり【島根県海士町】

海士町は、^{おきしよとう}隠岐諸島に位置し、基幹産業とする農林漁業の振興や、ITを活用した産業の振興に取り組む地域である。海草の水質浄化作用等を活用して魚介類の養殖を促進する事業、海草を活用した新商品の開発と販路開拓を行う事業、開発した商品や海士町の地域資源をデジタルコンテンツ化して発信する事業等を実施すること等により、漁業、食品加工業、情報産業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:6名

主な事業内容

- 海草の水質浄化作用等を活用して魚介類の養殖を促進する事業
 - ・ 海洋調査、水質浄化作用実験、検証、実用化に向けた手法の検討
- 海草を活用した新商品の開発と販路開拓を行う事業
 - ・ 海草の成分分析、全国の水産品調査
 - ・ サンプル生産、試食調査
 - ・ 販路開拓、工場、企業誘致
- 開発した商品や海士町の地域資源をデジタルコンテンツ化して発信する事業
 - ・ 地域資源の掘り起こし、マップ作成
 - ・ データ化、テスト配信、検証



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

うわじまし

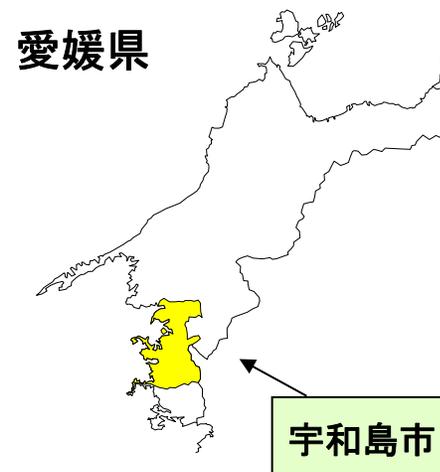
ー来さいや宇和島キャンペーン隊ー海と山の地域資源を活かした雇用創出プロジェクト【愛媛県宇和島市】

宇和島市は、宇和海に面した愛媛県西南部に位置し、マダイ、真珠、ミカン等の一次産品の販路拡大や、体験型観光の推進を通じた観光の振興等に取り組む地域である。ペロタクシー（自転車タクシー）を運行し観光ガイドを行う事業、地域資源を掘り起こしや体験観光ツアー商品を開発する事業等を実施することにより、農漁業、食品加工業、観光産業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:9名

主な事業内容

- ペロタクシー（自転車タクシー）を運行し観光ガイドを行う事業
 - ・ 情報収集、条例整備、運行、効果検証
- 地域資源の掘り起こしや体験観光ツアー商品を開発する事業
 - ・ 地域資源の掘り起こし
 - ・ 体験観光ツアー商品の開発、検証



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

まつのちょう

“森の国”の産業おこし 癒しと賑わいを雇用の創造に！【愛媛県松野町】

松野町は、四国山脈の南部に位置し、農作物の栽培に適した温暖な気候と、日本の滝百選として認定されている雪輪の滝等^{ゆきわのたき}を有する景観に恵まれた山間地域である。観光資源を活用し新たな観光商品、体験メニューを開発する事業、耕作放棄地や林野等を保全する事業、果樹等を活用した地域ブランド商品を開発する事業等を実施することにより、農林業、観光業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:6名

主な事業内容

- 観光資源を活用し新たな観光商品、体験メニューを開発する事業
 - ・ 観光資源の調査・分析、モデルプランの作成
 - ・ 旅行代理店との提携協議、キャンペーンの実施
- 耕作放棄地や林野等を保全する事業
 - ・ 耕作放棄地等の調査、実施
- 果樹等を活用した地域ブランド商品を開発する事業
 - ・ 果樹の試験栽培、加工技術の研究、商品開発
 - ・ サンプル生産、モニター調査、販路開拓



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

せいよし

標高差1,400mの自然の恵みを活かした観光・特産品ビジネスづくり！【愛媛県西予市】

西予市は、宇和海に面する愛媛県南部に位置し、沿岸部と山岳部の標高差が1400メートルに及ぶ変化に富んだ地形を有する地域である。当該地域は、特色ある地形を活かした観光の振興や、様々な気候を活かして行う農産品のブランド化等に取り組んでおり、着地型旅行商品の開発や観光PRを行う事業、地域ブランド商品の開発と販路開拓を行う事業等を実施することにより、農業、食品加工生産業、観光業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数： 3名

主な事業内容

- 着地型旅行商品の開発や観光PRを行う事業
 - ・ 観光資源の調査・情報収集
 - ・ ホームページ、ブログによる情報発信
 - ・ 滞在型・体験型、グリーンツーリズム、エコツーリズム商品の開発
 - ・ モニターツアー、検証
 - ・ 観光イベント、ツアー、飲食店マップの作成
- 地域ブランド商品の開発と販路開拓を行う事業
 - ・ 特産品の調査、ブランドモデルの構築
 - ・ 生産者の組織化と連携の強化
 - ・ モニター調査、検証
 - ・ ホームページ、パンフレットの作成
 - ・ PRイベント、販路開拓

愛媛県



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

かみし

『柚子香る里から』=農作業受託作業と観光まちづくり事業=【高知県香美市】

香美市は、高知県東北部に位置し、天然記念物の龍河洞^{りゅうがどう}(鍾乳洞)や、コネギ、ニラ、ユズ等の特産品を有する地域である。当該地域は、特産物の販路拡大や滞在、体験型観光の振興等に取り組んでおり、繁忙期に農作業を受託する団体を組織する事業、観光商品や特産品を開発する事業等を実施することにより、農業、観光、販売、小売り業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:6名

主な事業内容

- 繁忙期に農作業を受託する団体を組織する事業
 - ・ 繁忙期の農作業量調査、試験受託
 - ・ 複合品目の調査、試験栽培
 - ・ 団体組織化に向けた検討
- 観光・特産品まちづくり事業
 - ・ 基本調査、旅行パッケージ開発、モニターツアー、検証、商品化、販路開拓
 - ・ 特産品調査、特産品開発、ネット試験販売

高知県



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

なんこくし

食育が人・農業・まちを救う！目指せ南国ブランド推進事業！【高知県南国市】

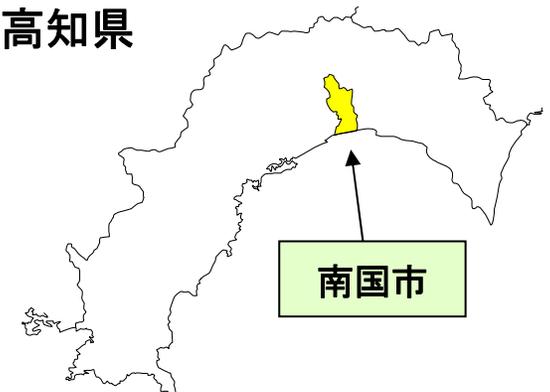
南国市は、高知平野に位置し、温暖な気候を活かして生産する農産品の販路拡大や1.5次加工を通じた農産品の高付加価値化等に取り組む地域である。遊休農地を活用して農産品の試験栽培する事業、農業作業を受託する団体を組織化する事業等を実施することにより、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:6名

主な事業内容

- 遊休農地を活用して農産物を試験栽培する事業
 - ・ 遊休農地の調査、借地契約
 - ・ 試験栽培、試験販売、販路開拓
- 農業作業を受託する団体を組織化する事業
 - ・ 組織化、法人化、組織維持に向けた研究、経営改善

高知県



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

ゆすはらちょう

「雲の上のまち ゆすはら であい(交流)から始まる地域産業育成事業」【高知県橋原町】

橋原町は、高知県西部、愛媛県との県境に位置し、カルスト地形の美しい景観を有する山間部の地域である。当該地域は、森林資源を活用した観光の振興や、農作物の高付加価値化に取り組んでおり、地場産品の収出荷と宅配のシステムを構築する事業、地場産品の掘り起こしや販路拡大を行う事業、滞在型観光の推進や大河ドラマ館を運営する事業等を実施することにより、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

主な事業内容

- 地場産品の収出荷と宅配のシステムを構築する事業
 - ・ ニーズ調査、システム構築、試行実施
- 地場産品の掘り起こしや販路拡大を行う事業
 - ・ 地場産品の掘り起こし、マーケティングリサーチ、新商品開発、販路開拓
- 滞在型観光の推進や大河ドラマ館を運営する事業
 - ・ 滞在型観光プログラムの開発、試行実施
 - ・ 大河ドラマ館の設置、運営



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

しまんとし

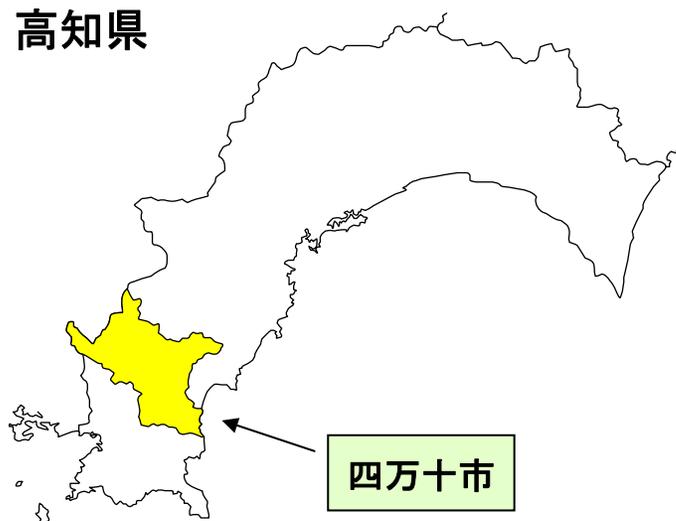
『清流 四万十の恵みを活かした新しいビジネスづくり』【高知県四万十市】

四万十市は、高知県西南部に位置し、豊富な森林資源や農作物の栽培に適した温暖な気候を有する地域である。休耕耕作地を活用する事業、米、栗、ユズなどの地場産品を活用し地域ブランド商品を開発する事業等を実施することにより、農業、食品加工業、小売り、販売業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:7名

主な事業内容

- 休耕耕作地を活用し農産物を試験栽培する事業
 - ・ 休耕耕作地調査、試験栽培
- 地場産品(米、栗、ユズ等)を活用し地域ブランド商品を開発する事業
 - ・ マーケティングリサーチ、商品企画
 - ・ 製造方法の開発、サンプル生産、販路開拓



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

うさし

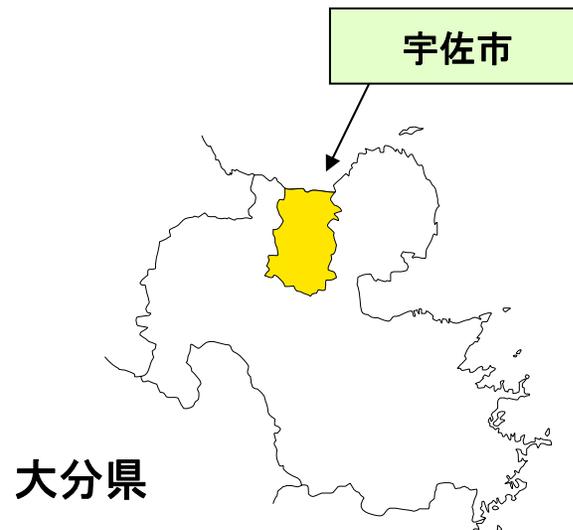
Made in USA(うさ)！で三つ星にさらに輝きを！【大分県宇佐市】

宇佐市は、大分県北部に位置し、こてえ 鏝絵を施した家屋等が建ち並ぶあじむ 安心院地区を中心としたグリーンツーリズムの振興や、地域で生産される麦、ネギ、ぶどう等の一次産品の販路拡大等に取り組む地域である。滞在・体験型観光プログラムや着地型旅行商品を開発する事業、地場産品のブランド化、開発や流通販売体制の確立を図る事業等を実施することにより、観光、農業、食品加工、販売業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

主な事業内容

- 滞在・体験型観光プログラムや着地型旅行商品を開発する事業
 - ・ 地域資源や担い手の調査、発掘
 - ・ 体験プログラム、着地型旅行商品開発
 - ・ プロモーション、PR、販路開拓
- 地場産品のブランド化、開発や流通販売体制の確立を図る事業
 - ・ 既存商品の掘り起こし、新商品開発、うさ「特選100品」の選出、販路開拓
 - ・ 集荷体制の整備、POS・トレーサビリティシステムの導入・検証
 - ・ アンテナショップによる情報発信、空き店舗等を活用したチャレンジショップの開設



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

ぎのわんし

沖縄南北結節のまち『ふていーま』再発見・再活性化事業【沖縄県宜野湾市】

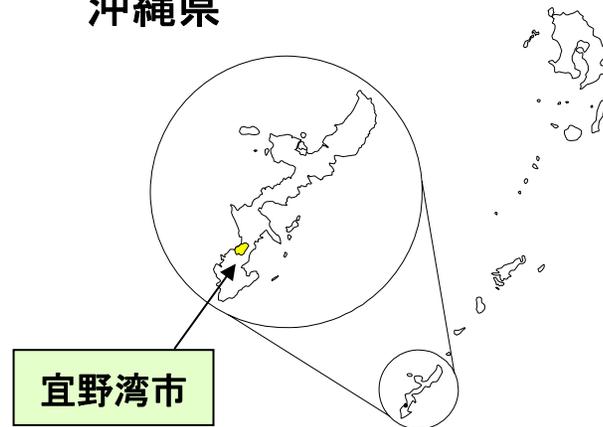
宜野湾市は、沖縄本島の中部に位置し、ふてんまぐう 普天間宮、ふてんまじんぐうじ 普天間神宮寺等の文化財や、沖縄本島北部を南部をつなぐ結節点となる地理的状况に恵まれた地域である。田イモ(ターンム)を活用し地域ブランド商品を開発する事業、市内の飲食店等の情報提供、予約管理を行うポータルサイトを構築する事業、観光客が休憩する場としてのカフェを空き店舗を活用して誘致する事業、観光イベントを実施する事業等を実施することにより、地域の商店街、観光産業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

主な事業内容

- 田イモ(ターンム)を活用し地域ブランド商品を開発する事業
 - ・ 田イモスイーツ(ケーキ、タルト、リキュール等)の開発、サンプル生産、販路開拓
- 市内の飲食店等の情報提供、予約管理を行うポータルサイトを構築する事業
 - ・ 店舗情報調査、ホームページの作成、登録者、利用者の勧誘
- 観光客の誘客等を図るためミニシアター(名画座)を誘致する事業
 - ・ 試験上映、本格上映、地域住民等との意見交換、事業終了後の受け皿団体の設立
- 観光客等が休憩する場としてのカフェを空き店舗を活用して誘致する事業
 - ・ 空き店舗の選定、カフェ運営者の募集、事業実施、効果検証
- 観光イベントを実施する事業
 - ・ イベントの企画、運営、実施

沖縄県



地域雇用創造実現事業 平成21年度採択地域

みやこじまし

「みやこ布」の商品化と島ブランドの育成展開プロジェクト【沖縄県宮古島市】

宮古島市は、沖縄本島の南西約290キロに位置する宮古群島に位置し、宮古^{みやこ}上布等の伝統工芸の振興や、恵まれた環境を活かして生産する農林水産物等のブランド化に取り組む地域である。「みやこ布」を活用し新たな商品を開発する事業、地場産品の宮古島ブランド化や新たな地域ブランド商品を開発する事業等を実施することにより、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数： 6名

主な事業内容

- 「みやこ布」を活用し新たな商品を開発する事業
 - ・ 市場調査、商品戦略の構築
 - ・ サンプル生産、モニター調査
 - ・ プロモーション、生産体制の整備、事業者の組織化
- 地場産品のブランド化や新たな地域ブランド商品を開発する事業
 - ・ 市場調査、地場産品の発掘
 - ・ 地場産品の地域商標登録支援
 - ・ 新商品開発、セールスプロモーション

