

地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

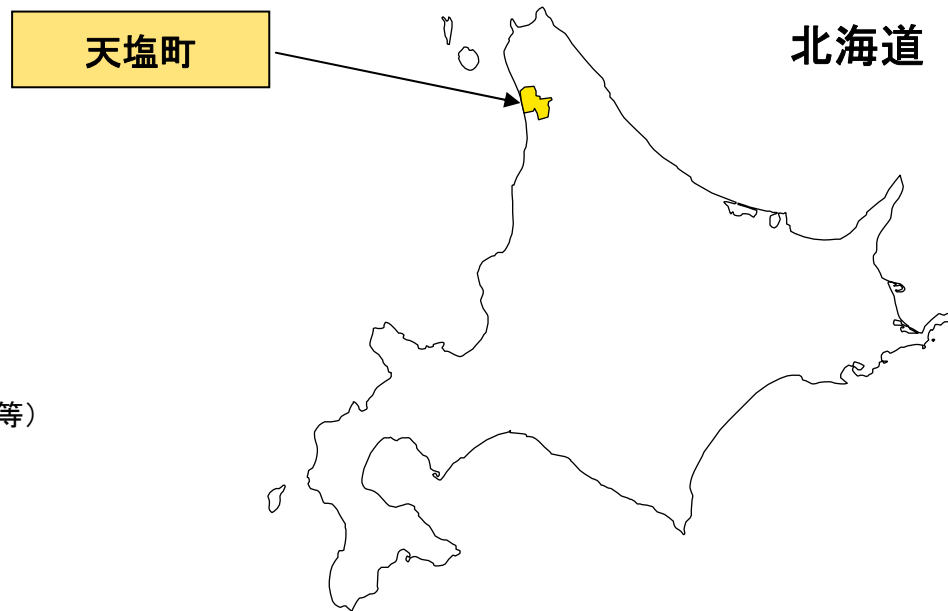
地域資源循環型産業活性化プロジェクト【北海道てしおちょう天塩町】

天塩町は、日本海に面した北海道北部に位置し、恵まれた自然環境を活かして行う酪農、漁業、観光業等を基幹的産業とした地域である。酪農に必要な堆肥、水質浄化剤、TMR(新混合飼料)を開発する事業、地場産品を活用し地域ブランド商品を開発する事業、着地型の旅行商品開発や観光キャンペーンを実施する事業等を実施することにより、酪農、漁業、観光業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

主な事業内容

- 堆肥、水質浄化剤、TMRの開発事業
 - ・モデル牧場の選定、マーケティングリサーチ
 - ・製造方法の開発、サンプル生産、検証、販路開拓
- 地域ブランド商品の開発・販路開拓事業
(しじみや地元野菜、たこの皮など漁業未利用資源の活用)
 - ・マーケティングリサーチ、商品開発
 - ・サンプル生産、販路開拓
- 着地型の旅行商品の開発と観光キャンペーン事業
(地域の自然、農園、文化等を体験するツアーの開発、実施等)
 - ・マーケティングリサーチ、ツアー商品開発
 - ・情報発信、観光キャンペーン、モデルツアー、販路開拓



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

旭川産業力強化・雇用創出事業【北海道旭川市】

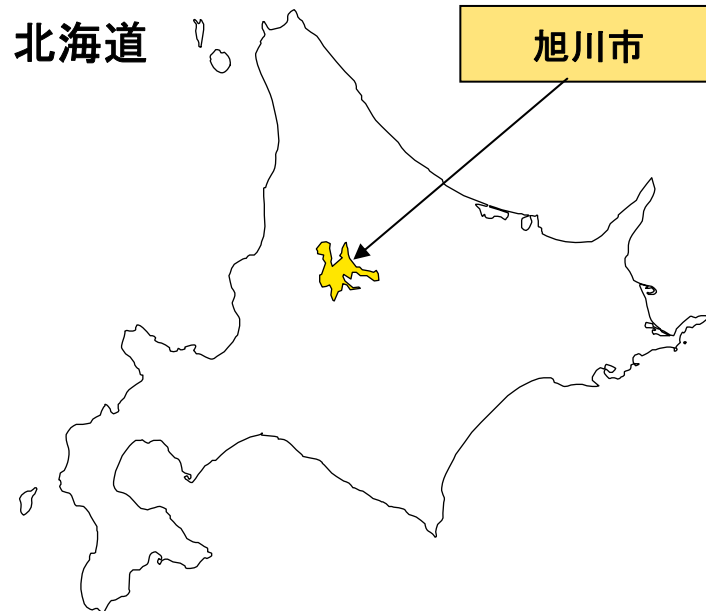
あさひかわし

旭川市は、地場産の木材を使用した家具や木工品、旭川ラーメンなどの特産品を有する地域である。旭川産品のブランド化を推進する事業、地場産品の販売を行うネットショップを運営する事業等を実施することにより、加工産業、販売業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

主な事業内容

- 旭川産品ブランド化推進事業(統一ロゴマークの作成、商品の掘り起こし等)
 - ・ロゴマークの公募、決定、周知
 - ・新商品の掘り起こし、展示会への出展
- あさひかわ産品販路拡大支援ポータルサイト事業(ネットショップの運営等)
 - ・情報収集、ネットショップの企画
 - ・出店者募集、周知、実施、検証



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

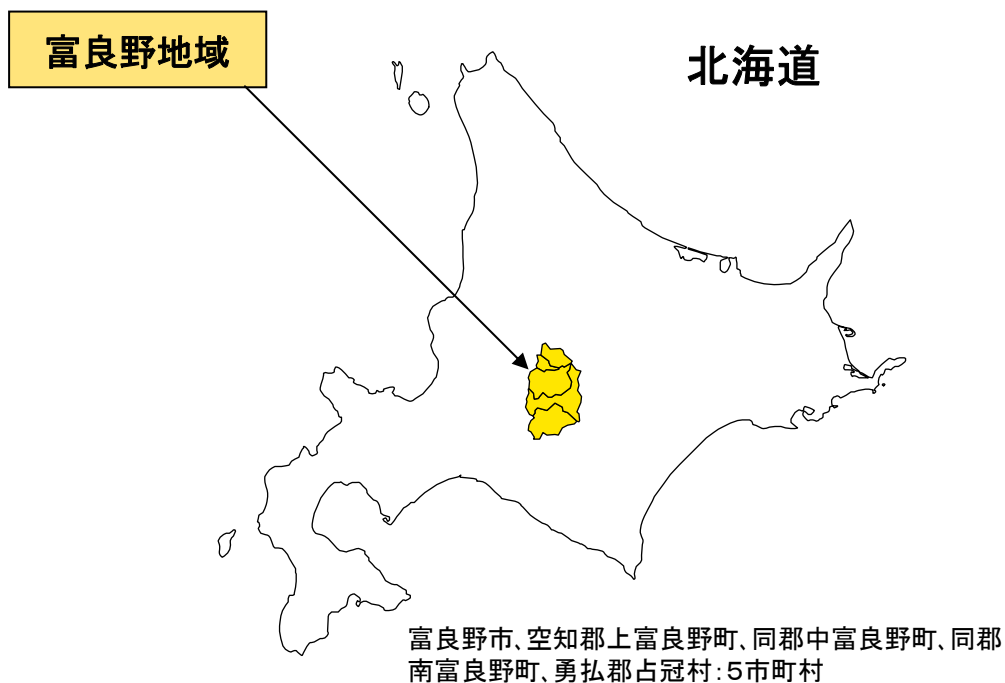
地域資源による新特産品振興事業【北海道^{ふらの}富良野地域】

富良野地域は、北海道のほぼ中央に位置し、恵まれた自然環境を活かして行う農業、畜産業、観光業を基幹産業とした地域である。地場農産品を活用し新特産品を開発する事業、滞在型観光商品を開発する事業等を実施することにより、農林、畜産、観光産業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数： 4名

主な事業内容

- 地元農産品による新特産品開発
 - ・地域資源の洗い出し、ピックアップ
 - ・商品、ビジネスモデルの開発
 - ・市場、技術・知財調査
 - ・流通企業、専門家等とのマッチング
 - ・テスト販売、検証
- かみふらのポーク廃棄部位による新商品開発
 - ・豚肉飼育、流通状況の把握
 - ・廃棄部位の成分分析、有効活用の可能性調査
 - ・商品化、メニュー化に向けた試作
 - ・試食会、モニター調査、検証
- 滞在型観光商品開発事業
 - ・観光資源の発掘、調査
 - ・商品開発
 - ・モニターツアー、検証



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

地域再生計画・新パッケージ事業と連携した地域資源を(農産物)を活かした6次産業の起業化と地域雇用創出【北海道えべつし江別市】

江別市は、札幌市に隣接した北海道西部に位置し、面積の約4割を占める農地を活用した都市型農業の推進や食品加工産業の高付加価値化等に取り組む地域である。地域で生産される農産品や麦酵母を活用し新商品を開発する事業、農業や飲食業において廃油や雪エネルギーを活用する事業等を実施することにより、1次産業(農業等)、2次産業(加工業等)、3次産業(サービス業等)の連携等(6次産業化)を図り、雇用創出を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

主な事業内容

- 地域で生産されるハルユタカの麦稈を利用した紙の開発
 - ・マーケティングリサーチ、サンプル生産、販路開拓、検証
- 農業用機械に使用する精製廃油の開発
 - ・マーケティングリサーチ、サンプル生産、販路開拓、検証
- 雪エネルギーを活用した貯蔵庫の活用モデルづくり
 - ・野菜の貯蔵、鮮度調査、飲食店での評価調査
- 地場産品を活用した1.5次加工品の開発
 - ・マーケティングリサーチ、サンプル生産、販路開拓、検証



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

「さっぽろブランド」に磨きをかけるスイーツ&映像ビジネス拡大事業【北海道札幌市】

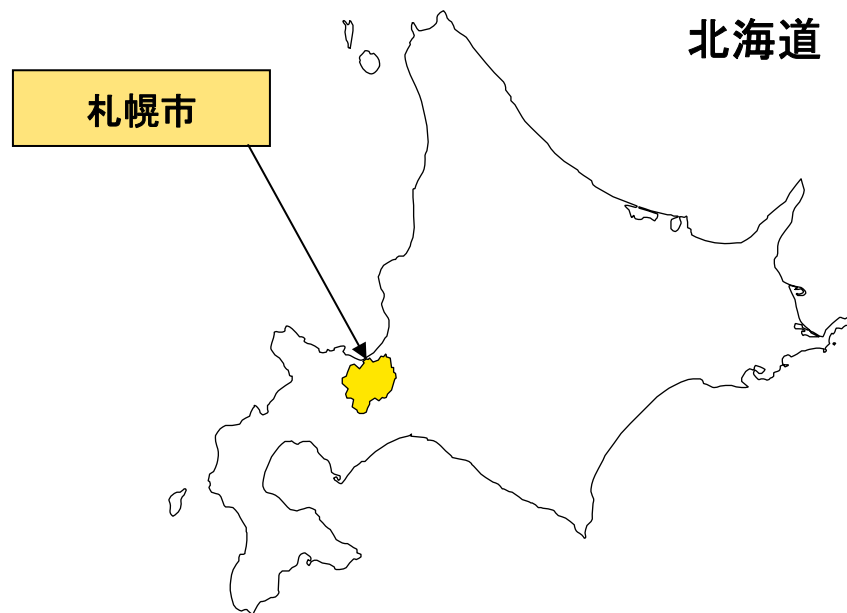
さっぽろし

札幌市は、市内で製造されるスイーツの地域ブランド化や、ロケーション撮影の誘致など映像ビジネスを拡大に取り組んでいる。「さっぽろスイーツ」のブランド力を向上させる事業、ロケーション撮影の誘致を促進する事業等を実施することにより、食品関連製造業、映像産業、販売業、観光等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数： 5名

主な事業内容

- 「さっぽろスイーツ」ブランド力向上及び消費拡大事業
 - ・洋菓子店の組織化(事業参加企業の募集、勧誘)
 - ・スイーツの情報を提供するホームページ等の作成
 - ・スイーツのPR活動
 - ・洋菓子店が情報交換する場の提供(研究会の開催等)
- 映像ビジネス整備拡大事業(ロケ誘致促進事業)
 - ・マーケティングリサーチ
 - ・ロケ地紹介映像、パンフレット、ロケ地マップ等の作成
 - ・国内外に向けたプロモーション活動



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

青森シャモロック、大鰐温泉もやし等の地場産品を活用したブランド商品の開発【青森県大鰐町おおわにまち】

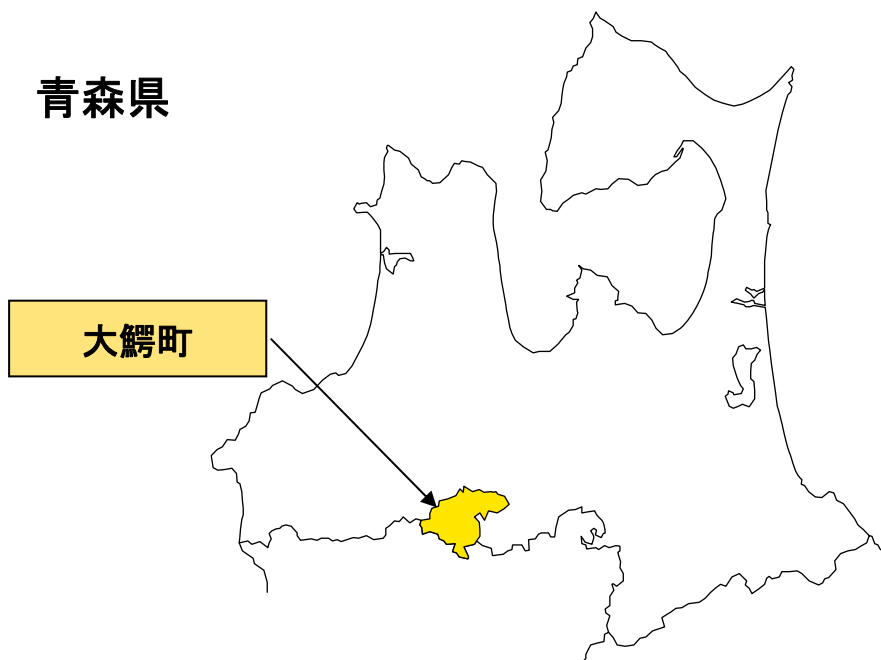
大鰐町は、青森県の南端に位置し、豊かな自然と青森シャモロック、大鰐温泉もやし等の地場産品を有する地域である。地場産品を活用しレトルト食品を開発する事業、観光情報を発信する事業等を実施することにより、農林業、食品加工業、観光産業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

主な事業内容

- 地場産品を活用したレトルト食品の開発事業
 - ・地場産品データベース(旬カレンダー)の作成
 - ・製品(レトルト、真空パック)開発
 - ・関係者へのプレゼンテーション
 - ・地元旅館、ホテルと連携した消費者テスト
 - ・販路開拓(東京、大阪での商談会)
 - ・地元企業への加工技術説明会
- 観光情報を発信する事業
 - ・観光資源ごとのストーリーづくり
 - ・インターネットによる発信
 - ・パンフレットの作成

青森県



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

朝市集客向上及び特産品ブランド化事業【秋田県ごじょうめまち五城目町】

五城目町は、秋田県中央部に位置し、500年の伝統を誇る朝市や「だまこ」などの特産品を有する地域である。朝市の集客を促進する事業、地場産品を活用し地域ブランド商品を開発する事業等を実施することにより、朝市に出店する生産、販売者及び観光産業等の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

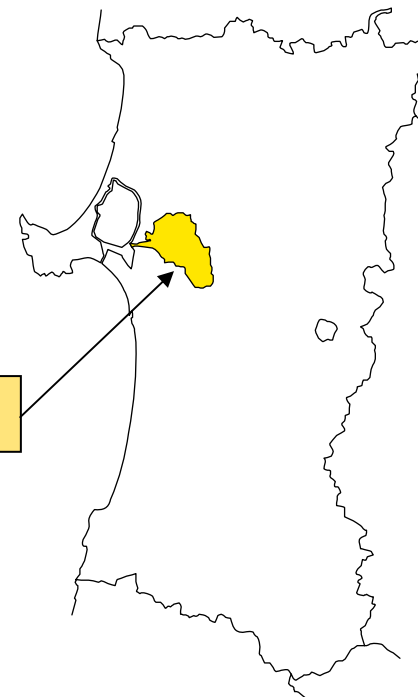
・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:9名

主な事業内容

- 朝市の集客を促進する事業
 - ・マネージメントを専任で行う事務局の設置、関係者の組織化
 - ・朝市の出店配置の実験
 - ・朝市のPR、イベントプロモーション
- 朝市プラザの運営(物産展示、観光案内、イベント等の実施)
 - ・空き店舗の選定、借り上げ、実施
- 地域ブランド商品の開発
(だまこ、米、米粉、菜の花等を活用した商品開発)
 - ・特産品の絞り込み
 - ・サンプル生産、試食会、検証、商品化

秋田県

五城目町



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

とっとりし 鳥取市産業創出プロジェクト【鳥取県鳥取市】

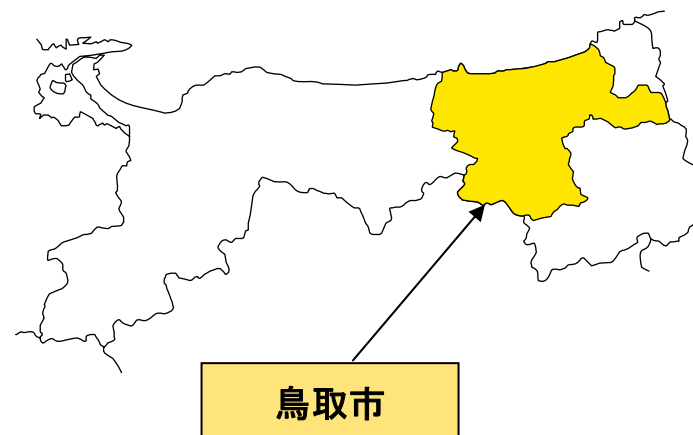
鳥取市は、鳥取砂丘など豊かな自然環境を活かした観光の振興と、鳥取自動車道の開通を契機とした地場産品の販路拡大に取り組む地域である。観光の国際化を図る事業、地場産品を活用した新商品開発を行う事業等を実施することにより、地域の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:8名

主な事業内容

- 広域・国際観光戦略プロジェクト
 - ・韓国語、中国語、英語の観光案内、情報発信
 - ・観光関連業者の国際化支援
 - ・滞在型、広域観光商品開発、販路開拓
- 新商品開発・販路開拓推進プロジェクト
 - ・現状の農産物、農産物加工の課題整理
 - ・新商品開発、支援
 - ・既存商品の付加価値化支援
 - ・マーケティングリサーチ、販路開拓支援

鳥取県



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

森林資源を活用した「森の学校」による地域雇用創造の実現【岡山県西粟倉村】

にしあわくらそん

西粟倉村は、中国山地の山間部に位置し、総面積の9割を超える森林を活用して行う林業の振興や、恵まれた自然を活かして行う観光の振興等に取り組む地域である。西粟倉産の木材を活用した住宅をPRする事業、グリーンツーリズムプログラムを開発する事業、西粟倉の情報を発信する事業等を実施することにより、林業及び観光産業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:6名

主な事業内容

- 西粟倉の情報発信
 - ・ポータルサイトの構築、運営
 - ・都市部での観光イベント
 - ・西粟倉ファンクラブの創設、季刊誌の発行
- 西粟倉産木材を活用した住宅のPR
 - ・相談窓口の設置
 - ・住宅見学会、体験宿泊ツアー
 - ・都市型住宅の調査研究、住宅モデルの開発
- グリーンツーリズムプログラムの開発
 - ・森林学習、自然体験、林業体験、木工体験等の研究、企画
 - ・試行実施、検証
- 木工商品開発
 - ・地場木材を活用した家具や小型遊具の試作品作成、検証
- 木材品質管理の調査研究
 - ・原木の目利き能力の調査研究、マニュアル化
- 製材所近代化の調査研究
 - ・ニーズの多様化に応じた製材手法の調査研究



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

地域資源を活用した商品開発による販路開拓事業【高知県安田町】

やすだちょう

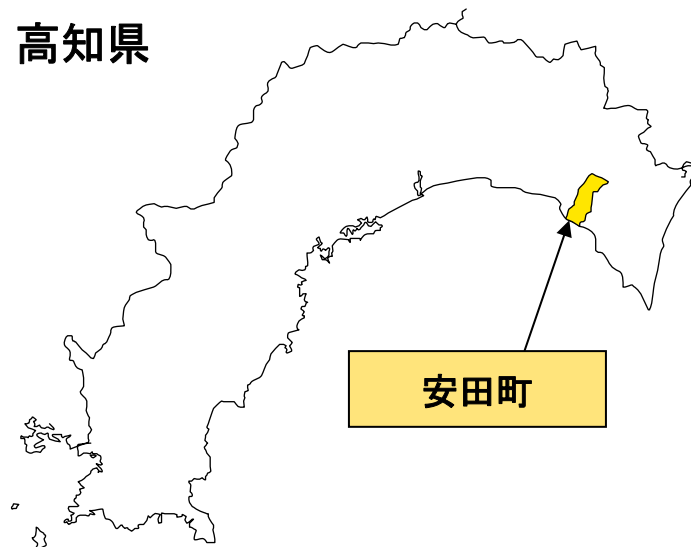
安田町は、太平洋に面した高知県東部に位置し、豊かな自然を活かして行う第一次産業を基幹産業とした地域である。ゆず、自然薯、米粉等を1.5次加工した特産品を開発する事業、完全天日塩を製造する事業等を実施することにより、関係産業の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:6名

主な事業内容

- 地場産品を活用した地域ブランド商品を開発する事業
 - ・マーケティング(市場調査、商品コンセプト、トレーサビリティの確立)
 - ・商品開発(成分分析、開発、デザイン作成、評価)
 - ・テスト販売(物産展への出展、量販店へのサンプル提供、価格調査)
 - ・販路開拓(ホームページ作成、広告宣伝、営業活動)

高知県



安田町

地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

地域資源を活用した商品開発による事業化と企業間等交流促進事業【高知県こうなんし香南市】

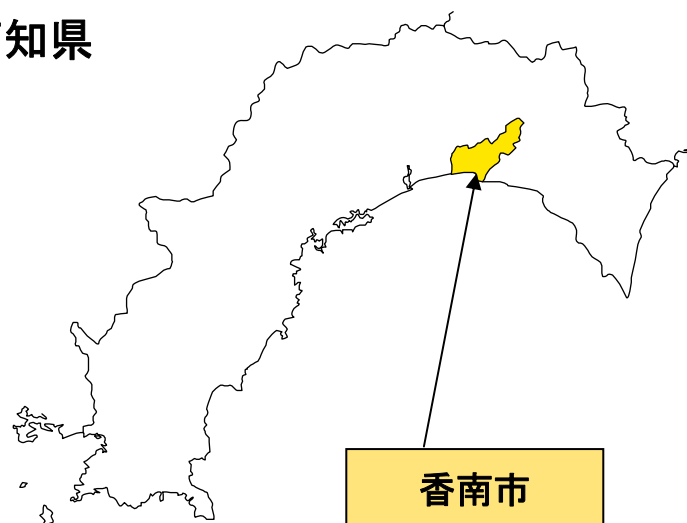
香南市は、豊かな自然を活かして行う農産物の生産や観光、地域に立地する製造関連企業等の強化に取り組む地域である。地場産品を活用し地域ブランド商品を開発する事業、滞在型の観光商品を開発する事業、企業間の交流や連携を促進する事業等を実施することにより、関連産業の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

主な事業内容

- 地域ブランド商品の開発及び販路開拓事業
 - ・マーケティングリサーチ
 - ・商品企画、製造方法開発、パッケージ作成
 - ・サンプル生産、試験販売、価格調査
 - ・カタログ、ウェブサイト作成
- 滞在型商品の開発及びキャンペーン事業
 - ・マーケティングリサーチ
 - ・商品企画、モニターツアー、価格調査
 - ・カタログ、ウェブサイト作成
- 企業間等交流及び連携促進事業
(地域企業の営業範囲の拡大、共同受注するための組織化等)
 - ・県外企業(発注者)等のニーズ調査
 - ・地域企業の商談会
 - ・カタログ、ウェブサイト作成

高知県



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

『山里住民パワー』で資源有効活用による雇用の場の拡充【高知県とさちょう土佐町】

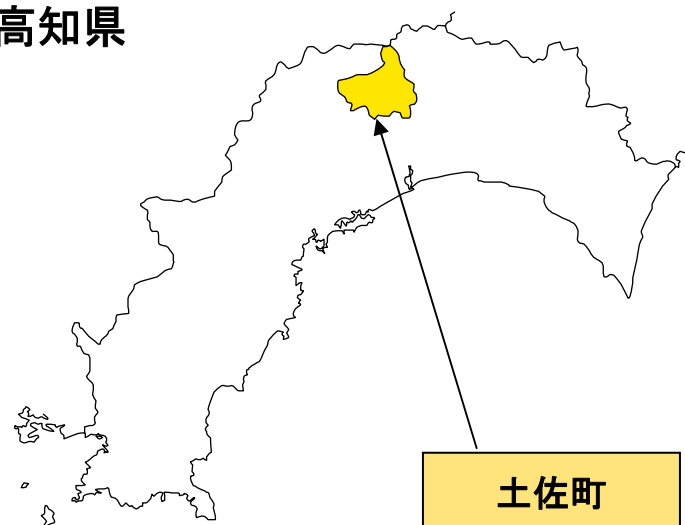
土佐町は、四国のほぼ中央に位置し、総面積の約9割を森林が占める農林業と観光業を基幹産業とした地域である。地場産品を活用した加工品の開発と販路拡大を行う事業、ネットショップを運営する事業、地域資源を活用したツーリズム商品を開発する事業等を実施することにより、農林及び観光産業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

主な事業内容

- 米粉を中心とした加工特産品の開発・製造・販売事業
 - ・調査研究(成分分析、収量)、商品開発
 - ・製造、販売価格検証、販路開拓
- 地場の減農薬野菜「れいほく八菜」の販路拡大
 - ・販売ルート開拓(四国、関西)
 - ・集荷システムの整備
 - ・市場調査、商談会、イベントの開催
- ネットビジネスによる商業振興事業
 - ・販売サイトの構築
 - ・商品の収集、出荷の拠点整備
- 地域資源を活用したツーリズム事業
 - ・調査研究、プログラム開発
 - ・モニターツアー、検証
 - ・広報、営業

高知県



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

とびだせ！土佐のものづくり産業 地産外商推進事業【高知県高知市^{こうちし}】

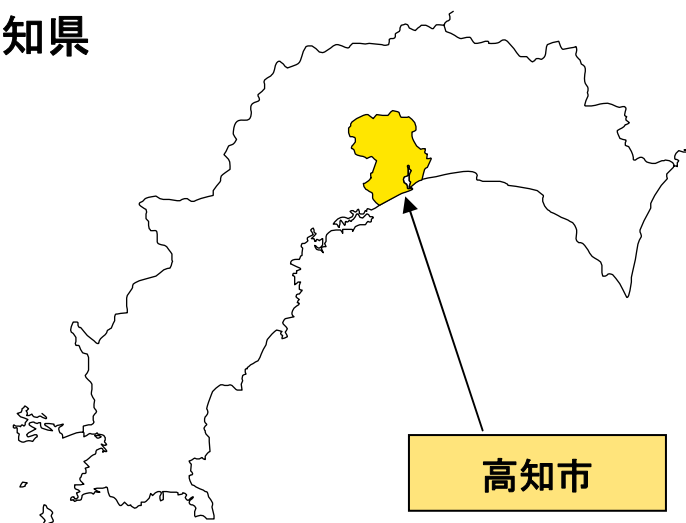
高知市は、農機具、林業機械、造船等のものでづくり企業が多く立地する県の中核都市である。ものでづくり企業の受注拡大や販路拡大を支援する事業等を実施することにより、ものでづくり産業の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

主な事業内容

- ものでづくり産業の受注拡大、販路拡大支援事業
 - ・県外での商談会の開催
 - ・県外の関係者を招いた企業見学会、合同商談会の実施
 - ・県外の見本市への地域企業の製品出展
 - ・情報発信(企業紹介パンフレット、ホームページの作成)

高知県



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

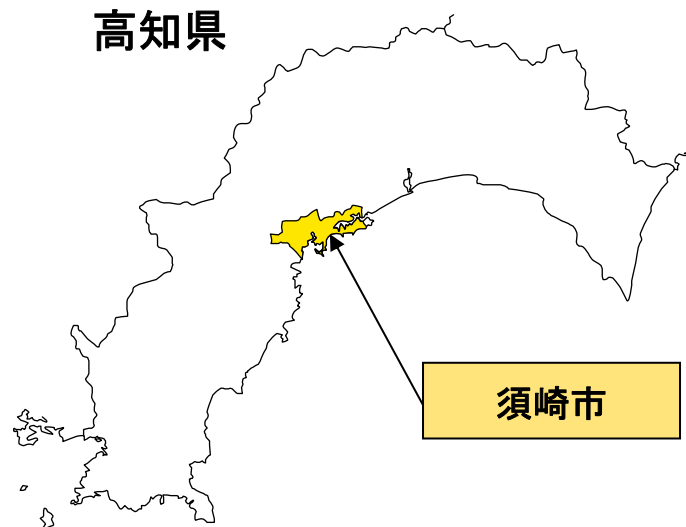
『^{すさきし}すさき元気倍増計画』=挑戦します！まちづくりと観光事業=【高知県須崎市】

須崎市は、まち全体をサービスエリアに見たてる「須崎市まち全体がサービスエリア構想」を策定し、観光客の集客や地場産品の販売促進等に取り組む地域である。滞在、体験型観光メニューを開発する事業、地域産品を販売するウェブショップの運営や販路開拓を行う事業等を実施することにより、観光業、農林水産業、加工業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

主な事業内容

- 滞在・体験型観光事業(フルーツリズム、グリーンツーリズム、エコツーリズムメニュー等の開発)
 - ・基本調査、地元団体との協議・組織化
 - ・旅行パッケージの商品化、モニターツアー、イベント、見本市
 - ・販売促進、営業活動
- 営業支援、販路拡大事業(地場産品を販売するウェブショップの運営等)
 - ・基本調査、販売商材検討
 - ・通販ウェブ構築・販売、分析・検証
 - ・地場産品の販路開拓



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

四万十川の「へそ」まるごとツアーによる雇用拡大～旅・体験・食・森という4つのデザインを通して しまんとちょう 【高知県四万十町】

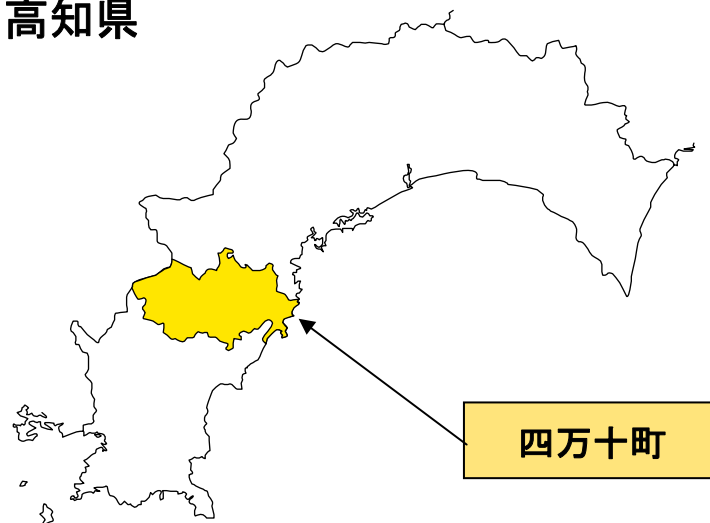
四万十町は、四万十川の中流域に位置し、森林が総面積の約9割を占める雄大な自然に恵まれた地域である。旅行商品を開発する事業、地域ブランド料理を開発する事業、木工製品や山野草を活用し商品を開発する事業等を実施することにより、農林業、飲食業、観光産業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

主な事業内容

- 旅のデザイン(地域資源の発掘、再評価と旅行プログラムの開発)
 - ・旅行プログラムの開発、モニターツアーの実施
 - ・宿泊施設の開業支援、受付業務の一元化、情報発信
- 体験のデザイン(自然を生かした体験メニューの開発)
 - ・トレッキング、マウンテンバイク、ラフティング、シーカヤック等のメニュー開発
- 食のデザイン(四万十ならではの料理「四万十ごはん」の開発とブランド化)
 - ・地域の素材を活用した目玉料理、弁当の開発
 - ・料理体験(食育)メニューの開発
 - ・飲食店のネットワークづくり(マップの作成等)
- 森のデザイン(木工製品や山野草を活用した商品開発)
 - ・製品開発、サンプル生産、市場調査、販路開拓
 - ・木工体験メニューの開発
 - ・流通経路づくり(山主から工務店までの連携組織の確立)

高知県



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

黒潮町のさしすせそ計画実現事業～地域資源の高付加価値化による雇用創造の実現を目指す～

【高知県黒潮町】

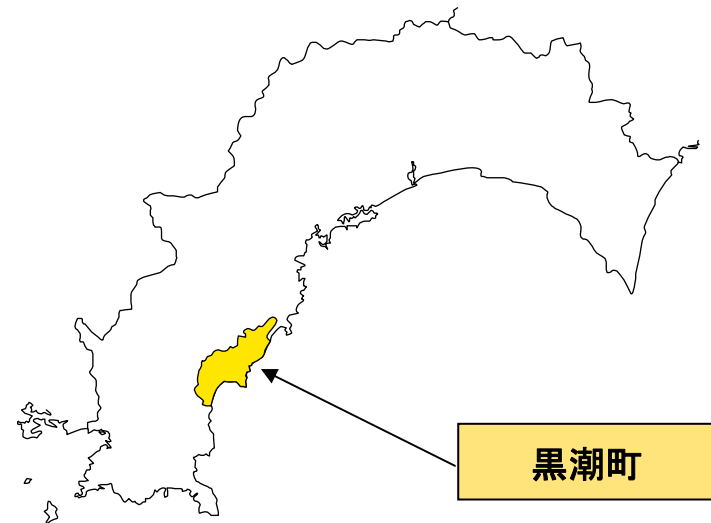
黒潮町は、太平洋に面した高知県南部に位置し、豊富な農林水産資源と、国体で使用したスポーツ施設等の地域資源を有する地域である。地場産品を活用し地域ブランド商品を開発する事業、スポーツ合宿の誘致や体験型観光プログラムを開発する事業等を実施することにより、関連産業の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

主な事業内容

- 新規就農者・移住者等支援事業(遊休農地の担い手の確保と活用等)
 - ・遊休農地、空き屋、空き店舗等の調査
 - ・遊休農地を活用した農業特産品の開発
- 黒潮印商品開発・販売事業
 - ・黒潮印(地域ブランド)の認証基準と統一デザインの確立・管理
 - ・地域資源、ニーズ、競合品調査、商品開発、販路開拓
- 一本釣りがつオの高付加価値化事業(かつオを活用した商品開発等)
 - ・かつオの成分分析、健康成分を活用した黒潮町かつオのブランド化
 - ・かつオに関する情報発信、キャンペーン(かつオのタタキづくり体験等)
- 海・山共生プロジェクト事業(間伐材を使った漁礁による漁業の実証実験)
 - ・漁礁の設置、水揚げの検証
- スポーツ合宿、体験型観光誘致事業
 - ・市場調査、グリーンツーリズム、ブルーツーリズムプログラム開発、誘致活動

高知県



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

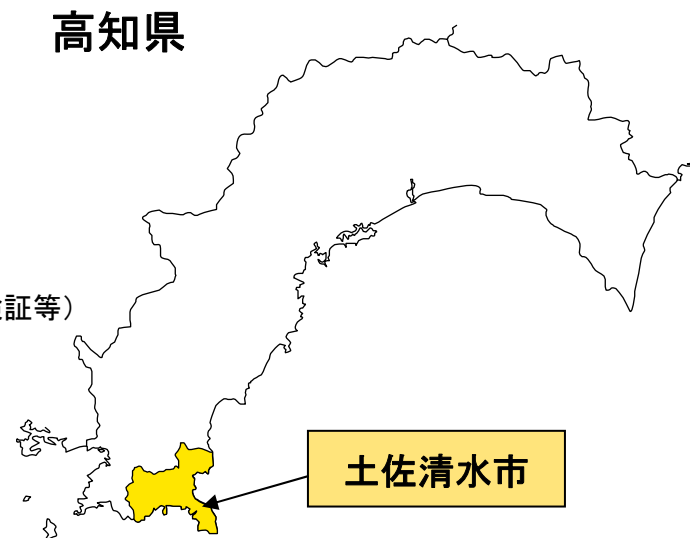
「元気だぜ！土佐清水」地域ブランドの確立による雇用実現事業【高知県とさしみずし土佐清水市】

土佐清水市は、高知県の南端に位置し、清水サバをはじめとする豊富な水産資源や、足摺岬などの観光資源を有する地域である。地域の一次産品を活用し地域ブランド商品を開発する事業、観光情報の提供や体験観光プログラムを開発する事業を実施することにより、農林水産業及び観光産業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:8名

事業内容

- 農林・水産部門(産地の一次産品等を活用した地域ブランド商品の開発。)
 - ・調査企画(競合産地、類似商品の調査等、ブランド戦略の策定。)
 - ・商品開発(新たな商品、地域をイメージするラベルやパッケージの開発。)
 - ・テストマーケティング(首都圏、関西圏での実験販売。)
- 観光部門(観光情報の提供や体験観光プログラムの開発。)
 - ・観光圏情報提供事業(携帯電話による情報提供システムの構築、マップの作成等)
 - ・体験交流プログラム開発事業(体験プログラムの開発、実施団体の組織化等)
 - ・宿泊魅力向上事業(宿泊施設の飲食メニュー開発、複数施設での集約型提供の検証等)
 - ・観光実態調査(観光客の消費額、入込ルート、移動手段等の調査等)



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

オソオセヨ(ようこそ)！！つばきと祈りの島へ【長崎県^{ごとう}五島地域】

五島地域は、世界遺産への登録を目指す「長崎の教会群とキリスト教関連遺産」を有し、豊かな自然と文化遺産等を活かした観光の振興に取り組む地域である。増加が見込まれる韓国人観光客の誘客を促進する事業、国内からの誘客を促進する事業等を実施することにより、観光産業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:6名

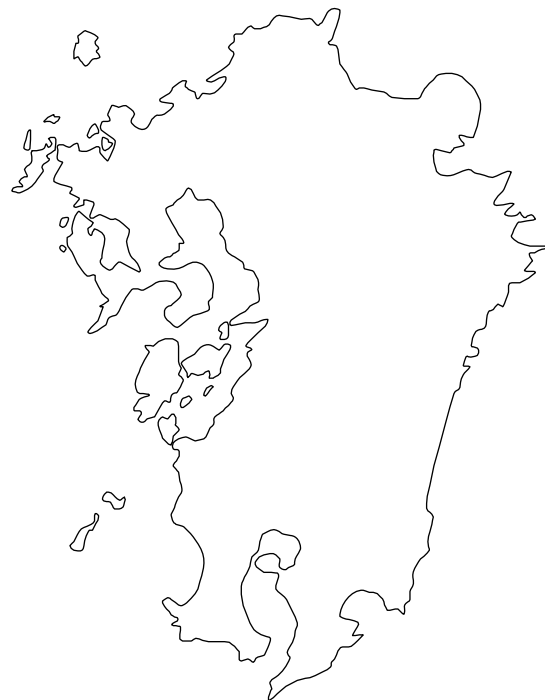
主な事業内容

- 韓国からの誘客を図る事業
 - ・韓国人向け旅行商品の開発
 - ・韓国語観光パンフレットの作成
 - ・モニターツアー
 - ・韓国でのキャンペーン
- 国内からの誘客を図る事業
 - ・体験型観光商品の開発
 - ・観光パンフレット作成
 - ・モニターツアー
 - ・観光キャンペーン

長崎県

五島地域

五島市、南松浦郡新上五島町



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

「宇城市ブランド」の確立・展開による経済活性化【熊本県^{うまし}宇城市】

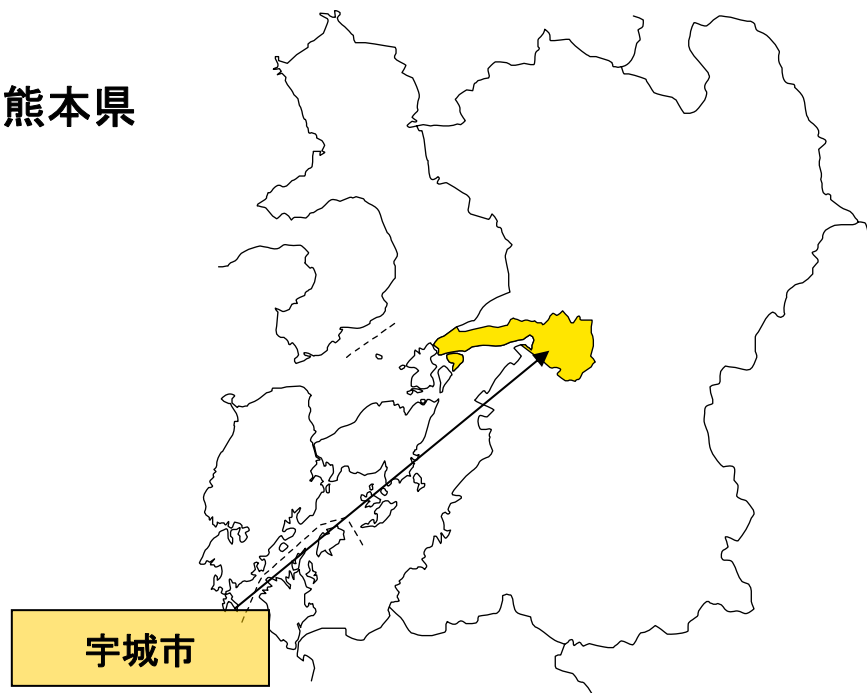
宇城市は、不知火海、有明海に面した九州の中心に位置し、果樹の栽培に適した温暖な気候と天草や九州各地への結末点となる地理的状況に恵まれた地域である。地場農産品や観光商品を開発事業等を実施することにより、農業、食品加工業、観光業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

主な事業内容

- 地場農産品、観光商品を開発する事業
 - ・地域の関係者と意見交換、合意形成
 - ・市場調査、商品企画
 - ・モニタリング(地域、首都圏、ウェブ)、検証
 - ・販路開拓(ウェブ、商談会、PRイベント)
- 既存特産品を改良する事業
 - ・地域の生産者等からの相談受付、モニタリング、検証、助言

熊本県



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

竹田市地域エージェント・ブランドワン大作戦【大分県^{たけたし}竹田市】

竹田市は、大分県南西部の中山間部に位置し、豊かな自然環境を活かした観光の振興と地場産品を活かした加工食品の生産等に取り組む地域である。食育をテーマとした着地型観光商品を開発する事業、地場産品をブランド化する事業、生産、加工、流通、販売業者の連携を促進する事業等を実施することにより、関連産業の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

主な事業内容

- 食育ツーリズム事業
 - ・着地型の観光商品づくり(企画、モニターツアー、予約システムの構築、広報)
 - ・観光キャンペーン(都市部でのキャンペーン、展示会)
- 地場産品を活用したブランド化事業
 - ・商品開発研究
 - ・デザイン会議
 - ・サンプル生産・販路開拓
- 生産、加工、流通、販売者の連携促進事業
 - ・関係者間のニーズ調整(地域エージェントの設置)
 - ・研究会、販路開拓
- チャレンジショップ事業(創業者等への空き店舗の提供)
 - ・空き店舗の借り上げ
 - ・参画者募集、実施

大分県



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

中小企業製造現場におけるITシステムの開発導入と地場製品のネット通販システムの構築

【宮崎県延岡市】

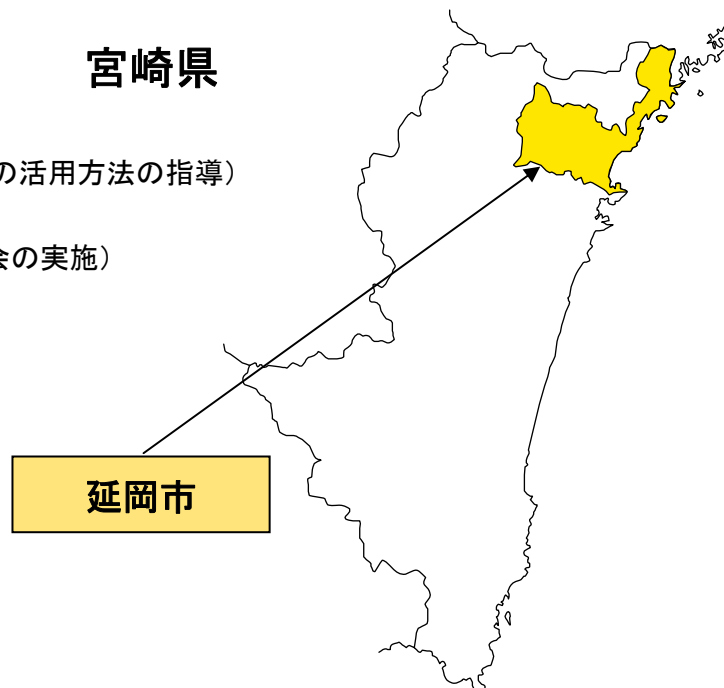
延岡市は、製造業を中心とした中小企業群と、日向灘に面した豊かな自然を併せ持つ東九州屈指の工業都市である。IT化が進んでいない中小製造企業等が導入しやすい生産、原価管理システム等を開発する事業、地場製品のネット通販を行う事業等を実施することにより、地場産業の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数： 4名

主な事業内容

- 中業企業製造現場におけるITシステムの開発導入
 - ・ITシステムの導入支援（個別企業に対するMZプラットフォーム等の既存ソフトの活用方法の指導）
 - ・ITと生産設備を結び付けるインターフェース技術の開発研究、普及
（地域に立地する企業と協力した技術の開発、開発した技術の説明会・講習会の実施）
- 地場製品のネット通販システムの構築
 - ・地元特産品のリサーチ
 - ・ネット通販システムの企画
 - ・販売・代金決済システムの構築
 - ・試験運用、本格実施
 - ・生産者に対する相談、指導
 - ・都市部でのキャンペーン

宮崎県



延岡市

地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

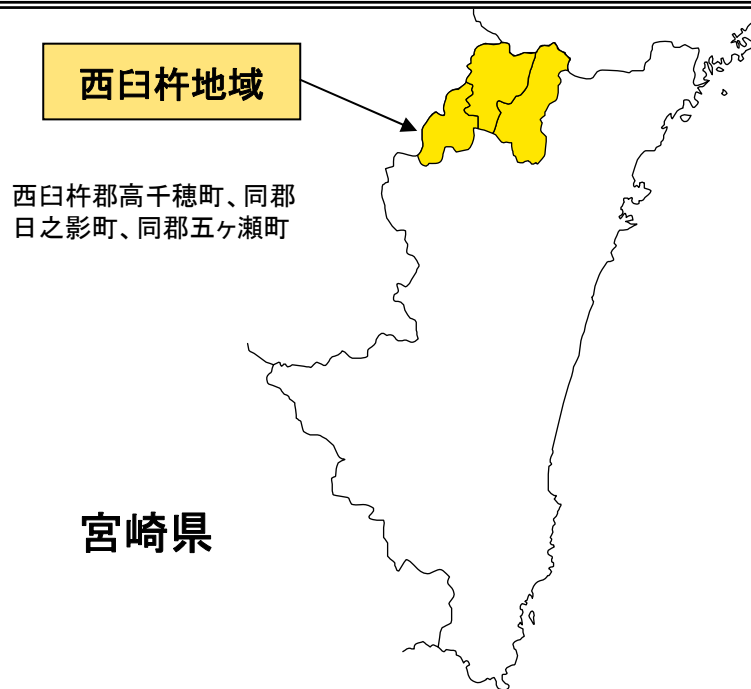
着地型旅行関連ビジネスの創出による雇用実現事業【宮崎県西臼杵地域^{にしゅうすき}】

西臼杵地域は、宮崎県北部の中山間部に位置し、高千穂峡などの観光資源や、神話などの文化的遺産を有する地域である。着地型の旅行商品を開発する事業、地域の産品を活用し地域ブランド商品を開発する事業、空き店舗を活用しにぎわい交流拠点をつくる事業等を実施することにより、観光関連ビジネス(観光業、農林業、食品加工業、販売業等)の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

主な事業内容

- 農産物加工品の開発と商品化及び販路開拓を行う事業
 - ・製品化及びサンプル生産
 - ・マーケティング及び販路開拓
- 着地型観光ビジネス展開のための事業開拓並びに業種の組織化を行う事業
 - ・マーケットニーズの把握と地域資源の発掘
 - ・着地型旅行商品の開発とモニター企業による試行実施、検証。
 - ・ガイド(森、むら、まちなか案内人等)プログラムの作成。
- 空き店舗等活用によるにぎわい交流拠点づくり事業
 - ・空き店舗、空き家の調査
 - ・創業者への空き店舗スペースの提供
 - ・空き店舗活用のモデルづくり



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

低利用・未利用の地域資源・素材を活用した観光振興と二次加工品開発事業【鹿児島県垂水市】たるみずし

垂水市は、大隅半島の玄関口に位置し、豊かな自然を生かした観光の振興や、温暖な気候を活かした農業、国内一のカンパチ出荷量を誇る漁業の振興等に取り組む地域である。体験観光メニューを開発する事業、地域の農水産物（ビワ、インゲン、ブリ、カンパチ、エビ）を活用し二次加工品を開発する事業を実施することにより、観光、農業、漁業、食品加工業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

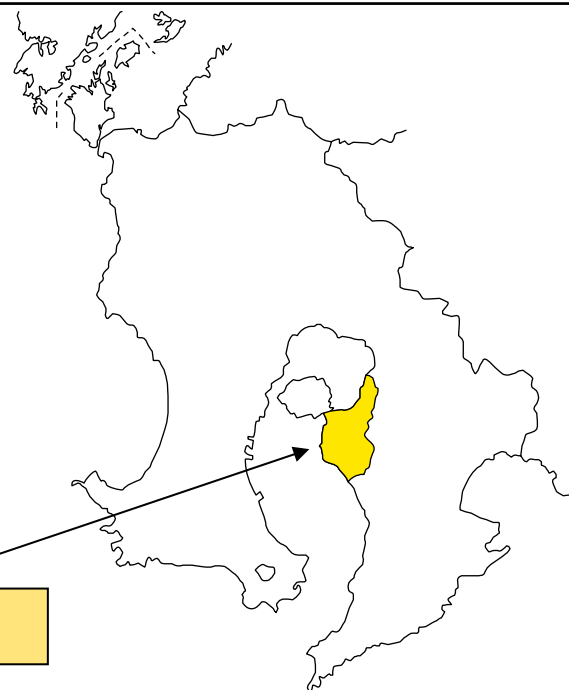
・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

主な事業内容

- 観光資源を活用した旅行商品の開発
 - ・地域観光資源の調査・再評価
 - ・旅行プログラム、体験メニュー開発
 - ・モニターツアー、検証
 - ・受付・案内業務の一元化、情報発信
- ビワ、インゲン、ブリ、カンパチ、エビを活用した加工品の開発
 - ・競合商品等の研究や原材料供給体制等の把握
 - ・商品案の企画、製造方法の研究
 - ・サンプルの試食、生産
 - ・展示会、商談会への出展、販路開拓
 - ・商品の改良

鹿児島県

垂水市



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

特色ある地域食材を活用した第六次産業の振興および新しい体験ツーリズム商品の開発による雇用創出

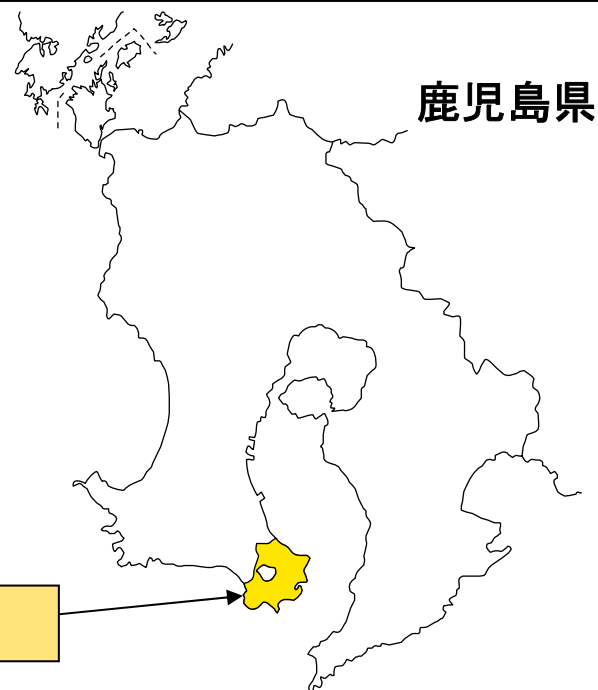
【鹿児島^{いぶすきし}県指宿市】

指宿市は、砂むし温泉をはじめとする観光資源や、農作物の栽培に適した温暖な気候に恵まれた地域である。オクラなど地域で生産された農作物を活用し新商品開発を行う事業、新しい体験ツーリズム商品を開発する事業等を実施することにより、第一次産業（農業等）、第二次産業（食品加工業等）、第三次産業（観光、サービス業等）の連携等（第六次産業化）を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数：4名

主な事業内容

- オクラやソラマメ等を活用した新商品開発事業
 - ・マーケティングリサーチ
 - ・商品コンセプト、製造方法開発
 - ・サンプル、商品パッケージ生産、検証
 - ・販路開拓
 - ・未利用資源の使用可能性調査
- 新しい体験ツーリズム商品開発事業
 - ・マーケティングリサーチ
 - ・商品コンセプト、商品開発
 - ・モデルツアー、検証
 - ・販路開拓



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

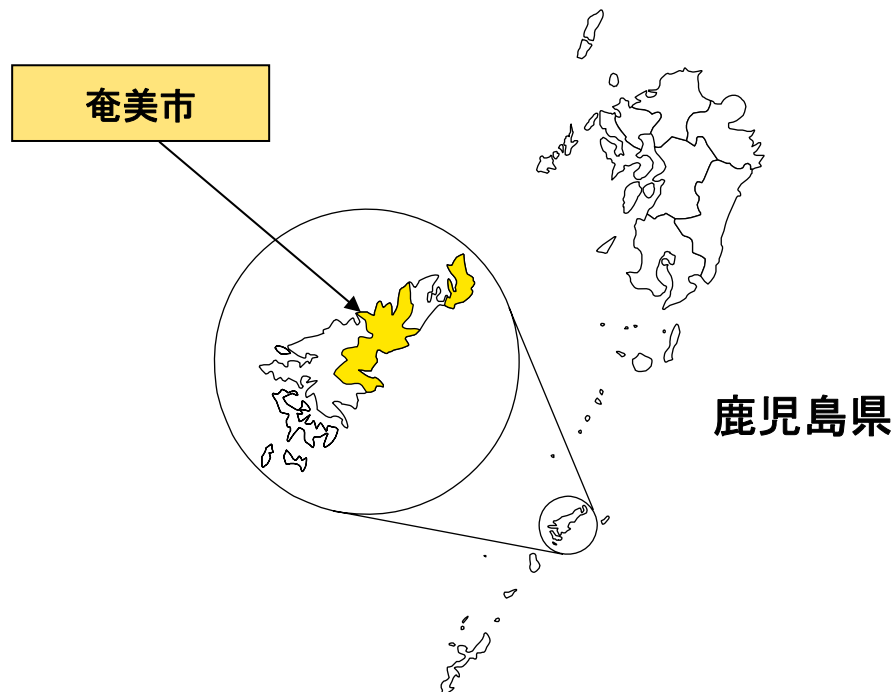
癒しの島・奄美を目指した健康ツーリズムと伝統文化体験雇用実現事業【あまみし鹿児島県奄美市】

奄美市は、豊かな自然を活かした観光や亜熱帯作物の栽培、シマ唄や大島紬など地域の文化遺産を活用した産業の振興に取り組む地域である。健康ツーリズムや伝統文化を体験する観光商品を開発する事業、亜熱帯作物や大島紬のブランド化と販路開拓を行う事業等を実施することにより、関連産業の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:8名

主な事業内容

- 奄美健康ツーリズム実現事業
 - ・滞在型ヘルスツーリズムコースの開発
 - ・モニターツアー、検証、マニュアル作成
 - ・セラピストの組織化
- 伝統文化体験ツーリズム実現事業
(シマ唄等を活用した観光の振興)
 - ・シマ唄や八月踊りを体験する観光コースの開発
 - ・観光イベントの開催
- 奄美亜熱帯特産品ブランド事業
(亜熱帯作物や大島紬のブランド化、販路拡大)
 - ・市場調査、地域の生産者等への情報提供
 - ・物産展の開催



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

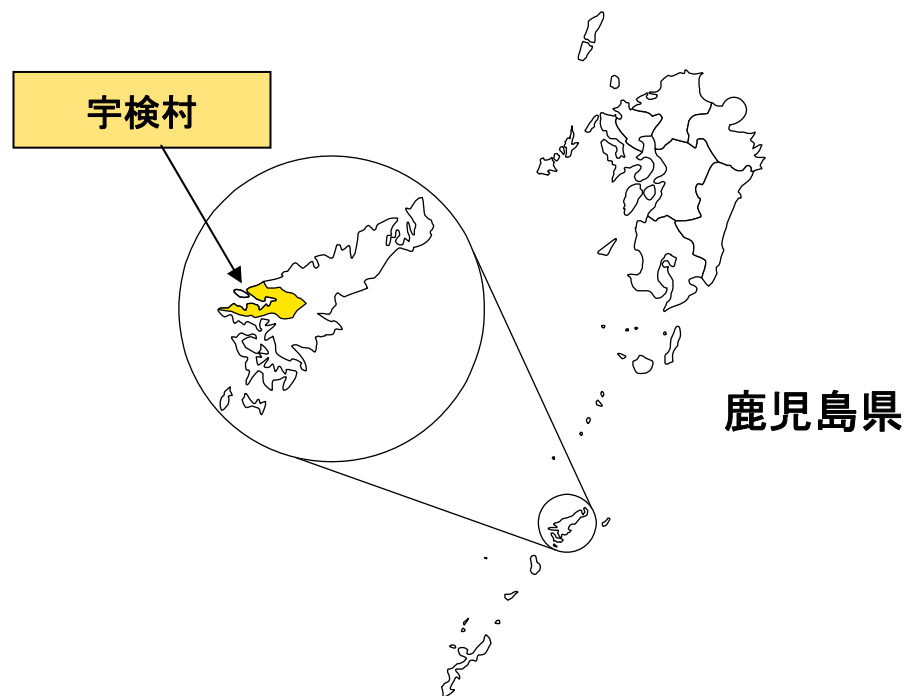
宇検ブランドの特産品開発と独自流通販売路の確立化に向けた事業【うけんそん鹿児島県宇検村】

宇検村は、奄美大島の南部に位置し、温暖な気候を活かしたタンカンや亜熱帯果樹の栽培が行われる地域である。タンカン等の地場農産品を活用し地域ブランド商品を開発する事業等を実施することにより、農業及び加工産業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:7名

主な事業内容

- タンカン等の地場農産品を活用した地域ブランド商品の開発
 - ・マーケティングリサーチ
 - ・先進地、流通コスト等の調査、研究
 - ・加工技術の開発
 - ・サンプル生産、検証
 - ・流通経路、販路開拓



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

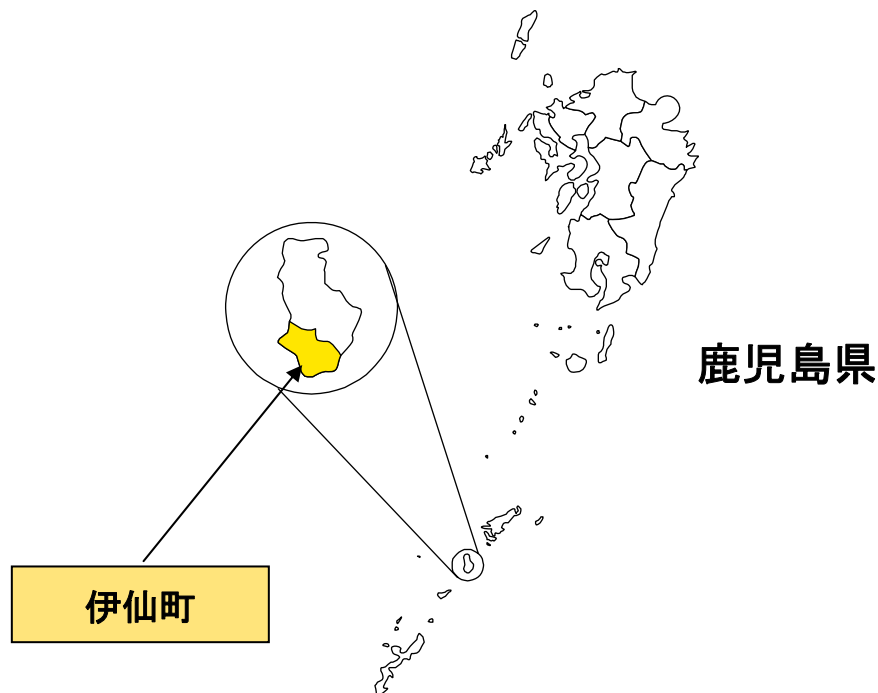
健康長寿食開発による地域雇用創出【鹿児島県伊仙町】

伊仙町は、徳之島に位置し、豊かな自然環境を活かした農作物の栽培や、2人の記録保持者を輩出した長寿を誇る地域である。長寿のイメージと地場産品を活用した地域ブランド商品を開発する事業等を実施することにより、農業、食品加工業、販売業、観光業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:6名

主な事業内容

- 徳之島長寿ブランド開発販売
 - ・徳之島の野菜や野草の成分分析
 - ・パン、惣菜、ジェラード等の商品開発
 - ・長寿食のレシピ開発
 - ・サンプル生産、検証
 - ・加工体制の整備
 - ・長寿食講座の実施
 - ・販路開拓



地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

にぎわい・まちづくり事業【^{ちゅうぶ}沖縄県中部地域】

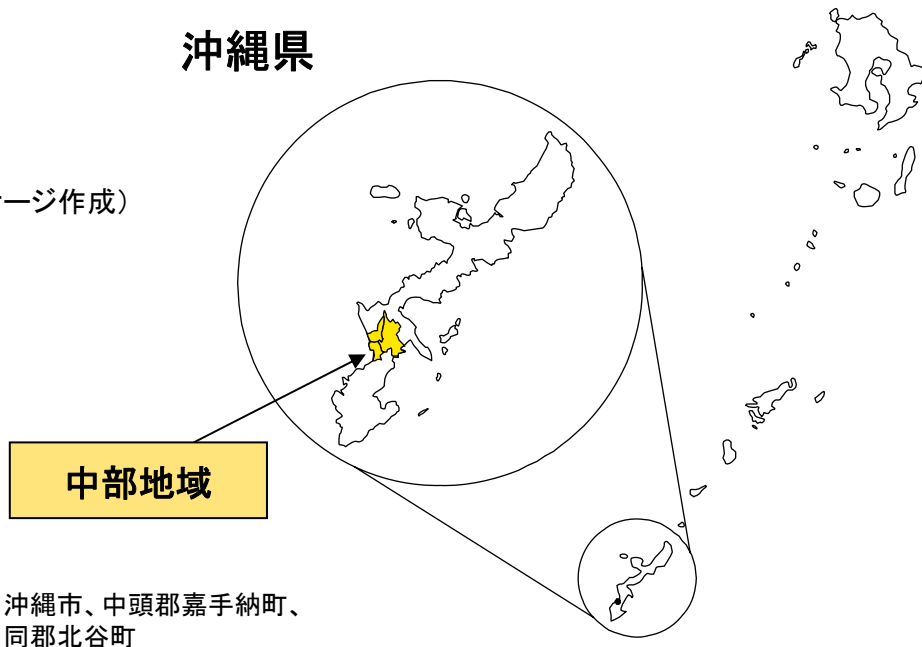
沖縄県中部地域は、地域の伝統工芸「知花花織」の振興や、伝統文化、音楽等を活用した観光の街づくりに取り組む地域である。知花花織を活用し商品開発を行う事業、伝統文化等を活用した観光商品を開発する事業等を実施することにより、関連産業及び観光産業等の活性化を図り、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:6名

主な事業内容

- 知花花織を活用した商品開発と販路開拓
 - ・伝統織物の検証
 - ・マーケティングリサーチ
 - ・試作ブランド作成(商品化、ラベル、ネーミング、ロゴ、パッケージ作成)
 - ・周知、販路開拓
- 伝統文化を活用した観光商品の開発
 - ・マーケティングリサーチ(成功事例調査、企業ヒアリング)
 - ・音楽、芸能関係者の組織化
 - ・観光商品開発
 - ・イベント開催
 - ・情報発信

沖縄県



沖縄市、中頭郡嘉手納町、
同郡北谷町

地域雇用創造実現事業 平成20年度採択地域

「ITで那覇の観光 マチグワァー散策」～那覇市地域特定GPS&観光情報システム～

【沖縄県那覇市】

那覇市は、地理的な特性を活かした観光と、沖縄県と連携した情報関連産業の振興に積極的に取り組む地域である。携帯電話やゲーム機を活用し那覇市の観光情報を提供するシステムを開発する事業等を実施することにより、観光及び情報関連産業等の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数： 4名

主な事業内容

- 携帯電話、ゲーム機を活用した観光情報の提供システム、ソフトの開発
 - ・ マーケットリサーチ
 - ・ 商品企画
 - ・ システム開発
 - ・ 製品開発
 - ・ テスト、検証
 - ・ 販路開拓

沖縄県

