

## 若年者版キャリア交流プラザ事業に係る実績評価について (17年度市場化テストモデル事業)

### 1 事業概要

- ① 的確、円滑な就職のための支援の必要性が高い若年求職者を対象として、求職活動に有用な知識等の付与、経験交流、キャリアコンサルティング等職業紹介事業を含む一連の幅広い就職支援に関わる事業を集中的に実施し、これらの者の再就職の促進を図る若年者版キャリア交流プラザ事業について、平成17年6月から18年5月まで、市場化テストモデル事業を実施。
- ② 新たに設置した1カ所（大阪）を民間に委託。

### 2 受託事業者

(株) 学生援護会

※ 18年7月より(株)インテリジェンスと合併、社名変更

### 3 実績評価 (別紙1参照)

- ① **就職率** (支援対象者のうち実際に就職できた者の割合) については、事業者が自ら設定した目標を達成していない状況にある。

※ 就職率は44.9%。目標の就職率は55.0%。

※ 定着率は80.9%。

- ② **コスト** (就職1件当たりにより要した経費等) については、就職1件当たりの経費は9.6万円、定着就職1件当たりの経費は11.8万円となっている。

※ 中高年を対象として実施しているキャリア交流プラザの実績とは、対象者の属性、支援期間、支援対象規模が異なるので単純な比較は難しいもの。

- ③ **サービスに対する利用者の満足度** については、セミナー・ガイダンスやキャリアコンサルティングに対する満足度は高いが、経験交流については受けない若者が約6割となっている。

→ 就職実績も低調であること、支援メニューのひとつである経験交流について若者の就職支援ニーズと必ずしも一致しないこと等から、今後事業として継続する必要性は低い。

(別紙1)

## 1 若年者版キャリア交流プラザ事業(17年度市場化テストモデル事業)実績

※特段の標記がないものの単位は、人。

定員数	支援開始者数(A)	就職+自営(B)		①就職率(B/A)	②定着率(C/B)	定着就職率 (①*②)
		就職	自営			
1,440	1,436	645	522	44.9%	80.9%	36.4%

## 2 若年者版キャリア交流プラザ事業(17年度市場化テストモデル事業)経費

定員数	就職+自営		事業実施費(単位:万円)				
	就職	自営	委託費	就職促進費	備品購入費・改修費(控除)※	就職1件当たり経費	定着就職1件当たり経費
1,440	645	522	7,035.0	0	854.7	9.6	11.8

[参考]

事業実施経費(単位:万円)		
委託費	就職1件当たり経費	定着就職1件当たり経費
7,035.0	10.9	13.5

※若年者版キャリア交流プラザ事業については備品の購入経費、改修費を委託費に含むこととしているが、これらの経費については事業運営経費ではないために除外して算出している。