

**コミュニティ・ビジネスの多様な展開を通じた
地域社会の再生に向けて**

～ 雇用創出企画会議第二次報告書 ～

平成16年6月18日

雇用創出企画会議

【目次】

雇用創出企画会議第二次報告書概要	1
1 コミュニティ・ビジネスの社会的意義	6
2 働く側からみたコミュニティ・ビジネスの可能性	9
3 コミュニティ・ビジネスの多様な展開のための課題と方策	16
4 コミュニティ・ビジネスと企業・行政	30
図表	38
雇用創出企画会議参集者名簿及び会議開催記録	48
雇用創出企画会議ワーキング・グループ検討結果概要	50
主なコミュニティ・ビジネス向け支援制度一覧	58

コラム

- ・若年者就職支援に取り組む文化学習協同ネットワーク 26
- ・高齢者の地域ビジネス参加を支援するシニアSOHO普及サロン・三鷹 27
- ・主婦が起業した介護NPOひなたぼっこ 28
- ・NPOを支援する支援組織 大阪NPOセンター 29
- ・在職者の社会貢献活動を支援する富士ゼロックス、三洋電機 34
- ・NPOの行う事業を評価 コミュニティ・シンクタンク「評価みえ」などの取組 35
- ・CBへの参加を通じた新たな地域の結びつき（CB調査結果から） 36