

IDeCo 広報コンテンツの紹介について

平成 29 年 7 月

iDeCoガイド ご案内

イデコガイド

検索

『理解促進』と『行動喚起』を促す役割を担ったWEBサイト。
各運営管理機関の検索や様々なコンテンツを掲載しています。

<http://www.ideco-guide.jp/>

トップページ



iDeCoのキホン



●iDeCoの制度概要を説明

iDeCoのイコト



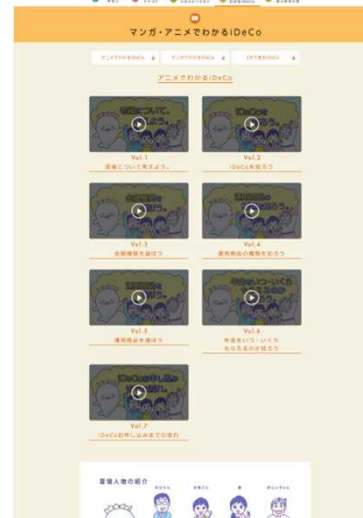
●iDeCoのメリットをイラストやグラフで紹介

かんたん税制優遇シミュレーション



●iDeCoの税制メリットを体感することができます

マンガ・アニメでわかるiDeCo



●iDeCoがわかるマンガ・動画を掲載

iDeCoをはじめるには



●iDeCo加入までのステップを掲載

運営管理機関一覧



●iDeCo運営管理機関を検索できます

『アプリの紹介』『よくあるご質問』『用語集』『リンク集』『ご相談・問い合わせ』ページ等も搭載

画像提供：国民年金基金連合会

マンガ・アニメでわかるiDeCo ご案内

<http://www.ideco-guide.jp/movie/>

特設WEBサイト「iDeCoガイド」にて、「マンガ・アニメでわかるiDeCo」を掲載しております。
 老後資金計画の自分事化を喚起すること～制度概要説明～申し込みまでの一連の流れをマンガやアニメで分かりやすく説明しております。

マンガ・アニメでわかるiDeCo



アニメ

①老後について、考えよう。



●老後資金計画の自分事化を喚起

②iDeCoを知ろう。



●制度の概要を説明

③金融機関を選ぼう。



●金融機関を選ぶ場合の判断材料を説明

④運用商品の種類を知ろう。



●運用における留意事項を紹介

⑤運用商品を選ぼう。



●運用商品の選び方を紹介

⑥年金をいつ・いくらもらえるのか知ろう。



●老齢給付金の受給関連事項を紹介

⑦iDeCoお申し込みまでの流れ。



●第2号被保険者が新規に加入する場合を紹介

マンガ



- アニメ同様の1～7話の構成で、iDeCo申し込みまでの一連の流れを説明。読み手のペースで読み進めることが可能。
- PDFファイルによるダウンロードも可能であり、マンガ冊子として金融機関などがDeCoの普及活動等に活用可能。

画像提供：国民年金基金連合会

iDeCoアプリ ご案内

ストーリー形式のゲーム、運用シミュレータやARイルカショーなどのコンテンツを搭載した「iDeCoアプリ」を提供しております。

iDeCoアプリ



①Happy iDeCo Story



キャラクターとの対話を通じて進むストーリー形式のコンテンツ。iDeCoに加入した場合とそうでない場合の違いや、iDeCoに加入することでどれくらいの税制メリットがあるのかを理解することができます。

②iDeCo運用シミュレータ



自分の年齢や年収、月々の支出を入力し、掛金と利回りを調整することにより、iDeCoによる資産運用をシミュレーションできます。利回り率による変動などを直感的に理解することができます。

③iDeCoちゃんのARイルカショー



加藤綾子さんとシロイルカのiDeCoちゃんが、AR(拡張現実)によりiDeCoのメリットを分かりやすく解説します。



平成29年度 iDeCo 広報事業

○平成29年1月からのiDeCoの加入者範囲の拡大を踏まえ、平成29年度においては、確定拠出年金普及・推進協議会内に「iDeCo広報実行委員会」(以下、「実行委員会」という。)を設置し、実行委員会が主体となり、趣旨に賛同する団体・企業からの協賛金によって、広報事業を実施。

媒体	概要
テレビ広告	<ul style="list-style-type: none">・ターゲット:30~49歳男女(有職者)・期間:8月上旬及び1月上旬で、各一週間程度を想定 ※空き枠状況を確認後、最終決定予定・15秒CMを全国エリアで実施予定
インターネット広告	<ul style="list-style-type: none">・期間:9ヵ月程度(7月~3月) ※テレビ広告実施時期にあわせて、多く実施することを想定・種類:Google及びYahoo!におけるバナー広告、YouTubeにおける動画広告等
シンポジウム ・新聞広告	<ul style="list-style-type: none">・開催エリアの地方新聞社との共催事業としてシンポジウムを開催・開催場所:札幌、大阪、福岡・開催時期:テレビ広告(8月上旬)実施の約2ヵ月後(9月下旬~10月上旬)の平日夜、 または土・日・祝日を予定・定員:200~300名(事前申込み制)・広告:新聞紙面によるシンポジウムの事前告知と事後報告をiDeCoの啓発広告と合わせて実施

確定拠出年金普及・推進協議会について

設置の目的

- 平成28年の確定拠出年金法の改正により、平成29年1月からiDeCo(個人型確定拠出年金)の加入対象範囲が拡大され、原則20歳以上60歳未満のすべての国民が加入対象者となった。
- このため、実施主体である国民年金基金連合会と制度の担い手である金融機関が連携し、制度改正の円滑な実施を含め、広報啓発を通じたiDeCoの普及および制度の利便性向上のための加入手続き簡素化等の事務改善の推進を目的として、平成28年7月に確定拠出年金普及・推進協議会を設置。

委員等の構成

【委員】 ※以下の団体の会長・理事長

一般社団法人 信託協会	一般社団法人 生命保険協会
一般社団法人 全国銀行協会	一般社団法人 全国信用金庫協会
一般社団法人 全国信用組合中央協会	一般社団法人 全国地方銀行協会
一般社団法人 第二地方銀行協会	一般社団法人 投資信託協会
一般社団法人 日本損害保険協会	日本証券業協会
労働金庫連合会	国民年金基金連合会

【オブザーバー】

厚生労働省 金融庁

【事務局】

国民年金基金連合会 運営管理機関連絡協議会

組織図

確定拠出年金普及・推進協議会

事務局

幹事会

iDeCo広報
実行委員会