

モデル事業のモニタリング実施について

パンフレット、動画、ポスターについては、市町村国民年金担当課以外の窓口や厚生労働省ホームページ等インターネット上でのアクセスが考えられる。このため、パンフレット、動画、ポスターについては被保険者等の視点に力を置き分析を行う。

項目	被保険者・受給者への調査	市町村任意アンケート	市町村重点ヒアリング
目的	国民年金業務に関して、本モデル事業におけるツールモデルの改善点をアンケートにより明らかにし、市町村窓口において実際にお客様の対応をされる職員の意見を反映させたツールを作成する。		
調査方法	インターネット調査	自記式調査	ヒアリング調査
調査対象	20歳代～65歳までの男女	1741市町村	37市町村
サンプル数	200サンプル		
質問項目	■パンフレットについて ・印象に残った箇所 ・パンフレットを見て理解したこと ・判らなかった箇所 ■映像 ・印象に残った箇所 ・パンフレットを見て理解したこと ・判らなかった箇所 ■ポスター ・（複数案提示）印象評価 ■パンフレットについて ・判り易かったテーマ、内容 ・判りにくいと思ったテーマ、内容 ■映像 ・判り易かった箇所 ・判りにくいと思った箇所		