

データヘルス・予防サービス見本市 2016

【開催概要】

平成28年 8 月

データヘルス・予防サービス見本市 実行委員会

開催の趣旨・目的と概要

1. 「データヘルス・予防サービス見本市2016」開催の目的

社会全体における個人の予防・健康づくりを促す仕組みづくりを目的として、医療保険者、企業経営者、地域・職域における予防・健康づくり担当者等と、健康増進・予防に資する製品・サービスを提供する事業者等とが出会い、国民の健康寿命の延伸と医療費の適正化に向けた協働・連携を推進させる場として「データヘルス・予防サービス見本市2016（以下、本施策という。）」を開催します。

2. 本施策の概要

本施策は、出展いただく健康増進・予防に資する製品・サービスを提供する事業者等の事業について、来場者が実際に使用するなどの「体験」を通じて、製品・サービスへの理解を深めることで、全てのステークホルダーの協働・連携の推進を促進します。

3. 本事業のコンセプト

参加体験型のイベントを通じて理解促進を実現する

B to C to B となる場の提供

ヘルスケア事業者
(出展者様)

イベント来場者
(健保組合代表者・事業主・人事総務担当者)

健保組合・事業主/
人事総務担当者、被保険者等

当日：データヘルス・ヘルスケア見本市2016

ヘルスケア事業者が提供するソリューション/サービスを
イベント来場者が実際に試し、

“体験”を通して理解を深めるイベント

事後：来場者の各職場

事後、ソリューション/サービスを体験した来場者が、
体験内容を職場に持ち帰り、

関係者・被保険者等と情報共有し事業導入を検討



本年度の開催にあたって

本年度は、データヘルスの取り組みを昨年度よりも更に全国に波及し地域連携を促進する目的の下、

テーマ型会場版（仙台）とメイン会場版（大阪）の大きく二方向の構成で開催いたします。

開催地方・地域の特性を踏まえた内容構成とし、さらに**中央の情報を全国すみずみまで行き渡らせる媒体としての機能**も持たせた、

「データヘルス・予防サービス見本市2016」を設計・実施します。

データヘルス・予防サービス見本市とは



保険者を中心とした予防・健康づくりのステークホルダーが

共に **成長** する場

- 対外的に保険者の活動を全国へ広く情報提供
- 保健事業の実施ノウハウを共有
- 中央省庁・関係有識者からの情報提供

- ヘルスケア事業者が提供する商品・サービスの質向上
- 各地域に根差した事業とその成果の発掘
- 保険者のニーズに即した商品・サービス情報の提供

◆全国にて巡回開催◆

テーマ型会場

**関係者相互の発見
による成長の場**

参加型“シンポジウム”中心

- 保健事業実施環境の整備
- 地域に根差す保健事業の育成

より濃厚に体験したい場合、
メイン会場での施策も活用

事業者・事例等を紹介し、
地方・地域における予防・健康づくりを支援

《WEBサイトの活用》

開催前から開催後まで、WEBサイトでの各種情報を提供。
事前期における話題作りから、事後期におけるフォローアップを行う。

◆東京・大阪にて隔年開催◆

メイン会場

**成約・マッチング
による成長の場**

出展ブース“体験”中心

- 各保健事業取組の促進
- 保健事業市場の拡大

「データヘルス・予防サービス見本市2016」構成内容

本年度は、「展示」と「セミナー」を独立したエリアで構成し、それぞれの体験・理解を深化させる落ち着いた環境で実施します。

- ◆展 示 : 中央からの出展者と地元企業および医療関係者の出展の大きく2カテゴリを想定。
- ◆セミナー : 都道府県/市町村/地域医療関係者等が連携する各種セミナーの実施を想定。

展示エリア構成例

開催都市の特性を踏まえた、出展・展示構成とします。

「各地共通の中央出展」
「地域ごとの展示内容」の
2カテゴリを意識した構成

- 東京など中央に拠点を置く大手事業者による出展
- 開催地域や地方都市における好事例紹介展示コーナー
- 情報交換及び商談を行うコミュニケーションエリア
- 開催地域の事業者による出展 ※地方都市（福岡・仙台）のみ出展

地域の保険者がそれぞれの規模・目的にあった事業者と出会い、
地域におけるデータヘルス計画の推進状況や課題、中央事業者の情報についても情報を得られる構成とします。

セミナープログラム例

開催地ごとに
カスタマイズした
セミナー構成

メイン会場

講演

保健事業における主なテーマ・切り口から
「予防・健康づくり」の最新情報を有識者・省庁代表者等から
情報提供。

事例紹介セミナー

実施保険者・自治体・企業等による事例紹介。

テーマ型会場

シンポジウム

テーマに応じた密度の濃い情報提供を実施。
都道府県・市町村・協会けんぽ等の代表者等の登壇を予定。
開催地域における課題や好事例、今後の目標についての実態的な
ディスカッション等。

特別講演

著名人・有識者等による特別講演。

「データヘルス・予防サービス見本市2016」開催概要

「データヘルス・予防サービス見本市2016」

- 主催：データヘルス・予防サービス見本市 実行委員会
 内容：健康増進・予防に資する製品・サービスの提供事業者等による展示、セミナー等
 参加対象：医療保険者、企業経営者・人事/総務担当者等、自治体関係者、医療専門者、報道メディア 等

「メイン会場」

- 目的：予防・健康づくりに資する**ビジネス全体・市場の成長**
 主な対象：医療保険者、企業健康増進担当者、自治体関係者 ほか

「大阪」

- 名称：データヘルス・予防サービス見本市2016
 ■日時：平成28年12月14日（水）10:00～17:00
 ■会場：インテックス大阪・3号館（5,119㎡）
 ■登録受付：平成28年10月中旬開始予定
 ■来場予定人数：2,000名
 ■会場情報



【住所】
 ■大阪市住之江区南港北1-5-102

【アクセス】
 ■電車でお越しの場合
 ・南港ポートタウン線中頭駅から徒歩5分。
 ・コスモスクエア駅から徒歩9分。

■車でお越しの場合
 ・阪神高速湾岸線南港北出口、4号湾岸線南港南出口から約10分。

「テーマ型会場」

- 目的：予防・健康づくりに資する**地域連携促進・事業実施環境の成長**
 主な対象：医療保険者、企業健康増進担当者、自治体関係者 ほか

「仙台テーマ：産官学連携」

- 名称：データヘルス・予防サービス見本市2016 in 東北
 ■日時：平成28年11月21日（月）10:00～17:00
 ■会場：仙台国際センター展示棟 展示室1・2（3,000㎡）
 ■登録受付：平成28年10月中旬開始予定
 ■来場予定人数：500名
 ■会場情報



【住所】
 ■仙台市青葉区青葉山無番地

【アクセス】
 ■電車でお越しの場合
 ・JR仙台駅から仙台市営地下鉄東西線に乗り、国際センター駅下車、徒歩約1分。
 ・JR仙台駅よりタクシーで約7分。

■車でお越しの場合
 ・仙台宮城ICから約10分。

福岡会場は同日同場所にて開催される健康保険組合連合会のイベントとの併催となります。

「出張版」

- 目的：地方における「見本市」への接触機会の創出
 主な対象：医療保険者、企業健康増進担当者、自治体関係者 ほか

「福岡テーマ：健康経営」

- 名称：データヘルス・予防サービス見本市2016 in 九州
 ■日時：平成28年11月8日（火）10:00～17:00
 ■会場：福岡国際会議場 多目的ホール（1,320㎡）
 ■登録受付：平成28年10月中旬開始予定
 ■来場予定人数：200名～300名
 ■会場情報



【住所】
 ■福岡市博多区石城町2-1

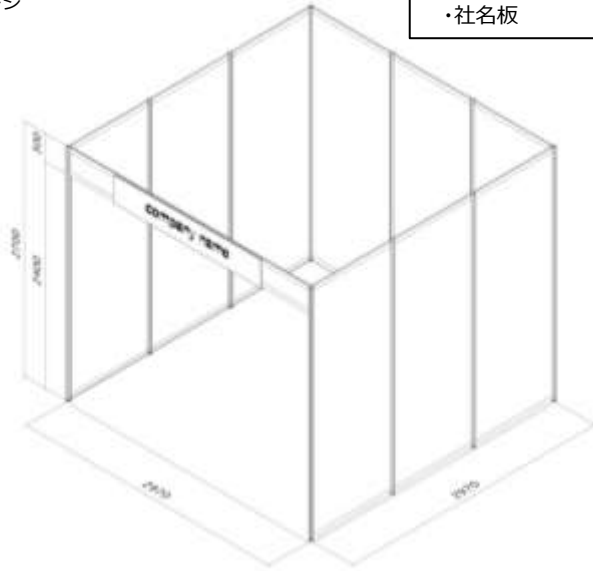
【アクセス】
 ■電車でお越しの場合
 ・地下鉄呉服町駅より徒歩12分。
 ・JR博多駅センタービル前F乗り場から博多ふ頭行き・中央ふ頭行バスに乗り、約12分。

■車でお越しの場合
 ・東浜ランプから約5分、薬港ランプから約3分。

【基本出展枠】小間図面

■ 出展小間詳細（仙台・大阪）

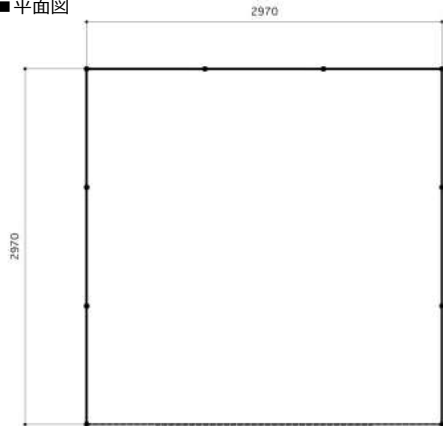
■ イメージ



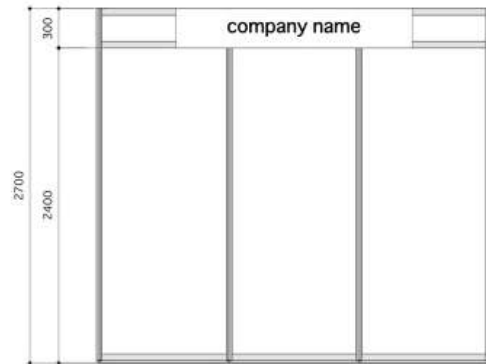
【仕様】

- ・3000mm×3000mm
(パンチカーペットなし)
- ・コンセント×2口（500Wまで）
- ・社名板

■ 平面図

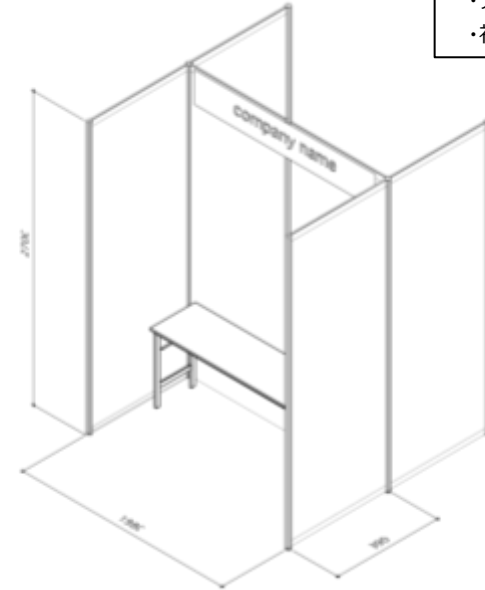


■ 立面図



■ 出展小間詳細（福岡）

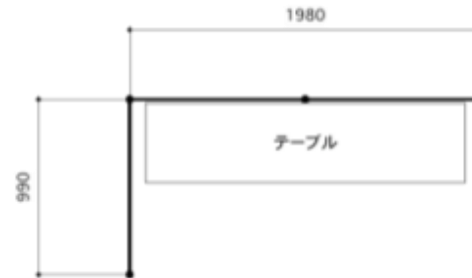
■ イメージ



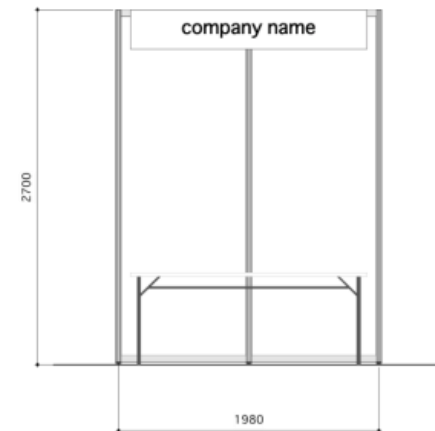
【仕様】

- ・2000mm×1000mm
(パンチカーペットなし)
- ・テーブル1本
- ・社名板

■ 平面図



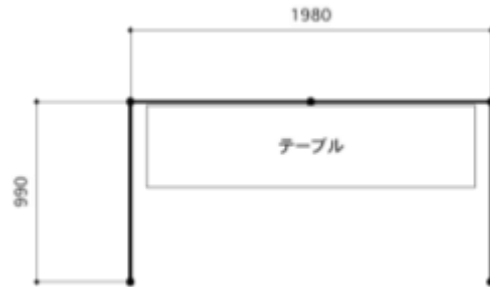
■ 立面図



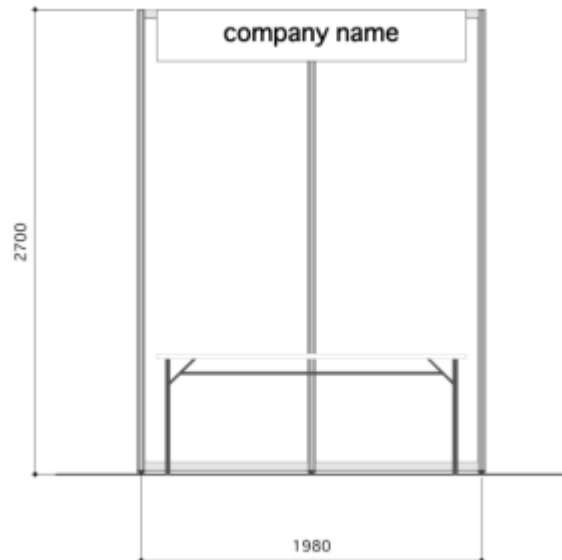
【ローカル出展枠】小間図面

■ 出展小間詳細（仙台・福岡）

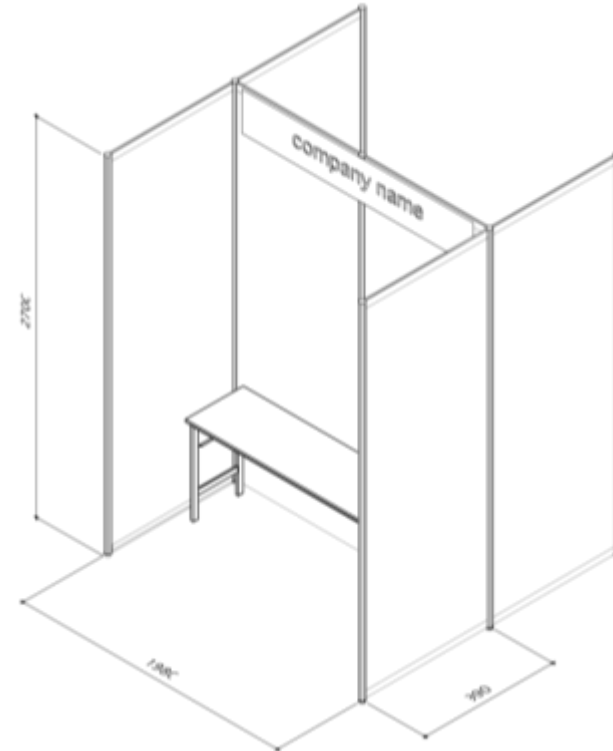
■ 平面図



■ 立面図



■ イメージ



【仕様】

- ・2000mm×1000mm
(パンチカーペットなし)
- ・テーブル 1 本
- ・社名板

出展ゾーン構成

出展者様へ
のお願い事項

医療保険者・事業主、予防・健康づくり担当者等の来場者へ、皆様が提供されている製品・サービス等の特徴・優れた点を十分に理解していただき、イベント終了後の事業導入を喚起できるよう、

「参加体験型」の情報提供/製品・サービス・ソリューションの紹介

を何卒よろしくお願いいたします。

ゾーン構成

「データヘルス計画(データ分析・計画策定)」 「予防・健康づくりのインセンティブ」 「生活習慣病の重症化予防」 「健康経営・職場環境の整備」 「わかりやすい情報提供」 「後発医薬品利用推進」 「ローカル企業出展」 の7つの部門にゾーン分けし、会場を構成

【各出展ゾーン概要】

● 「データヘルス計画(データ分析・計画策定)」ゾーン

レセプト分析や健診結果等のデータを利活用し、保健指導の計画・方針を定めたり、データヘルス計画の策定を支援する事業者の出展ゾーン

● 「予防・健康づくりのインセンティブ」ゾーン

個人が積極的に予防・健康づくりを行うためのインセンティブとなる仕組み・仕掛け等を提案・実施・提供する事業者の出展ゾーン

● 「生活習慣病の重症化予防」ゾーン

生活習慣病の重症化を予防するために情報提供や保健指導、活動支援、相談等を行う事業者の出展ゾーン

● 「健康経営・職場環境の整備」ゾーン

健康な就労環境を整えることに資する、あるいは健康経営・健康宣言の実施・推進を支援する事業者の出展ゾーン

● 「わかりやすい情報提供」ゾーン

ICT等を活用して予防・健康づくりに関する情報をわかりやすく提供することに資する事業者の出展ゾーン

● 「後発医薬品利用推進」ゾーン

後発医薬品の情報提供、データの利活用等、利用促進に資する事業者の出展ゾーン

● 「ローカル企業出展」ゾーン

「福岡会場」
福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄に本社を有する事業者の出展ゾーン

「仙台会場」
北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島に本社を有する事業者の出展ゾーン

※大阪会場はローカル企業出展ゾーン無し
※以上のゾーン構成は予定です。

＜資料＞ データヘルス・予防サービス見本市 2015

【実施概要】

民間も活用した実施体制の支援

厚生労働省が初の「データヘルス・予防サービス見本市 2015」を開催

- より多くの医療保険者に先進的な保険事業を導入するためには、高度な専門性や人的資源を豊富に有する質の高い事業者を選定し、効率的に横展開していくことが必要。
- 質の高いアウトソーシングを推進するため、健康・予防サービスを提供する事業者と、医療保険者等とのマッチングや、健康づくりの取組を実施している医療保険者、企業、地方自治体等との情報交換の場として、「データヘルス・予防サービス見本市 2015」（厚生労働省主催）を開催。
- 健診・保健指導、データ分析、健康な職場づくりに関する展示やセミナーを実施し、出展者数は28ブース、**約3,000人が参加**した。



データヘルス・
予防サービス
見本市 2015

開催日時： 平成27年12月15日（火） 10：00－18：00

開催場所： 東京国際フォーラム ホールB 7（地上7階）
（住所：東京都千代田区丸の内3丁目5-1）

主 催： 厚生労働省

内 容： 健康増進・予防に資する製品・サービス提供事業者による
展示、セミナー等

参加対象： 医療保険者、企業経営者・人事/総務担当者、
自治体関係者、医療専門職、報道メディア等



会場マップ

各団体・企業は、この会場マップに掲載されたブースに多く参加しています。
会場・最新の情報を体感してください。

① 健康診査・保健指導ゾーン

A-1 インセンティブ・ICTを活用した次世代型保健指導

株式会社ベネフィットワン・ヘルスケア

30万人の指導実績をもとに、アプリやICTを活用した「次世代型保健指導サービス」および、健康経営支援サービス（ハピルスポータル）のご紹介。

A-2 内臓脂肪と生活習慣の見える化 新アプローチ

パナソニック株式会社/花王株式会社

内臓脂肪蓄積量とその要因の生活習慣を測定、個々に数値化された結果から健康と行動変容を促す製品・サービスを提供します。体験可能です。

A-3 先進的な保健指導とストレスチェック

株式会社全労協健康指導サービス/株式会社日本健康ヘルスケアサービス株式会社

糖尿病性腎症予防や歯科保健指導の体験、時間栄養学・エンパワーメントセミナー、ストレスチェックや労働生産性、効果可視化の取組みをご紹介します。

A-4 保健指導全般の専門機関

株式会社保健支援センター

ひとりひとりに合わせたオーダーメイドのアドバイスにこだわりのICTを大切にした健康経営サポートを、ぜひ体感してください。

A-5 自宅でできる手軽な家族の健康管理

株式会社セルメス

当社のサービスは生活習慣病、糖尿病など関心の高い項目が、ご自宅で手軽にチェックできます。ブースでは、糖尿病チェックなどを体験いただけます。

A-6 糖尿病専門医による重症化予防（疾病管理）

合同会社 カルナヘルスサポート

糖尿病専門医がついた指導プログラムを用いて保健師・看護師が指導を実施します。指導は通常の仕組みを構築しており、全国各地への指導が可能です。

② 生活習慣改善ゾーン

B-1 データヘルスICTツール「QUPiO」（クピオ）

ヘルスケア・コミッティー株式会社

当社は、信頼性の高い情報提供の先駆けとして、190万人にQUPiOを提供しています。被保険者の働き方などに応じて、Web版と電子版をご用意しています。

B-2 健康経営パートナーサービス

株式会社リネサス

1,000を超える企業と保険者から感謝の声をいただいているリネサス。わたしたちは「健康経営」の導入から実践までの全てをお手伝いします。



B-3 生活習慣改善支援プログラム

セイコーエプソン株式会社

時計計測機能付活動量計と専用アプリを活用した特定保健指導のデモンストレーション、ツール体験、モニタリング結果などを直観、実施いたします。

B-4 “みんなの健康応援サイト KENPOS”

株式会社イーウェル

健康経営の実現は、従業員・被保険者の毎日の健康行動がカギを握ります。[KENPOS]を活用した健康行動の定着と促進をご提案いたします。

B-5 ウェブ&モバイル健康増進支援サービス

DeSCヘルスケア株式会社

DeNAと住友商事の合併会社による、テクノロジー×エンターテインメントを活用した新しいヘルスケアサービス[KenCoM(ケンコム)]

B-6 生活習慣データで予防・データヘルスの実現

株式会社日本健康学会

一般財団法人日本予防医学協会/ウェルネス・コミュニケーションズ株式会社/株式会社JTベネフィット/京セラ株式会社/ニッセイ情報テクノロジー株式会社/ロシュ・ダイアグノスティクス株式会社

スマホとウェアラブルデバイスで簡単に生活習慣、健康情報を見える化。モチベーションを維持しセルフケア支援、糖尿病予防でセルフチェック、データ分析。

B-7 はらすまダイエット/生活習慣改善

株式会社日立製作所

実績あるサービスをベースにした、手軽に始められる生活習慣改善支援サービスです。データヘルスの実行や企業での健康増進策などに活用できます。

B-8 「健康おせっかい倶楽部」

株式会社ライフケアパートナーズ

日本生命とニッセイ生命が出資するライフケアパートナーズがエビデンスと健康行動経済学に基づき開発した生活習慣病予防アプリです。

B-9 診断結果チャート化/糖尿病リスク数値化

株式会社サンライフ企画

特定健診結果のチャート化や、糖尿病・心血管疾患発症リスクの数値化ができる「健サボナビ」をご体験頂けます。豊富な保健指導教材も収蔵しています。

B-10 ICTを活用した継続的な健康づくりサポート

株式会社エムティアイ

女性の生涯白帯管理サービス「ルナルナ」でモバイルヘルスケア業界を先駆けてきたエムティアイから、簡単に続けられる新しい健康サポートのご提案です。

B-11 個人毎に健康年齢を算出し行動変容を促す!

株式会社 日本医療データセンター

350万人のデータ集積から現状で行動を促しやすい健康年齢という指標を開発。健康年齢の算出体験や健康年齢を用いたWEBサービスをご用意しています。

B-12 義務化に対応!メンタルヘルスケアサービス

NECソリューションイノベータ株式会社

「セルフチェック」「ラインケア」「セルフケア」の3つの側面から職場のメンタルヘルス対策を支援し従業員や職場環境の継続的な改善サイクルを実現。

B-13 職場の元気を応援する「健康ITシステム」

パナソニックヘルスケア株式会社

健康診断、医療費情報、レポートお薬情報等を活用した、職場の元気を応援する健康ITシステムを、導入事例、デモンストレーションを受けて紹介します。

B-14 メタボ予防・ロコモ予防・社員健康管理

株式会社エヌ・エイシー

メタボ予防: メタボ流入抑制によるメタボ率改善
ロコモガード: 歩行入力で認知運動プログラム作成
Life: 低価格で実現する社員健康管理



データヘルス・
予防サービス見本市 2015

③ データ分析ゾーン

C-1 医療費分析ツール「Focus」

株式会社 両儀システムズ

特定健診およびレセプトデータをクロス分析するツールの表示と分析データをもとにした計画策定支援から保健事業の各種サービスをご紹介します。

C-2 データヘルス・トータルソリューション

株式会社NTTデータ/株式会社データホライゾン/株式会社OPPヘルスパートナーズ

データヘルスでお困りの方は是非お立ち寄りください。ショートセミナーや模擬体験でご紹介いたします。POCAすべてをフルアウトソーシングできます。

C-3 糖尿病重症化予防ソリューション

株式会社 東芝

糖尿病ハイリスク者を数値手法で分析。実証に基づく効果的な介入プログラムとアクションプランをご提供し、介入による費用対効果を可視化致します。

C-4 データヘルス計画コンサルティングサービス

みずほ情報総研株式会社

データをお預けし、お客様の特性に合わせた分析と丁寧なコンサルティングによりデータヘルス計画や収支予測等をご支援した事例をご紹介します。

C-5 データヘルス・予防サービスの経済効果測定

ミリマン・インク

各保険者が計画しているデータヘルス・予防サービスについて、その経済効果をシミュレーションすることで、POCAサイクルの実現を可能とします。

C-6 保健事業支援システム コラボヘルス25(CH25)

アイ・エム・エス・ジャパン株式会社

imshealth 保険者自身でCH25を操作頂き、健康格差の「見える化」、未発症ハイリスク者の抽出/動員/フォローアップ等がより簡単・迅速に行える事を体験頂けます。

④ オフィスゾーン

D-1 職場で始める「感染症対応力向上プロジェクト」

東京商工会議所

インフルエンザ、ノロウイルス、風しんなど、感染症の脅威は職場にも大きな影響を及ぼします。職場一丸となって感染症対応力を強化しましょう!

ネスカフェ アンパサダーで拓ける職場の笑顔

ネス日本株式会社

ネス日本株式会社 コーヒーを無料提供させていただくとともに、様々な場面で本格マシンを無料使用できる「ネスカフェアンパサダー」プログラムのご紹介をいたします。