

平成29年度高齢者医療運営円滑化等補助金における

「レセプト・健診情報等を活用したデータヘルスの推進事業」の実施に係る申請 別添資料

事業名 クイズに答えて、体重はかって、賞品GET!!

みんなでちょこやせ・ハッピーキャンペーン2017

事業番号 ii. ICT等を活用した効果的・効率的な保健事業

事業の特長

「保健事業で改善して欲しい人（ターゲット集団）」の多くは健康に関心であることが知られており、これらの方々を取り込むためには、『介入レベルの低さ(低いハードル)』『インセンティブ獲得の仕組み』が重要です。

本事業は、「週1回の体重計測でポイント獲得!」をコンセプトに、ハードルの低いインセンティブプログラムによる加入者の意識変容・行動変容を狙うものです。

実施内容

※ P ポイント付与対象

<参加者>

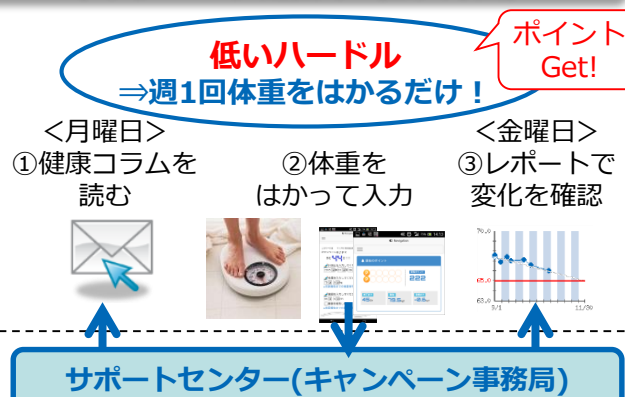
- 減量目標値の設定
(2~3%の減量を推奨)
- 週1回の体重入力 
- 健康コラム閲覧 
- 健康クイズ解答 
- アンケート回答 

<キャンペーン事務局>

- 健康コラム配信
- 集計レポート配信
- データ取り纏め
⇒成果報告書作成



キャンペーン期間中（2ヶ月間）



終了後



参加団体

代表組合： 古河電池健康保険組合

参加組合： エーアンドエーマテリアル健康保険組合、 三菱鉛筆健康保険組合

協力団体： 健康保険組合連合会神奈川連合会

協働実施のメリット

＜健保のメリット＞

- 基本料等の固定費を共同で負担することによる費用の抑制
- 複数健保の参加者総数で評価（十分なn数を確保）することによる事業評価の適正化
- 他の健保と実績を比較することによる成果及び課題の明確化

＜健保連神奈川連合会（協力団体）のメリット＞

- 健保が保険者機能を強化するための具体的な支援策の提供（H29年度最重点事業項目）
- 県内健保を支援する手法としての「協働実施方式」の課題抽出

開催スケジュール

平成29年10月～11月（8週間）

事業評価方法

本事業では、下記指標を用いて事業評価を行います。

＜主なアウトプット指標＞

参加者数、継続者数／継続率、体重変化率、減量者率、参加者満足度

＜主なアウトカム指標＞

意識変容率、肥満基準*脱出者数、BMIランクごとの人数変化、
継続参加意思を示した参加者の割合

*BMI = 25