

# データヘルス計画書（健保組合共通様式）

## 【参考事例】

計画策定日：平成 年 月 日

最終更新日：平成 年 月 日

日本生命健康保険組合

\* データヘルス計画書（健保組合共通様式）【参考事例】は、健康保険組合の皆様にデータヘルス計画の策定における手順を具体的にイメージしてもらい、計画策定を円滑に進めていただくためのものです。これらの計画書を参考にする際には、以下の点についてご注意ください。

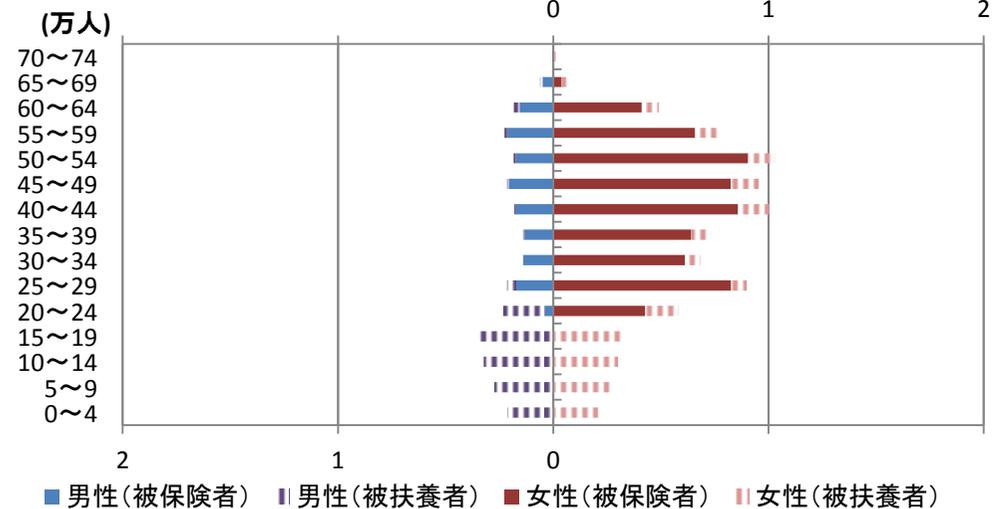
- (1) 事例は、それぞれの健康保険組合の形態や規模、加入者の属性のみでなく、これまで実施してきた取組等を踏まえて作成されていることから、特定の事例の記載内容を一律に模倣するのではなく、各健康保険組合の実情に応じた独自のデータヘルス計画を策定すること
- (2) 計画の策定に係る基本的な考え方についての理解を深めるために、「データヘルス計画の作成の手引き」等についても併せて参考にする
- (3) 事例はすべての健康保険組合に先行して作成しているため、項目の記載時点は、入力用ツールに記載されている時点とは異なる場合があるが、計画書に記載すべき各記載項目の時点については、「データヘルス計画書（健保組合共通様式）」に関する記載要領等に則って入力すること
- (4) 成果（アウトカム）目標および事業量（アウトプット）目標ならびに事業目的の設定については、事例を参考としながら可能なかぎり自組合で評価可能な客観的な指標を用いること

## STEP 1 - 1 基本情報

「全健保組合共通様式」

|                                    |                                                       |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 組合コード                              | 61165                                                 |
| 組合名称                               | 日本生命健康保険組合                                            |
| 形態                                 | 単一                                                    |
| 被保険者数（平成27年度予算注）<br>* 特例退職被保険者を除く。 | 77,079名<br>男性18.7%（平均年齢46.0歳）*<br>女性81.3%（平均年齢42.9歳）* |
| 特例退職被保険者数                          | 9,829名                                                |
| 加入者数（平成27年度予算注）                    | 126,892名                                              |
| 適用事業所数                             | 158カ所                                                 |
| 対象となる拠点数                           | 1,700カ所                                               |
| 保険料率（平成27年度注）*調整を含む。               | 79.0%                                                 |
|                                    | 全体 被保険者 被扶養者                                          |
| 特定健康診査実施率（平成25年度）                  | 72.9% 83.3% 14.1%                                     |
| 特定保健指導実施率（平成25年度）                  | 5.2% 5.2% 0.0%                                        |

|      |      | 健康保険組合と事業主側の医療専門職<br>（平成27年3月末見込み） |     |
|------|------|------------------------------------|-----|
|      |      | 常勤                                 | 非常勤 |
| 健保組合 | 顧問医  | 0                                  | 0   |
|      | 保健師等 | 0                                  | 0   |
| 事業主  | 産業医  | 3                                  | 0   |
|      | 保健師等 | 24                                 | 41  |



(注) 記載要領参照

- ・被保険者の約8割が女性であり、中でも、営業に従事する被保険者が中心である。
  - ・支出合計に対する保健事業費が2.39%と限られた事業費の中でスリムな保健事業を展開している。
  - ・健保組合内に医療スタッフを有していないため、医的指導は事業主の産業医による指導もしくは、外部専門家への委託により実施している。
- ※対象となる拠点数は母体企業の拠点の概数を記載。

| 保健事業費         | 予算額（千円）<br>（平成27年度注） | 被保険者一人当たり金額<br>（円） |
|---------------|----------------------|--------------------|
|               | 特定健康診査事業費            | 22,070             |
| 特定保健指導事業費     | 15,200               | 197                |
| 保健指導宣伝費       | 23,502               | 305                |
| 疾病予防費         | 730,787              | 9,481              |
| 体育奨励費         |                      | 0                  |
| 直営保養所費        |                      | 0                  |
| その他           | 1                    | 0                  |
| 小計 …a         | 791,560              | 10,269             |
| 経常支出合計（千円） …b | 33,163,270           |                    |
| a/b×100（%）    | 2.39                 |                    |

## STEP 1 - 2 保健事業の実施状況

「全健保組合共通様式」

| 健保組合の取組 |          |          |                                                             |              |       |    |    |     |         |         |         |                                                       |                                                                    |                                                 |   |
|---------|----------|----------|-------------------------------------------------------------|--------------|-------|----|----|-----|---------|---------|---------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---|
| 予算科目    | 注1) 事業分類 | 事業名      | 事業の目的および概要                                                  | 対象者          |       |    |    |     | 事業費(千円) | 振り返り    |         |                                                       | 注2) 評価                                                             |                                                 |   |
|         |          |          |                                                             | 資格           | 対象事業所 | 性別 | 年齢 | 対象者 |         | 実施状況・時期 | 成功・推進要因 | 課題及び阻害要因                                              |                                                                    |                                                 |   |
| 特定事業健康診 | 1        | 特定健康診査補助 | 【目的】疾病の抑制・重症化予防・早期発見<br>【概要】一般被扶養者・特退被保険者・被扶養者を対象とした健康診断の補助 | 被保険者<br>被扶養者 | 全て    | 男女 | 40 | ～   | 74      | 全員      | 22,070  | 【H25年度】<br>実施率：72.9%<br>被保険者：83.3%<br>被扶養者：14.1%      | ・健保機関誌、社内イントラを活用した受診勧奨<br>・受診勧奨メールによる対象者への個別アプローチ                  | ・住所未把握のため、被扶養者への案内は被保険者経由の送付となり、受診率も低水準に留まっている。 | 3 |
| 特定保健指導事 | 3        | 特定保健指導   | 【目的】糖尿病抑制・重症化予防<br>【概要】糖尿病予備軍に対する専門家等による個別指導                | 被保険者         | 全て    | 男女 | 40 | ～   | 59      | 基準該当者   | 15,200  | 【H25年度】<br>参加者：406名/991名<br>(41.0%)                   | ・対象者を基準該当者のうち「糖尿病重症化リスク」の高い被保険者に特化したことで、合併症等の具体的なリスクを継続的に訴求可能となった。 | ・対象者が全国に点在しているため、参加勧奨が困難                        | 3 |
| 保健伝指導宣  | 4        | 健康情報提供   | 【目的】加入者の健康意識の醸成<br>【概要】機関誌を年4回発行（その他webサイトの提供等）             | 被保険者         | 全て    | 男女 | 0  | ～   | 74      | 全員      | 11,700  | ・社内イントラ：月1掲載<br>・健保機関誌：年4回発行                          | ・社内イントラを活用したタイムリーな情報提供<br>・特集記事の作成等豊富な情報量                          | ・読ませる工夫                                         | 3 |
| 疾病予防    | 1        | 人間ドック補助  | 【目的】疾病の早期発見<br>【概要】40歳以上が対象の補助を設置                           | 被保険者<br>被扶養者 | 全て    | 男女 | 40 | ～   | 74      | 全員      | 276,500 | 【H25年度】<br>受検率：27.5%                                  | ・健保機関誌を活用した制度告知                                                    | ・自己負担額が高い                                       | 3 |
|         | 1        | 検診補助     | 【目的】がんの早期発見<br>【概要】大腸・肝臓・胃がんの検診補助を設置                        | 被保険者         | 全て    | 男女 | 40 | ～   | 74      | 全員      | 303,959 | 【H25年度】<br>大腸がん検診：41.0%<br>腹部エコー検診：49.7%<br>胃検診：26.7% | ・健保機関誌を活用した制度告知<br>・定健と同時に受診可能                                     |                                                 | 3 |
|         | 1        | 乳がん検診補助  | 【目的】乳がんの早期発見<br>【概要】40歳以上への補助を実施                            | 被保険者<br>被扶養者 | 全て    | 男女 | 40 | ～   | 74      | 全員      | 107,318 | 【H25年度】<br>受診率：59.6%                                  | ・健保機関誌、社内イントラを活用した受診勧奨<br>・定健と同時に受診可能                              | ・補助対象年齢の制限                                      | 4 |
|         | 1        | 子宮がん検診補助 | 【目的】子宮がんの早期発見<br>【概要】40歳以上への補助の設置                           | 被保険者<br>被扶養者 | 全て    | 女性 | 40 | ～   | 74      | 全員      | 14,200  | 【H25年度】<br>受診率：15.2%                                  |                                                                    | ・定健との同時受診の環境未整備<br>・検診への抵抗感<br>・補助対象年齢の制限       | 2 |
|         | 4        | 禁煙推進     | 【目的】喫煙率の低下<br>【概要】禁煙成功者への費用補助                               | 被保険者         | 母体企業  | 男女 | 0  | ～   | 74      | 全員      | 1,000   | 【H26. 8末】<br>制度申込者：336名（喫煙者の約1割）                      | ・健保機関誌、社内イントラ、ポスター等を活用した制度の認知告知                                    | ・制度の浸透率が未だ浅い<br>・告知内容のマンネリ化                     | 2 |

## STEP 1 - 2 保健事業の実施状況

「全健保組合共通様式」

|                       | 3 | 糖尿病フォロー面談         | 【目的】糖尿病の抑制・重症化予防<br>【概要】糖尿病罹患者に対する事業主による個別指導を実施              | 被保険者         | 母体企業 | 男女 | 0 | ～ | 74 | 基準該当者         | 0      | 【H25年度】<br>約1,000名に個別面談を実施                                                 | ・事業主とのコラボヘルス<br>・上司の協力を利用した運営        | ・面談を受けても行動を改めない被保険者が存在         | 2 |
|-----------------------|---|-------------------|--------------------------------------------------------------|--------------|------|----|---|---|----|---------------|--------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|---|
| 体<br>励<br>育<br>奨      |   |                   |                                                              |              |      |    |   |   |    |               |        |                                                                            |                                      |                                |   |
| 直<br>営<br>所<br>保<br>養 |   |                   |                                                              |              |      |    |   |   |    |               |        |                                                                            |                                      |                                |   |
| そ<br>の<br>他           | 5 | 相談サービス            | 【目的】メンタルヘルスケア<br>【概要】電話・メールによる相談窓口の設置                        | 被保険者<br>被扶養者 | 全て   | 男女 | 0 | ～ | 74 | 全員            | 11,050 | 【H25年度】<br>心の相談ネットワーク利用者<br>→電話・メール：321名<br>→面談：243名                       | ・健保機関誌を活用したサービスの告知                   |                                | 4 |
|                       | 7 | ジェネリック医薬品<br>利用促進 | 【目的】幅広い疾病の医療費抑制<br>【概要】ジェネリック医薬品差額通知事業の展開、ジェネリック医薬品お願いシールの配布 | 被保険者<br>被扶養者 | 全て   | 男女 | 0 | ～ | 74 | 基準<br>該当<br>者 | 3,500  | 【H25年度】<br>差額通知送付者数：10,515名<br>→削減効果は約2,000万円<br>ジェネリックお願いシール配布：全<br>所属に送付 | ・健保機関誌、社内イントラ等を活用した差額通知・<br>シール配布の告知 | ・ジェネリック医薬品の認知度不足<br>・送付物のマンネリ化 | 2 |
| 措<br>置<br>予<br>算      |   |                   |                                                              |              |      |    |   |   |    |               |        |                                                                            |                                      |                                |   |

## STEP 1 - 2 保健事業の実施状況

「全健保組合共通様式」

| 事業主の取組          |                                      |      |    |    |   |                        |                                                  |                                                        |                                         |   |
|-----------------|--------------------------------------|------|----|----|---|------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---|
| 事業名             | 事業の目的および概要                           | 対象者  |    |    |   | 振り返り                   |                                                  |                                                        | 共同実施                                    |   |
|                 |                                      | 資格   | 性別 | 年齢 |   | 実施状況・時期                | 成功・推進要因                                          | 課題及び阻害要因                                               |                                         |   |
| 健康診断事後措置に伴う個別指導 | 【目的・概要】要精密検査、要治療者の検査及び治療結果の把握、生活習慣指導 | 被保険者 | 男女 | 20 | ～ | (<br>上<br>限<br>な<br>し) | ・医長（医務職員）が健診データの確認、再検査指示、生活習慣病のフォローを実施           | ・本店、本部からフォロー状況の報告を求め、リストを支社へ提供<br>・健保にて再検査費用の一部を補助     | ・医長（医務職員）が駐在していない支社は、状況把握及びトレースが困難な場合あり | 有 |
| 定期健康診断          | 【目的・概要】労働安全衛生法に基づく健診                 | 被保険者 | 男女 | 20 | ～ | (<br>上<br>限<br>な<br>し) | 《受検率》<br>・内務職員：100%<br>・営業職員：99.9%<br>・スタッフ：100% | ・健診は勤務時間内で設定し実施<br>・本店（本部）から未受検者を把握し、状況報告を求め、リストを支社へ提供 | ・予定日に受検しない職員が存在する                       | 有 |

注1) 1. 健康診査 2. 健康診査後の通知 3. 保健指導 4. 健康教育 5. 健康相談 6. 訪問指導 7. その他

注2) 1: 39%以下 2: 40%以上 3: 60%以上 4: 80%以上 5: 100%以上

- ・当健保では、医療費の分析結果や特性に合わせた保健事業として、一覧の通りの事業を展開している。
- ・データヘルス計画では、これまで実施してきた事業の中から、評価・見直しが必要であると考えられる下記3点について、より効率的・効果的な事業運営に向けた計画を策定する。

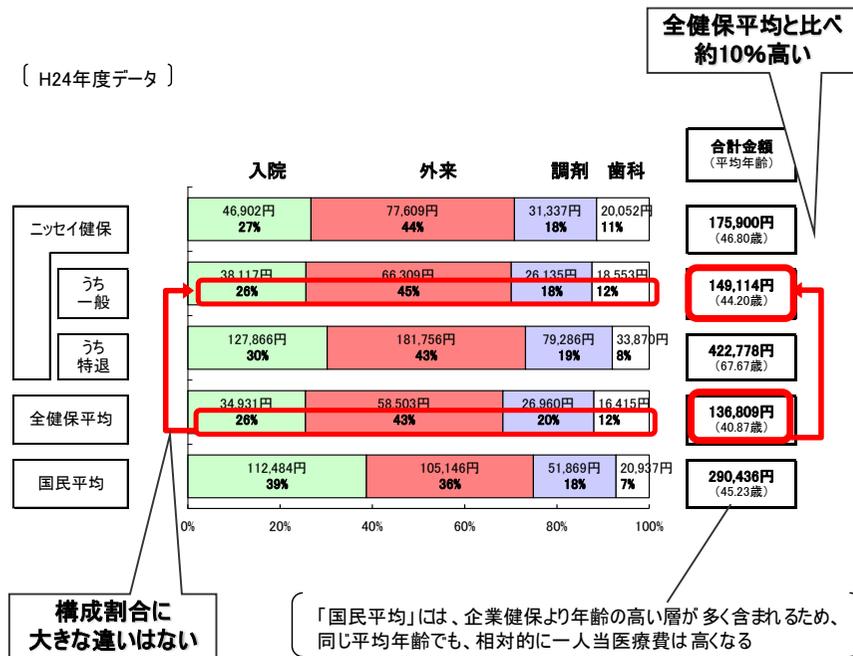
- －ジェネリック：H23年より「差額通知」等の事業を展開しているが、評価は未着手。使用率も依然として低水準のため、現状分析と更なる対策を策定。
- －子宮がん検診補助：受診率は国民平均の半分程度の水準。他の検診と比して、低水準である原因分析、対策の作成を実施。
- －特定保健指導・糖尿病フォロー面談：H24年度の「医療費分析」より、糖尿病の重症化予防が健保にとって急務であることが判明。これに基づき、H25年度から、健保・事業主の共同事業を開始。  
当計画では、H25年度の取組みの効果分析に加え、より効率的な事業運営に向けた対応策を検討。

## STEP 1 - 3 (分析① レセプト (コスト) 分析の概要)

## 1. 医療費※の構成割合と一人当たり医療費

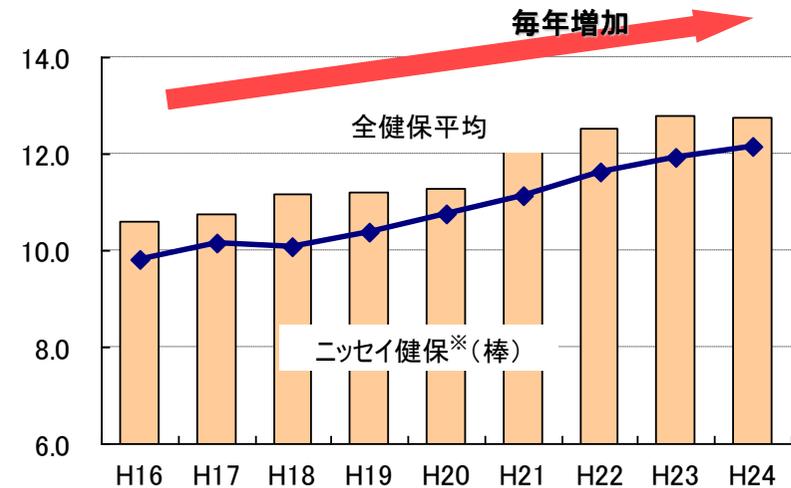
※保険給付費(法定)+自己負担分

〔H24年度データ〕



## 2. 加入者一人当たり保険給付費※の推移

※健保が負担する「保険給付費(法定)」



※ニッセイ健保は一般のみ(特退除き)

- 医療費は、大きく入院3割、外来4割、調剤2割、歯科1割で構成されている。
- ニッセイ健保(一般)の医療費構成割合は、「全健保平均」と大きく変わらない。  
一方、一人当たり医療費は、平均年齢の影響もあり約10%高い。
- 保険給付費は、高齢化・高度化を主因とし、ニッセイ健保・全健保平均とも毎年増加している。

## STEP 1 - 4 (分析② レセプト (コスト) 分析の概要)

## 3. 当組合の疾病別の「年代別一人当たり年間医療費」

[H23年度データ]

| 一人当医療費比較 |                    | かぜ・インフルエンザ等<br>「急性上気道炎」 | 花粉症等<br>「アレルギー性鼻炎」 | 外傷等    | 悪性<br>新生物 | 糖尿病    | 腎不全     | 高血圧性<br>疾患 | アルコール性肝<br>疾患 | メンタル<br>疾患 |
|----------|--------------------|-------------------------|--------------------|--------|-----------|--------|---------|------------|---------------|------------|
| 男性       | 20<br>～<br>44<br>歳 | ニッセイ健保<br>¥2,044        | ¥1,239             | ¥4,185 | ¥1,168    | ¥1,454 | ¥697    | ¥962       | ¥19           | ¥3,877     |
|          | 健保平均比              | 1.12倍                   | 1.30倍              | 1.17倍  | 0.41倍     | 1.18倍  | 0.57倍   | 0.78倍      | 0.86倍         | 1.36倍      |
| 女性       | 45<br>～<br>59<br>歳 | ニッセイ健保<br>¥1,237        | ¥1,043             | ¥3,222 | ¥16,128   | ¥8,451 | ¥10,500 | ¥10,083    | ¥233          | ¥3,317     |
|          | 健保平均比              | 1.04倍                   | 1.00倍              | 0.71倍  | 1.03倍     | 1.30倍  | 1.87倍   | 1.04倍      | 1.55倍         | 0.89倍      |
| 男性       | 20<br>～<br>44<br>歳 | ニッセイ健保<br>¥2,481        | ¥1,280             | ¥3,462 | ¥3,542    | ¥666   | ¥308    | ¥619       | ¥17           | ¥3,257     |
|          | 健保平均比              | 1.09倍                   | 0.87倍              | 1.55倍  | 0.88倍     | 1.12倍  | 0.59倍   | 1.51倍      | 4.25倍         | 1.17倍      |
| 女性       | 45<br>～<br>59<br>歳 | ニッセイ健保<br>¥1,576        | ¥1,387             | ¥5,405 | ¥19,468   | ¥4,321 | ¥881    | ¥7,188     | ¥15           | ¥2,669     |
|          | 健保平均比              | 1.11倍                   | 0.89倍              | 1.32倍  | 1.06倍     | 1.77倍  | 0.50倍   | 1.24倍      | 1.00倍         | 1.09倍      |

実施すべき事業

幅広い疾病の給付抑制

がん対策

生活習慣病重症化予防

メンタル対策

## 【前提条件(分析上の制約事項)】

- ・全被保険者(家族除き)を対象として算出。
- ・健保平均は、H24年度に健保連データ分析事業に参加の約600組合の平均(健保組合総数:1,485組合)

## ■ 一人当たり医療費を「疾病別」で健保平均と比較すると、

- －かぜ・花粉症等の一般的な疾病
- －生活習慣病

- －悪性新生物(がん)
- －メンタル疾患

のあらゆる疾病で高額であることが判明。

## STEP 1 - 5 (分析③ レセプト分析と検診分析の突合)

## レセプト分析

## 検診分析

## 1. 「入院」医療費の原因疾病(本人)【総額上位10】

| 病名                | 当該疾病<br>医療費 | 罹患人数 | 当該疾病<br>一人当たり<br>医療費 |
|-------------------|-------------|------|----------------------|
| 悪性新生物             | 87,685万     | 564人 | 155.5万               |
| 脳・心疾患             | 60,799万     | 315人 | 193.0万               |
| 良性新生物及びその他の新生物    | 18,305万     | 179人 | 102.3万               |
| 関節症               | 15,939万     | 82人  | 194.4万               |
| 骨折                | 11,073万     | 104人 | 106.5万               |
| その他の損傷及びその他の外因の影響 | 9,688万      | 99人  | 97.9万                |
| その他の妊娠、分娩及び産じょく   | 9,132万      | 89人  | 102.6万               |
| その他の循環器系の疾患       | 8,392万      | 36人  | 233.1万               |
| その他の消化器系の疾患       | 7,961万      | 91人  | 87.5万                |
| 脊椎障害              | 7,555万      | 57人  | 132.5万               |

## 2. 各種がん検診の受診率推移

|       | H23年度 | H24年度 | H25年度 |
|-------|-------|-------|-------|
| 胃がん   | 27.4% | 26.6% | 26.7% |
| 大腸がん  | 39.6% | 39.1% | 41.0% |
| 腹部エコー | 49.8% | 49.5% | 49.7% |
| 乳がん   | 56.8% | 58.5% | 59.6% |
| 子宮がん  | 15.4% | 14.8% | 15.2% |

|      | 人数      | 割合     |
|------|---------|--------|
| 被保険者 | 86,908名 | 100.0% |
| 男性   | 17,496名 | 20.1%  |
| 女性   | 69,412名 | 79.9%  |

- 入院医療費の原因疾病分析の結果、罹患人数・医療費ともに「悪性新生物(がん)」が最も大きい。
- 健保で実施している各種がん検診の補助利用率(受診率)では、「胃がん」「子宮がん」が低位であるが、健保被保険者の約8割が女性であることを踏まえると、特に「子宮がん」の受診率に課題がある。

## STEP 1 - 6 (分析④ 健診 (リスク) 分析の概要)

## レセプト分析

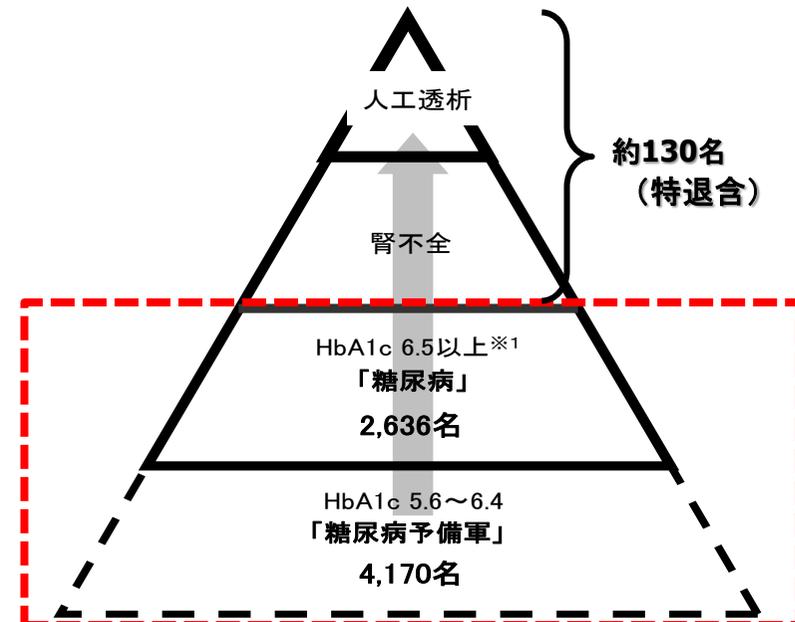
## 検診分析

## 3. 「外来」医療費の原因疾病(本人)【総額上位10】

| 病名                | 当該疾病医療費        | 罹患人数        | 当該疾病一人当たり医療費  |
|-------------------|----------------|-------------|---------------|
| 悪性新生物             | 35,756万        | 74人         | 48.3万         |
| <b>腎不全</b>        | <b>23,045万</b> | <b>66人</b>  | <b>349.2万</b> |
| 脳・心疾患             | 9,810万         | 818人        | 12.0万         |
| リウマチ等             | 9,427万         | 137人        | 68.8万         |
| う蝕                | 8,107万         | 1,330人      | 6.1万          |
| <b>糖尿病</b>        | <b>7,990万</b>  | <b>291人</b> | <b>27.5万</b>  |
| 良性新生物及びその他の新生物    | 4,268万         | 373人        | 11.4万         |
| その他の消化器系の疾患       | 4,020万         | 263人        | 15.3万         |
| ウイルス肝炎            | 3,463万         | 84人         | 41.2万         |
| その他の損傷及びその他の外因の影響 | 3,139万         | 324人        | 9.7万          |

合計 約3億円

## 4. 糖尿病の重症化状況(分布)



※1 糖尿病服薬ありのHbA1c6.4以下を含む

■ 外来医療費の原因疾病分析の結果、「糖尿病」及び、糖尿病が重症化することで引き起こされる「腎不全」の合計で約3億円の医療費を要していることが判明。

■ 健診の結果から、「糖尿病」に該当する従業員が約2,700名も存在することが判明しており、更に「糖尿病」の一手手前に相当する「糖尿病予備軍」についても約4,200名が該当しており、「糖尿病重症化予防」が健保医療費削減の観点からも最重要課題である。

## STEP 2 健康課題の抽出

「全健保組合共通様式」

## 基本分析による現状把握から見える主な健康課題

|                       |                                                                                                                    |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 分<br>析<br>①<br>②      | 「かぜ」「花粉症」等、罹患者が多く存在する疾病の医療費が高額である。                                                                                 |
| 分<br>析<br>①<br>②<br>③ | 「入院」医療費では「悪性新生物」が高額である。<br>がん検診は検診内容ごとに、受診率に差が生じている。                                                               |
| 分<br>析<br>①<br>②<br>④ | 「外来」では「糖尿病」「腎不全」の医療費が総額3億円を要している。<br>検診の結果、「糖尿病予備軍」を含めると、約6,800名の従業員が該当する。<br>性別・年代にかかわらず、糖尿病の医療費が全健保平均と比較して高額である。 |

## 対策の方向性

「ジェネリック医薬品の使用率」の向上を目指し、既存事業の評価及び切替が見込める層に対し、更なるPRを展開する。⇒意識づけ

がんの医療費削減には、検診による早期発見・早期治療が有効であることから、受診率が低位の検診について、受診をしない原因を特定し、「検診の未受診者」及び「過去の受診から一定期間以上経過者」に対し、受診を徹底する。⇒受診勧奨

「糖尿病」の重症化予防には、初期段階での通院・生活習慣改善が必要であり、  
 - 早期治療の徹底  
 - 適切な治療の継続  
 について事業主の協力の下、訴求を実施する。⇒重症化予防

## STEP 2 健康課題の抽出

「全健保組合共通様式」

|           | 特徴                                                                                                                                   | 対策検討時に留意すべき点                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本情報      | <ul style="list-style-type: none"> <li>①事業所が全国に点在している。</li> <li>②営業に従事する女性職員が被保険者の大多数を占める。</li> <li>③健保組合には医療専門職が在籍していない。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>①加入者が多く、全国に点在する当健保では、効率性・効果性の観点より、全国展開する前に、まずは本部機能を有する大規模事業所にて保健事業を試験的に始め、効果の確認を行う。</li> <li>②女性営業職の特性を理解し、それに応じた事業展開が求められる。</li> <li>③医学的な知識や経験が必要な場面では、事業主の専門職もしくは外部事業者の</li> </ul> |
| 保健事業の実施状況 | <ul style="list-style-type: none"> <li>①評価・効果測定ができていない保健事業が存在する。</li> <li>②教宣内容がマンネリ化している。</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>①評価・効果測定が必要な事業に重点を置いた事業展開を図る。</li> <li>②機関誌等のポピュレーションアプローチの教宣内容の見直しを図る。</li> </ul>                                                                                                    |

## STEP 3 保健事業の実施計画

「全健保組合共通様式」

| 予算科目             | 注1) 事業分類 | 事業名     | 事業の目的および概要            | 対象者                                                                                            |              |    |    |     | 注2) 実施主体    | 実施計画   |        |                                                                   | 目標 (達成時期 : 平成29年度末)                                               |                                                                   |                                             |                                                                     |
|------------------|----------|---------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|----|-----|-------------|--------|--------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|                  |          |         |                       | 資格                                                                                             | 対象事業所        | 性別 | 年齢 | 対象者 |             | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度                                                            | アウトプット                                                            | アウトカム                                                             |                                             |                                                                     |
| <b>職場環境の整備</b>   |          |         |                       |                                                                                                |              |    |    |     |             |        |        |                                                                   |                                                                   |                                                                   |                                             |                                                                     |
| 疾病予防             | 4        | 既存      | 職場環境の整備               | 【目的】受動喫煙の防止・健康意識醸成等<br>【概要】受動喫煙対策・社員食堂メニューへのカロリー表示・一部事業所での就業前体操の実施                             | 被保険者         | 全て | 男女 | 0   | ～<br>(上限なし) | 全員     | 2      | 継続実施                                                              | 継続実施                                                              | 継続実施                                                              |                                             |                                                                     |
| <b>加入者への意識づけ</b> |          |         |                       |                                                                                                |              |    |    |     |             |        |        |                                                                   |                                                                   |                                                                   |                                             |                                                                     |
| 疾病予防             | 4        | 既存      | 健康情報提供事業              | 【目的】健康意識醸成<br>【概要】・機関誌の発行 (年4回)<br>・webサイトでの健康情報提供<br>・家庭用常備薬の斡旋 (年3回)                         | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 0   | ～<br>(上限なし) | 全員     | 1      | ・機関誌発行：4月・7月・10月・1月<br>・webサイトでの健康情報提供：月1<br>・家庭用常備薬の斡旋：4月・8月・11月 | ・機関誌発行：4月・7月・10月・1月<br>・webサイトでの健康情報提供：月1<br>・家庭用常備薬の斡旋：4月・8月・11月 | ・機関誌発行：4月・7月・10月・1月<br>・webサイトでの健康情報提供：月1<br>・家庭用常備薬の斡旋：4月・8月・11月 |                                             |                                                                     |
| <b>個別の事業</b>     |          |         |                       |                                                                                                |              |    |    |     |             |        |        |                                                                   |                                                                   |                                                                   |                                             |                                                                     |
| 特定健康診査事業         | 1        | 既存 (法定) | 被扶養者・特例退職被保険者向け特定健診事業 | 【目的】疾病の抑制・重症化予防・早期発見<br>【概要】受診率向上に向け特定健診への補助を実施                                                | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 40  | ～<br>(上限なし) | 全員     | 1      | 5月：実施<br>11月：評価                                                   | 事業所や地域ごとの受診実績を分析。受診率が低い層に対し、必要に応じてフォロー                            | 同左                                                                |                                             | 検診受診の有無による医療費差異の算出により、健診の効果を検証                                      |
| 特定保健指導事業         | 3        | 既存 (法定) | 特定保健指導                | 【目的】糖尿病重症化予防<br>【概要】糖尿病予備軍を中心に個別指導を実施                                                          | 被保険者         | 全て | 男女 | 40  | ～<br>(上限なし) | 基準対象者  | 1      | 8月：前年度の事業評価<br>10月：実施                                             | 指導対象者の健診数値による効果測定。必要に応じ、適宜拡大を図る。                                  | 同左                                                                | 参加者数：1000名/年                                | 指導対象者の指導前後における健診数値の比較及び、非参加者との発生医療費差異により効果を検証。                      |
| 保健指導宣伝           | 7        | 既存      | ジェネリック医薬品利用促進         | 【目的】医療費抑制<br>【概要】差額通知の送付                                                                       | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 0   | ～<br>(上限なし) | 全員     | 1      | -11月：前年度事業の評価<br>12月：差額通知の送付                                      | 使用率の毎月確認に加え、薬効別・年代別等の分析を実施。効果が見込める層に対し、継続的な訴求を展開。                 | 同左                                                                | ジェネリック利用率 (数量ベース)：45% (H27年度) → 60% (H29年度) | 差額通知の送付対象者について、切替状況を分析、通知の送付による削減額で事業の費用対効果を測定。(H25年度削減効果：約2,000万円) |
|                  | 5        | 既存      | メンタルヘルスケア             | 【目的】メンタルヘルスケア<br>【概要】・入社時及び、各階層別研修におけるメンタルヘルスケア研修 (ラインケア・セルフケア)<br>・カウンセリング提供<br>・電話等相談サービスの提供 | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 0   | ～<br>(上限なし) | 全員     | 3      | 継続実施                                                              | 継続実施                                                              | 継続実施                                                              |                                             | メンタル要因休職者数、休職日数の減少                                                  |

## STEP 3 保健事業の実施計画

「全健保組合共通様式」

| 予算科目 | 注1) 事業分類 | 事業名 | 事業の目的および概要                     | 対象者                                                              |              |    |    |     | 注2) 実施主体    | 実施計画   |        |                                                                                        | 目標 (達成時期 : 平成29年度末)                           |                       |                                                         |                                                                                                                                                          |
|------|----------|-----|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------|----|----|-----|-------------|--------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |          |     |                                | 資格                                                               | 対象事業所        | 性別 | 年齢 | 対象者 |             | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度                                                                                 | アウトプット                                        | アウトカム                 |                                                         |                                                                                                                                                          |
| 疾病予防 | 1        | 既存  | 人間ドック補助                        | 【目的】疾病の抑制・重症化予防・早期発見<br>【概要】40歳以上の加入者を対象とした補助を実施                 | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 40  | ～<br>(上限なし) | 全員     | 3      | 継続実施                                                                                   | 同左                                            | 同左                    | H25年度決算時の水準を維持。                                         | ・検診受診者と未受診者の1人当り医療費を中長期的に観測し、検診受診による重症化予防の効果を検証する。                                                                                                       |
|      | 1        | 既存  | 検診補助 (血液・胃・大腸がん・腹部エコー・乳がん・再検査) | 【目的】疾病の抑制・重症化予防・早期発見<br>【概要】40歳以上の被保険者 (一部検診では被扶養者を含む) を対象に補助を実施 | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 40  | ～<br>(上限なし) | 全員     | 1      | 継続実施                                                                                   | 同左                                            | 同左                    | 各検診ともH25年度決算時の水準を維持                                     | ・検診受診者と未受診者の1人当り医療費を中長期的に観測し、検診受診による重症化予防の効果を検証する。                                                                                                       |
|      | 1        | 既存  | 子宮がん検診補助                       | 【目的】子宮がんの早期発見<br>【概要】40歳以上の加入者を対象に補助を実施                          | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 女性 | 40  | ～<br>(上限なし) | 全員     | 1      | 4月-7月：定健の時期に受診勧奨を実施<br>11月-12月：事業の評価<br>3月：自己検査キット導入の準備                                | 自己検査キットを導入し、定健同時での受診を可能とする。<br>(全事業所中本店・本部のみ) | 自己検査キットの導入を全国の事業所へ拡大。 | 受診率：25% (H28年度) →35% (H29年度)                            | ・検診受診者と未受診者の1人当り医療費を中長期的に観測し、検診受診による重症化予防の効果を検証する。                                                                                                       |
|      | 3        | 既存  | 糖尿病フォロー面談                      | 【目的】糖尿病重症化予防<br>【概要】健診結果を踏まえ、事業主 (産業医・所属長) による個別指導を実施            | 被保険者         | 全て | 男女 | 0   | ～<br>(上限なし) | 基準対象者  | 2      | 8-9月：前年度事業の評価<br>10月：面談実施<br>11-12月：10月実施分結果を評価<br>1-2月：10月実施分の面談対象者の継続観察及び新規対象者への面談実施 | 面談運営の継続実施に加え、面談対象者の健診結果・通院状況の継続観察を実施。         | 同左                    | 定期健診で「糖尿病」による「要治療」の指摘を受けた被保険者 (約2,700名) 全員に対し、アプローチを実施。 | (短期的視点での分析)<br>・面談対象者の面談前後における健診数値の改善状況とセプト発生状況 (通院状況) の関係関係について分析を実施。<br>(中長期的視点での分析)<br>・面談対象者について、行動変容有無による医療費の発生状況について、中長期に渡って観測を実施。面談実施による効果について検証。 |
|      | 4        | 既存  | 禁煙推進                           | 【目的】喫煙率の低下<br>【概要】禁煙成功者への補助を実施                                   | 被保険者         | 全て | 男女 | 0   | ～<br>(上限なし) | 全員     | 1      | 継続実施                                                                                   | 同左                                            | 同左                    | 禁煙補助制度成功者数：100名 (H29年度)                                 | 喫煙者と非喫煙者の医療費について、疾病ごとの分析を実施。効果を検証。                                                                                                                       |

注1) 1. 健康診査 2. 健康診査後の通知 3. 保健指導 4. 健康教育 5. 健康相談 6. 訪問指導 7. その他

注2) 1. 健保組合 2. 事業主が主体で保健事業の一部としても活用 3. 健保組合と事業主との共同事業