

# データヘルス計画書（健保組合共通様式）

## 【参考事例】

計画策定日：平成 年 月 日

最終更新日：平成 年 月 日

日本中央競馬会健康保険組合

\* データヘルス計画書（健保組合共通様式）【参考事例】は、健康保険組合の皆様にご覧いただき、データヘルス計画の策定における手順を具体的にイメージしてもらい、計画策定を円滑に進めていただくためのものです。これらの計画書を参考にされる際には、以下の点についてご注意ください。

- (1) 事例は、それぞれの健康保険組合の形態や規模、加入者の属性のみでなく、これまで実施してきた取組等を踏まえて作成されていることから、特定の事例の記載内容を一律に模倣するのではなく、各健康保険組合の実情に応じた独自のデータヘルス計画を策定すること
- (2) 計画の策定に係る基本的な考え方についての理解を深めるために、「データヘルス計画の作成の手引き」等についても併せて参考にご覧いただくこと
- (3) 事例はすべての健康保険組合に先行して作成しているため、項目の記載時点は、入力用ツールに記載されている時点とは異なる場合があるが、計画書に記載すべき各記載項目の時点については、「データヘルス計画書（健保組合共通様式）」に関する記載要領等に則って入力すること
- (4) 成果（アウトカム）目標および事業量（アウトプット）目標ならびに事業目的の設定については、事例を参考としながら可能な限り自組合で評価可能な客観的な指標を用いること

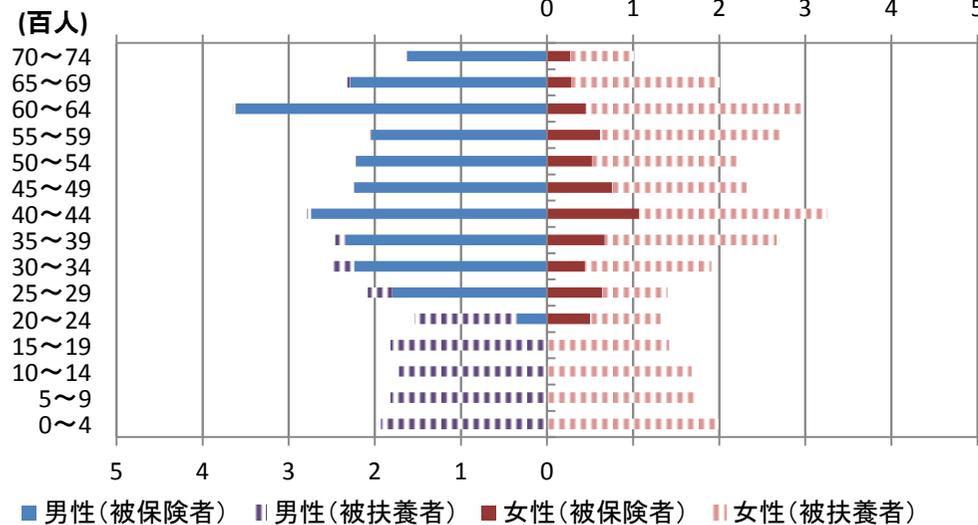
## STEP 1 - 1 基本情報

「全健保組合共通様式」

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 組合コード                               | 24039  |
| 組合名称                                | 日本中央競馬会健康保険組合  |
| 形態                                  | 単一   |
| 被保険者数（平成27年度予算 注）<br>* 特例退職被保険者を除く。 | 2,465名<br>男性78.7%（平均年齢45.6歳）*<br>女性21.3%（平均年齢41.7歳）* |
| 特例退職被保険者数                           | 497名   |
| 加入者数（平成27年度予算 注）                    | 6,355名   |
| 適用事業所数                              | 25ヵ所   |
| 対象となる拠点数                            | 83ヵ所   |
| 保険料率（平成27年度 注）*調整を含む。               | 740%   |

|                   | 全体    | 被保険者  | 被扶養者  |
|-------------------|-------|-------|-------|
| 特定健康診査実施率（平成25年度） | 59.5% | 70.0% | 42.6% |
| 特定保健指導実施率（平成25年度） | 80.8% | 88.2% | 16.7% |

|      |      | 健康保険組合と事業主側の医療専門職<br>（平成27年3月末見込み） |     |
|------|------|------------------------------------|-----|
|      |      | 常勤                                 | 非常勤 |
| 健保組合 | 顧問医  | 0                                  | 0   |
|      | 保健師等 | 0                                  | 0   |
| 事業主  | 産業医  | 0                                  | 13  |
|      | 保健師等 | 1                                  | 0   |



(注) 記載要領参照

・当健保は特定健保であり、特例退職被保険者497名、その被扶養者413名が加入している。

|       | 予算額（千円）<br>（平成27年度 注） | 被保険者一人当たり金額<br>（円） |        |
|-------|-----------------------|--------------------|--------|
| 保健事業費 | 特定健康診査事業費             | 4,997              | 2,027  |
|       | 特定保健指導事業費             | 7,693              | 3,121  |
|       | 保健指導宣伝費               | 9,800              | 3,976  |
|       | 疾病予防費                 | 95,158             | 38,604 |
|       | 体育奨励費                 |                    | 0      |
|       | 直営保養所費                |                    | 0      |
|       | その他                   | 5,360              | 2,174  |
|       | 小計 …a                 | 123,008            | 49,902 |
|       | 経常支出合計（千円） …b         | 1,963,991          |        |
|       | a/b×100（%）            | 6.26               |        |

## STEP 1 - 2 保健事業の実施状況

「全健保組合共通様式」

| 健保組合の取組  |          |                     |   |              |       |    |    |     |         |         |         |  |   |  |   |
|----------|----------|---------------------|---|--------------|-------|----|----|-----|---------|---------|---------|--|---|--|---|
| 予算科目     | 注1) 事業分類 | 事業名                 | 事業の目的および概要  | 対象者          |       |    |    |     | 事業費(千円) | 振り返り    |         |  | 注2) 評価  |  |   |
|          |          |                     |   | 資格           | 対象事業所 | 性別 | 年齢 | 対象者 |         | 実施状況・時期 | 成功・推進要因 | 課題及び阻害要因   |   |  |   |
| 特定健康診査事業 | 1        | 特定健康診査(被保険者)        | 【目的】加入者の健康促進、受診率向上<br>【概要】全国約460の医療機関から選択できるようにする。                              | 被保険者         | 全て    | 男女 | 40 | ～   | 74      | 全員      | 4,994   |  | ・受診可能な医療機関数が多く、利用者の利便性向上<br>・婦人科同時受診<br>・対象者へ直接周知 | ・申込方法の煩雑さ<br>・受診者の理解不足                       | 3 |
|          | 1        | 特定健康診査(被扶養者・任継・特退者) | 【目的】加入者の健康促進、受診率向上<br>【概要】全国約460の医療機関から選択できるようにする。                              | 被扶養者         | 全て    | 男女 | 40 | ～   | 74      | 全員      | 0       | 【H25年度】<br>被扶養者 658名、任継者54名、特退者189名受診                                  | ・受診可能な医療機関数が多く、利用者の利便性向上<br>・婦人科同時受診<br>・対象者へ直接周知 | ・申込方法の煩雑さ<br>・受診者の理解不足                       | 2 |
| 特定保健指導事業 | 3        | 特定保健指導(被保険者)        | 【目的】「動機付け支援」「積極的支援」と判定された被保険者に対して生活習慣の改善<br>【概要】情報提供を実施。                        | 被保険者         | 全て    | 男女 | 40 | ～   | 74      | 全員      | 7,693   | 【H25年度】<br>動機付け支援 220名、積極的支援 242名                                      | 【一般被保険者】<br>・強制参加による実施率向上<br>・勤務時間内の離席配慮          | 【一般被保険者】<br>・健診データと指導時期の時間的乖離                | 4 |
|          | 3        | 特定保健指導(被扶養者・任継・特退者) | 【目的】「動機付け支援」「積極的支援」と判定された被扶養者・任継者・特退者に対して生活習慣の改善<br>【概要】情報提供を実施。                | 被扶養者         | 全て    | 男女 | 40 | ～   | 74      | 全員      | 0       | 【H25年度】<br>動機付け支援 220名、積極的支援 242名                                      | 【被扶養者・任継者・特退者】<br>・自宅近辺での個別実施による利便性向上             | 【被扶養者・任継者・特退者】<br>・周知不足<br>・健診データと指導時期の時間的乖離 | 1 |
| 保健指導宣伝   | 4        | 機関誌の発行              | 【目的】<br>健保情報、健康情報周知<br>【概要】機関誌を発行(4回/年)。公示も兼ねる。                                 | 被保険者<br>被扶養者 | 全て    | 男女 | 18 | ～   | 74      | 全員      | 2,535   | 【H25年度】<br>機関誌発行年4回(全て自宅送付)<br>春: 2,975部、夏: 2,996部、秋: 2,996部、冬: 2,991部 | ・発行数 4回/年による情報発信量<br>・タイムリーな情報の周知                 | ・読ませる工夫不足<br>・現役、特退者、被扶養者によって記事内容のニーズが異なる    | 4 |
|          | 4        | 保健指導書の配布            | 【目的】<br>育児等に関する情報提供<br>【概要】「赤ちゃん和妈妈」、「赤ちゃん和妈妈1・2・3歳」を3歳までの子供のいる家庭に送付。           | 被保険者<br>被扶養者 | 全て    | 男女 | 18 | ～   | 74      | 全員      | 1,914   | 【H25年度】<br>赤ちゃん和妈妈 75名<br>赤ちゃん和妈妈1・2・3歳 128名                           | ・乳幼児の月齢にあったタイムリーな情報                               | ・認知度不足                                       | 4 |
|          | 7        | 医療費通知               | 【目的】<br>医療費情報通知<br>【概要】3ヶ月ごとに「医療費のお知らせ」を送付。さらに付加給付対象者については、毎月、「保険給付金支給決定通知」を送付。 | 被保険者<br>被扶養者 | 全て    | 男女 | 18 | ～   | 74      | 全員      | 288     | 【H25年度】<br>現役職員: 事業所経由の配布延600名<br>任継者、特退者: 自宅送付 延2,811名                | ・事業所経由の配布による閲覧のしやすさ                               | ・自発的閲覧意識の低さ                                  | 4 |

## STEP 1 - 2 保健事業の実施状況

「全健保組合共通様式」

|              |   |                             |  |              |    |    |    |   |    |               |        |   |   |                              |   |
|--------------|---|-----------------------------|--|--------------|----|----|----|---|----|---------------|--------|---|---|------------------------------|---|
| 疾病<br>予<br>防 | 1 | 定期健康診断<br>(集団健診)            | 【目的】<br>加入者の健康増進<br>【概要】在職の被保険者を対象とし、春健診の追加項目及び秋健診を健保が負担。                                | 被保険者         | 全て | 男女 | 18 | ～ | 74 | 全員            | 31,609 | 【H25年度】<br>集団健診受診者 延4,151名  | ・職場での実施による利便性向上<br>・勤務時間内の離席配慮                                | ・健診の必要性の低意識<br>・周知不足         | 4 |
|              | 3 | 若年者層メタボリック<br>対策            | 【目的】<br>若年者層メタボリック該当者の減少<br>【概要】在職の被保険者を対象とし、春健診の追加項目及び秋健診を健保が負担。若年者層メタボ者は、保健指導実施。       | 被保険者         | 全て | 男女 | 30 | ～ | 39 | 基準<br>該当<br>者 | 0      | 【H25年度】<br>若年者層メタボ 保健指導 27名<br>/69名中  | ・職場での実施による利便性向上<br>・勤務時間内の離席配慮                                | ・健診の必要性の低意識<br>・周知不足         | 1 |
|              | 1 | 定期健康診断<br>(被扶養者・任<br>継・特退者) | 【目的】<br>受診率向上<br>【概要】全国約460の医療機関から選択。(女<br>性は婦人科健診も含む)                                   | 被扶養者         | 全て | 男女 | 18 | ～ | 74 | 全員            | 24,056 | 【H25年度】<br>受診者 798名<br>被扶養者 56名<br>任継者 127名<br>特退者  | ・受診可能な医療機関数が多く、<br>利用者の利便性向上<br>・婦人科同時受診<br>・対象者へ直接周知         | ・申込方法の煩雑さ<br>・受診者の理解不足       | 3 |
|              | 1 | 婦人科健診                       | 【目的】<br>婦人科疾患の早期発見、自己管理意識向<br>上。   | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 女性 | 18 | ～ | 74 | 全員            | 1,959  | 【H25年度】<br>受診者 228名   | ・受診可能な医療機関数が多く、<br>利用者の利便性向上<br>・医療機関での個別受診による婦<br>人科健診への抵抗感減 | ・周知不足<br>・対象者の婦人科健診への抵抗<br>感 | 3 |
|              | 1 | 人間ドック                       | 【目的】<br>対象者の疾病早期発見・早期治療<br>【概要】35歳以上の被保険者および被扶養者<br>に対し、秋の健診に替えて年1回の利用料<br>20,000円までを補助。 | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 35 | ～ | 74 | 基準<br>該当<br>者 | 5,000  | 【H25年度】<br>一般被保険者 109名<br>特退者 62名<br>被扶養者 52名   | ・補助金支給<br>・受診医療機関数の多さ   | ・申込方法の煩雑さ                    | 1 |
|              | 1 | 歯科健診                        | 【目的】<br>受診率向上<br>【概要】被保険者を対象に、集団健診または提<br>携医療機関にて受診。                                     | 被保険者         | 全て | 男女 | 18 | ～ | 74 | 全員            | 5,918  | 【H25年度】<br>受診者 882名(受診率<br>35.8%)   | ・職場での健診実施等、提供機会<br>及び利便性向上<br>・勤務時間内の離席配慮                     | ・周知不足<br>・歯科健診の必要性の低意識       | 1 |
|              | 7 | 予防接種補助事<br>業                | 【目的】<br>病気の感染予防、発病予防、重症化予防、<br>感染症のまん延予防<br>【概要】健保が一定額を補助                                | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 0  | ～ | 74 | 全員            | 7,283  | 【H25年度】<br>インフルエンザ 2,717名/子宮頸<br>がんワクチン 2名<br>小児用肺炎球菌ワクチン 8名/ヒ<br>ブワクチン 8名<br>風疹・MRワクチン 20名 | ・補助金支給  | ・周知不足                        | 4 |

## STEP 1 - 2 保健事業の実施状況

「全健保組合共通様式」

|                                 |   |         |  |              |    |    |    |   |    |           |       |   |  |                   |   |
|---------------------------------|---|---------|--|--------------|----|----|----|---|----|-----------|-------|---|--|-------------------|---|
|                                 | 3 | 重症化予防対策 | 【目的】<br>糖尿病性腎症による透析患者等の発生予防<br>【概要】生活習慣病ハイリスク者に対して専門機関によるプログラムを実施。 | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 18 | ～ | 74 | 基準<br>該当者 | 1,300 | 【H25年度】<br>ハイリスク者8名に対し、指導を開始            | ・対象者への直接介入による意識啓発<br>・委託業者の高度なスキル                        | ・無自覚症状者の理解不足      | 4 |
|                                 | 7 | 家庭常備薬補助 | 【目的】<br>加入者の常備薬購入の利便性<br>【概要】被保険者を対象にWEB上で注文。健保組合が2,000円まで補助。      | 被保険者         | 全て | 男女 | 18 | ～ | 74 | 全員        | 4,685 | 【H25年度】<br>一般被保険者 2,092名<br>特退被保険者 382名 | 【一般被保険者】<br>・WEB上での注文による利便性向上<br>【特退被保険者】<br>・紙面注文による簡便性 | 【特退被保険者】<br>・周知不足 | 4 |
| 体<br>励<br>育<br>奨                |   |         |  |              |    |    |    |   |    |           |       |   |  |                   |   |
| 直<br>営<br>所<br>保<br>養           |   |         |  |              |    |    |    |   |    |           |       |   |  |                   |   |
| 他<br>そ<br>の                     |   |         |  |              |    |    |    |   |    |           |       |   |  |                   |   |
| (<br>予<br>算<br>措<br>置<br>な<br>) |   |         |  |              |    |    |    |   |    |           |       |   |  |                   |   |

## STEP 1 - 2 保健事業の実施状況

「全健保組合共通様式」

| 事業主の取組          |  |              |    |    |         |         |                                    |  |                                      |   |
|-----------------|--|--------------|----|----|---------|---------|------------------------------------|--|--------------------------------------|---|
| 事業名             | 事業の目的および概要   | 対象者          |    |    | 振り返り    |         |                                    | 共同実施   |                                      |   |
|                 |  | 資格           | 性別 | 年齢 | 実施状況・時期 | 成功・推進要因 | 課題及び阻害要因                           |  |                                      |   |
| 腰椎予防研修          | 馬取扱者、装蹄職など肉体的負担の大きい職務に従事する者に対して実施（馬事公苑・競馬学校・育成牧場・トレーニングセンター） | 被保険者         | 男女 | 18 | ～       | 75      | 近隣病院の専門医師を招き、腰痛に関する講義や体操を実施        | 腰椎検査を受診している装蹄職のみならず、馬取扱専門職からも好評のため毎年実施している事業所も見られる | 専門医療機関が事業所近辺にない場合は定期的な実施が困難          | 無 |
| 一般健康診断・特殊健康診断   | 安衛法に基づき実施  | 被保険者         | 男女 | 18 | ～       | 75      | 一般健康診断は年1回（春季）実施                   | 一般健康診断（集団健診）を受診できなかった者に対し、提携医療機関での受                | 出張が多い部門においては受診できない事もあり、更なる対応が必要と思われる | 有 |
| 雇入時の健康診断        | 雇入時都度実施  | 被保険者         | 男女 | 18 | ～       | 74      | 随時実施（1年以内に他で受診している場合は結果提出にかえることも有） | 特になし   | 特になし                                 | 無 |
| 健康診断事後措置に伴う個別指導 | 要再検査・要精密検査者に対する受診勧奨および生活習慣指導                                 | 被保険者         | 男女 | 18 | ～       | 74      | 受診後、産業医に相談する機会を適宜設定                | 早めの医療機関への受診を促すことで予防医療の効果あり                         | 結果異常で放置している者も見られるため、更なる対応が必要         | 無 |
| 傷病による休業者への復帰支援  | 個々の状況に応じた復帰支援、リハビリ出勤等  | 被保険者         | 男女 | 18 | ～       | 74      | 状況に応じ復帰に向けたプログラムを実施（リハビリ出勤制度の導入）   | スムーズに職場復帰が可能に                                      | 特になし                                 | 無 |
| 制限勤務の適用         | 休業からの復帰時の軽勤務（残業・出張制限等）の指示                                    | 被保険者         | 男女 | 18 | ～       | 74      | 状況に応じ所属長に指示                        | 大きな負荷をかけず職場に慣れることが可能に                              | 特になし                                 | 無 |
| 作業制限の適用         | 馬取扱者、装蹄職などの者に対して、業務内容の制限、事務作業への転換                            | 被保険者         | 男女 | 18 | ～       | 74      | 本人の申出やヒアリングを通じ個別に対応                | 人材の有効活用が図られる                                       | 特定の職種が人員不足の可能性あり                     | 無 |
| 健康管理事業推進委員会     | 労務厚生課・組合会議員・健保   | 被保険者<br>被扶養者 | 男女 | 0  | ～       | 74      | 現状分析や今後の取り組みの方針等を議論（月1回程度）         | 課題が明確になり、ポイントを絞った施策が可能に                            | 議論されたものをフィードバックしていく方法がまだ明確になっていない    | 有 |

注1) 1. 健康診査 2. 健康診査後の通知 3. 保健指導 4. 健康教育 5. 健康相談 6. 訪問指導 7. その他

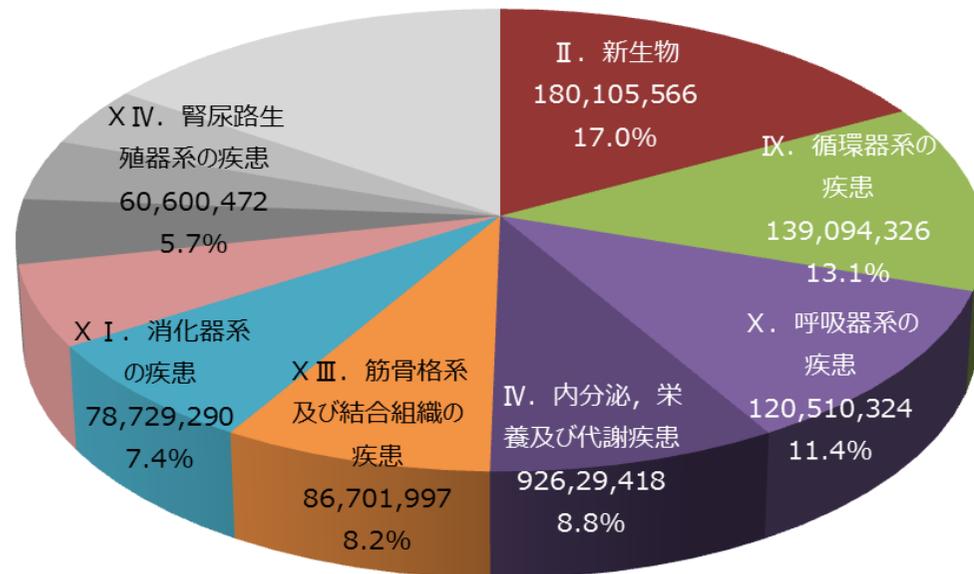
注2) 1: 39%以下 2: 40%以上 3: 60%以上 4: 80%以上 5: 100%以上

加入者の健康保持増進に努めることは、保険者としての最重要事項。今後、事業主と健保がさらに協力し、加入者の健康管理業務を推進していく必要がある。

※「特定健康診査(被扶養者・任継・特退者)」の事業費は「特定健康診査(被保険者)」の事業費に、「特定保健指導(被扶養者・任継・特退者)」の事業費は「特定保健指導(被保険者)」の事業費に、「若年者層メタボリック対策」は「定期健康診断(集団健診)」にそれぞれ含まれます。」

## STEP 1 - 3 レセプト(コスト)分析の概要 &lt; 1 / 2 &gt;

## ア. 疾病別医療費構成



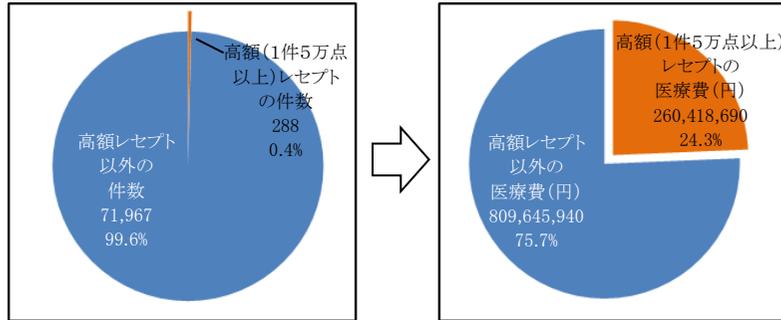
|      |   |      |  |
|------|---|------|--|
| 0403 | その他の内分泌, 栄養及び代謝疾患(高脂質症, 高コレステロール血症など)         | 0210 | その他の悪性新生物(前立腺癌, 腎癌, 多発性骨髄腫など)                  |
| 0402 | 糖尿病   | 0211 | 良性新生物及びその他の新生物(壁内子宮平滑筋腫, 子宮筋腫, KIT陽性消化管間質腫瘍など) |
| 1303 | 脊椎障害(脊椎症を含む)                                  | 0206 | 乳房の悪性新生物                                       |
| 1310 | その他の筋骨格系及び結合組織の疾患(関節痛, 髄膜炎, 骨痛など)             | 0205 | 気管, 気管支及び肺の悪性新生物                               |
| 1302 | 関節症   | 0901 | 高血圧性疾患   |
| 1301 | 炎症性多発性関節障害                                    | 0903 | その他の心疾患(心筋症, 心不全, 不整脈など)                       |
| 1112 | その他の消化器系の疾患(大腸ポリープ, 逆流性食道炎, 便秘症, 難治性逆流性食道炎など) | 0902 | 虚血性心疾患   |
| 1105 | 胃炎及び十二指腸炎                                     | 0906 | 脳梗塞  |
| 1104 | 胃潰瘍及び十二指腸潰瘍                                   | 0905 | 脳内出血   |
| 1402 | 腎不全   | 1010 | 喘息   |
| 1408 | 乳房及びその他の女性生殖器の疾患(子宮筋腫, 乳腺炎, 卵管炎など)            | 1006 | アレルギー性鼻炎                                       |
| 1405 | 前立腺肥大   | 1003 | その他の急性上気道感染症(急性上気道炎, 急性気管炎, 咽頭扁桃炎など)           |
| 1404 | その他の腎尿路系の疾患(腎硬化症, 膀胱炎, 尿道炎など)                 | 1011 | その他の呼吸器系の疾患(鼻炎, 呼吸不全など)                        |
|      |   | 1005 | 急性気管支炎及び急性細気管支炎                                |

- 「新生物」が医療費合計の17.0%、「循環器系の疾患」が医療費合計の13.1%、「呼吸器系の疾患」が医療費合計の11.4%を占めている。
- 当組合では、男性には平成25年度から前立腺がん等の検査であるPSA検査を実施しており、女性には平成23年度から婦人科健診として、乳がん検診や子宮頸がん検診を実施している。早期発見・早期治療のため医療費が上がっている可能性もある。

# STEP 1 - 4 レセプト(コスト)分析の概要 < 2 / 2 >

## イ. 高額レセプト

レセプト件数全体に占める高額レセプト件数の割合      医療費全体に占める高額レセプト医療費の割合



高額レセプトの要因   ■...新生物   ■...生活習慣病から重症化する疾病   □...その他の疾病

| 中分類<br>(121分類名)         | 主要傷病名                             | 患者数<br>(人) | 医療費<br>(円) | 患者<br>一人あたり<br>医療費(円) |
|-------------------------|-----------------------------------|------------|------------|-----------------------|
| 201 胃の悪性新生物             | 胃体部癌,胃底部癌,胃癌                      | 4          | 8,323,590  | 2,080,898             |
| 202 結腸の悪性新生物            | 横行結腸癌,結腸癌,大腸癌                     | 4          | 12,684,270 | 3,171,068             |
| 203 直腸S状結腸移行部及び直腸の悪性新生物 | 直腸癌,直腸癌術後再発                       | 3          | 15,230,720 | 5,076,907             |
| 205 気管,気管支及び肺の悪性新生物     | 下葉肺癌,肺癌,中葉肺腺癌                     | 6          | 25,120,120 | 4,186,687             |
| 206 乳房の悪性新生物            | 乳癌,進行乳癌,乳房下外側腺癌                   | 4          | 14,637,360 | 3,659,340             |
| 208 悪性リンパ腫              | 悪性リンパ腫,濾胞性リンパ腫                    | 2          | 10,943,480 | 5,471,740             |
| 210 その他の悪性新生物           | 前立腺癌,腎癌,多発性骨髄腫                    | 17         | 49,424,060 | 2,907,298             |
| 211 良性新生物及びその他の新生物      | 壁内子宮平滑筋腫,KIT(CD117)陽性消化管間質腫瘍,子宮筋腫 | 15         | 18,882,070 | 1,258,805             |
| 902 虚血性心疾患              | 労作性狭心症,急性下壁心筋梗塞,急性前壁心筋梗塞          | 6          | 12,502,680 | 2,083,780             |
| 905 脳内出血                | 被殻出血,脳出血                          | 2          | 9,072,830  | 4,536,415             |
| 906 脳梗塞                 | 小脳梗塞,脳外主幹動脈閉塞,脳梗塞,延髄梗塞・急性期        | 4          | 6,928,920  | 1,732,230             |
| 1402 腎不全                | 慢性腎不全                             | 4          | 24,453,110 | 6,113,278             |

- 高額レセプト (診療点数5万点以上)は年間288件発生しており、レセプト件数全体の0.4%程度を占めるが、この高額レセプトの医療費は年間2.6億円程度となり、医療費全体の24.3%を占める。
- 高額レセプトから要因となる疾病を抜き出したところ、「新生物」「生活習慣病から重症化する疾病」とその他の疾病となる。上記はそのうち、「新生物」「生活習慣病から重症化する疾病」である。

## ウ. ジェネリック医薬品への切替ポテンシャル (金額ベース)

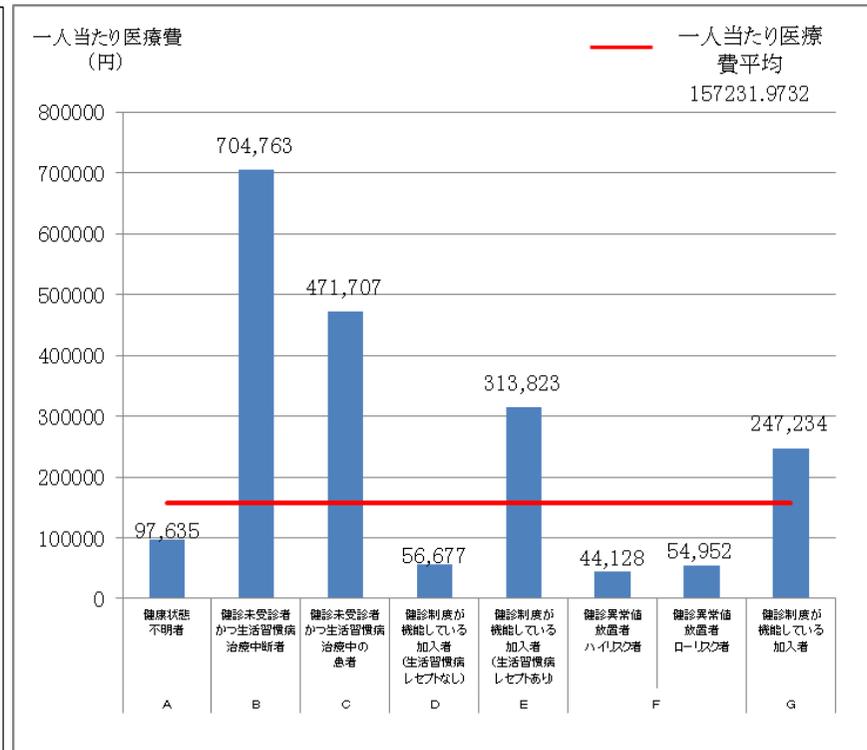
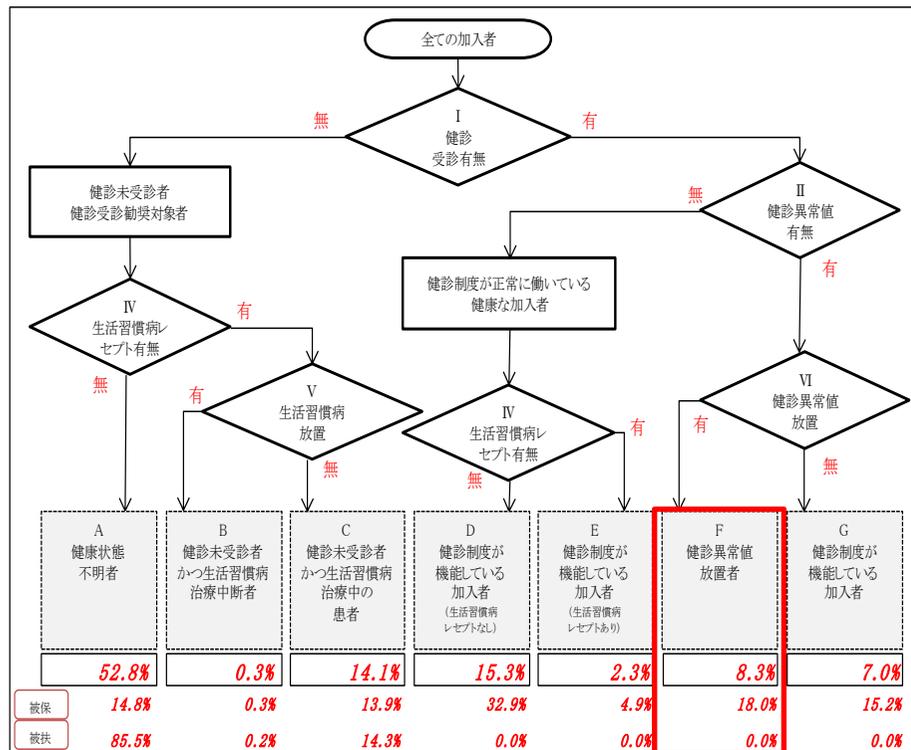
|                      |       |                       |                         |         |
|----------------------|-------|-----------------------|-------------------------|---------|
| A 薬剤費総額      335,429 |       | 単位:千円                 |                         |         |
| F ジェネリック医薬品薬剤費       | 10.1% | 33,725                |                         |         |
| B 先発品薬剤費             | 89.9% | C ジェネリック医薬品が存在する金額範囲  | C1 通知対象の ※1 ジェネリック医薬品範囲 | 9.0%    |
|                      |       |                       | C2 通知非対象の ジェネリック医薬品範囲   | 15.9%   |
|                      |       | D ジェネリック医薬品が存在しない金額範囲 | 65.0%                   | 218,183 |
|                      |       | E 削減可能額 ※2            |                         | 16,490  |
|                      |       | ジェネリック医薬品薬剤費          |                         |         |

現在(平成25年度)のジェネリック医薬品普及率  
 旧指標 23.7% (平成24年度までの目標は30%であった)  
 新指標 45.3% (平成29年度までの目標は60%)

- 薬剤費総額3億3,543万円のうちジェネリック医薬品が存在する先発品の金額範囲は8,352万円となる。さらにデータホライゾン社基準の通知対象薬剤のみに絞り込むと3,028万円がジェネリック医薬品切替可能範囲となり、年間の削減可能額は1,649万円となる。

## STEP 1 - 5 健診(リスク)分析の概要 &lt; 1 / 2 &gt;

## Ⅰ. 健診データおよびレセプトによる指導対象者群分析

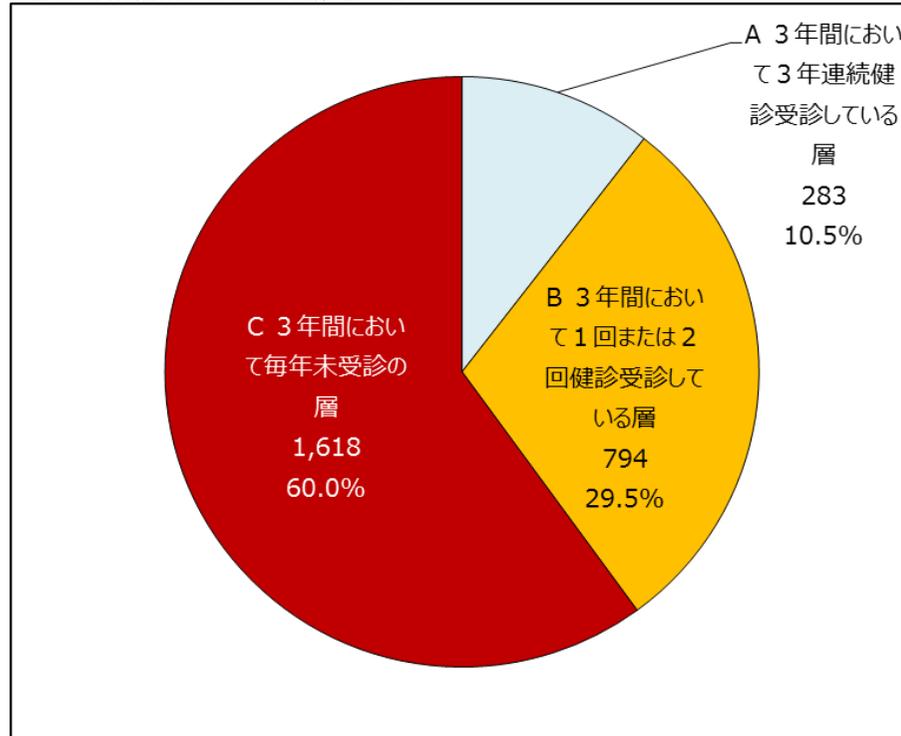


- 健診データとレセプトデータを組み合わせた分析により、加入者を健康状態別にグループ化した。検査値に異常があるにもかかわらず医療機関を受診せず放置している「健診異常値放置者」（Fグループ）は被保険者で528人（ハイリスク者：210人、ローリスク者：318人）存在し、当組合の被保険者の約18%に相当する。
- 「健診異常値放置者」（Fグループ）の一人当たり医療費は年間4万4千円～5万5千円程度であるが、放置が続き生活習慣病が顕在化すると、「健診未受診者かつ生活習慣病治療中の患者」（Cグループ）の一人当たり医療費年間47万円に近付くことになると考えられる。

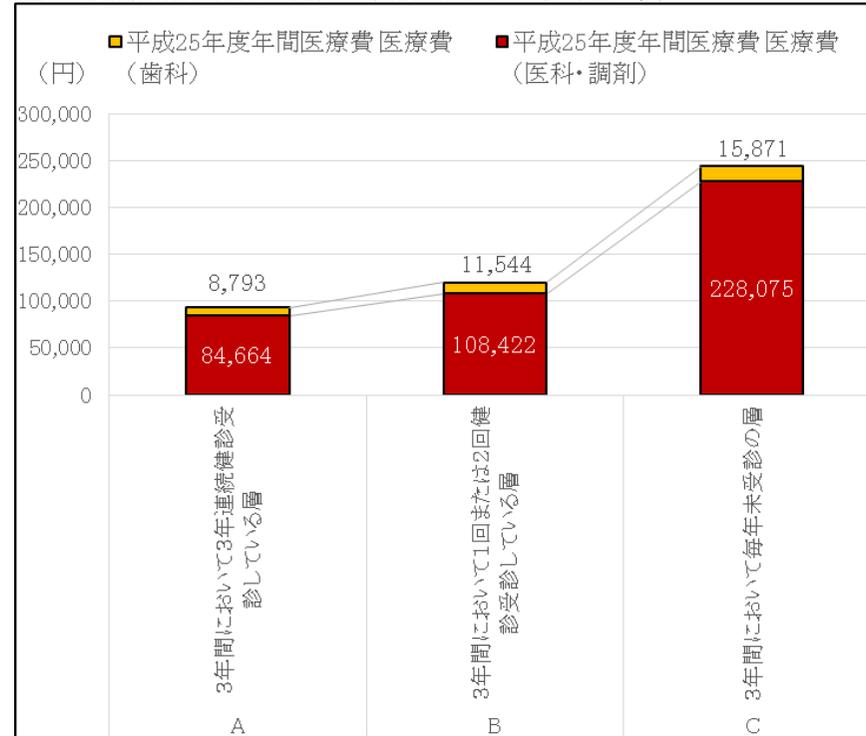
## STEP 1 - 6 健診(リスク)分析の概要 < 2 / 2 >

### オ. 歯科健診について

歯科健診受診行動別 人数と割合



歯科健診受診行動別 平成25年度一人あたり年間医療費



- 歯科健診について、A「3年間ににおいて3年連続受診している層」 B「3年間ににおいて1回または2回健診受診している層」 C「3年間ににおいて毎年未受診の層」の受診行動別に分析した。
- 歯科における健康管理がしっかりできているA層はわずか10%、まったくできていないC層は60%という結果となった。
- また、年齢階層別にみると20代～30代の若年者層ほどA層が多いという結果となった（グラフ掲載省略）。
- 平成25年度の一人あたり年間医療費では、A層の医療費が最も低く、B層、C層と続いた。

## 「全健保組合共通様式」

## STEP 2 健康課題の抽出

| 基本分析による現状把握から見える主な健康課題  | 対策の方向性  |
|---|---|
| <p>ア 「新生物」の医療費割合が多く、医療費合計の17%を占めている。がん検診については積極的に行っており、現在、前立腺がん等の検査であるPSA検査や乳がん検診、子宮頸がん検診を実施している。消化器系のがんについても対策を立てる必要がある。</p>   | <p>比較的安価で、血液検査のみで実施可能なABC検診を導入・推進し、胃がんの早期発見をするとともに、胃潰瘍等の胃疾患の早期発見・早期治療を目指す。</p>  |
| <p>ウ 薬剤費の高騰を軽減させるため、平成23年度から年1回、慢性疾患で薬を長期服用している加入者へ「後発医薬品利用促進のお知らせ」を送付しているが、レセプトを詳細に分析することでより効果的な対策を考える必要がある。</p>   | <p>ジェネリック医薬品への切替を促す通知を送付する。</p>   |
| <p>エ ・健診データとレセプトデータを組み合わせた分析により、加入者の健康状態別にグループ化した。「F「健診異常値放置者」は、健診受診しているが異常値があり、異常値に対する医療機関が確認できない加入者である。このF「健診異常値放置者」が当組合において被保険者で528人存在する。これは当組合の被保険者の約17%に相当する。<br/>・糖尿病患者とその重症化疾患に着目し、平成25年度から糖尿病性腎症の重症化予防事業に取り組んでいる。対象者は健診データの検査値から顕性腎症期の被保険者を対象とし、3人に保健指導を実施した。</p> | <p>健診異常値放置者に対し、医療機関への受診勧奨を行う。また、健診データの検査値からだけでなく、レセプトデータからも重症化予防に適した対象者を抽出し、糖尿病性腎症重症化予防を専門的に実施している保健指導業者に指導を委託する。</p> |
| <p>オ 昭和58年から被保険者を対象に歯科健診を実施している。歯科健診の受診自体は任意であるため、歯科健診の受診率向上のための対策が必要である。また歯科健診の効果を定量的に明らかにする必要がある。(H25年度受診率 35.8%)</p>   | <p>歯科健診の受診率向上のための広報活動を行う。今般の歯科健診の分析結果等を公表し、歯科健診の有効性を被保険者に示す。</p>  |

## STEP 2 健康課題の抽出

|           | 特徴   | 対策検討時に留意すべき点  |
|-----------|--|---|
| 基本情報      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・現役の被保険者は、平日はデスクワーク、週末は全国の競馬場やウインズへ競馬開催の出張と特殊な就業環境にある。</li> <li>・被保険者の男女比率は、およそ男性：女性=4:1である。</li> <li>・加入者の年齢は、40歳代前半の男女（団塊ジュニア）、60歳代半ばの男性（団塊世代）に大きな山がある。</li> </ul>    | <p>性別・年齢構成、また出張先での飲食が増える等、若いうちから“メタボ”になりやすい環境といえる。特定保健指導の参加率が80%を超えているにも関わらず、現状では、40歳になり特定健診の対象になった途端に“メタボ判定”を受け、特定保健指導の対象となる人が後を絶たないため、春健診で若年者層の被保険者を対象に腹囲測定を実施し、特定保健指導と同じ階層化分けにより抽出。対象者には同年度の秋健診</p>                            |
| 保健事業の実施状況 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定保健指導に関して、被扶養者・任継者・特退者の参加率が低迷しており当健保が抱える大きな課題となっている。</li> <li>・若年者層メタボリック対策に関して、保健指導を受けた者について体重・血圧の減少等の効果が確認されている。</li> <li>・重症化予防対策は、既存事業として既に取り組んでいる。（平成</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定保健指導について、アウトプット数値をクリアすべく、施策を練る必要がある。</li> <li>・若年者層メタボリック対策について、データヘルス計画においても継続し、将来的に特定保健指導の対象者そのものを減らすことを目指す。</li> <li>・重症化予防対策は、既存事業であるが、さらに対象者数を増やしハイリスク者の減少を実現していくこととする。</li> </ul> |

## STEP 3 保健事業の実施計画

「全健保組合共通様式」

| 予算科目             | 注1) 事業分類 | 事業名    | 事業の目的および概要          | 対象者   |              |      |    |         | 注2) 実施主体 | 実施計画   |   |                            | 目標 (達成時期 : 平成29年度末) |                        |                       |
|------------------|----------|--------|---------------------|---|--------------|------|----|---------|----------|--------|---|----------------------------|---------------------|------------------------|-----------------------|
|                  |          |        |                     | 資格  | 対象事業所        | 性別   | 年齢 | 対象者     |          | 平成27年度 | 平成28年度  | 平成29年度                     | アウトプット              | アウトカム                  |                       |
| <b>職場環境の整備</b>   |          |        |                     |   |              |      |    |         |          |        |   |                            |                     |                        |                       |
| 保健指導宣伝           | 4        | 既存     | 保健指導書の配布            | 【目的】<br>育児等に関する情報提供<br>【概要】「赤ちゃん和妈妈」、「赤ちゃん和妈妈1・2・3歳」を3歳までの子供のいる家庭に送付。 | 被保険者         | 全て   | 男女 | 18 ~ 65 | 全員       | 1      | 「赤ちゃん和妈妈」、「赤ちゃん和妈妈1・2・3歳」を3歳までの子供のいる家庭に送付。      | 継続                         | 継続                  | -                      | -                     |
|                  | 4        | 既存     | 機関誌の発行              | 【目的】<br>健保情報、健康情報周知<br>【概要】機関誌を発行（4回/年）。公示も兼ねる。                       | 被保険者         | 全て   | 男女 | 18 ~ 65 | 全員       | 1      | 年に4回発行。   | 継続                         | 継続                  | -                      | -                     |
| 疾病予防             | 7        | 既存     | 社員食堂の整備             | 【目的】社員の健康促進<br>【概要】職員食堂のヘルシーメニュー・カロリー表示等。                             | 被保険者         | 母体企業 | 男女 | 18 ~ 65 | 全員       | 2      | 社員食堂のメニューをヘルシーメニューにし、カロリー表示をする。                 | 継続                         | 継続                  | 社員食堂利用率10%向上           | 食堂利用時の社員の摂取カロリー-30%減少 |
|                  | 7        | 既存     | 家庭常備薬補助             | 【目的】<br>加入者の常備薬購入の利便性<br>【概要】被保険者を対象にWEB上で注文。健保組合が2,000円まで補助。         | 被保険者<br>被扶養者 | 全て   | 男女 | 18 ~ 65 | 全員       | 1      | 被保険者を対象にWEB上で注文。健保組合が2,000円まで補助。                | 継続                         | 継続                  | -                      | -                     |
| <b>加入者への意識づけ</b> |          |        |                     |   |              |      |    |         |          |        |   |                            |                     |                        |                       |
| 疾病予防             | 4        | 既存     | Web健康管理ツール          | 【目的】加入者の健康意識向上<br>【概要】「Web健康管理ツール」の運用。過去10年の健診結果の閲覧や保健師からのメールが可能。     | 被保険者         | 母体企業 | 男女 | 30 ~ 65 | 全員       | 1      | 「Web健康管理ツール」テスト運用開始                             | 「Web健康管理ツール」テスト運用効果検証、運用拡大 | 継続                  | 加入者の「Web健康管理ツール」利用率50% | 利用者の健康維持              |
|                  | 4        | 既存     | 内臓脂肪面積測定            | 【目的】加入者の日々の健康管理を促進。<br>【概要】内臓脂肪面積測定機能等を備えた「デイリーロガー（仮）」を使用する。          | 被保険者         | 全て   | 男女 | 30 ~ 39 | 全員       | 1      | 「デイリーロガー（仮）」のスマホ用アプリテスト運用                       | テスト運用検証、本格運用               | 継続                  | 若年者層のメタボ対象者を0人         | 特定健診時のメタボ該当者新規参入者0人   |
|                  | 4        | 新規     | ウォーキングラリー実施         | 【目的】行動変容のきっかけ作り<br>【概要】Web健康管理ツールと運動しウォーキングラリーを実施。                    | 被保険者         | 全て   | 男女 | 18 ~ 65 | 全員       | 1      | Web健康管理ツールと運動しウォーキングラリーを実施予定。ポイント付与、健康関連商品への交換。 | 継続                         | 継続                  | -                      | -                     |
| <b>個別の事業</b>     |          |        |                     |   |              |      |    |         |          |        |   |                            |                     |                        |                       |
| 特定健康診査事業         | 1        | 既存（法定） | 特定健康診査（被保険者）        | 【目的】加入者の健康促進、受診率向上<br>【概要】全国約460の医療機関から選択できるようにする。                    | 被保険者         | 全て   | 男女 | 40 ~ 74 | 全員       | 1      | 全国約460の医療機関から選択できるようにする。                        | 継続                         | 継続                  | 受診率向上（75%以上）           |                       |
|                  | 1        | 既存（法定） | 特定健康診査（被扶養者・任継・特退者） | 【目的】加入者の健康促進、受診率向上<br>【概要】全国約460の医療機関から選択できるようにする。                    | 被扶養者         | 全て   | 男女 | 40 ~ 74 | 全員       | 1      | 全国約461の医療機関から選択できるようにする。                        | 継続                         | 継続                  | 受診率向上（50%以上）           |                       |

## STEP 3 保健事業の実施計画

「全健保組合共通様式」

| 予算科目     | 注1) 事業分類 | 事業名                          | 事業の目的および概要   | 対象者          |       |    |         |       | 注2) 実施主体 | 実施計画   |                          |        | 目標 (達成時期 : 平成29年度末)  |                     |
|----------|----------|------------------------------|--|--------------|-------|----|---------|-------|----------|--|--------------------------|--------|----------------------|---------------------|
|          |          |                              |  | 資格           | 対象事業所 | 性別 | 年齢      | 対象者   |          | 平成27年度   | 平成28年度                   | 平成29年度 | アウトプット               | アウトカム               |
| 特定保健指導事業 | 3        | 既存 (法定) 特定保健指導 (被保険者)        | 【目的】特定保健指導の強化<br>【概要】就業中の離席を認め特定保健指導を行う。被扶養者の指導方法については検討中                    | 被保険者         | 全て    | 男女 | 40 ~ 74 | 全員    | 1        | 就業中の離席を認め特定保健指導を行う。  | 継続                       | 継続     | 特定保健指導の実施率向上 (90%以上) |                     |
|          | 3        | 既存 (法定) 特定保健指導 (被扶養者・任継・特退者) | 【目的】特定保健指導の強化<br>【概要】指導方法については検討中  | 被扶養者         | 全て    | 男女 | 40 ~ 74 | 全員    | 1        | 指導時の実施率を強化する方法を検討し、具体的な対策を立てる。また、必要に応じて追加で分析する。                                      | 策定した計画を実施し、効果検証し、計画を見直す。 | 継続     | 特定保健指導の実施率向上 (20%以上) |                     |
| 保健指導宣伝   | 7        | 既存 医療費通知                     | 【目的】医療費情報通知<br>【概要】3ヶ月ごとに「医療費のお知らせ」を送付。さらに付加給付対象者については、毎月、「保険給付」を送付。         | 被保険者         | 全て    | 男女 | 18 ~ 74 | 全員    | 1        | 3ヶ月ごとに「医療費のお知らせ」を送付。さらに付加給付対象者については、毎月、「保険給付」を送付。                                    | 継続                       | 継続     | -                    | -                   |
| 疾病予      | 3        | 既存 若年層メタボリック対策               | 【目的】若年層メタボリック該当者の減少<br>【概要】在職の被保険者を対象とし、春健診の追加項目及び秋健診を健保が負担。若年層メタボ者は、保健指導実施。 | 被保険者         | 全て    | 男女 | 30 ~ 39 | 基準対象者 | 1        | 春健診の2か月前に前年度若年層メタボ対象者に「健診前情報提供サービス」を実施<br>web健康管理ツールの運用開始、「デ일리ローガー (仮) スマホアプリ」のテスト運用 | 継続                       | 継続     | 若年層のメタボ対象者を0人        | 特定健診時のメタボ該当者新規参入者0人 |
|          | 7        | 既存 定期健康診断 (被扶養者・任継・特退者)      | 【目的】受診率向上<br>【概要】全国約460の医療機関から選択。(女性は婦人科健診も含む)                               | 被保険者         | 全て    | 男女 | 18 ~ 74 | 全員    | 1        | 全国約460の医療機関から選択できるように実施。(女性は婦人科健診も含む)  | 継続                       | 継続     | -                    | -                   |
|          | 1        | 既存 婦人科健診                     | 【目的】婦人科疾患の早期発見、自己管理意識向上。<br>【概要】集団健診にて実施                                     | 被保険者         | 全て    | 女性 | 18 ~ 74 | 全員    | 1        |  | 継続                       | 継続     | -                    | -                   |
|          | 1        | 既存 人間ドック                     | 【目的】対象者の疾病早期発見・早期治療<br>【概要】35歳以上の被保険者および被扶養者に対し、秋の健診に替えて年1回の利用料20,000円までを補助。 | 被保険者         | 全て    | 男女 | 35 ~ 74 | 全員    | 1        | 35歳以上の被保険者および被扶養者に対し、秋の健診に替えて年1回の利用料20,000円までを補助。                                    | 継続                       | 継続     | -                    | -                   |
|          | 1        | 既存 歯科健診                      | 【目的】受診率向上<br>【概要】被保険者を対象に、集団健診または提携医療機関にて実施。                                 | 被保険者<br>被扶養者 | 全て    | 男女 | 18 ~ 74 | 全員    | 1        | 被保険者を対象に、集団健診または提携医療機関にて実施。  | 継続                       | 継続     | 歯科健診受診率45%           | 加入者の歯周病予防促進         |

## STEP 3 保健事業の実施計画

「全健保組合共通様式」

| 予算科目 | 注1) 事業分類 | 事業名 | 事業の目的および概要          | 対象者   |              |    |    |     | 注2) 実施主体 | 実施計画   |        |        | 目標 (達成時期 : 平成29年度末)          |                                |                              |                                 |   |
|------|----------|-----|---------------------|---|--------------|----|----|-----|----------|--------|--------|--------|------------------------------|--------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---|
|      |          |     |                     | 資格  | 対象事業所        | 性別 | 年齢 | 対象者 |          | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | アウトプット                       | アウトカム                          |                              |                                 |   |
| 防    | 3        | 新規  | 歯科健診推進と生活歯援プログラムの実施 | 【目的】<br>受診率向上、歯周病予防<br>【概要】歯周疾患と生活習慣病との関連性に着目し、歯科の保健指導「生活歯援プログラム」を実施開始する。 | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 18  | ～        | 74     | 全員     | 1      | 「生活歯援プログラム」小倉競馬場でテスト運用       | 「生活歯援プログラム」小倉競馬場でテスト運用         | 4事業所に展開。                     | 歯科健診受診率45%                      | 加入者の歯周病予防促進                             |
|      | 7        | 既存  | 予防接種補助事業            | 【目的】<br>病気の感染予防、発病予防、重症化予防、感染症のまん延予防<br>【概要】健保が一定額を補助                     | 被保険者         | 全て | 男女 | 0   | ～        | 74     | 全員     | 1      | 費用を一部補助                      | 継続                             | 継続                           | -                               | -                                       |
|      | 3        | 既存  | 重症化予防対策             | 【目的】糖尿病性腎症の患者に対し、将来人工透析へ移行することを防ぐとともに、医療費の高騰を抑える。<br>【概要】対象者に適切な保健指導を行う。  | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 18  | ～        | 74     | 全員     | 1      | 顕性腎症期にあたる対象者を10人指導する。        | 継続                             | 継続                           | ・指導完了率100%                      | ・指導対象者の病期及び検査値の改善もしくは維持<br>・「透析期」への移行0人 |
|      | 1        | 新規  | 胃がん予防               | 【目的】胃がんや胃潰瘍等の胃疾患の早期発見・早期治療<br>【概要】ABC検診を推進する                              | 被保険者         | 全て | 男女 | 40  | ～        | 65     | 全員     | 1      | ABC検診を、40・45・50・55歳の被保険者に実施。 | ABC検診を、40・45・50・55歳以上の被保険者に実施。 | ABC検診を、40・45・50・55歳の被保険者に実施。 | ABC検診受診率70%以上                   | 胃がん、胃潰瘍および十二指腸潰瘍等の医療費の削減（20%以上）         |
|      | 2        | 新規  | 健診異常値放置者対策受診勧奨事業    | 【目的】健診受診後、異常値を放置している被保険者に対して、早期発見・早期治療、生活習慣の改善。<br>【概要】対象者に受診勧奨通知を実施。     | 被保険者         | 全て | 男女 | 18  | ～        | 74     | 基準対象者  | 1      | 異常値放置者約500人に受診勧奨通知を送付。       | 異常値放置者約500人に受診勧奨通知を送付。         | 異常値放置者約500人に受診勧奨通知を送付。       | 異常値放置者の人数を150人にする（平成25年度実績528人） | 加入者の健診機能向上                              |
| その他  | 7        | 新規  | ジェネリック医薬品普及促進事業     | 【目的】ジェネリック医薬品の普及<br>【概要】ジェネリック医薬品への切替を促す通知を送付する。                          | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 0   | ～        | 74     | 全員     | 1      | 年1回500通程度を送付。                | 年1回500通程度を送付。                  | 年1回500通程度を送付。                | 医薬品普及率（数量ベース）を60%               | 薬剤総医療費20%以上減少                           |

注1) 1. 健康診査 2. 健康診査後の通知 3. 保健指導 4. 健康教育 5. 健康相談 6. 訪問指導 7. その他

注2) 1. 健保組合 2. 事業主が主体で保健事業の一部としても活用 3. 健保組合と事業主との共同事業