

# 平成21年度「自殺対策強化月間」実施要綱

平成22年2月22日  
内閣府特命担当大臣決定

## 1 趣旨

我が国の自殺者数は、平成10年以降、12年連続して3万人を超える高い水準で推移する大変憂慮すべき状況にある。

こうした現下の自殺をめぐる厳しい情勢を踏まえ、様々な悩みや問題を抱えた人々に届く「当事者本位」の施策の展開ができるよう、政府全体の意識を改革し、一丸となって自殺対策の緊急的な強化を図るため、自殺総合対策会議において、「いのちを守る自殺対策緊急プラン」が決定された。

この中で、例年、月別自殺者数の最も多い3月を「自殺対策強化月間」と定め、地方公共団体、関係団体等とも連携して、重点的に広報啓発活動を展開するとともに、関係施策を強力に推進することとされた。

これを受け、経済団体、労働団体、関係する職能団体、当事者等の団体及び支援団体、関係する学会、直接自殺対策に関する活動を行っている団体以外の、広い意味での自殺対策に資する活動を展開している団体及び自殺対策に関する普及啓発事業等に協力することのできる全国組織・体制を有する団体等、できる限り幅広い団体からの協賛を得て、当事者が支援を求めやすい環境を作るための「生きる支援」として展開することとする。

## 2 実施期間

平成22年3月1日（月）から31日（水）までの1か月間

## 3 実施体制

### (1) 実施主体

内閣府、警察庁、金融庁、消費者庁、総務省、法務省、文部科学省、厚生労働省、農林水産省、経済産業省、国土交通省、地方公共団体及び自殺対策に取り組む民間団体

### (2) 協賛団体

別紙のとおり

## 4 実施に当たっての基本方針

### (1) 国民各界各層への呼びかけ

現代社会では、誰もが心の健康を損なう可能性があることを踏まえ、

国民一人一人が、自殺を特別なことではなく、身近な問題として受け止めて自殺対策の主役となるよう、共に支えあう共生社会を形成していくという視点を持って、幅広く国民各界各層に対して呼びかけを行う。

特に、青少年、中高年、高齢者については、それぞれの世代の特徴に応じて、また、自殺者の親族等については、その心情に配慮した呼びかけを行う。

(2) 自殺予防についての正しい知識の普及及び相談機関を積極的に利用する意識の定着

自殺対策の推進に際しては、国民全体に自殺や精神疾患についての正しい知識を普及啓発し、偏見をなくしていくとともに、命の大切さや自殺の危険を示すサイン、また危険に気づいたときの対応方法等について、国民の理解の促進を図ることが重要である。

(3) 自殺者の親族等に対する支援の必要性についての理解促進

自殺者の親族等は、家族等の自殺による深刻な心理的影響のみならず自殺についての偏見や無理解から社会的に孤立していることが多いことを踏まえ、自殺者の親族等の主体性を尊重しつつ、支援の必要性について国民の理解の促進に努める。

(4) 様々な主体との連携・協力の推進

効果的な事業を実施する観点から、関係省庁、地方公共団体、協賛団体等の様々な主体と積極的な連携を図り、自殺対策強化月間にふさわしい啓発事業の実施に努める。

また、地方公共団体、協賛団体等の様々な主体が啓発事業等を効果的に実施できるよう協力する。

## 5 主な実施事項

### (1) 啓発事業の実施

関係省庁、地方公共団体、協賛団体等の協力を得て、すべての国民を対象にした、分かりやすく、具体的な自殺対策キャンペーンを実施する。

ア 「いのちを守る」をテーマとしたロゴマークの作成・普及を図り、国民運動として展開する（別添）。

イ 長時間労働や失業、事業不振等の社会経済的な様々な問題を抱えた中高年男性を主な対象として、不眠をうつ気づきのサインとして、医療機関等への受診を勧奨する「睡眠キャンペーン」等を実施

する。その際、不眠で受診した人を、必要に応じて、精神疾患の診断・治療につなげられるよう、関係機関相互の連携を図る。

ウ 中高年男性における自殺とアルコール問題の密接な関係性を踏まえ、一般の国民を対象に、アルコール問題に関するリーフレットの配布等を実施する。

## (2) 相談支援事業の実施

関係省庁、地方公共団体、協賛団体等の様々な主体に対して、自殺対策強化月間中に集中的な各種相談事業の実施を呼びかける。

ア 年度末に向けて、ハローワークにおける心の健康相談や法律相談等について、多くの都道府県等における実施を呼びかける。

イ 「住居・生活支援アドバイザー」等が実施する求職者に対する各種支援制度に関する相談において、必要に応じ、心の健康や多重債務等に関する相談窓口を紹介する等、関連施策との密接な連携を図る。

ウ 日本司法支援センター（法テラス）のホームページにおいて、自殺の要因となっている労働問題や多重債務問題に関するトピックを強調するなど、より多くの当事者に必要な情報が行き届くようにする。

エ 法テラスのコールセンター等に寄せられる問い合わせのうち、労働問題や多重債務問題等に関する法律相談が必要な事案については、民事法律扶助制度の周知徹底に努めるとともに、契約弁護士等による無料法律相談を実施し、受任・受託につなげるなどして、法律専門家による問題の適切な解決を図る。

オ 商工会・商工会議所等の経営安定特別相談室において、資金繰り、債務返済の相談対応を強化する。

カ 全国52か所の「地域力連携拠点」において、債務返済など経営課題の解決を支援するため、弁護士を選定し、「経営者のための法律相談」を実施する。

キ 「自殺対策強化月間」における多重債務相談等の実施に当たっては、都道府県・市区町村の多重債務相談部局と自殺対策部局との連携等の一層の充実・強化を図る。

ク 職場における心の健康づくりに関する取組事例集を作成し、事業者等に周知する。

ケ 職場のメンタルヘルス・ポータルサイト「こころの耳」において、相談窓口の紹介等各種取組について、集中的な啓発活動を実施する。

(3) 各種広報媒体を通じた広報の推進

内閣府において、テレビ、ラジオ、ポスター、インターネット等様々な広報媒体を活用した広報啓発活動を実施するとともに、関係省庁、地方公共団体、協賛団体等に対しても実施を呼びかける。

(4) 報道関係者に対する普及啓発の促進

報道が自殺を誘発したり、精神疾患・精神医療への偏見を助長したりすることのないよう、また、報道機関には自殺対策に資する報道に努めてもらうよう、世界保健機関の「自殺予防・メディア関係者のための手引き」の更なる普及啓発の促進を図る。

(5) 自殺統計データの解析、情報提供

各地域において自殺の実態に基づく対策が可能となるよう、内閣府が警察庁から平成21年の自殺統計データ等の提供を受け、都道府県別及び市区町村別（自殺者の生前の住居地及び発見地）に分析・公表する。

(6) 日常的な活動の場の活用

関係省庁、地方公共団体、協賛団体等様々な主体により、それぞれの日常的な活動の場所や機会を積極的に活用した自殺対策の普及啓発の実施を呼びかける。

(7) 実施主体における趣旨の徹底

実施主体は、対外的な啓発事業等の実施のみならず、所属職員に対しても本月間の趣旨等を周知徹底するものとする。

6 その他

この要綱に定めるもののほか、「自殺対策強化月間」に係る啓発事業に関し必要な事項は、内閣府政策統括官（共生社会政策担当）が定めるものとする。

(協賛団体) (現在、調整中の団体を含む。順次追加予定)

- ・ 社団法人日本医師会
- ・ 日本弁護士連合会
- ・ 日本司法書士会連合会
- ・ 日本司法支援センター
- ・ 社団法人日本産業カウンセラー協会
- ・ 社団法人日本精神保健福祉士協会
- ・ 社団法人日本精神科病院協会
- ・ 社団法人日本精神神経科診療所協会
- ・ 社団法人日本精神科看護技術協会
- ・ 社団法人日本看護協会
- ・ 日本商工会議所
- ・ 全国商工会連合会
- ・ 全国中小企業団体中央会
- ・ 社団法人経済同友会
- ・ 財団法人日本生産性本部
- ・ 日本貸金業協会
- ・ 社団法人全国消費生活相談員協会
- ・ 日本労働組合総連合会
- ・ 日本アルコール・薬物医学会
- ・ 日本アルコール精神医学会
- ・ 日本うつ病学会
- ・ 日本産業精神保健学会
- ・ 日本児童青年精神医学会
- ・ 日本精神衛生学会
- ・ 日本老年精神医学会
- ・ 日本社会精神医学会
- ・ 日本心理臨床学会
- ・ 日本心身医学会
- ・ 日本学生相談学会
- ・ 日本癌学会
- ・ 社団法人日本小児科学会
- ・ 日本法医学会
- ・ 社団法人日本精神神経学会
- ・ 日本自殺予防学会

- ・日本公衆衛生学会
- ・日本臨床救急医学会
- ・北海道旅客鉄道株式会社
- ・東日本旅客鉄道株式会社
- ・東海旅客鉄道株式会社
- ・西日本旅客鉄道株式会社
- ・四国旅客鉄道株式会社
- ・九州旅客鉄道株式会社
- ・社団法人日本民営鉄道協会
- ・社団法人日本PTA全国協議会
- ・社団法人全国高等学校PTA連合会
- ・全国連合小学校長会
- ・全日本中学校長会
- ・全国高等学校長協会
- ・全国定時制通信制高等学校長会
- ・特定非営利活動法人チャイルドライン支援センター
- ・社団法人中央青少年団体連絡協議会
- ・特定非営利活動法人教育支援協会
- ・全国人権擁護委員連合会
- ・日本赤十字社
- ・社会福祉法人全国社会福祉協議会
- ・財団法人全国老人クラブ連合会

(順不同)

(別添)



3月は自殺対策強化月間です



3月は自殺対策強化月間です