

## 平成24年度「自殺対策強化月間」実施要綱

平成25年2月18日  
内閣府特命担当大臣決定

### 1 趣旨

平成24年8月に閣議決定された自殺総合対策大綱（以下「大綱」という。）においては、毎年3月を自殺対策強化月間に設定し、国、地方公共団体、関係団体及び民間団体等が連携して啓発活動を推進し、あわせて、啓発事業によって援助を求めるに至った悩みを抱えた人が必要な支援が受けられるよう、支援策を重点的に実施することとされている。

我が国の年間自殺者数は、平成10年に急増して以降、14年連続して3万人を超えて推移していたが、これまでの国、地方公共団体、関係団体及び民間団体等による取組もあり、平成24年には27,766人（速報値）と15年ぶりに3万人を下回った。しかしながら、依然として多くの人が自殺で亡くなっている憂慮すべき現実であることに変わりはなく、引き続き取り組むべき課題は多い。

こうした状況を踏まえ、平成24年度の自殺対策強化月間においては、国、地方公共団体、また日頃から自殺対策に取り組む関係団体及び民間団体等が中心となり、自殺対策の啓発事業等に協力・賛同していただける団体（協賛団体）と一体となって集中的に啓発事業及び支援策を実施する。事業を展開する際には、大綱に新しく課題として盛り込まれた若年層への支援などについての視点を追加することとし、また、過去に自殺未遂をした人など、自殺のハイリスク者だけでなく、悩みを抱えた人たちに広く支援の手を差し伸べていくことにより、「誰も自殺に追い込まれることのない社会」を目指す。

### 2 実施期間

平成25年3月1日（金）から同月31日（日）までの1か月間

### 3 実施体制

#### （1）実施主体

内閣府、警察庁、金融庁、消費者庁、復興庁、総務省、法務省、文部科学省、厚生労働省、農林水産省、経済産業省、国土交通省、地方公共団体、関係団体及び民間団体

## (2) 協賛団体

別紙のとおり

## 4 実施に当たっての基本方針

### (1) 国民一人一人への呼び掛け

現代社会では、誰もが心の健康を損なう可能性があることを踏まえ、国民一人一人が、自殺を特別なことではなく、身近な問題として受け止めて自殺対策の主演となるよう、共に支え合う共生社会を形成していくという視点を持って、幅広く国民一人一人に対して呼び掛けを行う。

具体的には、自殺や自殺関連事象、精神疾患等に対する偏見をなくしていくため、新聞、テレビ、ラジオ、ポスター及びインターネット等様々な媒体を活用し、これらについての正しい知識を全ての国民を対象に分かりやすく啓発する。また、孤立・孤独を防ぐことが自殺対策の有効な手段であることから、国民一人一人が悩んでいる人に気付き、声を掛け、話を聞いて、必要な支援につなげ、見守る「ゲートキーパー」としての意識を持ってもらうよう、普及啓発活動を展開する。

### (2) 様々な主体との連携・協力の推進

実施主体のみならず、経済団体、労働団体、職能団体、当事者等の団体及び支援団体、並びに関係する学会などから、できる限り多くの幅広い協賛団体を得ることとする。

特に自殺の背景には多様な要因があることを踏まえ、支援を必要としている人に適切に対処できるよう、こうした様々な主体が有機的に連携・協力して相談支援事業などの自殺対策を集中的に実施する。

### (3) 効果的かつ適切な広報手法

国、地方公共団体、関係団体及び民間団体等が連携し、全ての国民を対象にした、分かりやすく、具体的な自殺対策キャンペーンを実施する。

また、若年層、中高年層及び高齢者層については、それぞれの世代の特徴に応じて、自殺者の親族等については、その心情に配慮した呼び掛けを行う。

## 5 主な実施事項

### (1) 啓発事業の実施

ア 「ゲートキーパー」としての役割が期待される団体等に対して、取組を協力要請する。

イ 関係省庁、地方公共団体、関係団体及び民間団体等に配布するための

「ゲートキーパー」養成研修用DVDを制作するとともに、内閣府自殺対策推進室ホームページにおいて同DVDに収録されたムービーを閲覧できるようにする。

ウ 内閣府自殺対策推進室ホームページにおいて、悩みを抱えている人にとって問題解決のヒントとなるようなメッセージムービーを公開する。

## (2) 広報事業の実施

ア 内閣府においては、新聞、テレビ、ラジオ、ポスター及びインターネット等様々な媒体を活用した広報事業を実施する。特に、問題が深刻化している若年層に訴求するため、若年層の利用率が高いインターネット（スマートフォンなど携帯電話を利用するものを含む。）を活用した広報を重点的に展開する。

イ 関係省庁、地方公共団体、関係団体及び民間団体等に対して、内閣府における広報とも連動した効果的な広報の実施を呼び掛ける。

## (3) 相談支援事業の実施

ア 様々な実施主体に対して相談支援事業を集中的に実施するよう協力要請する。

イ 支援を必要としている人が確実に適切な相談事業の情報にたどり着けるよう情報集約した支援情報検索サイトを設置するとともに、様々な実施主体に相談事業を登録するよう協力要請する。

ウ 全国一斉こころの健康相談統一ダイヤルを実施する。

## (4) 協力団体の拡大と連携の強化

幅広い団体に対して呼び掛けを行い、新たな協力団体の拡大を目指すとともに、これまでも協力を得てきた団体との更なる連携の強化を図る。

## (5) 日常的な活動の場の活用

関係省庁、地方公共団体、関係団体及び民間団体等様々な主体により、それぞれの日常的な活動の場所や機会を積極的に活用した自殺対策の啓発事業の実施を呼び掛ける。

## (6) 実施主体における趣旨の徹底

実施主体は、対外的な啓発事業等の実施のみならず、所属職員全てに対しても本月間の趣旨等を周知徹底するものとする。

## 6 その他

この要綱に定めるもののほか、本月間に係る事業に関し必要な事項は、内閣府政策統括官（共生社会政策担当）が定めるものとする。

(協賛団体) (予定)

- ・ 社団法人日本医師会
- ・ 公益社団法人日本薬剤師会
- ・ 日本弁護士連合会
- ・ 日本司法書士会連合会
- ・ 日本司法支援センター
- ・ 社団法人日本産業カウンセラー協会
- ・ 公益社団法人日本精神保健福祉士協会
- ・ 公益社団法人日本精神科病院協会
- ・ 公益社団法人日本精神神経科診療所協会
- ・ 特例社団法人日本精神科看護技術協会
- ・ 公益社団法人日本看護協会
- ・ 一般社団法人日本臨床心理士会
- ・ 一般社団法人日本介護支援専門員協会
- ・ 日本商工会議所
- ・ 全国商工会連合会
- ・ 一般社団法人日本経済団体連合会
- ・ 全国中小企業団体中央会
- ・ 公益社団法人経済同友会
- ・ 公益社団法人日本青年会議所
- ・ 公益財団法人日本生産性本部
- ・ 日本貸金業協会
- ・ 公益社団法人全国消費生活相談員協会
- ・ 日本労働組合総連合会
- ・ 日本アルコール・薬物医学会
- ・ 日本依存神経精神医学会
- ・ 日本うつ病学会
- ・ 日本産業精神保健学会
- ・ 日本児童青年精神医学会
- ・ 日本精神衛生学会
- ・ 一般社団法人日本老年精神医学会
- ・ 日本社会精神医学会
- ・ 一般社団法人日本心理臨床学会

- ・ 社団法人日本心身医学会
- ・ 日本学生相談学会
- ・ 公益社団法人日本小児科学会
- ・ 日本法医学会
- ・ 社団法人日本精神神経学会
- ・ 日本自殺予防学会
- ・ 日本公衆衛生学会
- ・ 日本精神科救急学会
- ・ 日本睡眠学会
- ・ 一般社団法人日本臨床救急医学会
- ・ 北海道旅客鉄道株式会社
- ・ 東日本旅客鉄道株式会社
- ・ 東海旅客鉄道株式会社
- ・ 西日本旅客鉄道株式会社
- ・ 四国旅客鉄道株式会社
- ・ 九州旅客鉄道株式会社
- ・ 一般社団法人日本民営鉄道協会
- ・ 社団法人日本PTA全国協議会
- ・ 一般社団法人全国高等学校PTA連合会
- ・ 全国連合小学校長会
- ・ 全日本中学校長会
- ・ 全国高等学校長協会
- ・ 全国定時制通信制高等学校長会
- ・ 特定非営利活動法人チャイルドライン支援センター
- ・ 社団法人中央青少年団体連絡協議会
- ・ 特定非営利活動法人教育支援協会
- ・ 全国人権擁護委員連合会
- ・ 日本赤十字社
- ・ 社会福祉法人全国社会福祉協議会
- ・ 財団法人全国老人クラブ連合会
- ・ 社団法人国民健康保険中央会
- ・ 社団法人国民健康保険中央会
- ・ 一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会
- ・ 独立行政法人労働者健康福祉機構
- ・ 公益財団法人産業医学振興財団
- ・ 中央労働災害防止協会

- ・公益社団法人日本心理学会
- ・全国精神保健福祉センター長会
- ・社団法人日本社会福祉士会
- ・全国理容生活衛生同業組合連合会
- ・全日本美容業生活衛生同業組合連合会

(順不同)