

12月1日(いのちの日)における働き盛り世代・応援キャンペーン(案)

○自殺者数が多い傾向にある働き盛り世代(30代~60代)をターゲットとし、「いのちの日」を中心とした自殺対策キャンペーンを実施

12月は、ハイリスク世代(本人)に焦点

街頭キャンペーン 場所: JR新橋駅前(予定)

日時: 12月1日(水)朝(通勤時間帯)



○自殺者数が多い月初であり、「いのちの日」でもある12月1日に、JR新橋駅前にて街頭キャンペーンを実施
(新橋駅前の演説スペースを利用し、街頭ビジョンでの中継・テレビスポットの放映を行う)

○通勤時間帯である朝に実施

通勤ツールを活用した広報啓発

主要駅におけるポスター掲示及びJR新橋駅におけるポスター集中貼り、タクシー車内での広報啓発を実施。

<イメージ ※JR新橋駅前>

