

テレビスポット

- ・「全員参加」をテーマとしたスポットの作成 (AKB48)

新聞広告

- ・3月1日に紙面掲載 (AKB48)

Jリーグとの連携

- ・全チームスタジアム大型ビジョン等での広報を実施 (AKB48、Jリーガー)

メディアミックスで広報啓発を行うことにより、**戦略的に広報を実施する**

あなたも

ゲートキーパー宣言!

命の門番になるのは、みんなです。

ポスター

- ・関係団体 (日本医師会、日本薬剤師会等) に配布
- ・地方公共団体等に配布 (細川貂々氏イラスト)

鉄道広告

- ・主要路線車内広告、集中貼り、車内映像メディア (AKB48)

自殺対策フォーラム

- ・2月13日に都内にて実施 (茂木健一郎氏、伊勢谷友介氏らが登壇)
- 朝日新聞・読売新聞両紙に内容掲載

インターネット

- ・バナー広告 (Yahoo! JAPAN) (サンドウィッチマン、乙武洋匡氏、AKB48)
- ・自殺対策特設サイト
- ・Facebook等との連動
- ・サーチワードバナー
- ・スマートフォン・モバイルでの広報
- ・著名人によるメッセージリレー (茂木健一郎氏他)

フリーペーパー

- ・若い世代をターゲットとし首都圏を中心に発行されている月間フリーペーパーでの広報を実施 (AKB48)

ラジオ

- ・ラジオスポット (AKB48)
- ・ラジオ番組での特集

全国一斉ダイヤル

- ・全国一斉「こころの健康相談統一ダイヤル」
 - ・全国にて3月1日～7日に実施 (0570-064-556)
- おこなほう ましろよ こころ

様々な媒体を活用することで、**幅広い世代へアプローチ**

※ゲートキーパーとは、悩んでいる人に気づき、声をかけ、話を聞いて、必要な支援につなげ、見守る人のことです。