

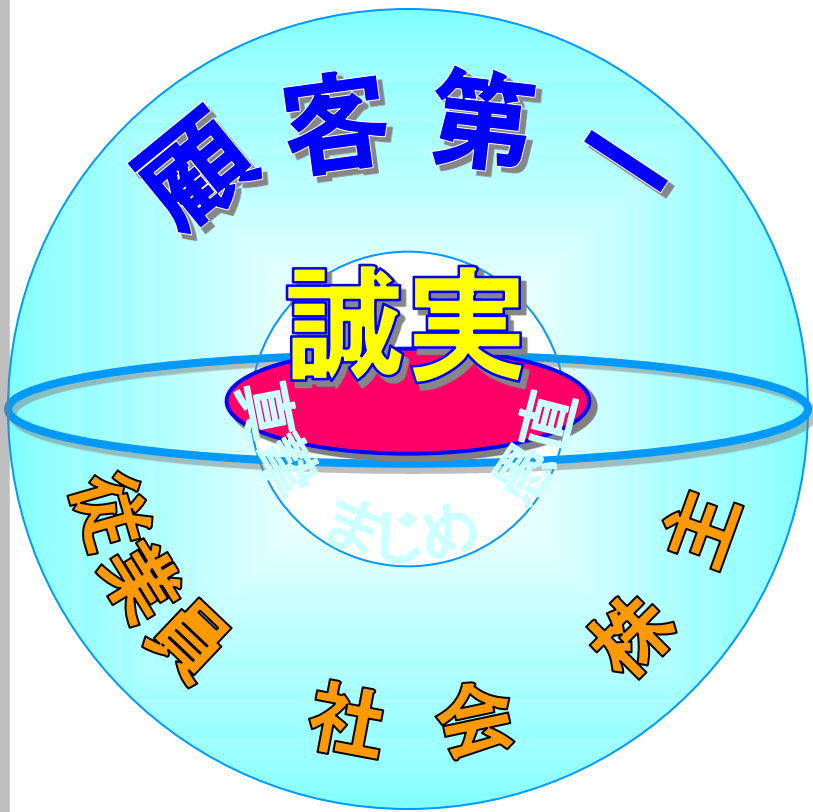
TRIX WAY

2011年4月

= 基本理念 =

社 是

当社は、グローバル視点で顧客満足の最大化を大目標にして、良い品質にこだわり、競争力のある価格で商品を提供することに全力をつくす。



運営方針

- ~1. 高い志を持ってチャレンジする。
- ~2. 考え抜くことにこだわる。
- ~3. 互いをうやまい、コミュニケーションを大切にする。
- ~4. チームワークと時間を尊重する。
- ~5. 変化に柔軟な対応をする。

《 基本理念 》

- 顧客第一 Customer First (カスタマーファースト)
- 誠実 Integrity (インテグリティ)

《 社是 》

当社は、グローバル視点で顧客満足
の最大化を大目標にして、良い品質に
こだわり、競争力のある価格で商品
を提供することに全力をつくす。

《 運営方針 》

- ～1. 高い志を持ってチャレンジする。
- ～2. 考え抜くことにこだわる。
- ～3. 互いをうやまい、コミュニケーションを大切に
する。
- ～4. チームワークと時間を尊重する。
- ～5. 変化に柔軟な対応をする。

《 トリックス2020年 VISION 》

私たちは、「造る喜び」を究めることで、「世界中のお客様」と幸せをわかち合え、
「TRIXでよかった」と言える会社を目指します。

2-7 VISIONをまとめる

私たちは、「造る喜び」を究めることで、「世界中のお客様」と幸せをわかち合え、「トリックスでよかった」と言える会社を目指します。

2020年にありたい姿

・全てのお客様、従業員、関係者から「TRIXで良かった」と信頼されている。

⇒ 多くのお客様がTRIXの全拠点で取引している。

⇒ 各拠点がグループ全体の発展に貢献している。

「造る喜び」

①人【人を大切に！】

人財スパイラルシステムの導入

意識 ⇒ 知識 ⇒ 行動 ⇒ 結果 ⇒ 達成感

⇒ 自信 ⇒ やりがい ⇒ 存在感 ⇒ 幸福感

取り組み内容

- ・ 学習
- ・ 知恵を出して改善
- ・ 仲間とのコミュニケーション
- ・ オープンマネジメント(役割、責任)
- ・ 環境(福利厚生)
- ・ 社会貢献
- ・ ダイバシティ

目標

- ・ 満足度
30% ⇒ 80%
- ・ 特許
0件 ⇒ 5件
- ・ スペック化
1件 ⇒ 5件

②技術【部品⇒製品へ】

スペシャリストの育成

手の内化の拡大、設計・保全の自前化（製品、設備）

⇒ 金型、設備費用：従来比50%、自社ブランドの製品開発

⇒ 新事業分野研究、開拓

- ・ TRIXの強みの拡大
- ・ 造り方を進化させる ⇒ 究める
- ・ 設計の自前化
- ・ ASSY自動化
- ・ 道具自前化
- ・ 新事業参入

- ・ 自前製品
2015年 ⇒ 1点
2020年 ⇒ 2点
- ・ 新事業商品
2015年 ⇒ 1点
2020年 ⇒ 5点

③成長【グローバル】

顧客喜びの拡大

新規取引⇒ローカル顧客⇒グローバル顧客へ

- ・ 成長の連続
- ・ 財務基盤強化
- ・ 脱H車

- ・ 2015年の海外売上げ
TRIXグループ全体の50%
- ・ 2020年のコスト
現状の50%ダウン

「世界中のお客様」

①広げる

メキシコ、ベトナム、インド、ブラジル、中国等への進出検討