

経営理念

知恵と優しさの育つ美しい社会づくりに貢献します

1. お客様の繁栄と豊かな表現活動を支援します
2. 社員ひとりひとりが、いきいきと共働き、育ち合う会社をめざします
3. 健やかで美しい環境づくりに貢献します



経営理念にこめた思い —未来への思い—

知恵と優しさの育つ美しい社会づくりに貢献します

総合印刷出版株式会社は、仕事を通じて、地域を良くすることを目的としています。「地域を良くする」とは、経済的・文化的に、豊かで住みやすい社会をつくっていく活動です。「経済的・文化的に、豊かで住みやすい社会」実現には、知恵と優しさ、そして、人を心身ともに育む美しい環境が大切です。人口減少、高齢化、価値観の多様化、グローバル化など、今後ますます変化していく社会の中で、以下の3つを活動の柱としていきたいと考えます。

1. お客様の繁栄と豊かな表現活動を支援します
当社が、お客様に対して担うべき役割、使命です。経済・文化の両側面において、サポートをしていき、生活・心ともに豊かな地域づくりに貢献していきたいと考えます。
2. 社員ひとりひとりが、いきいきと共働き、育ち合う会社をめざします
当社の目指す社風です。当社にとって、人が命です。機械があっても、前向きに熱意をもって働く人がいなければ、良い製品は生まれません。問題解決する知恵と能力、世のため人のためにという優しさを持ち合わせた集団を目指します。
3. 健やかで美しい環境づくりに貢献します
当社の環境に対する基本姿勢です。この鳥取が、日本が、地球が、子孫の代まで、ますます健やかで美しく、住みやすい土地であるように、追求していきましょう。



経営方針 (2011 ~ 2013 年度)

1. 「出来るプロ集団」をめざす
【キーワード】 チャレンジ・スキルアップ、オンリーワン
2. お客様と自己の喜びに挑戦する
【キーワード】 熱意・ありがとう・工夫
3. 環境保全に貢献する
【キーワード】 きれい・快適・効率化

重点課題 (2012 年度)

1. お客様の笑顔が見えるサービス
イチオシ商品の企画・提案 (名刺・封筒・パンフレット・しんぶん)
2. お客様が安心できる品質管理
ミスの根絶・重大事故の防止

経営方針と重点課題にこめた思い —当社の役割と、近々の課題について—

1. お客様の笑顔が見えるサービス について
景気の低迷、ニーズの変化、世代交代などに伴い、「かつては、営業する必要がなかったが、今は営業の必要がある会社」、「新人が入ってきて、うまくPRできていない会社」などが急増しています。そこで今年度は、名刺、封筒、パンフレット、しんぶんを核に、お客様の繁栄と表現活動を支援していきます。積極的にスキルアップにチャレンジし、「やっぱりあなた (総合印刷出版) じゃないと！」と言われる存在を目指しましょう。また、何事も熱意をもって取組み、社内外にたくさんの「ありがとう」の言葉が生まれるよう工夫していきましょう。
2. お客様が安心できる品質管理
昨年度末、仕事の多様化などに伴い、ミスが頻発することがありました。日々心がける事はもちろん、5Sの推進、マニュアル作成など進め、重大事故を防止、ミスを根絶していきましょう。また、品質向上研究会を発足し、ミスの根絶、品質向上の仕組みづくりに取り組んでいきます。



2012年度

チャレンジシート

課 氏名

今年度の役割 (課題) と目標

※目標は、なるべく数字で表しましょう (計れる数字、チャレンジしようと思う数字で表しましょう。)
例：〇件、〇回、〇%、〇日、〇t、〇枚、〇品、〇円 など

役割と目標

役割 (課題) と目標を達成するための手段・計画

計画

今年度の結果と反省 (良かった点・足りなかった点)

結果と反省



部門長コメント

社長コメント

2012年度 各課の課題と計画

【営業課】

実施事項		担当者	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	凡 例
サービス	①砂像パンフ		←校→	完・モデ	プレ・←配→										←校→ 原稿作成・校正期間
	②会社案内		←校→	完・モデ	(配)			プレ	←配→						完 パンフレット完成
	③名刺 販促		←校→	完・モデ				プレ・←配→							モデ モデル営業トーク作成 【ロールプレイングまで】
	④しんぶん 販促		←校→	完・モデ							プレ・←配→				*営業訪問計画作成も、この間に行う
	⑤封筒 販促							←校→	完・モデ				プレ・←配→		プレ ロールプレイング 【月初めの営業会議にて】
	⑥パンフのパンフ 販促		←校→	完・モデ									←配→		←配→ 重点配布期間
	⑦デザイン研究会	(全員参加)							○						
	⑧勝ちグセ研究会	(全員参加)	○	○	○	○	○	○	○	休	休	○	○	○	
ミス	①品質向上研究会		○	○	9/4	○	○	○	○	休	休	○	○	○	
	②正確な作業伝票発行	(全員参加)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	→終了後、振り返しをする

【製版課】

実施事項		担当者	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	凡 例
サービス	①砂像パンフ		←校→	サン・マ											←校→ デザイン・校正期間
	②会社案内		←校→	サン・マ											サン・マ サンプルレイアウト作成 マニュアル等作成
	③名刺 販促		←校→	サン・マ											…ミスが発生しないための注意事項まとめ
	④しんぶん 販促		←校→	サン・マ											…各課へのアドバイス、注意事項、勉強会企画・開催など 〔担当者〕の仕事
	⑤封筒 販促							←校→	サン・マ						
	⑥パンフのパンフ 販促		←校→	サン・マ											
	⑦デザイン研究会	(全員参加)							年始						
	⑧勝ちグセ研究会	(全員参加)	○	○	○	○	○	○	○	休	休	○	○	○	
ミス	①品質向上研究会		○	○	9/4	○	○	○	○	休	休	○	○	○	
	②マニュアルづくり		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
ロス	①ARTECO商品開発		○	○	9/10	○	○	○	○	休	休	○	○	○	

【印刷課】

実施事項		担当者	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	凡 例
サービス	①砂像パンフ			刷・マ											刷 印刷
	②会社案内				刷										マ マニュアル等作成
	③名刺 販促				刷・マ										…ミスが発生しないための注意事項まとめ
	④しんぶん 販促				刷・マ										…各課へのアドバイス、注意事項、勉強会企画・開催など 〔担当者〕の仕事
	⑤封筒 販促								刷・マ						
	⑥パンフのパンフ 販促				刷・マ										
	⑧勝ちグセ研究会	(全員参加)	○	○	○	○	○	○	○	休	休	○	○	○	
	ミス	①品質向上研究会		○	○	9/4	○	○	○	○	休	休	○	○	○
①ヤレ紙削減		(全員参加)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

【製本課】

実施事項		担当者	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	凡 例
サービス	①砂像パンフ			作・マ											作 製本・仕上げのこと
	②会社案内				作										マ マニュアル等作成
	③名刺 販促				作・マ										…ミスが発生しないための注意事項まとめ
	④しんぶん 販促				作・マ										…各課へのアドバイス、注意事項、勉強会企画・開催など 〔担当者〕の仕事
	⑤封筒 販促								作・マ						
	⑥パンフのパンフ 販促				作・マ										
	⑧勝ちグセ研究会	(全員参加)	○	○	○	○	○	○	○	休	休	○	○	○	
	ミス	①品質向上研究会		○	○	9/4	○	○	○	○	休	休	○	○	○
②現状分析			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
ロス	①ARTECO商品開発		○	○	9/10	○	○	○	○	休	休	○	○	○	

【総務課】

実施事項		担当者	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	凡 例
サービス	①砂像パンフ				マ	マ									マ 窓口対応マニュアル作成
	②会社案内				マ	マ									
	③名刺 販促				マ	マ									
	④しんぶん 販促				マ	マ									
	⑤封筒 販促								マ	マ					
	⑥パンフのパンフ 販促				マ	マ									
	⑧勝ちグセ研究会	(全員参加)	○	○	○	○	○	○	○	休	休	○	○	○	
	ミス	①品質向上研究会		○	○	9/4	○	○	○	○	休	休	○	○	
②業務マニュアルづくり			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
ロス	①ARTECO商品開発		○	○	9/10	○	○	○	○	休	休	○	○	○	

【企画部】

実施事項		担当者	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	凡 例
サービス	①砂像パンフ				モデ価										モデ価 モデル価格表作成
	②会社案内														
	③名刺 販促				モデ価										
	④しんぶん 販促				モデ価										
	⑤封筒 販促				モデ価										
	⑥パンフのパンフ 販促				モデ価										
	⑧勝ちグセ研究会	(全員参加)	○	○	○	○	○	○	○	休	休	○	○	○	
	ミス	①品質向上研究会		○	○	9/4	○	○	○	○	○	○	○	○	
②ミス集計・分析			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
ロス	①ARTECO商品開発		○	○	9/10	○	○	○	○	休	休	○	○	○	