

人が繋ぐ「かぞ」雇用創造プロジェクト

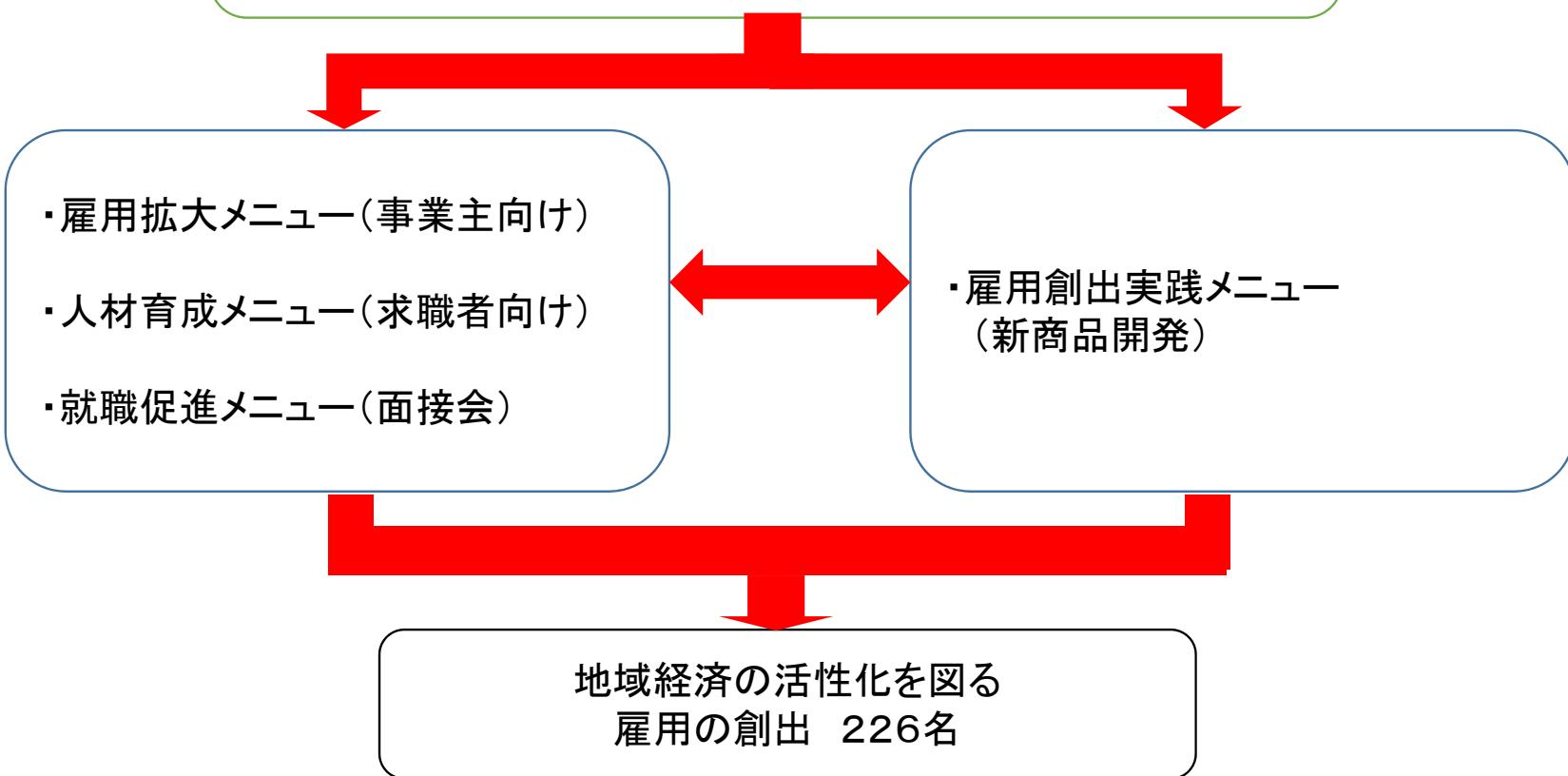
～地域資源を活かした魅力ある元気都市を目指して～

2017／10／12

加須市地域雇用創造協議会(埼玉県)

加須市の課題

- ・高齢化に伴う農業、商業における従業者の後継者不足
- ・販売力及び収益の低下
- ・職種や雇用形態における企業側と求職者側の意向乖離

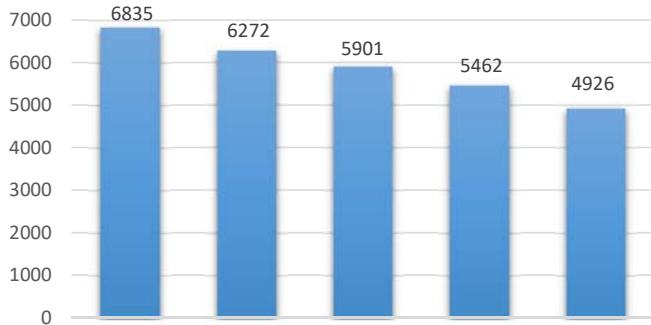


加須市の現状と課題 <産業の推移・課題>

<農業>

事業主の高齢化に伴う後継者不足等により農家総数は減少傾向。

農家数の推移

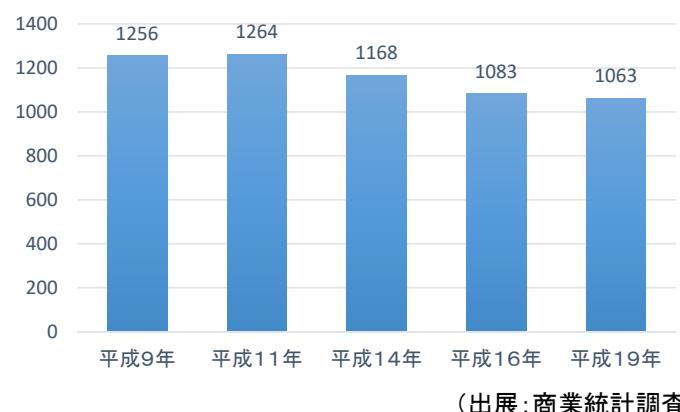


(出展:農林業センサス)

<商業>

大型店舗の出店の影響や後継者不足等により商店数が減少しており、特に中心市街地に空洞化が進行。

商店数の推移(卸売・小売業)



(出展:商業統計調査)

<工業>

リーマンショックや東日本大震災などの影響により、事業所数・従業員総数が減少傾向。

事業所数の推移(製造業)



(出展:工業統計調査)

＜加須市における取組＞

＜農業＞

- 農産物を活用した六次産業化による商品開発などの多角化を行い、周年労働を確保することにより、雇用を創出する。

＜商業＞

- 経営革新や新たな産業への参入、さらには新商品開発への取り組み支援を行い、雇用を創出する。

＜工業＞

- 経営革新や新たな産業への参入、さらには新商品開発への取り組み支援を行い、雇用を創出する。



＜重点分野＞

- ① 地域ブランド開発分野
- ② 農商工経営力強化分野

- 農商工の連携により商品開発を行い、ブランド化を図ることで、経営規模拡大により雇用を創出する。

加須ブランド認証制度



加須市地域雇用創造事業

加須市地域雇用創造事業メニュー

雇用創出実践メニュー
地域ブランド確立事業

創出

加須ブランド商品の 開発・販路開拓 ～継続的で安定した事業化～



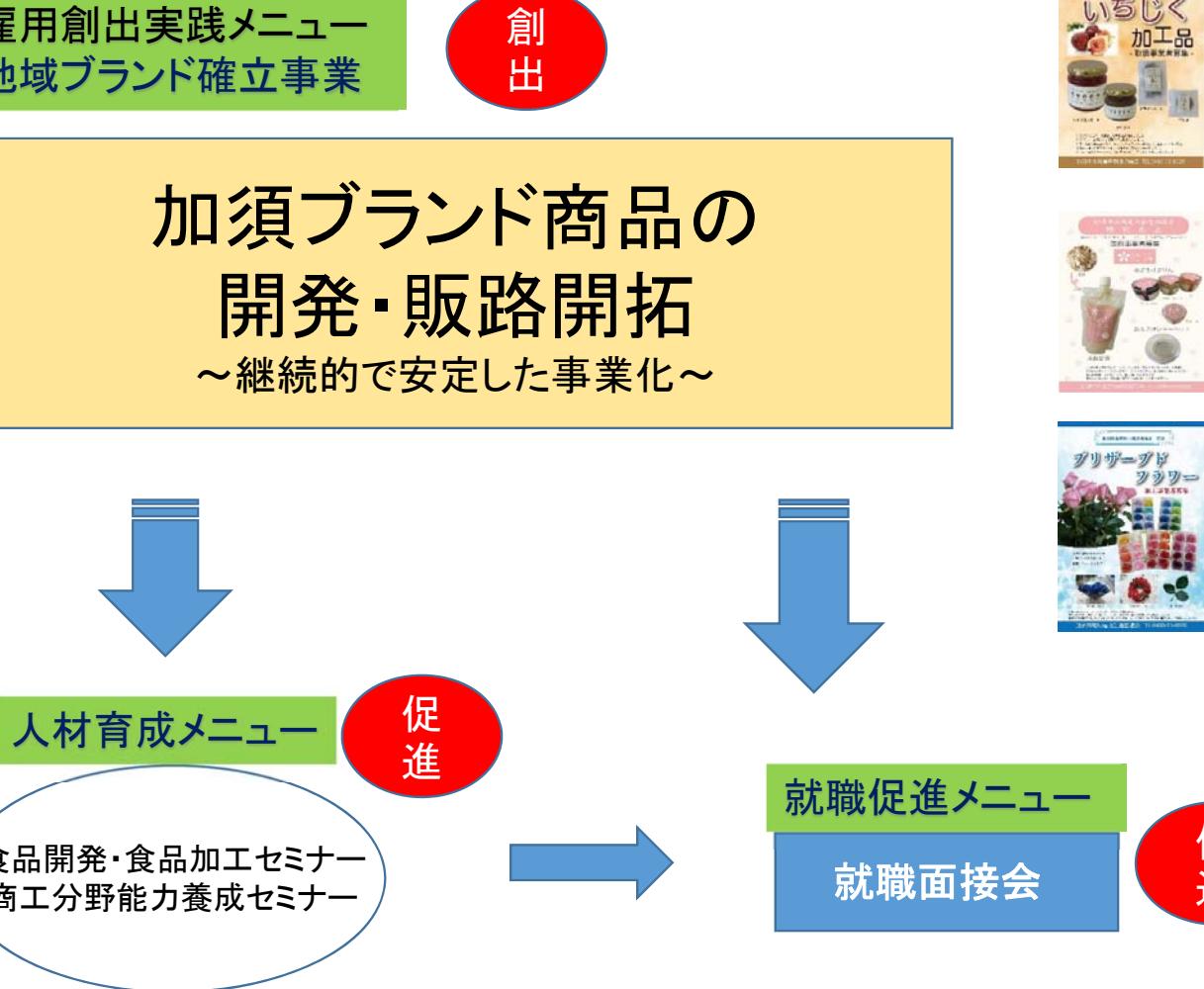
成果物公開
セミナー

認定事業者

人材育成メニュー

促進

食品開発・食品加工セミナー
商工分野能力養成セミナー



就職促進メニュー

就職面接会

促進

雇用拡大メニュー

拡大

農商工経営力強化セミナー
地域ブランド開発セミナー

地域ブランド確立事業

商品開発の狙い

- ・少額の資金で容易に取り組める
- ・アイデア次第で様々な商品にブラッシュアップできる素材
- ・小ロットでも確実に利益を見込める商品



いちじくの加工品



米麹甘酒の加工品

今後の課題

- ・販路開拓(商圈 - どこに広げるか)
直売(ネット活用)
- ・加須ブランドの確立



プリザーブドフラワー

成果物公開セミナー

参加者募集中 平成29年度地域資源活用セミナー 第二回

加須市地域資源活用協議会では、平成29年4月21日(木)に地域資源の販路を開拓するため、加須市の地元農産物や地域資源を活用した新商品開発セミナーを開催いたしました。このセミナーは、加須市の特産品である「いちじく」を使用した加工品の開発セミナーとし、参加企業様には、いちじくを主原料とした新商品開発のアイデアを出し、意見交換を行いました。

◆開催日時
平成29年 4月21日(木)
15時30分～17時(受付開始／15時)

◆登録料
○加須市内の企業(事業主・従業員)および販売予定者
○加須市内農業生産者(農業生産者、六次産業化を目指している者)

◆問合せ先
○加須市地域資源活用協議会 実行委員会事務局
電話：0480-53-8020 FAX：0480-63-1188

主催：加須市地域資源活用協議会



参加者募集中 平成29年度地域資源活用セミナー 第三回

加須市地域資源活用協議会は、平成29年3月29日(水)に地域資源の販路を開拓するため、加須市の地元農産物や地域資源を活用した新商品開発セミナーを開催いたしました。このセミナーは、加須市特産の「米糀甘酒」とその工芸品「プリザーブドフラワー」を使用した新商品開発セミナーとし、参加企業様には、米糀甘酒やプリザーブドフラワーを主原料とした新商品開発のアイデアを出し、意見交換を行いました。

◆開催日時
平成29年 3月29日(水)
14時40分～16時10分(受付開始／14時10分)

◆登録料
○加須市内の企業(事業主・従業員)および販売予定者
○加須市内農業生産者(農業生産者、六次産業化を目指している者)

◆問合せ先
○加須市地域資源活用協議会 実行委員会事務局
電話：0480-53-8020 FAX：0480-63-1188

主催：加須市地域資源活用協議会



	いちじくの加工品	米糀甘酒の加工品	プリザーブドフラワー
計画		20人	
実施日	平成28年4月21日	平成29年3月29日	
参加者数	46人	47人	
事業者数	33人	36人	
アウトプット適合数	30人	30人	
達成率		300%	
認定事業所	11事業所	10事業所	6事業所



雇用拡大メニュー(農商工経営力強化セミナー&地域ブランド開発セミナー)



	農商工経営力強化セミナー		地域ブランド開発セミナー	
実施年度	平成27年度	平成28年度	平成27年度	平成28年度
講座内容	マーケティング及びビジネスプランづくり ITソーシャルメディア活用(Facebook LINE Twitter Blog YouTube 等) 販路拡大・販売促進(地域ビジネスの顧客獲得術 リピーター獲得術 接客販売術) 人材確保(採用で失敗しないための対応策 女性活用術) 消費者によるこばれるための食育の知識	六次産業化(基本と取組化 現状と課題 モデル化) 地域資源の発掘と販路開拓 モノ創り・商品開発・PB企画 商品開発に活かす食育の知識 適正価格で売れる商品を生み出す5つのツール 販路拡大の秘訣 食品表示と産地表示 農産加工における品質・衛生保持		
アウトプット	19人	19人	19人	36人
アウトカム (達成率)	48人(800%)	41人(683%)	6人(120%)	20人(400%)



人材育成メニュー(商工分野能力養成セミナー&食品開発・食品加工セミナー)

事業者コース 商工分野能力養成セミナー

あなたのまちに特化したセミナーが店舗や会社で活躍せしむる! 全4回 受講料無料 2万円

仕事力アップ講座

主催 加須市地域雇用創造協議会



事業者コース 食品開発・食品加工セミナー

あなたのまちに特化したセミナーが店舗や会社で活躍せしむる! 全4回 受講料無料 2万円

食品取扱の基礎知識

主催 加須市地域雇用創造協議会



実施年度	商工分野能力養成セミナー			食品開発・食品加工セミナー		
	平成27年度	平成28年度	対前年比	平成27年度	平成28年度	対前年比
アウトプット	69人	169人	245%	34人	84人	247%
アウトカム (達成率)	8人(33%)	35人(97%)	438%	7人(58%)	14人(78%)	200%

募集チラシの工夫	<ul style="list-style-type: none"> ・講座内容をわかり易く表示(是非、受講したい スキルアップになる) ・チラシにQRコードを表示(手軽にスマホ等で受講申し込みが可能) ・講座ごとに出欠を管理し、定員になってもキャンセル待ちの受付をする(できるだけ多くの方に受講してもらう) ・配置、配色(手に取ってみてもらえる)
募集方法	<ul style="list-style-type: none"> 行田ハローワークの協力不可欠 ・雇用保険受給の説明会に、必ず時間をいただき、チラシを配布し、担当者がセミナー(講座)内容をわかり易く説明する ・ハローワークでの就職相談の機会にセミナーチラシを配布する ・公共機関や駅等関連個所にセミナーチラシを置き周知する



就職面接会



実施年度	平成27年度		平成28年度	
	1月15日	3月17日	11月25日	1月27日
参加者	41人	43人	61人	47人
アウトカム (達成率)	3人 (50%)	13人 (217%)	20人 (333%)	5人 (83%)

参加者募集

- ・開催チラシの市内全戸配布(市広報紙に折り込み)
- ・ポスターの掲載(近隣のハローワーク、駅、公共機関等)
- ・フェイスブック広告
- ・必要に応じ開催チラシの新聞折り込み

