

地域活性化雇用創造プロジェクト 平成29年度採択地域【愛媛県】

事例名称	「ものづくり」関連産業の支援を通じた実需・雇用の創出				
事業年度	平成29年度～平成31年度	雇用創造目標数	258名	実施地域	愛媛県全域
対象分野	高機能素材関係産業(スゴ技関係): パルプ・紙・紙加工品製造業、プラスチック製品製造業、金属製品製造業、各種機械器具製造業など、 食品関係産業(すご味関係): 食料品製造業など、特産品関係産業(すごモノ関係): 繊維工業、窯業・土石製品製造業など				
	高い工業技術力『スゴ技』、農水産加工食品『すご味』、伝統的工芸品等『すごモノ』を有し、新たな製品開発や販路開拓の強化により、更なる実需を創出し雇用創出効果が大きいと期待できる「ものづくり」関連産業を対象とする。				

背景・課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 県内の有効求人倍率や正社員有効求人倍率を見ると、雇用情勢は改善が進んできているが、新規求人数の約4割をパート求人が占めており、良質な雇用の創出が急務。 ○ 本県産業の中核を担う製造業において、約4割の企業が人手不足感を持っており、今後の人材確保も懸念される状況。 ○ 本県経済が活力を維持し持続的に発展していくためには、これまで以上に本県産品に対する「実需」を創出し、国内外に対する販路を確実に切り拓くとともに、良質な雇用機会の創出による人材確保が必要。
-------	---



取組	<ul style="list-style-type: none"> ○ 付加価値の高い商品開発のための技術的な支援及び首都圏あるいは海外に向けた販路開拓等を支援することで、良質な雇用機会の創出を図る。 ○ 専門技術・技能を有する人材や販路開拓等の実務の中核的な役割を担う人材を育成するとともに、企業の人材確保、求職者の正社員としての就職支援を図る。
----	---

対応	<p>□ 雇用創造メニュー(事業主向け)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 新商品開発やデザイン開発、販路開拓のための中核人材の育成等の支援による地場特産品のブランド化・販売力の強化 ・ スゴ技企業等の海外への販路拡大、営業力強化等のためのマッチング商談会や業種別専門展示会への出展の支援 ・ 輸出先のニーズに応じた商品開発・改良、生産規模の拡大等による輸出用加工食品の競争力強化 ・ 機能性食品の評価から届出までをサポートする相談窓口の設置や販路開拓、情報発信により、中小企業の市場参入を支援 ・ 炭素繊維等の高機能素材を活用した新製品開発を進めるための研究開発アドバイザー、事業化コーディネーターによる支援 ・ ヘルスケア産業への県内企業の参入促進のため、専門機関による研修会、個別技術指導、新製品の展示会への出展等の支援 ・ 正社員雇用を促進するセミナーの開催や助成金の活用等を労働局と連携して実施し、支援対象企業の正社員雇用を促進 <p>□ 就職支援・人材育成メニュー(求職者向け)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 新たに雇い入れた地域求職者に係る人件費、研修経費を支援することで、正社員の育成・定着、臨時社員等の正規雇用化を促進
----	--