

## 事例紹介

### 地域人材育成事業 【観光分野】

#### 【事業の目的】

北茨城市には年間約100万人の観光客が訪れており、重点産業となっています。一方では、従事者の高齢化が進行しているため、観光業に従事する人材の育成を行うことで、観光の振興につなげることを目的としています。

#### 事業概要

北茨城市が推進する観光振興に寄与できる人材を育成するため、委託先事業所において観光関連業務に従事させながら、OJT・Off-JTを通して接客やマナー等の基礎知識を習得させる。

#### 事業開始

平成22年4月

#### 委託先

公募型プロポーザル方式により選定した5業者

#### 新たな雇用創出数

計10人

#### 事業費

約3,840万円  
(平成22年度)

#### 地域雇用失業情勢 (事業開始時点の 有効求人倍率)

茨城県内0.44倍  
(季節調整値)  
高萩管内0.33倍  
(原数値)

#### 業務内容 研修内容

- ・ サービス、接客の研修（基礎及び実践）
- ・ 客室等での接客業務やフロントにおける業務、電話受付等
- ・ ガラス工芸技術の習得及びガラス工芸作業の補助業務
- ・ 韓国人観光客に対応できるよう、韓国語の習得
- ・ 新たなみやげもの（菓子）開発の補助業務
- ・ 地元で産出される「蛙目（がいろめ）粘土」を活用した陶芸教室の補助業務 等

茨城県  
北茨城市



## 委託先での事業実施状況【主なもの】

事業者:常磐興産株式会社「雨情の宿山海館」

URL: <http://www.sankaikan.co.jp/>



日々の業務を通して、接客手順やお客様との会話を、学んでいます。

じっくりと教育に取り組める環境をいただきました。それに伴い、職場も活性化しています。

【山海館 郡司支配人】



事業者:茜平ふれあい財団「ガラス工房シリカ」

URL: <http://www.studiosilica.com/>



ガラス工芸の研修を受けつつ、来場者への体験指導も行っています。

この事業を通して色々な技術や知識を吸収し、今後も活躍してもらいたいです。  
【ガラス工房 菅野主任】



## 新規雇用者の声

お客様から「ありがとう」、「また来るよ」と言っていただけのように頑張ります。



自然豊かな環境の中で、ガラス工芸体験の魅力と楽しさを広げていきたいです。



## 今後の姿と課題

- 各事業者からは、今回新規雇用した方々の働きぶりによっては継続雇用も考えたいとの声もあります。
- 新規雇用者のスキルアップにつなげるため、市と事業者との間で、研修に対するこまめな情報交換が重要になると思われます。
- 地域の観光産業を担う人材として成長してほしいと願っています。

【茨城県北茨城市企画政策課】

## 事例紹介

### 地域人材育成事業 【観光分野】

### 那須の自然ガイド育成事業 【栃木県：那須町】



#### 事業概要

豊かな自然を活用した自然ガイドツアー等を通じて、那須に訪れる観光客に自然の美しさ、大切さを知っていただき、観光地「那須」の付加価値を高めるため、ツアーのガイドを行う自然ガイドを育成する。

#### 委託先

社団法人  
那須観光協会

#### 新たな雇用 創出数

2人

#### 事業費

788万円

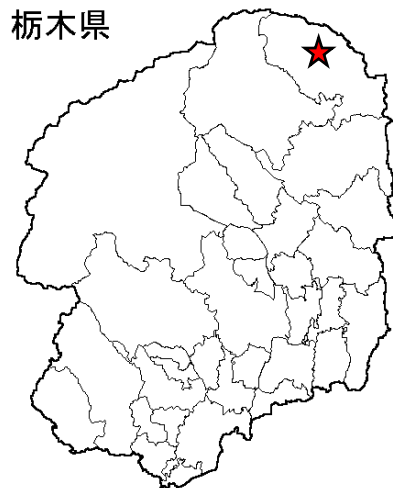
#### 事業の開始

平成22年4月～

#### 業務内容

- 自然ガイド育成に関する外部研修
- ツアー企画への参加
- イベント(ウォーキング)等でのガイド実習
- 町内の観光資源、文化、歴史等の知識習得
- 観光案内所の窓口対応等

栃木県



地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の有  
効求人倍率)

栃木県 0.44倍

# ～ロイヤルリゾート那須で自然を楽しむ～



平成23年度オープン予定の「那須平成の森」自然観察会に参加し研修してきました。  
(新緑がとても素晴らしかったです。)

那須は自然が豊かで本当に素晴らしい所です!!皆さまに感激してもらえるような自然ガイドを目指してがんばります。



那須の観光資源、文化、歴史など猛勉強中です。  
(覚えることがたくさんあって必死です。)



リンドウ



イワカガミ



シロヤシオ

# ノルディックツアーガイド養成事業【群馬県草津町】

## 事例紹介

### 地域人材育成事業 【観光分野】

草津町は冬場を中心としたスキー事業を展開しておりますが、夏場の美しい自然の中で新しいスポーツも紹介したいと思っています。草津を紹介するガイドとしても期待しております。



株式会社草津観光公社 社長 湯本 恒三さん

#### 事業概要

草津町を訪れる観光客の方に、白根山を中心とした豊かな自然環境や草津温泉の魅力を伝えるツアーガイドを養成する。

#### 委託先

株式会社草津観光公社  
(本社 群馬県草津町)  
従業員数 139人

#### 新たな 雇用創出数

4人

#### 事業費

約696万円(平成22年度)

#### 事業の開始

平成22年4月～

#### 研修内容

##### OJT

・草津観光公社が実施しているツアーガイドの補助

##### OFF-JT

・ノルディックウォーキング資格取得研修への参加  
・健康運動指導士及び温泉観光士の資格取得講座への参加

## 群馬県



#### 地域雇用失業情勢 (平成22年4月の有効求人倍率)

群馬県 0.65倍(季節調整値)  
中之条管内 0.94倍(原数値)



《草津の自然を使った観光ガイド》

## スタッフのみなさん

自分たちの得意分野で一年を通じて草津で仕事ができることは本当に幸せです。今後も一人でも多くのお客様とふれあいノルディックウォークを通じ、草津の自然の素晴らしさを皆さんにご案内していきたいと思っております。



スタッフ 本多さん、宮越さん、服部さん

ノルディックウォーキング資格取得研修などの経験を生かして、多くの観光客の方に草津の魅力を伝えられるツアーガイドを目指します！



《毎日草津の自然の中をご案内しています》

## 受託者の声

新人スタッフのみなさんは、ご利用されたお客様からも大変ご好評をいただきます。ツアーガイドとしても順調に経験を積んでおり、草津の観光を担う人材となってくれることを期待しています。

冬のスキースクールでの経験を生かしお客様への指導の上手さを感じました。

初めて挑戦したのにストックのお陰でこんなに簡単にこんな高い山に登れたよ。



《標高2100mのコマクサ畑へ到着し記念撮影》

## 今後の姿と課題

草津町では少子化と人口減少による過疎化が進む中で、安定した生活や過疎対策のために、地域住民の方がいきいきと働ける場所が重要となっています。今回の事業のように、住民と観光の両面に寄与できるような事業を今後も継続していくことが課題です。



総務課 主事 大熊

草津町は、23年度に群馬県内全域で実施されるDestinyキャンペーン(DC)に向けて、例年以上に多くのお客様を迎える準備をしています。素敵で明るいスタッフの皆さんが、草津町の新たな観光の顔として活躍されることを大いに期待しています。

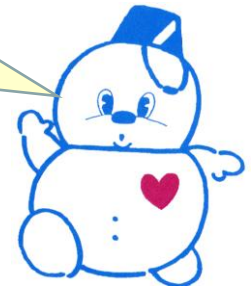


《草津の自然の中を一緒に歩きませんか？》

事例紹介

地域人材育成事業  
【観光分野】

自然の中から自分自身で「何か」を発見することは、大きな喜びと感動があります。上越市の自然豊かなフィールドを使って喜びと感動を与えるガイドを養成します。  
その感動の輪が「ゆきだるま」のように広がってくれればうれしいです!!



事業概要

信越トレイルコース・菱ヶ岳など自然環境を生かした観光を推進し、交流人口の拡大を図るため地域の人材を雇用し、来訪者の散策を支援するガイドを育成する。

新潟県  
上越市



地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の有効求人倍率)

新潟県	0.51倍 (季節調整値)
上越管内	0.49倍 (原数値)

委託先

株式会社 キューピットバレイ  
(所在地:新潟県上越市安塚区)  
社員数 40人

新たな  
雇用創出数

1人

事業費

約 732万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年4月～

業務内容

信越トレイルコースや霊峰菱ヶ岳を中心に、周辺地域の散策を案内するための知識、技術の習得(冬期間のスノーシューは必須)

信越トレイルコースを軸とした周辺のガイドマップ作成

自然体験をより多くの人たちに体験していただくための、商品企画と集客のための営業活動



私、三井直樹が「感動いっぱいアウトドアの旅」にご案内いたします



感動体験には事前準備や  
毎日の作業メンテが大変です



活動拠点の雪だるま高原は  
四季を通して資源無限大です！！



知識や経験を培い、もっとみな  
さんに喜んでもらいたい！



春は、残雪とブナの新緑、  
夏は高原の涼を求めて、秋  
の紅葉は冬を告げる奥深さ、  
そして冬は、ウィンタース  
ポーツと冬山の厳しさが味  
わえますよ！！



先輩ガイドとともに、子  
どもたちを案内した5月。  
子どもたちの豊かな発想  
にびっくり。今後に向け  
てやりがいを感じたそう  
です。今後の成長と活躍  
を期待しています。



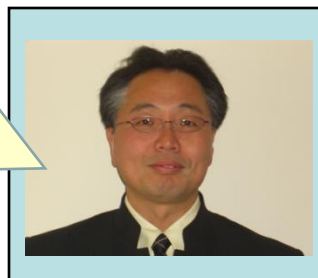
# 田舎自然体験案内人育成事業 【山梨県:北杜市】

## 事例紹介

### 地域人材育成事業 【観光分野】

増富地域の面積は約100km<sup>2</sup>と広く、北杜市の面積の1/6を占めますが、人口はわずか627人と激減している上に高齢化率62.3%と危機的な状況です。

そこで、増富地域では、自然資源、高齢者の持つ農業技術や山里での生活の知恵といった人的資源などを活用し、田舎暮らしと癒しを求める都会人の参画を得る中で交流人口を増やし、高齢者の生きがいや地域経済の活性化を図る事業を行っています。



(財)みずがき山ふるさと振興財団 総支配人 小山芳久さん

### 事業概要

少子高齢化により、元気のなくなっていく増富地域を再生するため、地域資源を紹介する地域案内人や、子どもたちに自然の中での遊びと環境教育を行うインストラクターの養成を行い、エコツーリズムの理念に基づいた観光振興を図っていく。

### 委託先

(財)みずがき山ふるさと振興財団

### 新たな雇用創出数

2人

### 事業費

858万円(平成22年度)

### 事業の開始

平成22年4月～

### 事業内容

1. 環境教育、キャンプなどの野外活動研修
2. 登山やトレッキングなどの山岳教育と実践
3. 農林業教育と交流・体験教室研修
4. 森林教育、木や森を使った活動研修
5. 地域の歴史と文化研修

北杜市



### 地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

山梨県 0.52倍(季節調整値)  
韮崎管内 0.50倍(原数値)



アドベンチャー登山



民泊&農業体験



遊休農地開墾ツアー



歴史ツアー



登山ツアー



アドベンチャーキャンプ

# 1. 研修プログラム

## ①環境教育、キャンプなど野外活動研修

- ・環境教育
- ・エコツアーの企画と実践
- ・野外活動の理論と実践

## ②登山、トレッキングなど山岳研修

- ・基礎学習(ルール、マナー、装備など)
- ・コース設定と引率技術
- ・高山植物、歴史、名称

## ③農林業、交流・体験教室研修

- ・農地、作物等の基礎学習
- ・体験プログラムの企画と実践
- ・地域農家との連携

## ④森林教育、木や森を使った活動研修

- ・森林の基礎学習
- ・間伐、枝打ちなど林業の実践
- ・森を使った遊びの手法

## ⑤地域の歴史と文化研修

- ・地域の史跡、伝統行事
- ・ポイントごとの案内実践
- ・ガイドブック作成手法



①環境教育の研修



①エコツアー企画の発表会



②4月29日、瑞牆山頂付近での研修



②魔子山展望台で、案内の実践練習



③堆肥の発酵の研修



③マルチ張りと種まき研修

# 2. 研修生からひと言

鶴田 努さん



人々の心の温かさにふれ、田舎の魅力を発信できたらと思います。

この研修は地域のため高齢者のため自分のためにもなるのでとてもやりがいを感じています。

柴田伊織さん



# 3. 今後の展開

研修生2名は今後地域の要として、下記の事業のコーディネート、案内、PR等を行っていきます。

- ハイキング、トレッキング、登山の企画・実施
- 子どもたちへの環境教育の指導と野外活動
- 農を取り入れた健康療養ツアーの企画・実施
- 食品残渣の堆肥化と循環型農業の推進

事例紹介

地域人材育成事業  
【観光分野】

【事業の趣旨】

本事業では緊急雇用就業機会創出基金を活用し、市内全域を対象に自転車や徒歩を利用した観光資源を発掘し、季節や年代、嗜好に合わせた観光ルートを開発することを目的とします。

兵庫県



事業概要

複数の観光プログラムを開発し、広報パンフレットの制作・印刷と、広報活動を行なう。同時に観光対象となる客体に対し篠山市の観光魅力と観光需要を調査する。

委託先

plug合同会社  
(本社:兵庫県篠山市)  
従業員数3人

新たな  
雇用創出数

2人

地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

兵庫県 0.46倍(季節調整値)

事業費

840万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年4月～

業務内容

・レンタサイクルを活用した文化体験、農体験型のワークショップの企画・運営

・Web、Twitterを活用したPR・アンケート  
・広報物の制作

・地場ブランドの構築  
・周辺地域との連携による観光ルート造成



《田植えのワークショップを開催》

## 雇用された 皆さん

体験型ワークショップの企画や地場産業との連携により新たな観光資源の創造を進めています。



中原大輔さん

観光バスで乗り付けて名所を眺めるだけでなく、篠山の文化や生活を体験してもらうことでファンを増やしたい。



高原英樹さん

元来篠山にある良い物に新たな付加価値を付けて観光資源化することで篠山をPRしたい。



《丹波木綿の新商品造成》

## お客さまから の声

参加された皆さんからは、好評の声が多数寄せられ、地域における雇用創出の事業として順調な走り出し。

初体験のことばかりでとても新鮮。1年間を通じて野菜をつくったりするワークショップもやって欲しい。

電動レンタサイクルを組み合わせたプログラムでとても楽しかった。



《ワークショップに参加された皆さん》

## 今後の姿と 課題

現在の事業を通じて篠山ブランドを再構築したい。今後どれだけ地域のNPO・ボランティア団体、企業と連携してシナジー効果を生んでいけるかが課題。



Plug合同会社 代表  
吉成佳奈さん

自分が想像していた以上の2人の活躍ぶりを見て頼もしい限りです。日々地域の方々の期待も高まっております。詳しくはHPをご覧ください。

<http://plug-sasayama.com/>



《大活躍の電動レンタサイクルです》

# 事例紹介

## 地域人材育成事業

【観光分野】

# 体験型観光インストラクター育成事業

### 事業概要

四万十町興津地区の海は、良好な水質とユニークな海中の地形、豊富な魚種があり冬場でも海水温が比較的高い為、年間を通しての観光客が期待できるダイビング事業が有望であるという調査結果をえた。そこで、興津の海を活かしてレジャーダイビングを開始するために、失業者インストラクター、ダイビング技能を習得させてさらなる誘客をおこなう。

### 業務内容

観光協会就業しながら、通常業務やダイビングの知識・技能の習得とライセンスの取得を目指す事業を実施し、体験型観光のインストラクターを育成する。

### 委託先

四万十町観光協会

### 新たな雇用創出数

2人

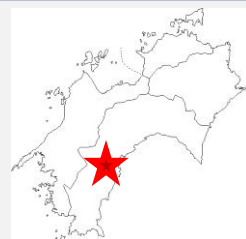
### 事業費

約845万円（平成22年度）

### 事業の期間

平成22年5月  
～  
平成23年3月

## 【高知県四万十町】



地域雇用失業情勢  
(H22年5月末の有効求人倍率)

高知県	0.47倍(季節調整値)
ハローワーク 須崎管内	0.36倍(原数値)

四万十町の紹介  
四万十市の東隣  
人口は約2万人  
面積は642km<sup>2</sup>





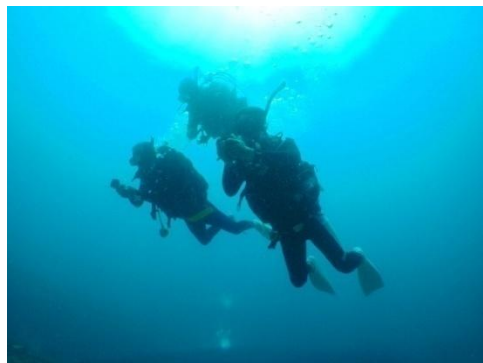
四万十町観光協会  
会長  
下元 昇 さん

快水浴場100選にも選ばれている興津の海を利用してダイビング事業に必要なライセンスやお客様へのサービスなどを今回の事業で育成することになりました。この取組が観光客の増加につながれば新たな事業も生み出されると期待しております。



今後の姿と  
課題

興津地区の海を利用した各種マリンスポーツや沖釣り漁師体験事業、興津海水浴場との連携を深めていきたい。また、四万十町全域で広範囲な観光での集客、リピーターの増加を図り、地域の活性化に努めます。



新規採用者の声



嶋岡 明雄  
さん

実際にダイビングを行ってみますと、水中での浮遊感など異次元の世界を味わうことができます。興津の海は海岸線が長く、素晴らしいポイントがあります。是非高知に来て体験してみてください。



上杉 光人  
さん



事例紹介

地域人材育成事業

【観光分野】

久留米餅をはじめとする伝統工芸品などを取扱っている産業会館への来館者が近年個人・小グループの来訪が減っています。今後、広川町や産業会館への来訪者の増加やツアーコースに組入れられるように今回の取組が観光地の魅力向上による観光交流人口の拡大、地域経済の活性化が図られることを期待します。



広川町観光協会  
会長 山村 健さん

事業概要

久留米餅をはじめとする伝統工芸品や歴史的遺産等のすぐれた観光資源の宣伝や商品の説明、体験教室などができる観光案内担当職員を育成する。

委託先

広川町観光協会

新たな  
雇用創出数

2人

事業費

約390万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年4月～

福岡県



地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の有効求人倍率)

福岡県 0.44倍  
八女管内 0.33倍

業務内容

経理・事務や接客業に関する研修を行い、社会人に必要なスキルを身につける。

町を活性化させるため、「ガーベラ祭」や「かすり祭」等の様々な地域イベント企画・運営。

イベントや研修の経験を生かし、観光客や来訪者の案内や事業のPRを行う。



《ガーベラ祭の下準備、ガーベラを約2万本使いました》

スタッフの  
みなさん

観光客や海外からお越しの方まで、研修や実体験を生かし詳しく案内していきます！



スタッフ  
梅本靖子さん

広川町は素晴らしい魅力がたくさん持っている町なので多くの人に知ってもらいたいです！！



スタッフ  
野中朱里さん

町外からのお客様もだんだんと増えてきました。地域の発展に繋がると頑張ります。

お客さまからの  
声

観光客・来訪者からは、好評の声が多数寄せられ、雇用創出の事業として順調な走り出し。

広川の「緋」はモンペのイメージしかなかったが、若者向けのデザインやファッションショーもあり素敵でした。

スタッフの方が明るく元気に対応してくれたのでとても良かったです。

今後の姿と  
課題

スキルと知識を身につけたものを披露できる事業、イベントを企画していき、更に広川町の魅力を伝えていくこと。



商工観光課  
係長 酒井さん

若い二人が広川町の魅力をたくさん皆さんに伝えてくれる事を期待しています。  
広川町観光協会ホームページ  
<http://www.mfj.co.jp/hirokawa/>



IN 広川インター



《ガーベラ祭で結婚式を企画》



《ハート型アレンジメント》



《久留米緋 機織り体験》



# 〈ぎのツーリズム・ファシリテーター育成支援事業【熊本県水俣市】

## 事例紹介

### 地域人材育成事業 【観光分野】

- ・新しく若いスタッフを雇用し、人手があったらやりたい、いつか手がけたいと考えていた事業に取り組めるようになりました。
- ・松本仁美さんの発案で、レストランをリニューアルし「棚カフェ」を始めました。松本さんの人脈でインテリアコーディネーターが内装を考え、写真家がメニューを作り、カフェのご主人が盛りつけを教えてくださいました。
- ・メニューは<http://airinkan.org/tanacafe.html>を参照。
- ・中村君は田畑や森づくりの作業を中心に、研修者の受け入れの基盤整備を行っています。



生まれたばかりの山羊と一緒に  
愛林館館長 沢畑 亨さん  
撮影者：株式会社ダイケン

#### 事業概要

地域で推進しているグリーンツーリズムの受け入れ・案内などの業務に携わりながら、グリーンツーリズムと地域づくり活動の担い手(ファシリテーター)として、地域の課題の解決に資するファシリテーターとなる人材を育成する。

#### 委託先

水俣市久木野地域振興会

#### 新たな 雇用創出数

2人

#### 事業費

約728万円(平成22年度)

#### 事業の開始

平成22年4月～

地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の  
有効求人倍率)

水俣管内 0.27倍



#### 事業内容

- ・ファシリテーター育成のために久木野地域で推進する事業や地域外での研修の実施
- ・6/19より、愛林館のレストランで地産地消のスイーツを提供する棚カフェを開業。従来のレストランに新しい商品を多数加えることが出来た。
- ・6/11より地産地消のスイーツを含めた「山羊箱」の通信販売を開始した。第1回は2,000円×40人の注文があった。
- ・5/28～29に福岡県うきは市で開催された「九州森林フォーラム」に参加。森林療法を体験し、久木野地区での可能性を理解した。
- ・6/12～13に熊本県五木村で開催された「球磨川・不知火海流域圏学会」に参加。水俣も属する環不知火海地域について知識を深めた。
- ・新規顧客の開拓(セールス)業務(企業研修や体験学習としてのグリーンツーリズムの活用)
- ・上記九州森林フォーラムは福岡県に会員が多く、顧客開拓としても有効であった。
- ・上記球磨川・不知火海流域圏学会も山村に関心の高い会員は多く、顧客開拓としても有効であった。

#### ◆◆雇用者の言葉◆◆

中村和彦さん  
農業も林業も研修も、精一杯頑張っています。  
新しい事業に取組んで、忙しくも充実しています。

棚田の草を刈るボランティア合宿「田助手」で草刈り機の使い方を教える中村さん。





パウンドケーキを焼く松本さん

◆◆雇用者の言葉◆◆

松本仁美さん

”棚cafe”で、佐代子さんの作った小豆をもっとたくさんの方に食べてもらいたいと頑張っています。



愛林館スタッフ2年目の村田さん

「山村で山仕事や畑仕事をして暮らしたい。」

そう話してくれた佐代子さんの手助けを、  
なにかできないか。  
一生懸命考えて。  
話し合っ  
そうして生まれたのが、

土日限定スイーツ喫茶**棚café**です。  
愛林館の活動概念に、”身土不二”があります。  
身土不二(しんどふじ)とは、身(身体)と土(環境)とは、  
別物ではない(不二)という考えです。  
なるべく近くの材料を余分なものを加えないで利用する...

ここ久木野で、佐代子さんが晴れの日も雨の日も頑張っ  
て育てた農作物をゆっくりとお楽しみください。



すっかり感じの変わった  
愛林館のレストラン。  
土日は棚カフェに変身。

そして、佐代子さんの、仕事の合間に  
ふと腰をおろして見渡す風景に満たされる感覚を  
みなさんと共有できたら。  
ここ久木野で与えられた私たちの心のゆとりが、  
帰ってゆくみなさんの心にもうまれたら。  
そんなおみやげを持って帰ってもらえたら。

そんな想いを込めて。

愛林館 スタッフ一同



今後の姿と  
課題

- ・雇用者を農業・地域活動等の担い手として育成し、地域の農作業等の請負、企業研修や体験学習の活用による、雇用の維持とともに地域経済の活性化が出来るよう事業の推進を図る。
- ・棚カフェ、山羊箱の活用で、今後の展開が期待される。
- ・地元のお婆ちゃん、おばちゃんとの付き合いが深まっており、商品開発にも十分期待ができる。
- ・地元の農家、林家との付き合いも徐々に広がっており、集落営農組織に参加することと合わせて生業としたい。

事例紹介

地域人材育成事業

【観光分野】

国の成長戦略である「観光・地域活性化」の実現には、何よりも地域の観光振興を担う「人材」が欠かせません。鹿児島県は離島地域を含めた雄大な自然や心暖かい地域の人々、歴史、食等観光・地域活性化の資源の宝庫です。この宝を更に磨き上げ、来訪者に感動と喜びをご提供していくために、地域・観光の基礎知識を学び、地域横断で価値を創造できるプロデューサー的「人材」の育成をJTBグループのネットワークを活かし、お手伝いさせていただきます。どうぞ、よろしくお願い致します。



JTB九州地域活性化事業推進室 室長 岡祐司さん

事業概要

着地型旅行商品の造成など、地域資源を活かした観光地づくりのできる観光地域コーディネーターを育成する。

委託先

株式会社JTB九州  
(本社:福岡県福岡市)  
従業員数1,100人

新たな雇用創出数

3人

事業費

約2,723万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年6月～

研修内容

観光地域コーディネーター育成研修の実施  
(観光マーケットの基礎知識, 各種法規, 地域資源の発掘, 旅行商品化・プロモーション手法等)

旅行者受入実地研修の実施  
(旅行会社と連携した添乗補佐業務, 旅館・ホテル, 観光協会等観光関連組織での実地研修等)

観光マーケティング, 調査・分析の実施  
(九州新幹線全線開通を見据えた旅行者アンケートの実施, 集約・分析, 地域への提言の作成等)

研修生の  
みなさん

鹿児島の観光の掘り起こしを座学や実務を通して  
日々、精進中！！



観光マーケティング、地域活性プロジェクト、サービスマナー等を座学にて受講中！



向かって・・・

右 泰平:これからの出会い・体験を通して鹿児島を再発見したいと思います。  
地域の人たちとの触れ合いで人間的に成長したいです。

中央 榎木:鹿児島の魅力をまだまだ発掘中！地域活性化の一端を担えるよう頑張ります。

左 上村:馴染みの観光地も視点を変えるだけで、あらゆる発見のできる素材の宝庫です。新たな素材をしっかりと発掘して届けられるよう頑張ります。

お客様の声

添乗見習い研修の私たちに、ツアーのお客様が教えてくれました。”旅のよしあしは、添乗員さんで決まる！”。その言葉の奥に秘められた思いが伝わり、改めて、心のあるおもてなしの大切さを感じました。お客様のご意見は、私たちを成長させてくださいます。

今後姿と課題

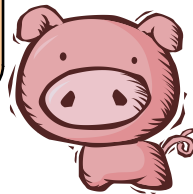
2011年九州新幹線全線開通に向けて、新たな鹿児島の魅力発見と県内に点在する各地域の観光コンテンツの結び付きのお手伝いをし、訪れる誰もが安心して鹿児島を満喫し、再び行きたいと思っていただける「観光県かごしま」を創り出していきたいです。



長崎鼻にてこよなく観光業を愛する社長との出会い



「無」から「有」を新たに作るのでは無く今ある素材に角度を換えて見る事で、古くて新しい「愉しみ」を作り出す集団になって欲しいと思っております。  
地域の皆様と連携して新メニュー「鹿児島盛合わせ」の完成を楽しみに待っています。



## 事業紹介

### 地域人材育成事業 【観光分野】

石垣スパ人材育成事業【沖縄県石垣市】



#### 事業概要

- ▶ 石垣市は、観光立市を掲げ、観光入客数は年間約72万人である。癒しの島・石垣島といわれているが、スパ産業において有資格の地元セラピストが少なく、県内外からの就業者に頼る現状にある。地元において、有資格者を育成し、人材育成を進め雇用の安定を図る企業に委託し、石垣のスパ産業を推進する。

#### 委託先

- ▶ 有限会社 ハイジア  
代表取締役 奥平郁江

#### 事業費

- ▶ 2,321万円

#### 事業開始

- ▶ 平成22年4月1日  
～平成23年3月31日

#### 雇用者数

- ▶ 新たな雇用創出数10人  
(全員地元出身)

#### 事業内容

- ▶ 地域失業者を新たに雇用し、スパの研修を実施し有資格者を増やし人材育成及び雇用に役立てる。



#### 地域雇用失業情勢 (事業開始時点の有効求人倍率)

沖縄県	0.31倍(季節調整値)
八重山管内	0.42倍(原数値)

#### 「健康産業」と「観光産業」の融和

今、注目されている観光産業分野における健康サービスに着目し、地元からスパセラピスト資格者を多数輩出し、その技術を活かし石垣市のスパ業界での活躍、安定した雇用の創出に繋がりたいと考えており、市民の健康意識の向上にも寄与されることと期待しています。

石垣市健康福祉センター所長 宮良信世

#### 「スパの人材を育成し、持続的・安定雇用と 沖縄スパのブランド化をすすめたい！！」

自然豊かな石垣はスパのポテンシャルが高く、スパ目的の観光客は増加傾向にあります。しかし、スパの現場では人材不足である一方、職を求めて島を離れる者も多いのが現状です。

本事業の雇用・研修を通して一人ひとりの能力を高め持続的な経済成長に貢献します。

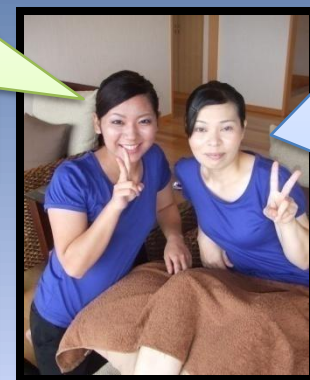
有限会社 ハイジア 代表取締役 奥平郁江さん

## ● 未来のスパセラピスト達 ~ 講習風景 ~



初めての仕事内容で覚えることは沢山ありますが、日々仲間と共に自分のため、お客様のため今後の島の発展のために頑張っています。  
(金城 時子さん)

ずっとやってみたかった仕事なので、今はとても楽しく働きながら勉強しています。お客様に心から喜んでもらえるよう、日々努力して一人前になりたいです。  
(神谷 杏美さん)



若い頃から興味があったエステ業界に一步足を踏み入れた今、マッサージの手技一つ接客ひとつ、学ぶことばかりで苦戦の日々ですが、仲間にも励まされ指導者に指導していただく中、少しずつ進んでいる気がします。早くお客様に喜んでいただけるエステティシャンになれるよう頑張りたいと思います。  
(桐山 雅代さん)



## ● 本事業の取り組みについて

当社が石垣市の観光リゾート産業のひとつとして、振興を図る上で貢献できることに観光客の満足度の向上が挙げられます。癒しの島としてのイメージアップに、石垣の自然環境のもとでの癒しの空間の提供、地元島民のセラピストの温かさに触れることにより満足度が上がり、ひいてはリピート率の向上が期待できるのではないかと思います。

研修を行うにあたり感じたのは、スパセラピストの教育機関が石垣市において少ないことから、今回採用に至った10名の社員が本事業を素晴らしいチャンスだと感じ、意欲的に取り組んでいるということです。元々、ホスピタリティに富む島民性にその勤勉さが合わさり、技術、知識とともにどんどん吸収していく過程がみられます。実際にサロンワークの中でのゲストとのコミュニケーションや、施術後の生き生きとした表情に指導者としての誇りを感じます。

現在、エステティックの研修も最終段階で、基礎的な技術、知識の習得を終えようかというところです。これからさらに、スパの研修に入るにあたり更なるプロ意識の向上が期待できます。

沖縄スパアカデミー オキナワンスパスタイル 講師 上原 絵里さん

