

# 地域福祉推進事業

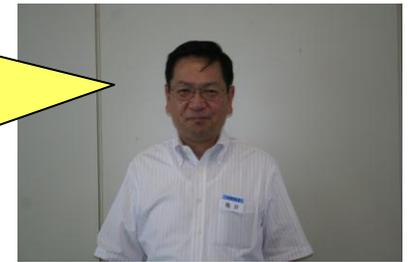
【香川県宇多津町】

## 事例紹介

### 重点分野雇用 創出事業

【介護分野】

宇多津町では、主に高齢者を対象とした、「ふれあいいいききサロンの事業」の推進や「障がい者の居場所」の運営を行っていますが、これら地域福祉の分野は、ボランティアの方が中心となって支えており、関係機関や各種施設の連携調整を行う専門的知識がある人材が常に不足しています。これからも、支援する側、される側と区分するのではなく、一体となって取り組んでまいります。



宇多津町 保健福祉課長  
亀井 修さん

香川県



地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の有効求人倍率)

香川県 0.74倍(季節調整値)

### 事業概要

地域福祉の充実を図るため、高齢者を主たる対象として、各地域ごとにつどいの場を設け、介護予防や引きこもりの解消に取り組むとともに、障がい者を対象として、多くの方と接しながら理解者を得ることにより、悩みなどを解消し、地域の交流を深める事業。

### 委託先

社会福祉法人  
宇多津町社会福祉協議会  
(香川県綾歌郡宇多津町)

### 新たな 雇用創出数

1人

### 事業費

約420万円(平成22年度)

### 事業の開始

平成22年4月～

### 業務内容

ボランティアの指導、各種団体との連絡調整、企画 など。



《七夕です！ みんなで短冊製作中》



《願いごとがかなうといいね！》



《『みんなのサロン とも\*とも』  
におじゃましました！》

## 地域福祉推進員

地域福祉を推進するための専門職員です。困っている人の相談に耳を傾け、地域の、「人」と「人」、また各種ボランティア団体等をつなぎ、安心して暮らせる地域づくりを目指します。

これまでの福祉施設等での経験を生かし、地域福祉推進員として、地域福祉の向上のため、日々努力しています。

福祉は『人』との出会いの場です。高齢者や子育て中のお母さん、そして、障がいがある方等、地域で暮らす多くの方との、ふれあいや交流を通して、新しい地域でのつながりができればと考えています。新しい仕事にチャレンジして自分自身スキルアップしていきたいと思えます。



地域福祉推進員  
溝口 祐子さん

溝口さんのある一日を紹介します。



《事務所でも》『こんな企画はどうですか。』

## 参加者の声

「七夕の日に自分用の七夕飾りを作って持ち帰れるようにして下さったのはよかったです。家族で七夕をします。」と若いお母さんの声。高齢者の方も「久しぶりに作った七夕飾りを子ども達に喜んでもらい、元気をもらえて、楽しかった。」との声が聞かれました。

## 今後の姿と課題

まずはこのサロン「とも\*とも」を継続していきながら、各地域の状況にあった形で、町内全域に広げていければと考えています。現状では、社協や町の職員が中心となって企画をしていますが、参加する人が自主的に企画を考え、運営できるように働きかけていきたいと思えます。



《サロンでも》『みんなで、わらべうたで遊ぼう！』



社会福祉法人  
宇多津町社会福祉協議会  
事務局長 高瀬 誠さん

これまで高齢者支援や子育て支援、障がい者支援はそれぞれ、別々なものとして取り組まれてきたと思えます。

この事業を始めたことで、困っている方への単なる支援だけではなく、高齢者や障がい者に関係なく全ての方それぞれが主役であり、自らができることに取り組むという姿勢が出てきていると実感しています。

今後も積極的に地域のつながりを大切にして、地域の福祉力がつくような支援に努めていきます。



《楽しく、みんなでがんばります！》

# 薬物乱用防止巡回パトロール事業

## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業

#### 【医療分野】

この事業で雇用の創出が図られたことをうれしく思います。若者の薬物乱用を未然に防ぐという達成感とともに、こういった社会貢献により、私たちのイメージアップにも繋がるともメリットのある事業と考えています。今後も同事業が継続的に実施され、さらなる雇用の創出が図られることを期待しています。

NPO法人栃木DARC 代表 栗坪 千明さん



### 事業概要

覚せい剤等の薬物乱用は、未だ終息しておらず、最近では若年層の大麻の乱用が社会問題化するなど深刻な状況であるため、若年層を中心とした啓発活動を強化し、薬物乱用を許さない社会作りを目的とする。

### 委託先

NPO法人栃木DARC

### 新たな雇用創出数

5人

### 事業費

1,613万円(平成22年度)

### 事業の開始

平成22年4月  
～平成23年3月

### 業務内容

中高生の終業時間である午後3時頃からスーパー等の集客力のある場所において、薬物乱用防止啓発活動を行う。

午後7時頃からは県内の繁華街等において、若年層が薬物犯罪に巻き込まれないよう、巡回パトロールを実施する。

MDMA



大麻



覚せい剤



栃木県



地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の有効求人倍率)

栃木県 0.44倍

## 薬物乱用に巻き込まれないように・・・

昼のスーパーで



夜の繁華街で



啓発資材配布は1日200枚以上、  
パトロールは月20日以上行っています！！

パトロール  
隊員の声



若年層を薬物乱用から守るということで使命感を感じています。薬物はまず手を出させないことが一番重要です。こういった啓発活動、パトロールを通じて、少しでも社会に役立っていれば幸いです。今後もこのような仕事に携わりたいです。

## 薬物乱用のない社会を目指して・・・

薬物乱用防止のポイント

国、県、市、地元住民、関係機関等が**連携・協力**して取り組むことが大切です。



ここ数年は、栃木県内でも覚せい剤事犯等が増加傾向にあります。このため一次予防である啓発活動やパトロールを行うことで、青少年が薬物犯罪に巻き込まれないような社会環境づくりを行うことは大変重要です。

今後とも、関係機関や民間団体と連携を図りながら薬物乱用防止に積極的に取り組んで参ります。

栃木県保健福祉部薬務課長  
薄井 仁一 さん



《薬物乱用は、「ダメ。ゼッタイ。」》

## 献血推進支援事業【岡山県】

### 事業内容

血液製剤の確保における地方公共団体の責務は、法により献血の普及啓発と献血事業の円滑な実施のための必要な措置が定められている。

近年の少子高齢化等により、献血者の確保は年々困難になりつつあり、今後、血液不足の自体が予測される。

このため、献血実施時(移動献血を含む)や街頭等において、普及啓発活動を行うとともに、献血者の確保を促進し、血液の安定確保を図る。

広く普及啓発活動を行うことにより、若年層の方を含めた多くの方々に献血への理解と協力が得られるよう期待しています。



岡山県保健福祉部  
医薬安全課長 大森宏真

### 委託先

岡山県赤十字血液センター

### 事業費

約1,380万円

### 期間

平成22年4月1日  
～平成23年3月31日まで

### 新たな雇用創出数

8人

### 地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

岡山県管内:0.62倍(季節調整値)  
岡山市管内:0.78倍(原数値)



### 活動写真



夏休み小学生親子見学体験教室



全国学生クリスマス献血キャンペーン

## 業務内容



献血推進課は、血液センターの受付や事務業務もありますが、それよりも街頭献血での呼び込みなど、外へ出る事が多い仕事です。

時には失敗をすることもあります。何よりドナーの皆様の笑顔が直接見えるやりがいのある仕事です。

← 献血申し込みの説明をする献血推進課の赤木さん。

献血ルーム「ももたろう」で普及啓発を行っております。岡山では唯一の献血ルームということもあって、定期的に献血をして下さる方も大勢いらっしゃいます。初めて来た方もリラックス出来るように、笑顔でいい雰囲気を作る事を心がけています。

献血ルーム「ももたろう」で受付をしている竹中さん→



企画課では、研修や見学、イベント準備などの雑務をはじめ、ホームページの管理運営や、広報活動を行いました。

あまり表には出ませんが、見学研修の方やイベントに参加された方が喜んでくれるとやっぱり嬉しいですね。

← チラシの封筒詰めをする企画課の岡野さん。

## 今後の課題

若年層の献血者は年々減少傾向にあり、特に10代、20代の献血者数はこの10年間で半分以下に減少しました。

特に岡山県は減少幅が大きく、今後若年層の献血者をどのように確保していくか、という事が大きな課題となっています。

## 平成22年度：最近のイベント



「岡山県愛の血液助け合い運動」月間の初日行事として、オープニングセレモニーを表町商店街の時計台で行い、岡山赤十字看護学生が持つ横断幕を先頭に、蓮昌寺保育園児の鼓笛隊や岡山シーガールズの選手ら、さらにももっちやうらっちも交え総勢約100名が参加し、パレードを行いました。



# 安藤昌益と文化・歴史による持続的街づくり事業

【青森県】

## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業

【観光分野】

江戸時代の八戸に安藤昌益という町医者が住んでいました。人が本来あるべき社会を「自然の世」と名付け、約250年前の封建下で「平等・環境・農業・格差社会」という、現代社会にも通じる思想について書き残した唯一無二の思想家です。資料館では、安藤昌益に関わる資料や関連書籍を手にとって見られるようになってますので、是非ともご覧ください。



安藤昌益資料館を育てる会  
会長 根城秀峰さん

#### 事業概要

ガイドスタッフを雇用・育成し、安藤昌益と八戸地域にかかわる歴史・文化観光資源の開発、コンテンツの制作、関連商品の開発と、そのための研修を行う。

#### 委託先

安藤昌益資料館を育てる会  
(青森県八戸市)  
会員数: 97名

新たな  
雇用創出数

4人

#### 事業費

約1,030万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年4月～

## 青森県



#### 地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

青森県 0.32倍(季節調整値)  
八戸管内 0.34倍(原数値)

#### 業務内容

安藤昌益資料館のホームページ作成・運営、収蔵物のデジタルコンテンツ化、ウェブ上での関連商品の公開・PR

安藤昌益ゆかりのまち歩きやバスツアーなどの開発や説明資料の制作、ガイドの養成

菓子・地酒・料理・書籍など、安藤昌益関連商品の開発



大館バスツアーを行い、安藤昌益ゆかりの地を見学してきました。

スタッフのみなさん

思想家「安藤昌益」を全国へ発信する拠点である安藤昌益資料館のスタッフとしてはりきっています！



資料館スタッフ



資料館スタッフ

世界に誇れる思想家が八戸にいたことを、観光客の方はもちろん、地元の方にも知ってほしい。

「安藤昌益」を通して地域の魅力を発信し、もっと多くの方に青森に来ていただきたいですね。全国に昌益ファンを増やしたい！

お客さまからの声

首都圏や、遠くは海外からも来館者が訪れ、さまざまな方から好評の声が！

《運営の参考として設置している「ご意見・ご感想ノート」より》

学生でも気軽に入れる良い資料館だと思います。資料も豊富で、内容もわかりやすいものでした。(八戸市:男性)

なんという偉大な思想家が、地元の志によって守られているのか！ 感服！！(宮城県:男性)

中学生の頃にE.M.ノーマンの著書を読んでから、ようやく八戸に来ることができました。このような思想家が存在したことは日本の誇りです。蔵を利用した資料館は趣があり、いい企画だと思います。(東京都:男性)

今後の姿と課題

資料館の運営やさまざまな企画を通して、地元民が誇れる地域づくり、地域の活性化を目指します。

安藤昌益資料館は江戸時代の社会思想家である安藤昌益を地域はもとより全国に発信する拠点です。今回の事業を契機に新たな資料を収集し、展示物を充実させていきたいと思えます。中心街にある酒蔵を活用した施設ですので、昌益に限らず、地域の歴史や文化に興味のある人たちが、気軽に訪ねてきて、ここで憩える場所にしたいものです。今後、そのような期待に応えられるよう頑張ります。

安藤昌益資料館  
館長 三浦忠司さん



## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業

#### 【観光分野】

岩手県では、「平泉の文化遺産」の世界遺産登録等を見据え、積極的な観光客の誘致に努めているところであり、観光の拠点となる盛岡駅において、他県及び外国からの観光客のサポート体制を構築し、利便性及び満足度の向上を図る。



盛岡駅

#### 事業概要

「観光サポーター」を盛岡駅内に配置し、観光関係団体と連携しながら、観光客に対する情報提供などのおもてなしを行うとともに、観光客の声を把握し、受入体制の改善を図る。

#### 岩手県



#### 委託先

(財)岩手県観光協会

#### 新たな雇用創出数

合計 6人

#### 事業費

約1,309万円(平成22年度)

#### 事業の開始

平成22年4月～

#### 地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

岩手県 0.38倍(季節調整値)

#### 業務内容

○ 盛岡駅の新幹線改札口付近等に「観光サポーター」を配置し、観光客への情報提供や駅周辺の案内・荷物の運搬補助等を行う。

○ 観光客から寄せられる苦情・クレーム等を情報収集し、データベース化・共有を行い、必要な改善を行う。

#### 事業の公募

ハローワークで募集(採用希望者6名)



《ご案内いたします》

スタッフの  
みなさん

観光サポーターのカウンターには毎日たくさんのお客様が  
いらっしゃいます。

丁寧に対応し、岩手の印象が良くなる  
よう頑張りたい。



観光サポーター

お客様からも、いろいろな御意  
見をいただきとても参考になり  
ます。

お客さまから  
の声

初めて岩手県を訪れたお客様から好評の声が多く寄せら  
れています。



《お困りごとですか?》

親切にわかりや  
すく案内してい  
ただき、ありが  
うございました。

盛岡の印象が  
違った。また、  
違う季節にも来  
てみたい。

笑顔で対応し  
てくれて、気持  
ちが良かった。

今後の姿と  
課題

「平泉の文化遺産」が世界遺産登録され、多くの観光客が  
岩手県を訪れた際に、よい印象を持ってもらえるよう、おも  
てなしの体制が改善されることが期待されます。



平泉の中尊寺

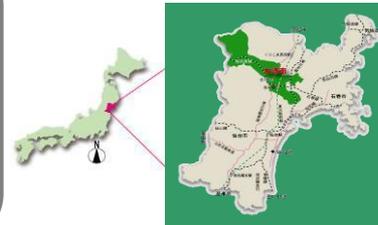
# 重点分野雇用創出事業 【観光分野】

インフォメーション施設は、酒造蔵・家財蔵・  
屋敷などを現代の「食の蔵」として活用した醸  
室（かむろ）に設置されています。



## 事業概要

中心市街地の街中周遊観光を充実する  
ため、街中に観光インフォメーション  
機能を設けるとともに、観光客の更なる  
誘客を図るため、これまでのイベン  
トを見直し再構築を図ります。



◇地域雇用失業情勢◇  
事業開始時点の有効求人倍率  
宮城県:0.41倍(季節調整値)  
古川管内:0.29倍(原数値)

## 委託先

古川商工会議所

## 新たな雇用 創出数

3人

## 事業費

約1,019万円（平成22年度）

## 事業の開始

平成22年4月～

## 業務内容

- ・街中観光インフォメーション施設の設置
- ・観光案内及びイベントの支援
- ・まつりイベントの見直しに係る資料作成の補助事務

## スタッフの声

- ・ 醸室という施設の説明を求める方が、多いのには驚いた。また、イベントやまち中の観光施設についても説明したところ、予想外に興味を示す人が多かった。
- ・ イベント裏方の仕事は、思ったより楽しかった。



【古川八百屋市】 伝統400年の朝市 塩釜にも出張

## お客様の声

- ・ 飲食店の紹介をお願いしたところ、コンシェルジェのように動いてもらい助かりました。
- ・ 大崎市の観光パンフレットやイベントの情報が沢山あったので、新たな発見が出来ました。
- ・ 蔵の内部が見学出来感動しました。



【緒絶川 鯉の放流と藤まつり】藤棚が12棚並ぶ道



さまざまなイベントや体験もできる施設紹介



【古川まつり】  
街をあげてのお祭り

## 今後の姿と課題

商店街内に立地している本施設が、疲弊している商店街の起爆剤になることを期待している。さらに、観光事業と商店街活性化が融合できることを証明したい。また、大崎市における古川地域は観光資源に乏しいように見受けられるが、本事業を通して観光資源の原石も発掘したい。

# 横手やきそばによる観光振興事業【秋田県横手市】

## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業

【観光分野】

B級ご当地グルメの日本一決定戦「B-1グランプリ」平成21年大会で見事グランプリ獲得！多方面における需要増加が見込まれる今こそ、「横手やきそば」を観光資源として最大限活用しよう！とこの事業に取り組んでいます。



### 事業概要

横手やきそばによる観光振興のため、各地イベントへの新規参入、PR策の充実、新規イベントの開催、ブランド管理等を行うこと、及び官民・各種団体間の調整などを行っていく。

### 委託先

社団法人横手市観光協会

### 新たな雇用創出数

1人

### 事業費

約433万円(平成22年度)

### 事業の開始

平成22年5月～

## 秋田県 横手市



地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の有効求人倍率)

秋田県 0.34倍  
横手管内 0.28倍

### 業務内容

横手やきそばに関する観光の窓口として、電話対応等にあたる

各地でのイベント等において横手やきそばのPRを行う

横手発新規イベント創出、便乗品の排除などのブランド管理など、関係機関と連携しながら行う



横手やきそばキャラクターの「やきっぴ」です♪

## 新規雇用者の声

大好きな横手やきそばのPRが出来て嬉しいです。もっともっと勉強して、横手の観光振興に貢献したいです。

横手やきそばはよくあちこちのお店に食べに行っていました♪



B級グルメイベントでのPRの様子1

## 受託者からのコメント

観光振興のためには様々な要素が必要となり、業務の幅もかなり広がりますが、自信を持って横手をPRできるようなスタッフになり、この地域を元気にしてくれることを願っています。

いろんな業務があり、慣れるまでは大変だと思いますが、一緒に楽しく仕事していきましょう！



やきっぴの着ぐるみを着て、暑いけど頑張ってます！

B級グルメイベントでのPRの様子2

## 今後の姿と課題

一過性のブームで終わらせず、横手やきそばをきっかけに横手に来ていただいたお客様に再度足を運んでもらえるよう、横手の観光資源と横手やきそばの連携を図りたいと考えています。

### 【行政担当者より】

これまで、横手の観光は「かまくら」に代表されるイベント観光が主体でしたが、今後は、食と観光を結び付けた通年観光を推進して行ければと考えています。

横手市観光協会のホームページからも横手の様々な魅力を発見していただくとと思いますのでぜひご覧ください！

<http://www.yokotekamakura.com/>

横手市観光物産課



## 自然と匠の伝承館ガイド配置事業 【山形県】

### 重点分野雇用創出事業 【観光分野】

自然と匠の伝承館は、月山めうの細工や月山和紙漉きなど西川町に伝わる伝統工芸の体験館です。グループでも個人でも体験できることから、教育旅行で訪れる都市部の小中学生の生徒さんからも好評をいただいております。

地元の素地を活かし、更にガイドによるおもてなしを加え職員一同皆さんにお会いできることを楽しみにしております。

今回の取組が来館者増加につながれば新たな事業が生み出され、雇用の創造ができるものと期待しております。

#### 事業概要

寒河江川の上流にあたる西川町大井沢にある自然と匠の伝承館でガイドを雇用し、受付と案内を行う

地域雇用失業情勢  
(平成21年の  
有効求人倍率)

山形県 0.25倍  
管内区域 0.21倍

#### 委託先

西川町総合開発株式会社  
従業員数50人

#### 事業費

約116万円  
(平成22年度)

#### 事業の開始

平成22年5月～

#### 新たな 雇用創出数

2人



業務内容

予約や来館者の受付のほか、観光客への館内ガイド  
工人さん達との連絡調整



左上から

月山和紙、土鈴絵付け、リース作り、草木染め、こけしの絵付け、木の実細工・絵手紙、月山メノウ細工、つる細工



状況

伝承館を訪れるお客さまからは、好評の声が寄せられ、地域における雇用創出の事業として順調といえます。

私のご案内します。  
自然豊かな大井沢の魅力と  
伝承の技を楽しんでください。

今後の課題

親んでもらえるよう、色んな工夫やアイデアで着地型地域観光客の増加を目指す。



# 赤城山観光情報収集発信事業 《群馬県》

## 事例紹介

## 重点分野雇用創出事業【観光分野】



弊社の雇用の基本概念として仕事は社会的な営みで、社会のために、人びとのたにするものと考えています。また、その仕事を動かし、社会を動かし、人びとを動かしていくのは、仕事をする本人とも言えます。また弊社が考える観光PRのキックオフは、綿密な観光素材のリサーチと実体験に基づく情報収集です。

今回の「赤城山観光情報収集発信事業」では、弊社の新社員が、その地域における本当の素晴らしさにふれることと、さらにその場所で働く方々の生の声を聞くことで、あらためて、社会性のある当事業の重要性を再認識し、自ら新しい発見ができる理想的な雇用創出事業として取り組ませていただきました。

## 事業概要

赤城山周辺の体験型観光施設を実際に体験取材し、情報を収集・蓄積するとともに、その情報を有効に活用し、赤城山の魅力を発信していく。

## 委託先

株式会社ジェイ・エヌ・エス  
(所在地:群馬県高崎市)

## 新たな雇用創出

2人

## 事業費

774万円(平成22年度)

## 事業の開始

平成22年4月～

## 事業内容

- 上記事業概要に基づき、
- ①施設の選定・取材・撮影  
(赤城山周辺の体験型観光施設を中心に独自に選定。)
  - ②レポート作成・画像整理
  - ③HP掲載用取材写真・レポートの提出



委託先/株式会社ジェイ・エヌ・エス



## 地域雇用失業情勢

(平成22年4月の有効求人倍率)

**群馬県/0.65倍**

(季節調整値)

## スタッフコメント



わかさぎ氷上穴釣り体験  
(赤城山大沼)

私は今回の事業で、さまざまな経験をしました。まずは取材交渉から始まり、スケジュールの調整など慣れるまでは大変でしたが、取材先の方と電話のやりとりだけで会話が弾み、事前取材を行った上で当日をむかえることができたのは大変良かったことだと思います。当事業を通して、現場の人たちと接することで仕事に対してもより熱を入れて頑張ろう!と思うようになりました。また、先輩スタッフの方たちからも常にアドバイスやフォローをもらいながら、仕事に取り組めたので、困難な時も前向きに頑張れました。

はじめてのかんじき体験  
「想像していたよりも  
歩きやすかったです。」



かんじきハイキング  
(赤城山)



陶芸体験(前橋市)



いちご狩り体験(渋川市)

「体験」・「撮影」と役割りを  
分担したので、より臨  
場感あふれる撮影が行  
えました!



ソーセージ作り体験  
(前橋市)

## 今後の姿と課題

中部行政事務所が  
課題と考えている点

赤城山には、豊かな自然をはじめとして、たくさんの観光資源があります。今回の事業で集められた生きた観光情報をインターネットをはじめとした各種媒体を通じて発信することで、多くの人に赤城を疑似体験していただきたいと思います。そして、この体験が実際に赤城山を訪れるきっかけとなり、来年7～9月に開催される群馬DCに向けて、多くの人に群馬を訪れていただきたいと考えています。

### 《中部行政事務所担当者のコメント》

観光施設だけでなく、そこに关わる人とのふれあい、受け継がれている歴史や文化など、あらゆる魅力や楽しさを体験し、たくさんの生きた情報が集まることを期待しています。

## 事例紹介

重点分野雇用創出事業  
【観光分野】

# あわらスマイルサポート事業

【福井県あわら市】

福井県あわら市



### 事業概要

JR芦原温泉駅に、  
荷物等の運搬や身障者  
および高齢者の介助、  
観光客への観光案内を  
行う「手荷物隊」を配置



地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の有効求人倍率)

福井県 0.73倍(季節調整値)  
三国管内 0.60倍(原数値)

### 委託先

株式会社 アイメル

### 新たな 雇用創出数

4人

### 事業費

約675万円  
(平成22年度)

### 事業の開始

平成22年5月31日～



株式会社 アイメル  
代表取締役 道端実雄さん

JR芦原温泉駅は福井県の観光拠点駅です。  
手荷物隊4名は常に現場の声に耳を傾け、より良いサービスの提供に  
反映させていくことが大切です。おもてなしの心と、常に笑顔で対応したい  
と思っています。



手荷物隊リーダー 藤田さん

駅出入口や改札口に至る階段で駅利用者の方々が荷物などを運ぶ時のサポート、また観光客の方々に対しては、近くの福井の名所を案内しています。

「スマイル」を絶やさず、仕事に精を出しています。

大変なことも多いですが、「ありがとう」と言われると自然に笑みがこぼれます。やりがいを感じています。



手荷物隊 江畑さん



あわら市観光商工課  
の声

この事業を通して、訪れる観光客の皆様にも、あわら市およびあわら温泉のおもてなしの心を感じていただき、旅のいい思い出になることによって、あわら温泉のファンが少しでも増えてもらえればと思っています。

# 八ヶ岳観光圏広域連携促進事業 【山梨県:北杜市】

## 事例紹介

### 重点分野 雇用創出事業 【観光分野】

八ヶ岳エリアは、四季の移ろい鮮やかな地域で、すごしやすい優れた自然環境や景観があり、来訪者の好みや希望、気分に応じて豊かな時間を過ごすことができます。これらの魅力を多くの人に伝え、質の高いサービスをいかに提供していく事が出来るか、圏域の皆さんと共に取り組んでいきたいと思ひます。



八ヶ岳ツーリズムマネジメント 事務局  
赤沼 真由美さん

## 事業概要

平成22年4月28日に認定された八ヶ岳観光圏整備計画に基づき、「関係事業者により組織された「八ヶ岳ツーリズムマネジメント」の事務局として、八ヶ岳南麗の観光活性化を図る。



## 委託先

社団法人 八ヶ岳ツーリズム  
マネジメント

## 新たな 雇用創出数

1人

## 事業費

約361万円 (H22年度)

## 事業の開始

平成22年4月～

## 地域雇用失業情勢 (事業開始時点の有効求人倍率)

山梨県 0.52倍(季節調整値)  
韮崎管内 0.50倍(原数値)

## 事業内容

- ・八ヶ岳観光圏の観光情報の収集、情報の整理事務
- ・八ヶ岳観光圏の事業事務支援
- ・八ヶ岳観光圏のPR事務
- ・八ヶ岳観光圏イベントの開催

3市町村共有  
の日本百名山  
「八ヶ岳」



## 八ヶ岳観光圏 整備推進協議 会員の声



八ヶ岳南麗は東京から2～3時間圏に位置し、周辺には南アルプス、富士山、瑞牆山などのすばらしい景観を併せ持つ等、豊かな自然環境に恵まれています。これらの質の高い資源を生かし、居心地の良い滞在型観光地としての魅力を発揮していきたいと思えます。

〈北杜市観光協会事務局長 櫻井数馬さん〉



《八ヶ岳ツーリズムマネジメントによる検討会》



《JR立川駅キャンペーン》



《中央道談合坂SAキャンペーン》



八ヶ岳ツーリズムマネジメント  
代表 小林昭治さん

## 今後の課題

圏域が、山梨県と長野県にまたがっているため、現状では県境で観光情報の断絶やバス路線の断絶など観光客の周遊行動にとってのマイナス要因が多く存在します。これらを取り払い、個々の観光地のレベルアップと相互の連携に努めることが肝要であると考えます。

また、八ヶ岳南麗地域としての魅力と知名度のアップを図り、地域住民と一体となった観光振興を進める必要があると思えます。

# 県内在住外国人等の視点による兵庫県の観光資源発掘事業 【兵庫県】

## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業 【観光分野】

(事業目的等)

外国人観光客や在住外国人・留学生が持つ観光情報や口コミ情報をまとめた外国人向けの観光誌を作成し、県内への外客誘致を図る。

#### 事業概要

- ①外国人旅行者や在住外国人・留学生から、口コミ観光情報や評価などの情報を収集し、旅行者誘客につながる観光資源の発掘
- ②外国人旅行者向けの情報誌の制作と配布
- ③Webサイトなど通じた外国人旅行者へのPR

#### 委託先

(公財)兵庫県国際交流協会

新たな  
雇用創出数

3人

#### 事業費

約958万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年4月～

#### 業務内容

外国人が持つ県内観光資源に関する情報収集

情報誌の作成(中国語(簡体)版、韓国語版、英語版)

インターネットによる情報誌掲載内容の発信

## 兵庫県



地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の  
有効求人倍率)

0.46倍  
(季節調整値)

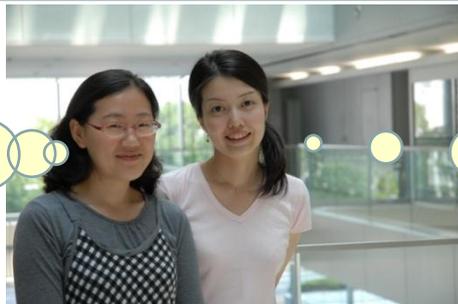


情報誌 Tabi-Boots (中国語版)

## スタッフから 一言

一人でも多くの外国人に、兵庫の良さを知ってもらいたい！

“自由行”の中国人観光客に兵庫県の面白い観光地、観光名所を紹介するためのFreeBookのTabi-Boots中国語版の編集をしています。この観光雑誌を通じて、沢山の中国人に兵庫県の美しさを知ってもらい、日中友好、日中交流を一層深められればうれしいです。



劉さん 高島さん

より多くの方に兵庫県に興味をもってもらえるような情報発信を目指しています。

## 旅行業界 からの声

Tabi-Boots 絶賛！

観光ガイドブックとは違う、「中国人の方々の視点」での情報が満載されています。これから主流になる「個人旅行」には、必携の冊子だと思います。これで旅行者の行動パターンも変わります！

## 今後の姿と 課題

兵庫県の魅力を、より多くの外国人の方に継続して発信していくための仕掛けづくりが必要だと感じています。そのため、今後は、ホームページの作成などインターネットを使った情報発信に取り組んでいきます。



企画広報課の小西さん(日本旅行から出向)

在住外国人等の持つ情報を集め発信する全く新しい発想の仕事です。実際に外国人の方にもメンバーに加わってもらい、外客誘致のお手伝いをしています。

兵庫県国際交流協会主幹、企画広報課長 島田三津起

## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業

【観光分野】

隠岐島の道後における観光客の満足度アップ、観光客の増加を目指し、八尾川及び西郷湾内を周遊する遊覧船を運航しています。  
 今後は、「ナイト運航」や「冬季運航」などの新たな旅行商品の造成にも取り組んでいきます。

#### 事業概要

隠岐島の島後における魅力ある観光を展開し、観光客の満足度アップ、観光客増加を目的として、八尾川及び西郷湾内を周遊する遊覧船を運航させ、新たな旅行商品を造成する。

#### 委託先

隠岐の島町観光協会

#### 新たな雇用創出数

2人

#### 事業費

326万円(平成22年度)

#### 事業の開始

平成22年4月～

#### 業務内容

八尾川及び西郷湾内を周遊する遊覧船の運航(船頭・観光ガイド)

新たな旅行商品の造成

隠岐島や近畿圏等における旅行商品のセールス

#### 島根県



#### 地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

島根県 0.65倍(季節調整値)  
 松江管内 0.56倍(原数値)



運航の様子

## 船頭さんの声



お客様と近い場所で接することができるので、様々な反応がわかって楽しいです。漁船の往来が激しい時間帯やエリアでは、波などをうまくかわし、お客様の安全を第一に考えています。



水面近くからみる隠岐の生活文化や大自然の素晴らしさや、「海」「川」「船」という空間を楽しんでいただきたいです。

## 利用客からの声

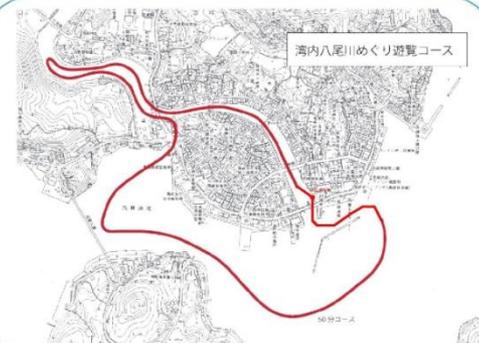
川と海の両方が見れて楽しい。

民謡の生唄披露はともよい。



分かりやすい案内で、隠岐の自然のことや歴史文化に触れられてよかった。

海に出た際、波で揺れるのもアトラクションのようで楽しかった。



運航ルート

## 受託先からのコメント (今後の姿と課題)

まだまだスタートしたばかりなので、もっと広くPRし、より多くの方に遊覧船を知っていただき、利用者の増加を目指します。  
夜間運航や貸切運航などお客様の様々なニーズに応えられる「遊覧船商品」を作り出していきたいです。

## 行政からのコメント

すでにノウハウがある周辺自治体の協力なども得ながら、事業を進めています。  
この遊覧船の運航には、歴史・伝統・文化・景観などの要素が凝縮されており、また、この八尾川及び西郷湾周辺は、現在申請中のジオパーク登録の重要なポイント(空間)となっています。この事業により、観光客の満足度アップや観光客の増加につながるよう期待しています。  
(隠岐の島町商工観光課)

## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業 【観光分野】

この度、緊急雇用創出として、岩国市からの委託を受けて、全国的にも珍しい木炭自動車の運転と観光案内を当センター会員が行っています。レトロ感覚いっぱいです。来岩者の「おもてなし」を通して、観光振興に一役買っています。岩国の歴史と伝統の新たな発見に触れて見て下さい。お待ちしております。



(社)岩国市シルバー人材センター  
理事長 佐郷 学

#### 事業概要

観光振興に寄与するため、「おもてなし」として、全国的にも希少な木炭自動車を西岩国地区において運行させ、岩国市の観光施設利用者を対象に地域の観光案内業務を実施することで、滞在時間の延長を図る。

#### 委託先

社団法人  
岩国市シルバー人材センター

#### 新たな 雇用創出数

3人

#### 事業費

約311万円(平成22年度)

#### 事業の開始

平成22年6月～



山口県岩国市

地域の雇用情勢  
(平成22年4月の有効求人倍率)

岩国市	0.59
山口県	0.59

#### 業務内容

岩国市の4施設(西岩国駅舎、錦帯橋、ロープウェイ山麓駅、宇野千代生家)間を周回し、木炭自動車の運行を行う。

乗車されたお客様に対し、周回ルート沿線の観光案内業務を行い、「おもてなし」をする。

1日、運転手及び観光ガイドの2名体制(3班制)。1日5回、周回ルートを運行する予定。



《宇野千代生家と西岩国駅を案内しました》

客室乗務員のみなさん

何しろ、古い車なので、パワーステアリングもクーラーもありません。汗だくになりながら、シルバーパワーで頑張っています。



木炭自動車の運行を契機に、錦帯橋及びその周辺のみでなく、旧岩国の下町にも立派な史跡名所が沢山あることを、皆様にお知らせして、観光岩国のますますの発展に寄与したい。

運転手兼ガイド  
谷原敏幸さん

乗り心地が、昔のバスを思い出させました。楽しかったです。



《市長、ミス岩国が出席の出発式》

お客さまからの声

わざわざ木炭自動車を目当てに来られるお客様もあり、珍しさも手伝って、好評をいただいております。

今後の姿と課題

設計の古い車両を改造しているため、快適な乗り心地とは言いがたいが、古きよき時代とエコロジーを感じて欲しい。公道を走行できる車両が1台しかないので、故障等が発生した際の対応が困難。冷房が効かないので、春や秋の気候のいい観光シーズンに運行したい。

旅行好きであちこちの観光地を見ましたが、優美でスケールの大きい錦帯橋は見ごたえがあります。ぜひこの機会に木炭車で巡ってみてください。



(社)岩国市シルバー人材センター  
業務担当 吉田雅夫さん



《これから宇野千代生家に向かいます》



《名勝錦帯橋を経由して走ります》

# 重点分野雇用創出事業（観光分野）

## 緊急雇用創出案内人配置事業（高知市：高知駅）

委託先：株式会社高知広告センター

新たな雇用創出数：6人

地域雇用失業情勢：高知県 0.46倍  
(事業開始時点の有効求人倍率)

事業費：約1,300万円（平成22年度）

事業期間：平成22年4月1日～11月29日

### 案内人



ようこそ龍馬のふるさと高知へ！  
乗り換えなどでお困りの方は、私がご案内します。

- ・ 情報発信館とさてらすのコンシェルジュと連携し、手厚く親切できめ細やかなご案内
- ・ 「土佐・龍馬であい博」の開催期間に併せて、JR等で来高された観光客の方に高知駅内で積極的な声掛け、乗り換えの交通機関への誘導やご案内
- ・ 「土佐・龍馬であい博」県内4会場や観光地までの交通案内

(案内人6名は、「お迎え隊」として統一の衣装を着用。)

### 事業内容



タクシー乗り場

誘導



バスターミナル



電車乗り場



### 目的地

情報発信館  
とさてらす  
(コンシェルジュ)

連携

誘導

テーマ館  
(高知駅前)

交通案内

「土佐・龍馬であい博」サテライト会場  
(安芸市、梶原町、土佐清水市)

### ねらい (効果)

「おもてなしの心」で二次交通までのスムーズな誘導や観光地までの交通案内などを行い、観光客に意外性や手厚さを感じてもらうことで、高知県の印象の向上や口コミによる広がりやリピーターづくりにつなげようとするもの。

「お迎え隊」の  
みなさん

ご案内をした観光客の方が、お帰りの際には、「ありがとう」とお声をかけてくださいます。



高知へ初めて観光に  
いらっしゃる方にも、  
しっかりしたご案内が  
できるよう心がけてい  
ます。



乗り場へのご案内から  
観光案内まで積極的に  
声かけしてご案内してい  
ます。



《JR高知駅「鯨ドーム」でお待ちしています》

「お迎え隊」メンバー：三谷さん、吉松さん、栗田さん、  
徳広さん、川村さん、岡崎さん

お客さまから寄せられた声  
(日報より)

前日ご案内をしたお客様  
が、本日も見えられ、「次  
来た時もあなたに案内し  
てもらいたい。」と名前を  
聞かれました。

若い観光客の方に  
「色々行って来れました。  
案内ありがとうございました。  
顔を覚えて頂き  
お声をかけてもらってす  
ごくうれしかったです。



《龍馬とお龍さんと一緒に記念撮影もどうぞ》



この事業により、主婦や失業中の男性など6名が職を得ることができ、しかも多くのお客様に感謝される社会的意義の高い事業ができたことは大きな成果だと思います。

株式会社高知広告センター(委託先)  
「お迎え隊」担当スタッフ 松田昭彦さん



《「おもてなしの心」でお出迎え》

# 地域商店街活性化方策検討事業 【佐賀県唐津市】

## 事例紹介

重点分野雇用創出事業  
【観光分野】

### 事業の背景

唐津市呼子地区の朝市は、日本三大朝市にも数えられる全国でも有名な朝市である。また、「イカの活造り」などイカの街として有名である。しかしながら、観光客のニーズの多様化、朝市出店者の高齢化などにより、観光客が減少傾向にある。

### 事業概要

地域特産をモデルとした地域キャラクターを活用して、県内外のイベントでのPR活動や地元商店主や朝市出店者に対する研修会の開催等により、地域商店街活性化方策の検討を図る。

### 委託先

NPO法人 SCRUM呼子

### 雇用者数

2人

### 事業費

735万円(平成22年度)

### 事業の開始

H22.4~

## 事業内容

◎調査事業 朝市出店者等に対する意識調査及び通行量調査

◎研修事業 おもてなし研修会の開催

◎地域キャラクターを活用した活性化方策の検討

- ・市内外のイベント等への参加によるPR活動
- ・朝市通り商店街等での観光客へのおもてなし活動

## 佐賀県



### ○地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

佐賀県	0.47倍
唐津管内	0.37倍

## スタッフの声

「呼子のイカ」をモデルとした地域キャラクター「ケンちゃん・サキちゃん」を活かして、現在以上の活気ある朝市通りを目指して日々奮闘しております。皆さん、お近くへお越しの際は、呼子の朝市通りで「ケンちゃん・サキちゃん」を探してください。お会いできるのを楽しみにしております。

おもてなしの心が大事です。

呼子朝市風景



ケンちゃん・サキちゃんの本拠地です。

レンタサイクルや休憩所もありますよ！

各地のイベントに多数出演しています、見かけたら声をかけてください。



地元の子供にも大人気！



## 今後の課題

今回の活動を通じて、唐津市や呼子地区を皆さんに知っていただき、観光客だけでなく市民の方々にも朝市通りをゆっくり楽しんでもらえるような「おもてなし」の充実を、行政や商工団体、地域住民と連携して取り組みながら、地域商店街の活性化に繋げていくことです。

## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業

### 【観光分野】

NHK大河ドラマ「龍馬伝」

龍馬は、薩摩藩の援助を受けながら日本初の商社「亀山社中」を長崎で結成します。その後「海援隊」へと発展させ、外国商人グラバーやオルトと取引します。慶応3年に京都近江屋で暗殺される寸前まで龍馬は長崎で活躍しました。全国の龍馬ファンのみなさま、長崎でお待ちしております。



大河ドラマ「龍馬伝」  
長崎県推進協議会キャラクター  
「ながさき龍馬くん」

### 事業概要

NHK大河ドラマ「龍馬伝」の放映に合せ、長崎歴史文化博物館内に大河ドラマ館を設置した。龍馬ゆかりの地長崎に来られる全国からのお客様に長崎各地の観光案内や県産品の販売PRを行う。

### 委託先

長崎歴史文化博物館指定管理者  
株式会社 乃村工藝社  
(所在地:長崎市立山1-1-1)

### 新たな 雇用創出数

18人

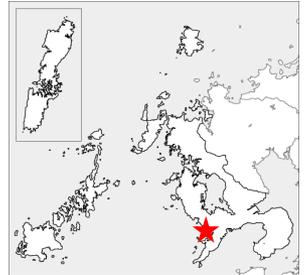
### 事業費

約2,930万円(平成22年度)

### 事業の開始

平成22年1月～  
平成23年1月

## 長崎県



### 地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

長崎県 0.42倍(季節調整値)

長崎管内 0.49倍(原数値)

### 主な 業務内容

長崎歴史文化博物館内の大河ドラマ館「龍馬伝館」に来られた全国からのお客様に対する施設案内や長崎県内の観光地案内等のインフォメーション

長崎歴史文化博物館1階エントランスホールでの長崎県産品のPRと物産の販売およびアンケートによる満足度調査

県外からのお客様の自家用車および観光バス対策として設置した臨時駐車場での誘導および長崎県内・市内の観光案内



《大河ドラマ館が設置された長崎歴史文化博物館》

龍馬グッズ  
県産品の販売

龍馬グッズ、お菓子、海産物、お茶、そうめん、うどん、焼酎といった長崎の物産の案内と販売をしています。



朝8時から夕方7時までのショップでは、二交代制で4人の仲間が働いています。  
とにかく笑顔を決やさずお客様をお迎えし、長崎のファンになっていた  
だけようみんな頑張っています。



《龍馬伝館での寸劇を見入るお客様》

施設内での  
お客様の案内

お客様に、県内の観光案内やアクセス方法等の情報提供、博物館内の施設案内やサポートをしています。

大河ドラマ館は、復元された奉行所内に設置されているため、お客様に靴を脱いでいただく必要があります。  
スムーズに靴を脱いでいただき、靴を入れるための袋の受け渡しは案外難しい。



《奉行所なのでお客様はみな素足》

アンケート  
(満足度調査)

お客様の声を今後の博物館の活動や観光政策に役立てるため、1日20サンプルを採り集計と分析をしています。

満足 44.4%  
やや満足 44.3%  
どちらでもない9.7%  
やや不満 2.6%  
不満 0.3%  
ヤッター!! 手ごたえ十分

月	ドラマ館入館者数
1	16,476人
2	42,857人(累計59,333人)
3	33,263人(累計92,596人)
4	26,961人(累計119,557人)
5	44,749人(累計164,306人)
6	33,192人(累計197,498人)



《臨時駐車所での誘導案内業務》

## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業 【観光分野】

#### 事業概要

蒸気を利用した低温スチーム料理「蒸de喜」の製造工場と、販売所が一体となった施設を活用し、鉄輪温泉の新たな特産品・新メニューを開発し、販売先を開拓するために、PR活動を展開します。



(株)風月 代表取締役  
甲斐 賢一さん

鉄輪温泉には、もともと地獄蒸しという料理方法がありましたが、最近になって、「低温スチーム」という技術を使い、臭みやあくが抜け、素材本来の旨みや風味を損なわない食材の開発が可能になりました。

鉄輪地区6件の旅館・ホテルで、平成21年8月に立ち上げた「鉄輪蒸気活用研究会」で研究を重ね、野菜や魚貝類、猪、鹿肉などの食材について、一定の商品化のめどが立ったことから、「蒸de喜」と名付け、料理の提供を行うようになりました。

この調理技術で、規格外品として扱われる野菜・魚類も加工をすることによって、付加価値を高めることができます。



地域雇用失業情勢

(事業開始時の有効求人倍率)

大分県0.53倍

(4月季節調整値)

委託先

株式会社 風月  
(別府市)

事業費

1,998万円

実施期間

平成22年4月  
～23年3月

新たな  
雇用創出数

10名

業務内容

食材の低温スチーム料理による調理加工  
開発された商品の販売促進



鉄輪温泉から見える市街

ホテル風月ハモンド

## 調理加工

「蒸de喜」した野菜・魚・猪・鹿などの食材から、新メニューの開発、商品化への研究を進めています。



「蒸de喜」した野菜の食材

野菜は、アクがとれ、旨みがアップ、しゃきしゃきで、美味しい！



「蒸de喜」鹿料理試作品

「蒸de喜」料理の美味しさをたくさんの人に伝えたい、そして鉄輪温泉に、来てもらいたい！



《スチーム機の指導》

## 販売へ

素材の旨みを生かした土産品の商品開発、イートインスペースでの料理の提供に向けて準備中です。

今は、商品説明のために必要な知識、業務の習得中です。

レストランでの接客など店舗オープンに向けての指導を受けています。(接客担当)



《 接客の研修風景 》

## 今後の目標

天然資源である温泉噴気を利用した「蒸de喜」料理の開発により、地域への観光客の増加を目指します。また、猪・鹿肉の加工、多方面への販路拡大により、害獣対策としての地域貢献ができればと思います。



《盛りつけ・調理指導》



厨房でも、加工・調理・盛りつけ指導を受けて、オープン後すぐに対応出来るよう勉強しています。(調理担当)



《 地獄蒸し工房 鉄輪 》

# 九州新幹線全線開通に向けた、神楽ツーリズム販売実証事業【宮崎県】

## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業

#### 【観光分野】

適切な対応を確立することで、少しでも多くの外来のお客様がムラに親しみ、ムラの文化を理解していただき、リピーターとなっただけを期待しています。また、事業終了後も、他業務と併せ持ちながらでも雇用を継続できるよう努めます。



高千穂町観光協会 飯干さん

### 事業概要

先祖代々継承されている神楽をムラの生活の一部とし、それらを旅行商品として整理し、ツアー商品を造成、既存の発地型旅行エージェントへの旅行商品販売、行程管理等、総合的なプロデュースを行う。

### 委託先

一般社団法人  
高千穂町観光協会

### 新たな 雇用創出数

10名

### 事業費

約4350万円(平成22年度)

### 事業の開始

平成22年4月～

## 宮崎県



### 地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

宮崎県 0.43倍(季節調整値)  
延岡管内 0.34倍(原数値)

### 業務内容

旅行商品の企画造成は周辺地域の観光協会(西臼杵郡3町・大分県竹田市・熊本県高森町等)や、ツーリズム事業に係わる団体と連携し行う。加えて現在西臼杵の生活文化や、それらを守ってきた「むらびと」に焦点を当て、地域情報として都市部に紹介している団体(フォレストピア広域観光協議会、西臼杵郡雇用拡大協議会等)と協力し、新たな商品開発を行う。また、これまでモニターツアーだった商品に関しても再度掘り起こし、磨き上げを行い、実際の商品として販売する。



告知(募集用)チラシ

コンシェルジュの  
皆さん

高千穂を訪れる旅行者の様々な要望に  
お答えします。



できるだけ丁寧に対応し、高千穂  
の良い思い出を残してもらえよう  
がんばりたいです。

お客様の反応

平成22年5月20日に実施した神楽ツーリズムツアー  
利用客からは大変好評であり、地域における雇用創出  
の事業として順調な走り出し。

〈旅行者の声〉普通の観光では  
味わえない感動をもらいました。

〈地域の声〉旅行者が  
来ることにより地域の活性化  
につながります！

今後の姿と  
課題

地域資源を活用した旅行商品を販売するためには、顧客重視  
のワンストップサービス(インフォメーション)機能が重要だが、地  
域でまだまだ認知されていない。そのため、地域において、この  
機能の重要性が広く認識されることが必要である。  
また、独立採算で運営できるようになるまで(ノウハウを残すだ  
けではなく)他業務と併合などを行い、継続していく必要がある。



ツアー当日の様子



# 外国人観光客受け入れサポート事業 【沖縄県 那覇市】

## 事例紹介

### 重点分野雇用 創出事業 【観光分野】

沖縄県の外国人観光客は、海路からの年間約60回のクルーズ船客と空路からの観光客を含め、年間237,000人(平成20年度)入域しています。しかし、言葉が通じない、案内表示が少ない等の問題が指摘されています。

那覇市では平成21年9月の大型旅客船専用バースの供用開始により、今後、外国人観光客の更なる増加が見込まれることから、受入体制の充実を図るため重点分野雇用創出事業を活用し様々な取組みを行っています。

(委託先: 社団法人那覇市観光協会)



#### 事業概要

外国人観光客がより快適に市内観光ができるよう主にソフト面の受け入れ体制の整備を行う。

#### 事業額

5,557万円(平成22年度)

#### 期間

平成22年4月1日～平成23年3月31日

#### 雇用者数

外国語を話せる方を雇い、事業実施(英語2名、中国語2名、韓国語1名、事務1名、合計6名)

#### 事業内容

##### ①サポート要員派遣

(サポート要員が飲食店や土産品店、ホテルなど各店舗へ出向き、語学指導・店内の多言語表示支援、商品説明、POPなどの翻訳・外国人観光客接客時の通訳などを行います。)

##### ②語学学習

(1回90分授業を1日3回。全11回で開講。)

##### ③おもてなしコールセンター

(外国人観光客及び各店舗が接客時に困ったときのサポートとして、おもてなしコールセンター(英語のみ)を開設します。)

##### ④クルーズ船入時のサポート

(クルーズ船入港時に若狭バースに臨時観光案内所を設置しますが、その際、マップ等の配布及び観光案内の補助を行います。また、国際通り及び公設市場周辺において、外国人観光客の通訳などを行います。)

##### ⑤外国人観光客受入セミナーの開催

(欧米系とアジア系にわけて、外国人観光客がどのような動きをし、どのようなニーズがあるのか、また、どのような課題があるのかなど、外国人観光客へ実態調査を行います。)

#### 地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

沖縄県 0.31倍  
(季節調整値)





『利用店の声』  
外国人観光客に対して、どのような心構えを持って対応すれば良いかヒントを頂きました。

『受講生の声』  
外国人の方と話すにあたって、ジェチャーやテンションなどでカバーしたりした。少人数での参加型の語学学習はとても為になった。



サポート  
要員派遣

飲食店、土産品店、ホテルにサポート要員を派遣し、メニュー、店内表示の翻訳等を行った。また、語学指導も実施した。

語学  
学習

土産品店、飲食店、ホテルの従業員向けに英語、中国語、韓国語の語学講習を実施した。



『受講生の声』  
外国人観光客が好むものや、求めるものなどがわかった。それぞれの国によつての、特徴に応じて対応することが大切だということがわかった。



外国人観光客  
受入セミナーの  
開催

土産品店、飲食店、ホテルの従業員向けに、外国人観光客を受け入れるためのセミナーを開催した。

『利用者の声』  
初めて見るものばかりで、好奇心が湧き大満足でした。また、ガイドの解説が細かくとても良かった。

『利用者の声』  
商店街が多くて買い物が物しやすくて、ガイドさんの説明がわかりやすかった。街が綺麗に整備されていて環境が良かった。

おもてなし  
コール  
センター

外国人観光客の接客時の通訳補助として、英語のおもてなしコールセンターを設置した。

クルーズ船  
入時のサ  
ポート



クルーズ船入港時の臨時観光案内所へサポート要員を派遣した。また、国際通り及びその周辺にサポート要員を配置した。

# 春採湖生物多様性保全調査事業【北海道釧路市】

## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業

【環境・エネルギー分野】

春採湖は、釧路市の市街地に位置する周囲4.7km、面積36.1haの南西から東北に細長い形をしています。ヒブナ生息地として天然記念物に指定されており、市民の憩いの場となっています。

しかし、外来種であるウチダザリガニが持ち込まれたことで、水草の生育や鳥類・魚類の生息などに重大な影響が生じ、春採湖の自然環境が大きく変化しています。



代表取締役 濱口 憲二

#### 事業概要

春採湖でのウチダザリガニ生息数の推定や水草の生育調査を行い、今後のウチダザリガニ捕獲事業の計画策定のための基礎資料の整備を目的とする。

#### 委託先

環境コンサルタント株式会社  
(本社:北海道釧路町)  
従業員数73人

新たな  
雇用創出数

4人

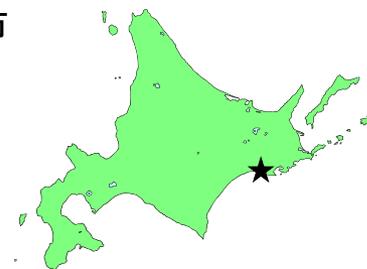
#### 事業費

約877万円 (平成22年度)

事業の開始

平成22年4月～

#### 釧路市



#### 地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

北海道	0.35倍 (常用)
HW釧路管内	0.33倍 (常用)

#### 業務内容

春採湖のウチダザリガニ生息個体数の推定及び移動実態の把握調査

春採湖の水深を計測し、中央部及び水深毎のウチダザリガニ生息分布を推定するための調査

水草生育調査と増殖実験の実施

ゴミ回収による環境美化と保全



《 ウチダザリガニ 》

## 今後の就業につなげる工夫

主体性をもって事業が遂行できるよう、事業地の概況、事業背景と内容を理解し、定期的に調査方法、作業工程などの打合せを行うことで、環境調査方法や調査遂行能力を習得できる。

これまで、経験したことのない作業が多いため、貴重な経験になっている。作業をしていると、公園を訪れる方から作業について質問されることもあり、その都度作業内容の確認をし、習熟度を深めることができる。

仕事場所がヒブナの生息地として天然記念物に指定されている春採湖であること、特定外来生物のウチダザリガニに関する事業に携わったことで、自然環境や外来生物についての知識を得ることができる。

## 今後の姿と課題

今回の調査結果を基に、今後のウチダザリガニ捕獲事業を検討し、春採湖の生物多様性の保全を目指していきます。



指導担当者 濱 裕人さん

春採湖は市街地にありながら、とても自然の豊かな公園です。今後も春採湖の環境保全に役立つことができればと思います。

就労者の皆さんには、普段あまり経験できないことが多かったと思いますので、この経験をぜひ、今後に活かしてもらいたいと思います。また、これを機に、身近な自然により愛着を持って接していただけたらうれしいです。



《水草生育調査》



《ウチダザリガニ個体数推定調査》



《春採湖風景》

# 子育て施設の緑化推進・土とふれあう食育推進事業 【東京都国分寺市】

## 事例紹介

重点分野  
雇用創出事業  
【環境・エネルギー分野】

私達の障害者地域活動支援センター「オハナ」は国分寺市の緑化推進事業や市立公園の清掃・除草事業を受託し、障害者の就労支援を行っています。今回の壁面緑化、食育の推進は私達の法人の日常業務に近い内容であり、利用者の人達の社会貢献と社会交流・参加を促進する機会にもなるのではないかと期待して受託しました。子育て施設からの感謝の言葉を頂き、皆働く喜びを実感しております。



特定非営利活動法人 Ohana 春口理事長

### 事業概要

市内の子育て施設(33ヶ所)の壁面緑化等を進めるとともに、児童が野菜を苗や種から栽培することを通じて、食育の推進を図る。また、事業実施を障害者団体に委託することにより、新たな雇用を創出し、障害者と健常者の相互理解を深める。

### 委託先

特定非営利活動法人  
Ohana

### 新たな雇用創出数

7人

### 事業費

約1,018万円

### 事業の開始

平成22年4月～

東京都国分寺市



地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の有効求人倍率)

東京都 0.62倍(季節調整値)

### 主な業務内容

#### 《緑化推進事業》

子育て施設の壁面等の緑化を推進する。

#### 《食育推進事業》

児童が野菜を苗から育て、栽培することを通じて食育の推進を図る。

#### 《雇用創出事業》

上記の活動を通じ、離職を余儀なくされた非正規労働者、失業者に対し、次の雇用までの短期雇用、就業機会を創出・提供する。



ミニトマトの栽培



壁面緑化用に育てられたゴーヤ



## スタッフの声

今日はミニトマトで何作る？  
スパゲッティ？

## 浴光保育園

## 事業の様子

## にしまち児童館



たくさん野菜が実るように大切にお世話をします。

子どもたちと一緒にミニトマトに水やりを！

今日も暑いですが、少しでも涼しく過ごしてもらえると嬉しいです。



弦がしっかり巻きつくように、手入れは欠かせません！

市内の保育園など子どもの施設に花や緑が広がっていくのがすばらしいと思います。野菜を育てる経験を経ることが自分の今後について考えるいい機会にもなっています。NPO法人の利用者さんたちとふれあうことで得るものもたくさんありますよ！



沢田 恵子さん



壁面緑化前



壁面緑化後

## 市担当者の声

「地域のつながりが希薄」と言われる昨今において、本事業が障害者・健常者・子どもと大人がふれ合う場となっており、今後このような「つながり」がさらに広がっていくことを期待しております。  
(国分寺市子ども福祉部保育課保育係 中島 健太郎さん)

## 今後の姿と課題

- ・実践を通じて、食への興味を持たせる。
- ・緑化を推進し、環境への配慮を行う。
- ・障害者の一般就労の機会の増加。また就労に向けた支援の充実化。

夏は酷暑が和らぎ涼しいです！



壁面緑化用に育てられたゴーヤが大きく実りました！

## 事例紹介

**重点分野雇用創出事業**  
**【環境・エネルギー分野】**

浄化槽の法定検査は、人間の体にたとえると「浄化槽の健康診断」にあたると思います。  
 この事業を通じて、雇用の創出が図られることに加え、県民の皆様へ浄化槽の法定検査の必要性をご理解いただき、公衆衛生の向上、石川県の河川・湖沼・海域がさらにきれいになることを期待しています。



(社)石川県浄化槽協会の検査員

### 事業概要

雇用された「浄化槽法定検査説明員」が検査未受検者を戸別に訪問し、浄化槽の保守点検、清掃に加え法定検査の必要性を説明し、理解を得る。

### 委託先

社団法人石川県浄化槽協会  
 (事務所;石川県金沢市)  
 従業員数11人

### 新たな雇用創出数

4人

### 事業費

約350万円(平成21年度)

### 事業の開始

平成22年4月～

地域雇用失業情勢  
 (事業開始時点の有効求人倍率)

石川県 0.54倍  
 (季節調整値)

### 業務内容

浄化槽法定検査の未受検者リスト及び訪問日程の作成、訪問対象を住宅地図に明記

4名の説明員が訪問日程に従い戸別訪問。在宅の場合は資料等により検査の必要性などを説明。不在の場合は不在連絡票と関係資料をポストイング。

帰庁後、不在者には電話で説明。毎日の訪問結果のとりまとめ、翌日の訪問の準備。



説明員のみなさんの声

慣れない仕事で大変ですが、故郷の環境を守るために張っています。



説明員 Nさん

戻ってからのデータ整理も大変です。



説明員 Tさん

厳しいご意見、ご質問もありますが、子や孫達にきれいな川を残すために丁寧に説明したいと思っています。



お客さまからの声

わかりやすく説明していただいたので、少しは法定検査のことがわかりました。

これまでに500基近くの検査申込をいただき、まずは順調な滑り出し。

最初は不審な人？かと思いましたが、笑顔を見て安心しました。

今後の姿と課題

説明員の訪問日程の事前周知や住民からの問い合わせへの対応など、市町や県、保健所との一層の連携が大切です。



《説明員が持参する資料》

《説明員の努力で毎日検査申込があります。》

## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業

【環境・エネルギー分野】

当機構のミッションは、地域資源(自然資源、人的資源、社会的資源等)を有効に、かつ持続可能に利活用しながら地域を再生することです。日本の、そして地域のエネルギー自給率はわずか数%で、地域のエネルギーのほとんどは地域の外で作られ、お金だけが地域外に流出しているのが現状であります。従いまして、地域でわずかでもエネルギーを自給できれば地域経済に及ぼす影響はかなり大きいと考えています。

今回当事業に応募し採用されたことで、幸いにも素晴らしいスタッフに恵まれることとなりました。2名とも大変意欲を持って業務を進めており、今年度中に明確な再生可能エネルギー活用モデルを作りたいと考えています。



特定非営利活動法人  
地域再生機構 理事長  
駒宮 博男 さん

### 事業概要

地域における再生可能エネルギー活用の成功例づくりのための実現可能性の高い企画の提案を通じて、今後市場拡大が見込まれるエネルギー分野の新たな雇用機会の創出を図る。

### 委託先

特定非営利活動法人  
地域再生機構  
(所在地:岐阜県岐阜市)

### 新たな雇用創出数

2人

### 事業費

約1,071万円(平成22年度)

### 事業の開始

平成22年5月～

### 岐阜県



### 地域雇用失業情勢 (平成22年5月時点)

岐阜県 0.59倍(季節調整値)  
ハローワーク岐阜管内  
0.63倍(原数値)

### 業務内容

**企画提案業務:**地域の小水力等の再生可能エネルギーを、その地域の産業や生活に活用する仕組みを取りまとめる。

**情報収集業務:**県内各地域における再生可能エネルギーの活用に関する取り組みを、事例集としてまとめる。

**相談業務:**「クリーンエネルギー相談センター」を開設し市町村・事業所・県民等からの問い合わせに対応する。

**普及啓発業務:**環境フェア等への出展、本事業の成果を含めたフォーラム、セミナーを開催。



《第30回全国豊かな海づくり大会》  
「せき海づくりフェスタ」への出展

相談センター  
窓口の相談員  
のみなさん

県民等からのお問い合わせを電話、電子メールで受け付け。HPに代表的なQ&Aを掲載。



相談員  
浅井富治さん

新しい世界ですが面白そうです。これまでの経験と照らし合わせながら、自分が住んでる地域をみつめ地域の未来と自分の将来を考える機会にしたいと思っています。



相談員  
森大顕さん

地域への再生可能エネルギー導入を契機とした地域再生への取り組みのお手伝いをできればと考えております。



《代表的なQ&Aを掲載するHP》

再生可能エネルギーに関する県民からの声

県民からは、再生可能エネルギー導入に向けてコスト等の具体的な問い合わせが多く、本業務への期待が大きい。

導入に必要なノウハウがないため、相談に乗ってほしい。

地域に再生可能エネルギーを導入するために、力になってほしい。



《先進地への地域の方々との視察》

今後の姿と課題

相談員が、地域の人々と一緒に、再生可能エネルギーの活用について企画立案を取りまとめます。いかに県内に普及可能なモデルとしていくかが課題です。



事務局長  
平野彰秀さん

経験豊富な、優秀な2名のスタッフが、我々の仲間として参加してくれ、大変うれしく思います。本事業を通じて、岐阜県における再生可能エネルギーの普及に取り組んで参ります。



《有望なエネルギーとして期待される小水力発電機》

事例紹介

重点分野雇用創出事業  
【環境・エネルギー分野】

私たちはグリーン購入の意義を広め、取り組む人や企業を増やすための様々な事業を進めていますが、予算上等の問題から企画した事業をあきらめざるを得ないこともあります。今回、7つの地域講座開催というグリーン購入を広める絶好の機会と、フレッシュな新スタッフとにめぐり会えて事務局のメンバーも張り切っています。



滋賀グリーン購入ネットワーク  
代表幹事  
土屋 正春さん

事業概要

循環型社会の実現に向けて、県民や団体、企業、行政を対象に「グリーン購入」を促進するための実践的な内容の地域講座を開催し普及促進を目指す。  
また、雇用された職員については、この事業の企画立案等を担当しながら、「グリーン購入」を通じ、事業者支援する手法を身につけるなどスキルアップを図り、人材育成へと繋げる。

委託先

滋賀グリーン購入ネットワーク  
(滋賀県大津市松本1丁目2-1)  
会員数 約450団体

新たな雇用創出数

1人

事業費

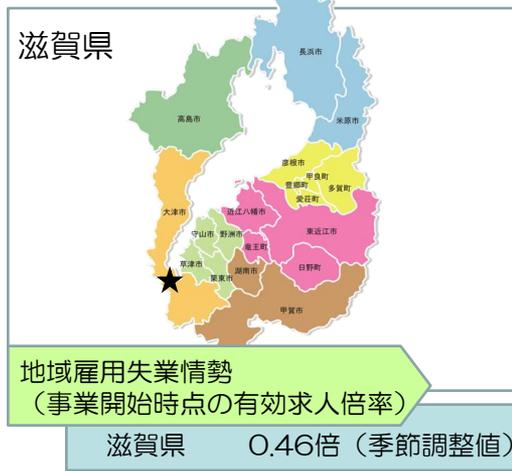
413万円

事業開始

平成22年4月～

事業内容

県内を7ブロックに分け、各地域において、「グリーン購入」の基礎研修やテーマ毎の講演会、意見交換会、見学会などといった地域講座の実施。



地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の有効求人倍率)

滋賀県 0.46倍 (季節調整値)

## 担当者の声



## 滋賀グリーン購入ネットワーク 新スタッフ

### 大森 聖朗さん

兼ねてから環境に興味があり、その分野に関連する職場で働かせていただき、非常にうれしいです。

活気あふれるメンバーの中で、県下7つの地域で講座を行う事業をやらせていただき、ものすごくやりがいを感じております。

一日があっという間に過ぎるほど早く、学ぶべきことがたくさんあり大変ですが、頑張っていきたいと思います。

ところで、「グリーン購入」ってなんのことが知ってますか？



滋賀GPN マスコットキャラクター  
エコペン

「グリーン購入」とは、商品を買ったり、サービスを利用するときに、必要性を十分に考えたうえで、できるだけ環境への負荷が少ないものを優先して選ぶことをいいます。

たとえば、包装のできるだけ少ない商品を選ぶ、詰め替え式の洗剤やシャンプーを買う、家電製品を買うときには省エネタイプを選ぶなど、これらも「グリーン購入」です。

誰もが日常の生活で取り組めることが、たくさんあるのです。



## 担当者の業務風景

## 事業の実施状況

第1回目の講座を開催し、20人にご参加をいただきました。

今後も、県内残り6ブロックでの地域講座の開催を実施していきます！

## 専門の講師による、熱い講演でした！



受付にもチャレンジ！



本日はご参加いただきありがとうございます。  
ます。



そうだったんだ。

グリーン購入かあ、なるほど。

滋賀県では、従来から「グリーン購入」の推進に力をいれ、組織的に取り組んでおります。

今年度、この事業を通して、県民や企業の方々、行政の方に「グリーン購入」を実践していただき、また、環境負荷の低減にも繋がることを知ってもらえるよい機会になればと思っております。

今回、この事業をお願いしました滋賀グリーン購入ネットワークは、滋賀県と共にこの「グリーン購入」を推進するために頑張っています。

興味のある方は、以下のHPをご覧ください。

<http://shigagpn.gr.jp/>

滋賀県担当者の声

# マンガース生息確認調査・防除事業 【鹿児島県】

## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業 〔環境・エネルギー分野〕

平成21年6月、日本では奄美大島と沖縄本島のみ分布していたマンガースが、鹿児島県鹿児島市内にも生息していることが確認されました。外来生物であるマンガースを放置すれば、地域の生物相への影響や農業被害が発生する恐れがあります。鹿児島県では、マンガースの生息情報の早急な把握及び効果的な防除を本事業により進めています。

事業概要	鹿児島市喜入地区で生息が確認された、外来生物マンガースの生息状況を調査するとともに、防除を実施する。		
委託先	(財)鹿児島県環境技術協会 鹿児島市七ツ島;従業員数119人	新たな雇用創出数	4人
事業費	約1,000万円(平成22年度)	事業の開始	平成22年4月8日～



業務内容	地元での聞き取り調査・アンケート調査・自動撮影調査などによる生息情報の収集
	情報をもとに、耕作地・草地・竹藪・山林などに生け捕り罠をしかけての捕獲
	大学教授など専門家を交えての検討会による、より効果的な対策の検討



罠にかかったマンガース

調査員  
より..

雨にも負けず、風にも負けず、雪にも夏の暑さにも負けず、マンガースを追い続けています。

辛いことも多いのですが、やりがいのある仕事です。鹿兒島のために頑張ります。

工夫を重ね、直感を磨いて、1日も早い根絶を目指します。

マンガース調査を通して、農業のこと、他の鳥獣のことなど、地域のこと幅広く見えてきます。

地元の方が良く理解して、協力して下さるのでありがたいです。

今後の姿と  
課題

生息情報の多いところを中心に、周辺地域にいたるまで、できる限り多くの罠をしかける。新しい生息情報の収集も続け、この地域からの根絶を目指す。



チームリーダー 岡田滋さん

マンガースとの戦いは、思うようにいかないことばかり。「イタチごっこ」ならぬ「マンガースごっこ」ですが、最後には勝利すると信じています。



やぶに分け入った調査



毎日の罠の点検



罠の設置

## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業 【農林水産分野】

本事業は、農業法人等が、経営を発展させるために必要となる様々な課題やその解決方法等を実証事業を通じて明らかにし、その成果を広く活用することによって、円滑な雇用と経営の安定に役立てることを目的として実施するものです。加えて、雇用された方には、これを機会に農業の楽しさを認識していただき、事業終了後も農業に携わっていただければ担い手の確保というさらなる効果も期待できます。

#### 事業概要

失業者を雇用して、新規部門の導入や既存部門の拡大等を図る農業経営の発展モデル計画を作成した農業法人等を実証事業を委託する。

#### 委託先

県内農業法人等  
平成22年度:43法人

#### 新たな雇用創出数

平成22年度:72人

#### 事業費

平成22年度:約12,633万円

#### 事業の開始

平成22年4月～

福島県内7地域別の  
実施件数



地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の有効求人倍率)

福島県 0.38倍(季節調整値)

#### 実証事業は 様々

遊休農地の解消

会津地鶏の増産と販路拡大

アスパラガス(施設)の規模拡大

菌床しいたけ栽培の規模拡大

肉用牛の肥育頭数の拡大

テッポウユリ栽培の規模拡大

## 農業法人の 代表の声

新規雇用により経営規模を拡大することができ、販売  
収入額が増加。



(有)丸栄花材(須賀川市)  
代表取締役 本田 博行さん  
テップウユリの規模拡大(平成21年度3名雇用、平成22年度3名雇用)

以前から拡大を考えていた部門について、  
今回の事業を活用することで規模拡大を  
実現することができました。平成21年度に雇  
用した方については、引き続き雇用しており、  
将来的には経営発展に貢献するような人材  
に育てていきたいと思っています。



《作業状況》

## 雇用者の声

農業未経験の方も仕事に慣れ、委託契約終了後も継  
続雇用を希望。

農業は初めてでしたが、物を作る楽し  
さを経験できて非常に充実していま  
す。事業終了後も継続雇用を希望す  
るつもりです。

自分もいつかは農業に本格的に  
取り組みたいと思っていますが、  
ここでの経験が自分の将来の農  
業経営に役立つと思います。

二本松農園(二本松市):遊休農地の解消、キュウリ畑の拡大  
(平成21年度2名雇用、平成22年度3名雇用)



《二本松農園の雇用者の皆さん》

## 今後の姿と 課題

○平成21年度事業終了後の継続雇用状況

117人中77名が引き続き継続雇用(パート・アルバイトを含む。)

平成23年度まで当事業を継続して実施していくことで、失業者の農業法人等への雇用を  
推進し、農業法人等の経営安定を支援していきたい。(福島県農業振興課長)

事例紹介

重点分野雇用創出事業

【農林水産分野】

【ねらい】

経営の複合化・多角化や規模の拡大を図ろうとする農業法人や先進農業者等において失業者を雇用していただき、これまで農業になじみの無かった方に対して、農業に関する経営・生産技術の習得や農業理解を促進することにより就農・就業を推進し、本県農業の担い手確保を加速したいと考えております。



新潟県

地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

新潟県0.51倍(季節調整値)

事業概要

農繁期の農作業、育苗施設や農産物の集出荷施設等における作業従事者を雇用し、農業に関する経営・生産技術の習得や農業理解を促進するとともに、本県農業への就農・就業を推進する。

委託先

県内 農業法人、農業協同組合等(144事業者)

新たな雇用創出数

183人

事業費

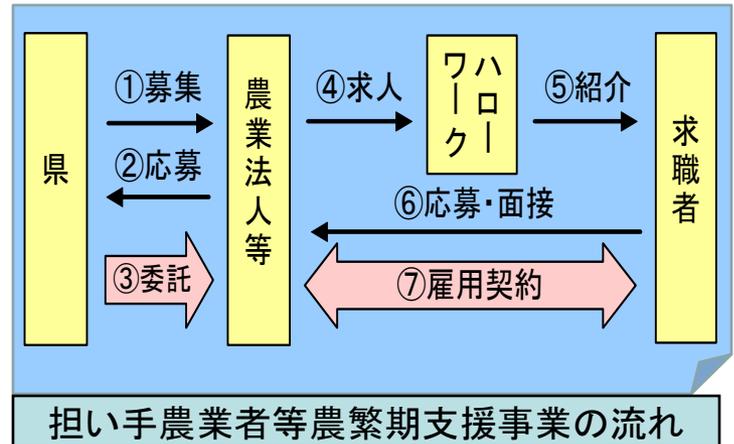
16,499万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年4月～

業務内容

- 農繁期の農作業  
移植、肥培管理、収穫、調整作業等
- 農産加工・直売・農家レストラン等の作業  
農産物の加工作業、直売所の接客・陳列作業、農家レストランでの接客作業等
- 育苗施設や農産物の集出荷施設等における作業  
JAのカントリーエレベーター、ライスセンター、育苗施設や果樹・野菜等の集出荷施設における作業等



## 受託法人等の声

平成22年度は、県内144の農業法人等に受託していただき、新規雇用者に対し、経営・生産技術の習得や農業理解の促進を行っています。



新規雇用者には、自分が育てた農産物を、責任を持って消費者の手元に届けることの大変さと喜びを実感していただきたいと思います。

(有)坂井ファームクリエイト  
代表取締役 坂井 孝一 さん



昨年から当事業を活用して雇用しており県内初の多目的防災網(自然災害から果実を守る)の施工や輸出用の梨の穂木収集に取り組むことができました。今年度の新規雇用者には新規部門の枝豆栽培にも取り組んでもらっています。

(株)白根大郷梨中村観光果樹園  
代表取締役 中村 芳雄 さん

## 新規雇用者の作業の様子

県内各地で様々な農作業に従事しています。



直売所を開設しているこの農業法人では、農産物の栽培から収穫、販売まで一連の作業を行っています。  
【新潟市:有限会社坂井ファームクリエイトにて】



梨の袋掛けは繊細さとスピードと体力のどれも重要。  
新規雇用者のおかげで作業は順調に進んでいます。  
【三条市:高野果樹園にて】



土作りに力を入れているこの果樹園では、たい肥の切り返し作業もおいしい果物を作るための大切な作業です。  
【新潟市:株式会社白根大郷梨中村観光果樹園にて】

## 新規雇用者の声



以前から農業に興味があり、人が生きていく上で大切な「食」の生産・販売に関わることができやりがいを感じています  
【(有)坂井ファームクリエイト Aさん】

事例紹介

重点分野雇用創出事業  
【農林水産分野】

山梨まんなか市場は、これまでの郊外型ではなく、市街地に設置された新しいタイプの直売所。直売所がなかった市街地でのニーズが多く、ご好評いただいております。今後も地元と協力し、共に中心市街地活性化に取り組んで参りたいと考えております。



山梨まんなか市場  
齋藤店長

事業概要

地産地消の推進と中心市街地の活性化を図るため、中心市街地の店舗を活用して、県産農産物と県産加工品の消費者への直接販売や、農産物の情報発信に係る業務を行う。

委託先

合同会社 まちづくり甲府  
(甲府市中心商店街の活性化を目指す合同会社)

新たな  
雇用創出数

4名

事業費

2,100万円

事業の開始

平成22年4月～

業務内容  
(機能)

- ・ 販路開拓を求める新規就農者が消費者ニーズをつかむアンテナショップ
- ・ 中山間地域の小規模生産者のこだわり農産物を販売していく拠点
- ・ これまで販売に向けられなかった自家消費農産物の試験的な販売
- ・ 甲斐路の認証食品など特色ある加工品を一堂に集めたショーウィンドウ

取扱商品

県内産農産物

農産物や加工品を出品する農業団体、生産組織などで任意の「出荷者会」を構成し、商品を提供していただいております。



山梨県農産物等認証制度 甲斐路の認証食品 (3Eマーク)

本県で生産される農産物を主たる原材料として、県内で生産される加工食品等について基準を定め、その基準に適合しているものを山梨県が認証する制度です。

詳しくは下記HPを御覧ください。

<http://www.pref.yamanashi.jp/kaju/3e.html>



山梨県

地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の有効求人倍率)

山梨県 0.52倍  
(季節調整値)



お客さま  
からの声

1日の平均購買者数 約200名 (女性8割・男性2割、約半数が60歳以上、近隣の住民が多数。)  
「新鮮でおいしい、便利でありがたい」などの好意的な意見が大多数。

新鮮で安いのが魅力。

郊外にまで買い物に行くのは大変。  
中心街に直売所ができてとても便利。

スタッフの  
みなさん

中心商店街の活性化に貢献でき、お客様の喜ぶ声や笑顔にふれることにとても働き甲斐を感じています。

商品の陳列にはいつも  
気を使っています。



山梨まんなか市場  
スタッフ一同



いつもご来店  
ありがとうございます！



【商品棚に並ぶ山梨県産農産物】



【オープンセレモニー テープカット】

今後の姿  
と課題

- ・中心商店街と協力した賑わいづくり
- ・品数、品揃えの充実
- ・雇用対策事業終了後の継続運営

オープンからお客様より多くのご好評・ご要望の声をいただき、予想以上の反響となりました。地産地消の都市型店舗に手ごたえを感じています。今後も中心街活性化に貢献できるように地域と共に活動していきたいです。

合同会社 まちづくり甲府 岡さん <http://genkinamachi-kofu.com/>



【オープン 当日】

# 農業用水の取水施設に付帯する魚道の効果検証業務事業【静岡県】

## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業 【農林水産分野】



頭首工と魚道(全景)



定置網

#### 事業概要

農業農村整備事業により設置した頭首工(農業用水の取水施設)に付帯する魚道のうち、近年設置した県内32箇所について、魚類の遡上調査を行い、魚道の効果を検証するとともに、今後、更新整備する頭首工の魚道計画の資料を収集する。

#### 委託先

(株)フジヤマ

#### 新たな 雇用創出数

12人

#### 事業費

2,552万円

#### 事業の開始

平成22年3月～

#### 業務内容

- ・定置網による魚道を遡上した魚類の捕獲
- ・捕獲した魚類の魚種、個体数等のデータ収集・整理
- ・調査結果のとりまとめと検証



捕獲された魚類

## 関係者の声

アユ等の放流をしている漁協関係者から結果を教えてほしいとの声が各所から寄せられている。(結果は漁業関係者に提供する予定である。)

## 効果

人員を要する業務であったため、雇用促進創出事業は最適であった。  
また、いままで県の出先機関等が個々で行っていた調査を、今回、方法・時期等を統一して、一括実施したことにより、相互比較が可能なデータの収集ができた。  
今後は得られたデータを検証し、現場に活かすことによって、自然環境に配慮した農業農村整備事業を推進する。



定置網設置状況



定置網全景



魚類の採寸(アユ)



魚類の採寸(手長エビ)



捕獲された絶滅危惧種のアカザ



データの整理作業

# 白色系アコヤガイ交配試験緊急雇用創出事業【三重県】

## 事例紹介

重点分野  
雇用創出事業  
【農林水産分野】

三重県の英虞湾は真珠のふる里として世界的に有名です。三重県では、国産アコヤガイ真珠の特徴であるピンク系の真珠を効率よく生産できるピース貝の系統を新たに作出しました。今回の取組で、ピース貝の更なる改良により、高品質白色系アコヤピース貝を安定的に供給できるようになれば、地場産業である真珠養殖の振興につながり、地元雇用の創出も期待されます。



(財)三重県水産振興事業団  
理事長 永富洋一さん

### 事業概要

三重県が実施する、白色系アコヤガイ改良を目的とする交配試験により生産したアコヤガイ稚貝について、飼育員を雇用して飼育管理を行います。

### 委託先

財団法人三重県水産振興事業団  
所在地: 三重県津市、従業員数: 22名

### 事業開始

平成22年4月～

### 事業費

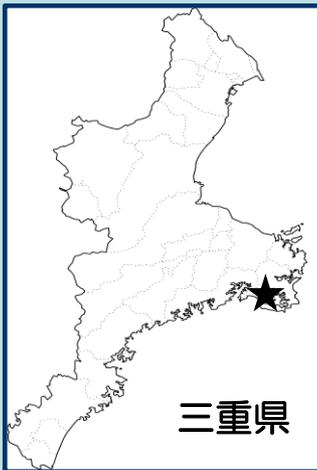
約652万円(平成22年度)

### 新たな雇用者数

2名

### 事業内容

生産したアコヤガイ稚貝を海面筏で飼育管理します。稚貝の成長や生残、生理状態などを調査します。



三重県



アコヤガイ稚貝

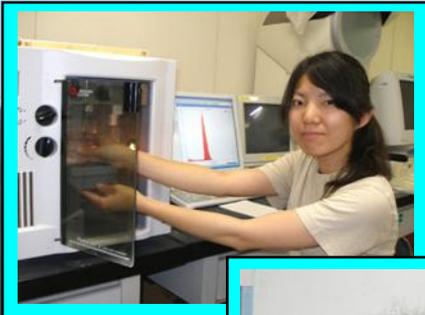


伊勢志摩で育まれた真珠

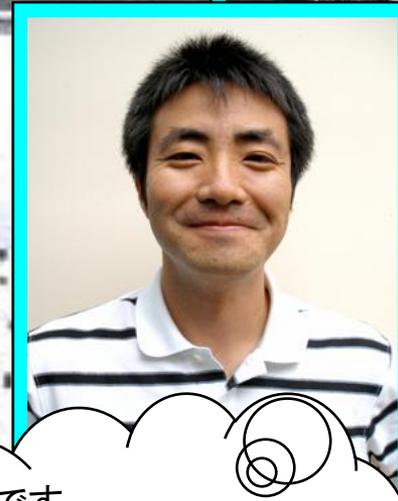
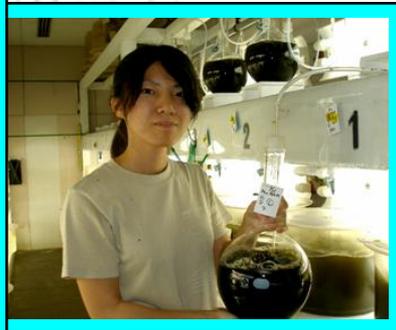
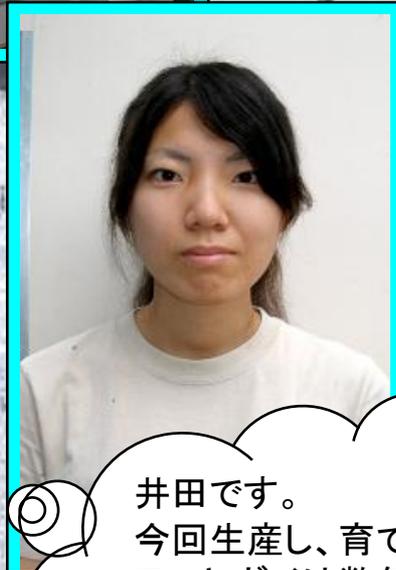
### 地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

○三重県	0.54倍 (季調値)
○伊勢管内	0.50倍 (原数値)



## アコヤガイ飼育スタッフのみなさん

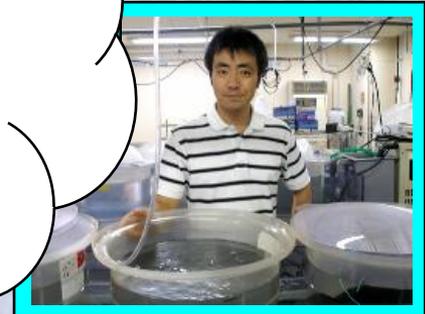


井田です。  
今回生産し、育てている  
アコヤガイは数年後に  
真珠が生産されますが、  
美しい真珠が生産され  
ることを楽しみに、この  
仕事に取り組んでいます。

石川です。  
真珠養殖が始まって  
から100年以上経って  
も、まだ解らないこと  
が多いアコヤガイですが、  
綺麗な真珠を作る良  
いアコヤガイを目指し  
て、日々努力しており  
ます。

## 今後の抱負(永富理事長)

高品質アコヤガイを安定的に供給する体制を構築して、  
真珠産業の振興と地域の活性化に貢献していきたいと思っています。



事例紹介

重点分野  
雇用創出事業  
【農林水産分野】

和歌山放送は和歌山県域をサービスエリアとするAMラジオ局です。「全国植樹祭」のPRを通じて、和歌山県の豊かな森林の大切さを再認識していただき、次代を担う子供たちに引き継いでいこうという思いを込めて活動しています。  
世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」を代表とする紀州「木の国」の豊かな山々の魅力をぜひ多くの皆様に伝えていきたいと考えています。



株式会社 和歌山放送  
社長 中島耕治さん

事業概要

平成23年春季に開催される第62回全国植樹祭の広域的なPR活動を行うスタッフを雇用し、県内各地のイベント等で植樹祭のPRを行う。(5月からPR活動を開始)

委託先

株式会社 和歌山放送  
(本社:和歌山県和歌山市)  
従業員数30人

新たな  
雇用創出数

5人

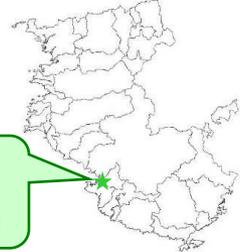
事業費

約1,071万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年5月～

和歌山県



第62回  
全国植樹祭会場  
(PRは県内各地)

地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

和歌山県 0.53倍(季節調整値)  
【平成22年5月】

業務内容

シンボルキャラクター『キノピー』と一緒に、地域イベント等に参加しPR活動。

イベント等での啓発物の配布、イベント等の開催。  
活動内容のブログ作成。

1日5名体制。週に2～3回活動。



県内各地のイベントに訪問  
いつも子供には人気があります。

キャラバン隊員  
のみなさん

5人のスタッフ(1人は「キノピー」)が平成23年春、和歌山県で  
開催される全国植樹祭のPRキャンペーンを展開しています。



シンボルキャラクター  
キノピー

僕 キノピー  
木の妖精なんです。  
仲よくしてね。



スタッフ  
橋本友希さんとキノピー

全国植樹祭のことを皆  
さんに知ってもらおうと  
ともに、森の大切さを学  
んでもらえたらいいで  
すね。



《子どもたちに苗木を育てて  
もらってます。》

県民の声

子どもたちの時代にも和歌山の山が変わらないでほし  
い。緑を大切にしていきましょう！

私たちが育てた苗が森になるのが  
楽しみ。僕たちもがんばるよ。  
植樹にも行きたいね。

キノピーが来てくれてうれしい！  
かわいい！一緒に写真を  
撮ろうよ……



《全国植樹祭、来春開催です！》

今後の姿と  
課題

来年に迫った植樹祭を県全体で盛り上げるために更  
なる周知が必要。また植樹祭のPRを通じて森林につ  
いて興味をもってもらいたい。



ディレクター  
中村 和哉さん

キャラバン隊のまわりはいつも人々の笑顔で  
一杯。隊員もやりがいがある仕事に充実感  
を感じているようです。  
隊員たちの奮闘記は、ブログでごらんください。  
<http://kinopi2011.blog130.fc2.com/>



《講演会や勉強会にも参加してPR》

# こめ粉普及促進事業 【徳島県】

## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業 【農林水産分野】

#### 事業概要

こめ粉の普及、こめ粉関連商品の購買意欲の増進を図るため、普及推進員を雇用する。

#### 委託先

東とくしま農業協同組合  
(徳島県小松島市堀川町3-8)

#### 事業費

約530万円 (平成22年度)

#### 新たな 雇用創出数

2人

#### 事業の開始

平成22年 4月～

#### 業務内容

こめ粉の普及を促進するため、給食施設などへの利用拡大を図るための講演会の開催や、こめ粉を利用したメニューの紹介等を行う。

#### 事業背景

JA東とくしまでは、徳島県内有数の米産地であることから、こめ粉を製造しており、そのこめ粉を利用して、菓子やパンが販売されている。

#### 徳島県



#### 地域雇用失業情勢 (事業開始時点の有効求人倍率)

徳島県	0.65倍(季節調整値)
小松島管内	0.39倍(原数値)



「こめ粉パン」の作り方講習会の様子

## (こめ粉普及促進事業の実施状況)



- ◆ 徳島県内での米粉需要の拡大を図るため、学校給食関係者等を対象にした講演会を開催しました。講演会后、米粉を利用したメニューの試食を行い、参加者からはおいしいとの好評を得ています。
- ◆ 毎週米粉パン等の製造についての講習会を開き、地域の女性グループなどを対象に米粉の普及を図っています。参加者からはもっちりとした米粉入りパンが好評です。(→ 前ページ右下の写真)

# 久留米市地産地消推進店登録制度事業【福岡県久留米市】

## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業 【農林水産分野】

### 事業概要

久留米市では、福岡県内第1位の農業産出額を誇る市の特性を生かし、地域産農産物への愛着と「食」と「農」への理解の促進、さらには、消費拡大を図るため、平成21年度に「久留米市地産地消推進店登録制度」を開始した。当事業では、市内の小売店や飲食店などを対象に、地域産農産物を積極的に使用する「推進店」の登録拡大を図る。

### 委託先

NPO法人  
スローフード協会 筑後平野  
事務局  
株式会社 トータルオフィス・タナカ

### 新たな 雇用創出数

2人

### 事業費

316万円(平成22年度)

### 事業の開始

平成22年4月～

## 福岡県 久留米市



### 地域雇用失業情勢 (事業開始時点の有効求人倍率)

福岡県 0.44倍 久留米市 0.37倍

### 業務内容

市内の小売店・飲食店などに対し、地産地消の推進に協力いただけるよう、制度の周知と推進店への登録勧誘を行う。

登録店には、消費者へ取り扱い店であることをPRするための「のぼり・ポスター・ステッカー」などを配布する。

制度の周知・勧誘チラシや「久留米市地産地消推進店の紹介冊子」の作成と配布を行う。

「久留米市地産地消推進店」を知らせるのぼり、ポスター及びパンフレット



## 調査員の声

- たくさんの飲食店さんや小売店さんにこの制度を知っていただき、登録数を増やしたい。
- 安心して地元の食材を美味しく召し上がっていただくことができる飲食店さんのことを、消費者の方々に、もっと知っていただきたい。
- 飲食店さん、生産者さん、消費者さん、皆さんが喜んでいただけます。
- この業務に就いて、地元食材の豊かさをあらためて感じました。
- 飲食店さんや小売店さんとの会話が仕事の励みになります。
- お店の前にはためく「のぼり」や「ポスター」を見たとき、やってよかったと感じます。
- 登録していただいた事業所から、別の事業所をご紹介いただけることが励みになります。
- やりがいのある仕事であり、この経験を生かして次の就職へ繋げていけると自信がもてました。



## 飲食店さんからの声

- ◆ 地産地消推進店登録制度募集の記事は見たが、忙しく問い合わせをすることも出来なかった。調査員の方が、制度の紹介や地産地消の良さについて説明をしに来てくれたおかげで、登録店になることができそうです。制度を知らなかったら、地産地消に取り組んでいることをたくさんのお客様へ知っていただく機会を失ったわけですから、本当によかったです。
- ◇ パンフレットに掲載されたおかげで、お客様への宣伝効果があり、大変助かっています。
- ◆ 少しでも多く、安全、安心、新鮮な久留米地域産農産物を使用し、お客様へお届けしたいと思います。

## 小売店さんからの声

- のぼりやポスター、パンフレット掲載のおかげで、地元の食材を購入してくださる方が増えました。これまでは、地元食材をどこで買えるかがわからなかったそうです。
- 飲食店さんから、地元食材を使用したいので揃えてほしいとの相談が増えました。



事例紹介

重点分野雇用創出  
事業

【地域社会雇用分野】

日系ブラジル人の方々の定住化が進む中で経済危機が起き、派遣会社やブラジル人学校に生活の大部分を依存していた状況が変わりました。センターでは、日本人と同じように仕事を探し面接を受け、資格をとるといった外国人の方々のチャレンジを支援します。また、子どもたちが日本の学校で言葉のハンディを越えて力をつけていけるよう支援します。行政、学校、企業そして多くの地域のひとたちの協力を得て、共生していける地域環境をつくっていきたいと思います。



茨城NPOセンター・コモンズ常務理事  
就労・就学サポートセンター長  
横田能洋さん

事業概要

県内で最も日系人の多く住む常総市に「茨城県外国人就労・就学サポートセンター」を設置し、県内在住の求職中の外国人及びその子どもを対象に就労・就学支援を行う。

委託先

特定非営利法人  
茨城NPOセンター・コモンズ  
(事務所:茨城県水戸市)

新たな  
雇用創出数

4人

事業費

約2,803万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年4月  
(センター開所は6月)



茨城県  
常総市

地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

茨城県 0.44倍  
常総管内 0.33倍

業務内容

【就労支援】就労相談への対応、市町村窓口へのスタッフ派遣、就職活動のための日本語や実技など各種講座の開催、企業等を訪問しての求人開拓、合同面接会 等

【就学支援】就学相談への対応、公立学校及びブラジル人学校等へのスタッフ派遣(日本語指導・家庭訪問等)、プレスクールやアフタースクールの開催 等

【開所時間】月～金 午前10時～午後7時  
土 午前10時～午後5時  
※日曜祝祭日、年末年始は休所日

茨城県外国人就労・就学サポートセンター



住所:常総市水海道森下町4346-3杉田ビル2階  
電話:0297-50-0371

## スタッフのみなさん

日本人と日系人のスタッフが、外国人からの相談に応じたり、各種講座等の企画を行っている。



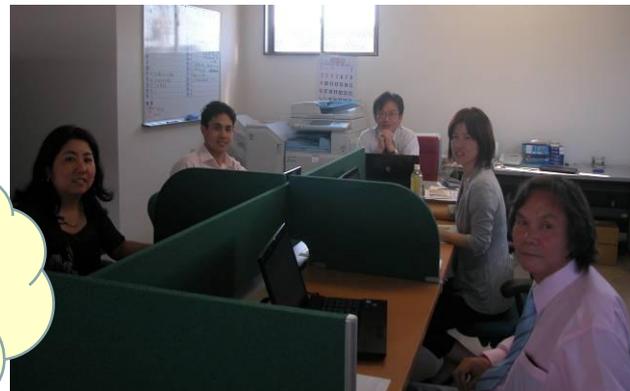
高木 香さん

これからの日本をつくる子どもたちのために、日本語教育はとても大切です。日本の文化や習慣を理解してもらいながら、多くの方に利用していただけるよう努力していきます。



対木 敏雄さん

これから定住志向のある外国人をメインに、日本人と外国人の架け橋になれるよう活動していきます。



サポートセンタースタッフ

定住する子どもたちの将来を考えると、高校を卒業することがとても大切です。私たち外国人と日本の文化の交流を深め、社会の一員として楽しく暮らせるようにサポートします。



新垣 アンパロさん

少子高齢化が進む日本は外国人との共存が必要不可欠です。センターはその共存を現実化させるための土台づくりをしています。



小椋 チアゴさん



就職に役立つ日本語の勉強中

## 利用者からの声

外国人の方からは、県内各地から、就労・就学に関することや生活相談など、多くの相談が寄せられている。

茨城県に外国人支援のセンターが出来たということで、今後とても心強いです。

日本語の出来るスタッフが常にくれているので助かります。今後のサポートセンターに期待しています。

## 今後の姿と課題

地域の方々と連携・協力しながら、言葉の壁を越えて協力し合えるモデルづくりを目指す。就職のための日本語や資格取得の支援、学校と保護者の橋渡しなど、利用者の実状に合わせた支援の積み重ねが重要。



## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業 【地域社会雇用分野】

雇用失業情勢(5月時点)

完全失業率(全国) 5.2%

有効求人倍率(埼玉県) 0.38倍

埼玉県



#### 事業概要

正社員を希望する中高年世代を対象に、講座、カウンセリング、求人情報の提供を一貫して実施し、就職を支援する。

#### 委託先

テンブロス株式会社

新たな  
雇用創出数

3人

#### 事業費

約 1,573万円

事業期間

平成22年4月 ~ 平成23年3月



埼玉県のマスコット コバトン

#### 業務内容

おおむね45歳から50歳代の方を対象に、「正社員」として就職していただくことを目的とした「総合講座」の実施

講座受講者のうち、希望者に別途「パソコン講座」を提供

安心して就職活動が行えるよう、就職が決まるまで専属のキャリア・カウンセラーが、個別相談を実施

#### 効果

中高年求職者の正社員就職

講座の  
受講風景



キャリア・  
カウンセリング



専属のキャリア・カウンセラーが親身になって相談に応じています。

講座に参加された感想  
(講座参加者の声)

具体例や体験談を交えながら話してくださったのでわかりやすかった。

個別に相談にのっていただけなのが良い。

今後、「なぜ?」「どうして?」とか、物事をもっと深く考えることへのきっかけとなりました。

講師から一言



微力ながら再就職活動のお手伝いをさせていただいたものとして、目標達成の報告を聞くことが、最高の喜びです。

同じ目標を持つ受講生同士が励まし合い、支え合う場面をみるたびに元気とパワーをもらっています。私たちと一緒に就職を成功させましょう。



# 岡崎若者おいでんクラブ

## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業

#### 【地域社会雇用分野】

就活に頑張り過ぎて疲れた人、就活に自信のない人、働いてるけど大変で疲れちゃってる人、一度ここにおいでん！（「おいでよ」の意味）  
 就活に関係なくてもいいよ！人生の先輩たちが暖かく迎えてくれます。お茶飲みながらホッとひといき、ついてください。水・金は夜もやってるよ！



#### 事業概要

若者就活サポート施設【岡崎若者おいでんクラブ】を設け、就労困難な若年者や就職活動中もしくは就労中の若年者に対して、個別相談やカウンセリング、スキル指導を行いながら若年者の就労のサポートを行う。

#### 委託先

NPO法人 ICDS  
 （本部：愛知県名古屋市天白区）

#### 新たな雇用創出数

3人

#### 事業費

約2,243万円（平成22年度）

#### 事業期間

平成22年4月  
 ～平成23年3月

#### 事業の特色

社会人経験豊かな中高年齢者を雇用することで、就労困難な若年者や働きながら壁にぶつかっている若者に対して、社会人としての経験やスキルを生かしての個別相談やカウンセリングを行うことができる。

### 愛知県



#### 地域雇用失業情勢

（事業開始時点の有効求人倍率）

愛知県 0.60倍（季節調整値（4月））  
 岡崎ハローワーク管内 0.56（原数値（4月））



《若者おいでんサロン：入口》

## スタッフのみなさんの声



NPO法人 ICDS  
理事長 深谷さん

「用務員」名札で仕事をしています。まだまだ知名度が低いので、現在広報活動中です。たくさんの方に存在を知ってもらい、利用してほしいです。就労体験も企画中！



マネージャー・重原さん

カウンセリングの経験を生かし、個別面談をしています。自分では気付かなかった興味を引き出したり、今までと異なる方向から物事を見たりするお手伝いもします。いらした方が明日からも元気に頑張れるように、頑張れとは言わずに、応援します！

キャリア・カウンセリング資格を生かし、相談・カウンセリングを行っています。模擬面談やセミナー講師もします。大変やりがいがある仕事です。



就労アドバイザー・林さん

自分のITスキルを生かせる職場を探していました。パソコン操作の補助や数理学講座の講師の他、NPの更新もしています。



就労アドバイザー・石垣さん

岡崎わかものおいでんクラブHP:

<http://oiden.icds.jp/>

<利用時間>

9:00~18:30

(水・金20:30)

岡崎若者おいでんクラブの  
【サポート・プログラム】

<個別面談>

キャリア・コンサルティング、  
支援情報提供

<スキルアップ講座>

コミュニケーション、就労対  
策など

<ジョブトレーニング>

<サークル活動>

・・・etc

## 岡崎市からの コメント

岡崎市では、ニートやフリーターを含む若年者の職業的な自立に向け、「岡崎若者おいでんクラブ」を設置しました。就労を望む若年者を対象とし、様々な支援を行っています。多くの皆様にご利用してもらうことを期待しています。



# 新生活産業就職支援事業 【福岡県】

## 事例紹介

### 重点分野雇用創出事業 【地域社会雇用分野】

#### 事業概要

雇用の拡大が期待される新生活産業への就職を目指す求職者に対し、サービス業の基本となる接客スキルを身につける研修、業種に応じた技能研修、就職相談を実施する。

#### 委託先

(社)福岡県雇用対策協会

#### 新たな 雇用者数

8人

#### 事業費

約4,491万円(平成22年度)

#### 事業の開始

平成22年4月～

#### 業務内容

・求職者向け研修の企画・運営

・新生活産業を対象とした合同会社説明会の企画・運営、求人企業の情報収集

・就職相談

## 福岡県



地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の有効求人倍率)

福岡県 0.43倍



研修の様子



新生活産業とは・・・  
高齢者の介護や子育てサービス、家事支援など、  
個人・家庭向けのサービス産業で、生活スタイルの変化や  
消費者の意識の多様化に伴い需要が拡大しているため  
新たな人材が求められている分野

就職支援事業事務局の  
皆さん

現場で求められている能力をアップするため、研修の企画や求人企業の情報収集に取り組んでいます。  
きめ細かな就職相談と各種研修との連携により、一人でも多くの方が就職につながるよう、取り組んでいます。

少しでも皆さんのお役に立てるよう頑張ります。」

研修や合同会社説明会を通じて、一人でも多くの方の就職に繋がるように頑張ります。」

学ぶ姿勢があればいつでもチャンスは巡ってくるものです。この就業促進事業の中で、人生の糧となる出会い・経験を得ることを心より願っております。」

就業を目指して、真剣に研修を受講されている求職者の方のお役に立てるよう精一杯頑張っています。

一人でも多くの求職者の方々の就職のお手伝いをしたいです。」



就職支援事業事務局の皆さん

サービス産業に特化した、他の就職支援事業にはない個性的な研修です。是非、求職者の皆さんに受講してもらいたいです。」



技能研修

研修受講者の声

企業の現場を知っている事務局の企画による各種研修は、受講する求職者の方にも大変好評。  
就職活動の意欲向上にも結びついています。



就職相談の様子

コミュニケーションによる人との係り方、言葉使いに対するマナーなど接遇の大切さを改めて考えることが出来ました。

「講座が終わった後が勝負であるとの気持ちを忘れずに、今後も就職活動を続けます。」



事例紹介

重点分野  
雇用創出事業

【地域社会雇用分野】

沖縄市には才能ある多くのクリエイターが創作活動を続けておりますが、ビジネスへと繋がっていかない現状があります。クリエイターが創作活動に専念できるように、空き店舗を活用した拠点作りや販売促進、スキルアップなどの支援を行うことで、ビジネスとして確立させ、沖縄市の新たな産業の創出に繋がることを期待しています。



Office BULAT  
代表 秋友 かななさん

事業概要

中心市街地で活動するクリエイターが創作活動に専念できるような環境作りを行い、経済的な自立を促すとともに、創業の環境を整えることで、新規創業及び雇用創出を促進させる。

委託先

Office BULAT  
(住所: 沖縄県沖縄市)  
従業員数5人

新たな  
雇用創出数

5人

事業費

約1,250万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年4月～

業務内容

【環境整備】

沖縄市中心市街地を中心とする空き店舗を創作拠点として活用し、新規参入者への入居支援を行う。

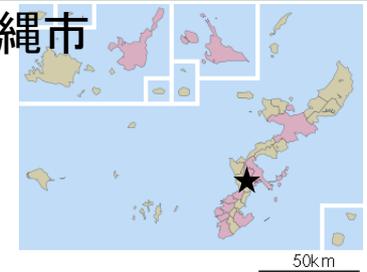
【地域交流】

イベントやワークショップを開催し、人材育成やクリエイターのネットワーク作りを行う。

【ビジネス支援】

ネットショップを活用した販売促進や県外、海外への販路拡大、また各種研修を実施し、スキルアップを図る。

沖縄市



地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

沖縄県完全失業率	6.6%
沖縄県有効求人倍率	0.26倍
ハローワーク沖縄管内	0.20倍



《クリエイターのシェアショップ「カラーズハウス」》

沖縄クリエイターズ  
ビレッジのみなさん

沖縄市で活躍するクリエイターに期待しています。



スタッフ  
佐藤寿美代さん

個性的な人たちと  
接する事で創作の  
幅がひろがります。



スタッフ  
石垣克子さん

いくつかの企画した  
取り組みがメンバーと共に  
実現している事に手応えを  
感じます。



《パルミラ通りと店舗》

地域からの  
声

地域からは、好評の声が多数寄せられ、地域における  
雇用創出の事業として順調な走り出し。

地元の人ならではの。手作りの飾り  
つけに暖かみを感じた。

新鮮で、雰囲気がとてもよ  
かった。



《第1回「Kozza DessART」の様子》

今後の姿と  
課題

重点分野雇用を活用し、人材を確保したことで、支援  
の幅が広がった。今後は一人でも多くの自立したクリ  
エーターを増やすことが課題。

行政の立場  
から

地域に点在する優秀なクリエイターを支援することで、新たな  
参入や新規創業に繋がります。さらに沖縄市の重要課題であ  
る空き店舗を活用した事業であり、地域への波及効果は大き  
いと思われます。  
創作活動がビジネスとして確立し、沖縄市の新たな産業として  
県外、海外へと展開していくことを期待しています。



《「ギャラリーM&A」旧ラフアイエット》