

事例紹介

若手職人等の自立・創業就業支援事業

委託事業概要

京都の伝統産業において若手求職者や若手職人を一定期間雇用し、京都伝統産業の特徴やビジネス上必要な知識の習得を行う研修を実施するとともに、一定期間企業において実地研修し、就職又は自立創業に繋げる。

委託先

京都試作センター株式会社
従業員数16人

新たな雇用創出数
(計画・目標数)

新規雇用者数2人

委託事業費

740万円(平成26年度)

委託事業実施期間

平成26年4月～
平成27年3月

委託業務内容

企業が採用時に求める社会人基礎力養成研修に加え、京都の伝統産業の特徴やビジネス上必要な知識の習得を行う研修を概ね1～2箇月実施(座学・グループワーク)。

より実践的な研修や技術の習得を図るため、一定期間伝統産業系企業において実地研修(OJT)を実施。

受託事業者

京都試作センター株式会社 のコメント

伝統産業の職人を目指したいという若者は多くいるが、就業する場所が少なく、また、企業側も雇用するまでの体力がないのが大半であるという状況の中、少しでも両者の思いを叶えられるよう橋渡し役として貢献できる事業である。

若手職人は座学研修や企業研修を通じ、今後の伝統産業業界の担い手として大きく飛躍してほしいという思いとともに、自らが表に出て業界を引っ張っていける存在になっていただきたいという思いで取組んでいる。

企業側にとっても、若手後継者を育成できるメリットがあり、人事的にもミスマッチを減らすことができる良い事業である。



講義を受けている風景

主な人材育成メニュー

伝統産業企業での就業前に京都ジョブパーク主催の「京都ものづくり産業人材育成塾」と合同で研修を実施し、ビジネスマナーをはじめ、社会人としての基礎固めを行い、スムーズな就業開始を支援する。
「コミュニケーション力」「自発性」の強化などにも取り組んでいる。

OJT期間中は、研修先企業側が計画した実践的な実習を行い、終業後も見据えた中長期的なキャリア形成につなげている。
また、受託業者である京都試作センター(株)が定期的なフォローアップを行い、目標を共有しながら進捗を管理し、就業に結び付けていると同時に、伝統産業界の喫緊の課題である後継者不足の改善にも寄与している。



座学研修時の講義風景



友禅染の配色・ぼかし技法を師匠に教わっている風景

事業終了後の雇用継続への展開

伝統産業界への就職を希望する若手職人を京都試作センター(株)が直接雇用することにより、伝統産業企業の新規採用コスト及びリスクをなくすとともに、若手職人と企業の双方にしっかりとヒアリングを実施し、確実なマッチングにつなげることにより、企業のスムーズな受け入れをサポートし、将来の後継者となることを見据えた雇用の継続につなげていく。

事例紹介

建設業若年者入職促進・人材育成事業

委託事業概要

将来の建設業を支える若年者の入職促進、人材育成のため、県内建設企業等が若年の失業者を雇用し、働きながら資格取得等のための研修・実習などの人材育成を行います。

委託先

穂積建設工業株式会社
従業員数56人

新たな
雇用創出数
(計画・目標数)

新規雇用者数 2人

委託事業費

約626万円(平成26年度)

委託事業
実施期間

平成26年6月～
平成27年3月

委託業務内容

若年(満40歳未満)の失業者を新規雇用し、OFF-JTとOJTを組み合わせた人材育成を実施します。

未経験の方でも人材育成に積極的に投資していただけるので大変助かります。



モーターグレーダーによる除雪訓練

主な人材育成メニュー

OFF-JT

ボイラ・クレーン安全協会など各種社団法人などが実施する講習会に派遣します。

- ・移動式クレーン運転技能講習
- ・刈払機取扱作業者の安全衛生教育
- ・伐木造材作業従事者特別教育(チェーンソー)
- ・高所作業車運転技能講習
- ・締固め(ローラー)特別教育



タイヤショベルによる除雪訓練

OJT

自社敷地などで、社員が訓練を実施します。

- ・玉掛け技能習得を目的としたユニッククレーンによる訓練
- ・除雪技能習得を目的としたモーターグレーダー操作訓練
- ・除雪技能習得を目的とした指導者同乗実地訓練
- ・クレーン技能習得を目的としたクローラクレーン操作訓練



ユニッククレーン操作訓練

事業終了後の雇用継続への展開

事業終了後の人材育成の方針を下のとおりとし、マルチに活躍できる人材へと育成していきます。

○2年程度で道路除雪を主担当として活動できるレベルを目指します。

そのため、モーターグレーダー、タイヤショベルの操作方法を習得するとともに、担当する道路の特性についても理解を深めます。

○5年から10年で職長となり、重機類の操作・維持管理ができるようにします。

そのため、重機操作技術、整備技術の向上、および管理能力の習得を目指します。

事例紹介

地域の安全安心と雇用を支える
建設産業入職促進・人材育成支援事業



委託事業概要

技術・技能を有する建設産業の技術者・技能者を確保するため、失業者を新規に雇用して研修等を実施する等して、その後の定着を目指し、地域の安全・安心並びに雇用の受け皿を確保する。

委託先

一般社団法人群馬県建設業協会
「地域の安全安心と雇用を支える建設産業入職促進・人材育成」共同体
45社(団体)

新たな雇用創出数
(計画・目標数)

新規雇用者数40人

委託事業費

約10,031万円(平成26年度)

委託事業実施期間

平成26年8月～平成27年3月

委託業務内容

(1) 失業者の新規雇用 40名

(2) 研修の実施【(1)の新規雇用者に実施】

①OJT:職場での仕事...主任技術者、現場代理人、職長、指導的立場の技能者等養成することを目的としたOJTを実施

②Off-JT:職場を離れた研修施設講習。

基本として以下の4講習(10日間以上)

- 例 高所作業車運転技能講習
- 小型移動式クレーン運転技能講習
- 玉かけ技能講習
- 安全衛生責任者教育 等

建設業は、一品ごとに建設現場の条件に合わせて、多くの職種の人々が一体となり工作物を生産する産業です。

仲間と共に完成させた時の充実感や達成感は何物にも勝り、仕事の成果が形となって、後世へ受け継がれる大事な役割を担っており、どの工事も便利で安全な暮らしには欠かせないものです。

生涯託せる産業、魅力に溢れる建設業に是非とも入職されることを期待しております。

(一社)群馬県建設業協会 総務部担当者



玉掛け技能講習：小型移動式クレーンを使い玉掛け技能を取得中です。

主な人材育成メニュー

- 採用者の育成目標を達成するため、採用者が有している知識・技能、経験、知識に応じた個別の研修プログラムを作成。
- 初心者には、入社研修として必要に応じて一月程度をかけて自社の主要部署を体験させて会社全体の業務内容を理解させた後に、育成目標に沿った部署に配属し担当業務に当たらせる。
- OJT指導責任者は、採用者に担当業務のやり方を細かく指導するとともに、担当業務が全体工程のどの工程に当たることを理解させ、どんなことに注意して担当すべきかを十分説明。
- 外部の研修機関に派遣して別紙「外部研修標準プログラム」の中から安全衛生講習及び技能講習を選択して合計10日間以上の外部研修を受講させ、スキルアップに必要な資格を取得させる。
- その他、(一社)群馬県建設業協会が年度初めに実施する新採研修や11月頃に開催する「施工技術発表会」、その他の講演会を集合研修と位置付けて必要に応じて適宜参加させる。



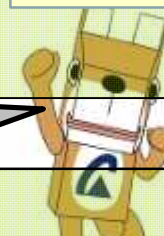
新入社員研修：社会人としてのマナーやコミュニケーション能力向上に取り組んでおります。



施工技術発表会：技術力向上に取り組んでおります。

事業終了後の雇用継続への展開

建設業は「地域を守る役割」と「いいものをつくる役割」を果たしているんだ。



- 採用にあたっては、将来会社の中核となりうる人材選定を心がける。
- 採用後は若年者にはフレッシュマントレーナーを付けて、悩み事の早期解決を図るほか、建設業が社会経済を支え、県民生活の安心安全を守る後世に残る建造物を造る大事な仕事であり、仕事を通じて技術を身に着けるだけでなく、信頼される技術者、技能者になれるやりがいのある仕事であることをことあるごとに教え諭していく。
- 建設業の特色、物づくりの楽しさ、技術の素晴らしさを実感させ、建設業の楽しさ苦しさを全体で理解していただいたうえで、協調性に富み、向上心とチャレンジ精神が豊富な人材に育てることを基本に考える。
- 途中で退職するケースも考えられるが、全体の継続雇用率を90%と目標に掲げて取り組んでいく。

事例紹介

地域人づくり事業(雇用拡大プロセス(雇用型・非雇用型)【和歌山県紀美野町】

紀美野6次産業化地域おこし人材育成事業

委託事業概要

農業の6次産業化による地域おこしを図るため、新たに失業者を雇用し、OFF-JTとOJTを組み合わせた人材育成研修により、地域農業の6次産業化を担える人材を育成する。

委託先

農家のジェラテリア「キミノーカ」
従業員数3人

新たな
雇用創出数
(計画・目標数)

新規雇用者数1人

委託事業費

約270万円(平成26年度)

委託事業
実施期間

平成26年7月～
平成27年3月

委託業務内容

野菜・果樹の生産とそれらを使ったジェラートの製造及び販売まで農業の6次産業化に取り組んでいる農業経営者に業務を委託。

農業の6次産業化を担える人材を育成し、地域への定住推進と農産物の生産・加工・販売の拡大を目指した人材雇用・育成の場とする。

マーケティング技術や新商品の開発、原料となる農産物の栽培技術の習得を目指す。
また、農地の維持や耕作放棄地の減少にも取り組む。



「キミノーカ」代表の宇城さんと
新規雇用者の加納さん

主な人材育成メニュー

◇OJT

農業生産の現場と商品開発に携わることで即戦力となるような人材育成メニューを行う。

- 農業の基礎や栽培計画など農業経営の基礎知識及び技能に関する研修
- 加工及び商品開発の仕方、店舗接客及びマネージングに関する研修



◇OFF-JT

原料となる野菜や果物の栄養価値や調理方法、また販売における重要要素であるデザインや色彩などの専門的な知識をもった人材育成メニューを行う。

- 野菜や果物の基礎知識から栄養価値、調理方法や食べ方まで専門的な知識に関する研修
- 売り場配置や商品パッケージ、店舗づくりなど売れる商品や顧客に支持されるサービスに欠かせない色彩・デザインなどの専門的な知識に関する研修



事業終了後の雇用継続への展開

事業終了後も委託先事業所において継続雇用できる人材となるよう育成することを目指す。

そのために、委託先事業所で行うOJTを主とし、補完的に外部研修期間を利用することで、紀美野の資源(産品、自然、ロケーション、文化など)を活かした事業(農産品の加工、飲食、体験、観光など)担える人材の育成を最終目標とする。

事例紹介

農業経営強化発展チャレンジ支援事業

〔事業内容に対する
委託者のコメント〕

今年度、新たに50a農地貸借による園地拡大を行い、生産規模拡大を図っていく中で、人材の育成は急務の課題であり、当事業により人材の確保・育成できることはありがたい。今後も地域の農業担い手として、生産規模の拡大を図っていきたい。

委託事業概要

農業経営の強化発展にチャレンジする認定農業者、地域営農組織及び農業法人に対し、経営力の強化や新たな分野への進出等に必要の人材の確保・育成を支援することにより、地域農業の活性化につなげる。

委託先

株式会社ローソンファーム熊本
従業員数1人

新たな
雇用創出数
(計画・目標数)

新規雇用者数2人

委託事業費

約237万円(平成26年度)

委託事業
実施期間

平成26年8月～
平成27年3月

委託業務内容

◆事業計画の遂行
経営規模の拡大に必要な人材について、「人材育成・就業支援計画」に基づく研修及び就業支援等を行う。

◆新規雇用者の雇用
・公共職業紹介所を通じて新たに求職者を新規雇用し、雇用者への給与等の支払いや社会保険等への加入、それらに関する事務手続き事務手続き
・会計関係帳簿類及び労働関係帳簿類の整備並びに雇用者の適正な労務管理

◆雇用期間満了後の支援
新規雇用者の委託期間満了後、引き続き雇用するよう努めるとともに、それが難しい場合は再就職に向けて支援を行う



収穫方法の説明中

主な人材育成メニュー

時期	研修項目	内容	実施場所
8月	座学	みかん栽培(みかん育成基礎)	事務所
	座学	農業経営(生産→販売の流通)	他企業
9月	座学	みかん栽培(みかん育成基礎2)	事務所
	実習	みかん栽培実習(ちぎり・消毒)	園地
	座学	農業経営(市場流通について)	他企業
10月	座学	みかん栽培、農業経営	事務所、他企業
11月	座学	みかん栽培、農業経営	事務所、他企業
12月	座学	みかん栽培、農業経営	事務所、他企業
1月	座学	みかん栽培、農業経営	事務所、他企業
2月	座学	みかん栽培、農業経営	事務所、他企業
	実習	みかん栽培実習(剪定)	園地
3月	座学	みかん栽培、農業経営	事務所、他企業

事業終了後の雇用継続への展開

今後も、ローソンファーム熊本で継続雇用。

みかん栽培以外にも、クラウド会計システムの入力業務を通して会社の経営を定量的に理解する業務も実施中。早く雰囲気になれてもらうために(株)味咲生産者主催のレクリエーションにも一緒に参加させていただきました。

事例紹介

美波塾プロジェクト推進事業

委託事業概要

徳島県南部地域をフィールドにして、地域の自然や文化、地場産業の魅力等を発信できる広報官の人材育成と定着を図る

委託先

株式会社あわえ
従業員数4人

新たな雇用創出数
(計画・目標数)

新規雇用者数4人

委託事業費

約1,387万円
(平成26年度)

委託事業実施期間

平成26年7月～
平成27年3月

委託業務内容

地域の魅力を発掘して形にする「地域コンテンツ・クリエイター」として、写真・動画の撮影やインタビュー及びライティング技術などを学び、地域の魅力をコンテンツ化する技術を習得させる人材育成及び就業支援を図る。

- ・地域プロモーションムービーの制作
- ・企業、移住者誘致の記事作成
- ・地域産業のインタビューとコンテンツ制作
- ・地域生活を伝えるコンテンツ制作
- ・地域コンテンツの提供
- ・制作に関する管理業務



株式会社あわえ
執行役員 山下拓未
徳島県南部地域には沢山の魅力があります。しかし、それを記録し全国へ伝える人材が居ませんでした。本事業を通じてこの地域の魅力を伝える人材が育ち、この地域へ訪れる方が増える事を楽しみにしています。



地域プロモーションムービーの制作現場

主な人材育成メニュー

【座学】

次のとおり地域コンテンツの作成に必要な技術習得講座を実施し、人材育成を図る。

地域情報活用講習

情報コンテンツマネジメント講習

撮影機材取扱技術講習

写真撮影技術講習

動画撮影技術講習

簡易空撮技術講習

簡易水中撮影技術講習

インタビュー技術講習

ライティング技術講習

編集技術講習

HTML基本知識習得講習



【座学】 動画撮影技術講習の風景

【実習】

プロモーションムービー制作実習 プロモーションムービー制作の現場体験をする

TV番組制作実習 TV番組制作制作の現場体験をする

ラジオ番組制作実習 ラジオ番組制作制作の現場体験をする

地域ブランディング・コンテンツ提供実習 動画・写真・記事を編集しコンテンツ更新を行う

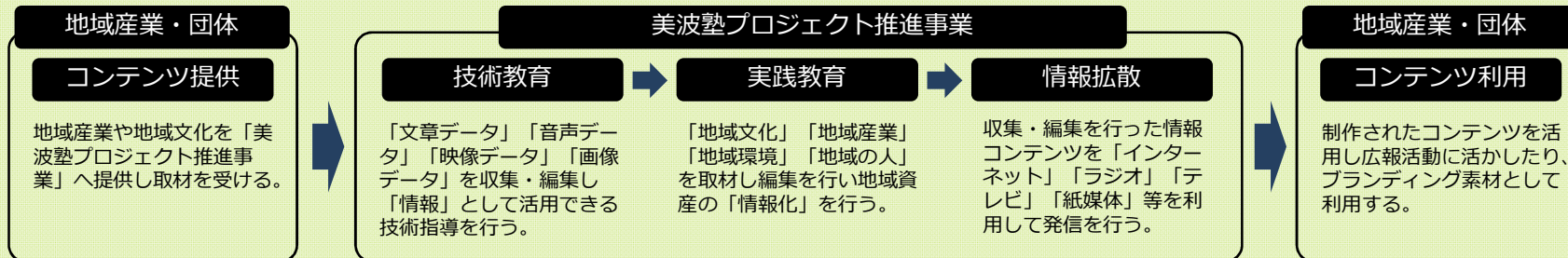
地域イベント取材実習 企画～準備～素材収集の取材を行う。



【実習】 地域イベント取材実習

事業終了後の雇用継続への展開

地域の産業や団体と連携した活動を行う事で、「地域コンテンツ」の重要性を地域の方々へ知って頂き、地域産業へ広報技術者として就職、地域広報官の活動を指導する人材としての定着を目指します。



常に地域の産業や文化に寄り添った活動を行い、広報技術の重要性を伝えると共に、人材マッチングも同時に行う

事例紹介

介護業務に従事しながら介護職員初任者研修の資格を取得する事業

委託事業概要

失業者を雇用し、介護施設での実務研修を行うとともに、介護資格取得のための養成講座を受講させ、福祉・介護人材の育成を行う

委託先

介護センター田中
(職員数 45名)

新たな
雇用創出数
(計画・目標数)

新規雇用者数 2名

委託事業費

約273万円(平成26年度)

委託事業
実施期間

平成26年7月～
平成27年3月

委託業務内容

介護職員現地実習

グループホーム、デイサービスで認知症高齢者や高齢者の方の入浴、食事、口腔ケア、トイレ介助等の生活支援を行う。食事の準備、洗濯や掃除などは入居者や利用者と一緒にやる。

介護職員初任者研修

週2回、約3ヶ月間養成講座を受講し、資格を取得する。

事業所の
想い

退職者が介護職を目指すきっかけや、あるいは決意を新たにする機会となり、心強く思います。
労働者にとっては、経験を積みながら資格を取得できるし、事業所側としても助成と人材確保の点から見て、便利な制度です。



グループホーム&デイサービス
渚園(介護センター田中)

「自分らしく生きる」を理念にし、家事をしたり畑で野菜や花を作ったりして、各自が役割を持つことで自信を取り戻し、日々の生活を張りのあるものにしていけるよう取り組んでいます。利用者様の視点で介護できる。そんな介護士を育成したい。



散歩先の公園で歌を歌っています
「大きな声で歌うと気持ちがいい♪」

主な人材育成メニュー

～ 現場と座学をより結びつけて ～

グループホーム、通所介護施設で介護業務に従事し、高齢者介護の基礎を介護初任者研修で学ぶ。

実際に業務に携わりながら、学んで行くので、現場での実情と照らし合わせながらより深く学ぶことが出来る。



畑仕事は大先輩に教わりながら...

～ 受講生の声 ～

「介護の世界は初めてです。イメージはあまり良くなかったけど、思い切って入ってみたら自分が思っていた程、悪くなかった。授業で学んだことをすぐに生かせるので、より内容が理解できて良いです。」（20代女性）。

「デイサービスでの経験はありますが、グループホームは初めてです。グループに興味があり仕事を探していたら、「仕事しながら資格も取れる」とあったので、魅力を感じ、応募しました。資格はやっぱり無いよりあった方がいいと思います。仕事も資格習得も頑張りたいです。」（20代男性）



利用者様との触れ合い。「皆さん優しいんです」

事業終了後の雇用継続への展開

～ 安定した雇用へ ～

介護現場において、慢性的な人手不足等により、介護人材の確保が難しい現状にある中、介護事業所で実際に働き現場での実務経験を積みながら、介護職員初任者研修の講座を受講し、資格の取得を目指すことにより継続的な雇用につなげていく。

研修の講座で学んだことを資格取得後も現場で生かすことにより、本人の自信と経験をより一層育てていきたい。やる気がある人には、さらなるステップアップを支援していく。

事例紹介

非正規就業者等人材育成事業

委託事業概要

非正規就業者等を期間を定めて雇用し、基礎的な研修を受講する「OFF-JT」と、実際の業務経験を積む「OJT」等を組み合わせた支援を実施して県内の中小企業等に正社員として就職させるための人材育成を実施する。

委託先

株式会社インテリジェンス
従業員数 5,432人

新たな雇用創出数

新規雇用者数100人

委託事業費

約28,000万円(平成26年度)

委託事業実施期間

平成26年6月～平成27年3月



非正規就業者等人材育成事業
主任業務担当者
株式会社インテリジェンス
山口 順平さん

インテリジェンス内に「神奈川はたらくみらいカンパニー」という期間限定部署を設立し、その中に配属されたメンバーはただ指示されたことだけをやるのではなく、自ら考え、実行し、結果を出す仕事に本気で取り組み、実践的な力を身につけます。
その後就職する企業の中で定着し、活躍することを目指しています。

委託業務内容

【事業参加者の募集・選考・雇用管理】事業参加者の募集・選考を行い、当事業のための期間限定部署である「神奈川はたらくみらいカンパニー」にて雇用する。

【OFF-JTの実施】OJT業務の実施、または実際の企業で働くうえで必要となる「働く心構え」や「基本的なビジネススキル」の習得を目的に、事業参加者に対してOFF-JTを実施する。

【OJTの実施】「県の就業支援施設の利用者拡大・サービス向上」及び「県内中小企業の地域ニーズ等を鑑みた施策」の業務を中心に、マーケティング・企画営業・広報・編集・事務等の実際の業務経験を積むOJTを実施する。

【正規雇用に向けた就業支援】県内中小企業等を中心に求人開拓を行い、事業参加者とのマッチングを支援する。



神奈川はたらくみらいカンパニー社員の皆さん

主な人材育成メニュー

【OFF-JT研修】

OFF-JT研修では「働く心構え」「基礎的コミュニケーション」等、正社員として実際に働くうえで必要となるビジネススキルのほか、OJT研修に向けて「マーケティング調査の方法」等を学びます。

また講義形式の研修だけでなく、「伝える力・営業力」等を育成するロールプレイング形式の研修も実施します。



ロールプレイングの様子（OFF-JT研修）

【OJT研修】

OJT研修では①「県の就業支援施設の利用者拡大・サービス向上」及び②「県内中小企業の地域ニーズ等を鑑みた施策」の2本立てで実施します。①では現地調査・企画立案・実行・効果検証の一連の流れで行います。②では県内中小企業等の魅力を的確に捉え、県の就業支援施設を利用する求職者等に向けて発信する「企業情報冊子」を作成します。「企業情報冊子」の作成に当たっては企業へのアポイントから、取材・冊子の編集作業まで、事業参加者自らが行います。

いずれのOJT業務も事業参加者自らが考え行動することで、実際の企業でも通用する力を育成します。



社内プレゼンの様子（OJT研修）

事業終了後の雇用継続への展開

当事業では、OFF-JT・OJT研修の後、県内中小企業等への正社員としての就職を目指し、委託業者が求人開拓等のマッチングも含めて支援を行います。

事業終了後の安定雇用に繋げるためには、正社員としての就職はもちろんですが、就職先で定着し、活躍していくことが重要です。

したがって、OFF-JT・OJT研修では、就職するための力だけでなく「定着力」「活躍する力」を育成し、安定雇用に繋がります。

事例紹介

滋賀の“三方よし”人づくり事業(人材育成事業)

委託事業概要

滋賀県内の中小企業等での就職を希望する若年求職者に対して育成研修と就職支援の実施。

委託先

オムロン パーソナル株式会社
従業員数230人

新たな雇用創出数
(計画・目標数)

新規雇用者数130人

委託事業費

約16,800万円
(平成26年度)

委託事業実施期間

平成26年4月～
平成27年3月

委託業務内容

新規雇用した若年求職者(予定130名)に、企業のニーズを踏まえた育成研修を実施

県内中小企業等での安定的・継続的な雇用につながるよう、実習生への就職支援

その他、この事業の広報活動をはじめ、目的を達成するために必要なことを実施(例:サポーター企業の開拓等)

本事業を終了した実習生からは、「研修前よりも自信を持つことができた」や「変わることができた」など自分自身の変化を感じる声が多数寄せられており、就職支援事業としての社会への貢献度の高さを感じる。

また、企業からは「次も本実習生から採用したい」といった声が挙がっており、企業への貢献度も高いと判断する。

今後は、完成度をさらに高めていき、求職者・企業にとってより効果のある事業にしていきたい。



育成研修(Off-JT)の様子

主な人材育成メニュー

【特徴】

本事業では、自ら考え自らの意思で行動できる人材、ならびに誠実に粘り強く物事に取り組む人材を研修終了後の成長イメージとしている。

よって、育成研修の内容は、自己分析や面接対策などといったいわゆる就活力だけでなく、社会人として必要な力、いわゆる社会人基礎力を養成していく内容となっており、自ら課題を見つけ、解決や意思決定ができることを意識した指導を実施している。

【具体的な育成研修の内容】

○意識改革研修

解のない課題に対してチームで取り組むことで、主に学生と社会人との違いを認識し、自立したビジネスパーソンの礎を作る。

○課題解決型ワークショップ

サポーター企業から実践的な現場課題を提示いただき、約2週間かけて、チームで解決策を考案し、発表。協調性や理解力、表現力、コミュニケーション能力等の習得が狙い。 等々



【課題解決型ワークショップ】

課題を掲示していただいた企業の方の前で、成果をプレゼンテーションしているシーン

事業終了後の雇用継続への展開

【事業終了後の継続的な雇用につながるよう、以下の就職支援を実施予定】

○企業交流会

実習生と企業とのマッチングの場を開催

○トライアウトワーキング

紹介予定派遣制度を活用した就業体験

○キャリアカウンセリングやメンタルサポート 等々

事例紹介

地域金融機関等と連携した未就職若年者等就職支援事業
（地域中小企業人材確保支援事業）

委託事業概要

求職中の学生や未就職卒業者等の潜在力を「若年向けセミナー」、「企業交流会」、「就職マッチングイベント」、「就職支援等」を通じて引出し、地域の優良中小企業への就職マッチングを実現し、求職者の安定就職に結びつける。

委託先

地域人づくり就職マッチング事業共同企業体（①株式会社インテリジェンス/②一般財団法人大阪労働協会）
従業員数①5,432人 ②185名

新たな雇用創出数
（計画・目標数）

就職目標者数
300人

委託事業費

約2億3,967万円（平成26年度）

委託事業実施期間

平成26年5月～平成27年3月

委託業務内容

1. 就職マッチングイベント開催（一般的な合同企業説明会ではなく、大阪労働局や地域金融機関、経済団体等と連携した合同面接会を実施）
 - 一開催50社規模以上の大規模イベント・・・5回
 - 一開催10社規模以上の中規模イベント・・・10回
2. 関西優良企業就活ガイドの編集・発行 ※収入分は返還予定（掲載社数:1,000社以上、発行部数5,000部以上）
 - 大阪市内版、大阪府域版と2分冊セットにし編集予定。
 - 2015年1月末発行予定。
3. 企業・求職者それぞれに向けたセミナー・交流会の実施（集客動員や安定雇用に繋がるセミナー・企業交流会の実施。また、人材紹介等を実施）
 - 事業期間中に各5回、合計10回以上実施。

地域人づくり就職マッチング事業共同企業体



大阪府内には、優れた中小企業が多く存在する。一方、学生や若年未就業者の企業選びのポイントは、「知っているか知らないか？」や大手就職サイトの上位に表示されている企業等が中心。本事業を通じ、これら出会いの場でのミスマッチを解消し、府内9,000人と言われている、未内定学卒者の就職マッチングの最大化を実現する。



合同企業面接会やセミナー＆交流会、就活ガイドの発行を通して若年未就業者を安定雇用に結びつける。

主な人材育成メニュー

【地域の優良中小企業の魅力を求職者に交流会やセミナーを通じ発信】

交流会やセミナーを通じ、中小企業の魅力を「関西優良企業就活ガイド2015」を教材等に使用しながらPR。具体的な中小企業ならではの働き甲斐や魅力など理解を深めていく。その上で、掲載企業に多く参加いただき、「求職者」や「経営者・若手社員」の交流会を行うことにより、直接企業の魅力に直接触れ、面接会につなげて、安定就職に繋げていく。



●求職者向け「中小企業理解促進セミナー」

【実際に安定就職に繋がる実践の場として合同面接会を多数開催】

上記で、養った知識やスキルを活かす場として、合同企業面接会を大・中15回開催。参加企業についても、「就活ガイド掲載企業」又は「地域金融機関や経済団体等」と、企業選定を行った上で、安心して応募ができる機会を多く提供する。また、面接突破力をアップさせるため、面接会参加事前予約特典として事前に面接突破力向講座（模擬面接講座）などを実施。面接会を通じ、事業に参加いただいている企業に安定就職ができる仕掛けを行っている。



●情報誌掲載企業と求職者の「交流会」

事業終了後の展開

求職者・事業参加企業には、「OSAKAしごとフィールドへの登録」呼びかけを行い、本事業終了後においても、OSAKAしごとフィールドを通じた、就職支援ができる連携体制を構築している。また、2015年1月発行予定の「関西優良企業就活ガイド2016」発行後は、情報誌を通じ、次年度以降の安定就職を目指す求職者の支援ができる様、関係機関との協力を行っていきたい。合わせて、企業向けには「採用実践や定着支援セミナー」を開催し雇用継続できる状態を醸成している。課題としては、大学を卒業すると同時に未就職者の動きが掴みづらくなり、支援の手を差し伸べるための本人との接触のハードルが上がることである。各大学と本事業や各連携機関、OSAKAしごとフィールド等が深く連携し合うことにより、未内定卒業者や若年未就職者への安定就職支援が更にできるよう取り組んでいる。

事例紹介

女性の就業支援モデル事業

委託事業概要

県東部、中部、西部の3ヶ所に設置する「レディース仕事ぷらざ」の運営を通して、女性を中心にした就職支援を行う。

委託先

＜東部、中部地区＞
マンパワーグループ株式会社(鳥取支店)
＜西部地区＞
株式会社インサイト

新たな
雇用創出数
(計画・目標数)

就職目標者数250人

委託事業費

約2,914万円(平成26年度)

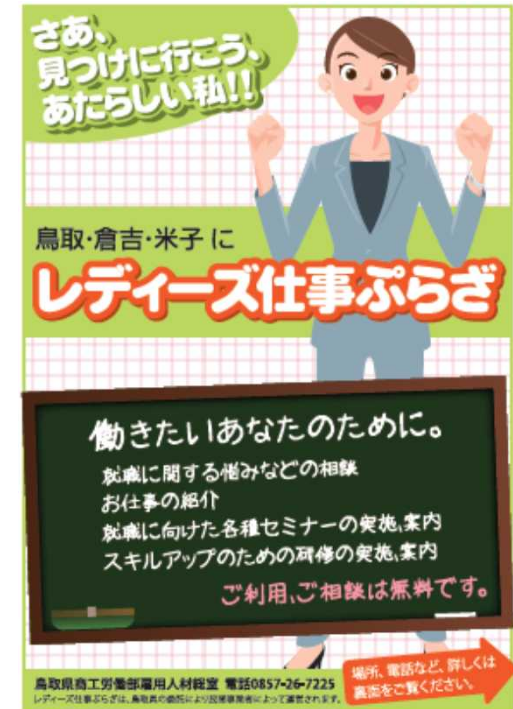
委託事業
実施期間

平成26年6月～
平成27年3月

委託業務内容

○女性求職者を中心にした職業相談、職業紹介、啓発・スキルアップセミナー等を行い、就職実現に繋げる。

○産休・育休代替要員としての勤務を希望する女性求職者の企業への紹介



職業相談の様子

主な人材育成メニュー (求職者向け)

○求職者向けの啓発・スキルアップセミナー

職業相談や職業紹介等とともに、スキルアップセミナーを開催

(セミナー例)

- ・「企業に求められる人材とは」
- ・「私を伝える！面接に備える身だしなみを学ぼう」
- ・ビジカアップセミナー
- ・好感度を上げるメイクとビジネスマナー



セミナーの様子

事業終了後の雇用継続への展開

女性を支援対象の中心とした就業支援窓口として、認知度も高まってきており、26年度の実施状況における課題等を踏まえながら、27年度も事業を継続する方向で検討中。

事例紹介

若者の就業体験事業

委託事業概要

失業中の若者に対し、企業等における就業体験の機会を提供し、安定した就業に向けた知識や技術の習得を図ることにより、正規雇用につなげることを目的として実施する。

委託先

マンパワーグループ株式会社広島支店
従業員数1,392人
ヒューマンリソシア株式会社
従業員数622人

新たな
雇用創出数
(計画・目標数)

新規雇用者数60人
(各社 30人)

委託事業費

約10,084万円(平成26年度)
※2社合計額

委託事業
実施期間

平成26年6月～
平成27年2月

委託業務内容

- (1) 対象者(以下「若者」という。)の募集及び選定
【対象者要件】
 - ①40歳未満の者(平成24年3月以降に高校・大学等を卒業した者を除く。)
 - ②本事業への参加申込日において失業中の者及び本事業への参加開始日までに失業することが見込まれる者
 - ③原則として広島市内に居住する者
- (2) (3)のアに掲げる実地研修を行う企業等(以下「受入れ企業」という。)の募集及び決定
- (3) 若者に対する次の区分による研修の実施
 - ア 企業等の就業現場における実地研修(OJT)
 - イ ア以外の研修で、講義その他の形式により、業務上必要な知識や技能等の習得を図るもの及び若者のキャリア形成に係る助言・指導(OFF-JT)
- (4) その他、若者の正規雇用に向けた支援



OFF-JT風景



ペアワーク中

主な人材育成メニュー

OFF-JT

【研修実施例】

- ・若者のレベル(就職意識、保有スキル)に応じたレベル別OFF-JTの実施
- ・社会人基礎研修(ビジネスマナー等)、職種別研修、ビジネス体感研修、資格取得研修
- ・OJT開始後のカウンセリング、再チャレンジOFF-JTの実施
- ・オンデマンドe-ラーニングの実施

…など



授業風景

OJT

【研修実施例】

- ・OJT先で若者への教育・指導体制の構築(メンター制度等の導入)
- ・OJT管理シートを活用した業務内容の確認、フォローアップの実施
- ・フォロー担当によるOJT開始後の勤怠管理、カウンセリング

…など



グループワークの様子

⇒OJT先での正規雇用へ移行

参加者のコメント



人と関わるのが苦手でしたが、グループワークやスピーチを経験したことで、前向きな姿勢で取り組めるようになり、人前に出て話すことに自信が持てるようになりました。



多くの方とお話する中で多様な価値観、仕事観を知ることが出来、見習うべきことがたくさんあり、今までの自分の考え方を見直すとても良い機会になりました。

事業終了後の雇用継続への展開

事業終了後の安定した雇用に向けて、次の取組を実施する予定である。

【若者対象】

- ・適職に向けた個別カウンセリングの実施
- ・就職支援に向けた資格取得サポート
- ・OJT期間中の早期意思確認と再マッチング

【OJT受入れ企業対象】

- ・OJT先企業へ事業説明会を開催し、雇用維持の啓蒙、意識改革を実施
- ・中小企業に向けたセミナー・個別コンサルティングの実施(人材確保、若者の職場定着支援)

…など

事例紹介

地域人づくり事業(雇用拡大プロセス(雇用型・非雇用型)【山口県下関市】

女性求職者等の就業促進支援事業

委託事業概要

結婚、出産等の事情で離職している女性求職者等に対して、ビジネスマナーやビジネススキルアップ等の就職基礎力研修やパソコン講座等の実践力研修、また希望する職種を見据えた職場体験研修により就職に必要な支援を一貫して行い、女性求職者等の就業を促進することを目的とする。

委託先

マンパワーグループ株式会社
山口支店 従業員数3人

新たな
雇用創出数
(計画・目標数)

新規雇用者数13人

委託事業費

約2,158万円

委託事業
実施期間

平成26年8月～平成27年3月

委託業務内容

集合研修(OFF-JT)2ヶ月以上の実施

ビジネスマナー等の就職基礎能力を養う就職基礎力研修とパソコン講座等による技能・資格の習得を支援する実践力研修(OFF-JT)を組み合わせた内容。

職場体験研修(OJT)の実施

受け入れ企業を20社程度確保し、その中から新規雇用者自らが選択した企業での実践体験(OJT)により職業能力を高める内容。

再就職支援

- ・下関市内における求人の開拓
- ・雇用期間満了者の意向・適正に配慮した職業紹介など、きめ細やかな就職支援の実施
- ・就職フェアへの誘導など、企業とのマッチング強化
- ・内定者(就職決定者)に対するキャリアカウンセリングの実施など、職場定着支援

主な人材育成メニュー

集合研修(OFF-JT) 講義・実践ロールプレイ形式 2ヶ月間

コミュニケーション能力育成

仕事の基本「報・連・相」など

ビジネスマナー研修

言葉遣い、電話の基本マナー、来客対応など

ICT活用講座

Excel Wordの基本、メールとマナーなど

キャリア形成支援講座

職業観形成など

職場獲得・職場復帰の心構え

働く女性の体験談、ライフプランなど



職場体験研修(OJT) 最長4ヶ月間

受入企業とのマッチング

新規雇用者自らが企業を選択

新規雇用者と受入企業のフォローアップ

研修終了後の雇用継続へ

事業終了後の雇用継続への展開

職場体験研修先での就職を目指す



募集広告



集合研修