

事例紹介

非正規就業者等人材育成事業

委託事業概要

非正規就業者等を期間を定めて雇用し、基礎的な研修を受講する「OFF-JT」と、実際の業務経験を積む「OJT」等を組み合わせた支援を実施して県内の中小企業等に正社員として就職させるための人材育成を実施する。

委託先

株式会社インテリジェンス  
従業員数 5,432人

新たな雇用創出数

新規雇用者数100人

委託事業費

約28,000万円(平成26年度)

委託事業実施期間

平成26年6月～平成27年3月



非正規就業者等人材育成事業  
主任業務担当者  
株式会社インテリジェンス  
山口 順平さん

インテリジェンス内に「神奈川はたらくみらいカンパニー」という期間限定部署を設立し、その中に配属されたメンバーはただ指示されたことだけをやるのではなく、自ら考え、実行し、結果を出す仕事に本気で取り組み、実践的な力を身につけます。  
その後就職する企業の中で定着し、活躍することを目指しています。

委託業務内容

【事業参加者の募集・選考・雇用管理】事業参加者の募集・選考を行い、当事業のための期間限定部署である「神奈川はたらくみらいカンパニー」にて雇用する。

【OFF-JTの実施】OJT業務の実施、または実際の企業で働くうえで必要となる「働く心構え」や「基本的なビジネススキル」の習得を目的に、事業参加者に対してOFF-JTを実施する。

【OJTの実施】「県の就業支援施設の利用者拡大・サービス向上」及び「県内中小企業の地域ニーズ等を鑑みた施策」の業務を中心に、マーケティング・企画営業・広報・編集・事務等の実際の業務経験を積むOJTを実施する。

【正規雇用に向けた就業支援】県内中小企業等を中心に求人開拓を行い、事業参加者とのマッチングを支援する。



神奈川はたらくみらいカンパニー社員の皆さん

## 主な人材育成メニュー

### 【OFF-JT研修】

OFF-JT研修では「働く心構え」「基礎的コミュニケーション」等、正社員として実際に働くうえで必要となるビジネススキルのほか、OJT研修に向けて「マーケティング調査の方法」等を学びます。

また講義形式の研修だけでなく、「伝える力・営業力」等を育成するロールプレイング形式の研修も実施します。



ロールプレイングの様子（OFF-JT研修）

### 【OJT研修】

OJT研修では①「県の就業支援施設の利用者拡大・サービス向上」及び②「県内中小企業の地域ニーズ等を鑑みた施策」の2本立てで実施します。①では現地調査・企画立案・実行・効果検証の一連の流れで行います。②では県内中小企業等の魅力を的確に捉え、県の就業支援施設を利用する求職者等に向けて発信する「企業情報冊子」を作成します。「企業情報冊子」の作成に当たっては企業へのアポイントから、取材・冊子の編集作業まで、事業参加者自らが行います。

いずれのOJT業務も事業参加者自らが考え行動することで、実際の企業でも通用する力を育成します。



社内プレゼンの様子（OJT研修）

## 事業終了後の雇用継続への展開

当事業では、OFF-JT・OJT研修の後、県内中小企業等への正社員としての就職を目指し、委託業者が求人開拓等のマッチングも含めて支援を行います。

事業終了後の安定雇用に繋げるためには、正社員としての就職はもちろんですが、就職先で定着し、活躍していくことが重要です。

したがって、OFF-JT・OJT研修では、就職するための力だけでなく「定着力」「活躍する力」を育成し、安定雇用に繋がります。

事例紹介

滋賀の“三方よし”人づくり事業(人材育成事業)

委託事業概要

滋賀県内の中小企業等での就職を希望する若年求職者に対して育成研修と就職支援の実施。

委託先

オムロン パーソネル株式会社  
従業員数230人

新たな  
雇用創出数  
(計画・目標数)

新規雇用者数130人

委託事業費

約16,800万円  
(平成26年度)

委託事業  
実施期間

平成26年4月～  
平成27年3月

委託業務内容

新規雇用した若年求職者(予定130名)に、企業のニーズを踏まえた育成研修を実施

県内中小企業等での安定的・継続的な雇用につながるよう、実習生への就職支援

その他、この事業の広報活動をはじめ、目的を達成するために必要なことを実施(例:サポーター企業の開拓等)

本事業を終了した実習生からは、「研修前よりも自信を持つことができた」や「変わることができた」など自分自身の変化を感じる声が多数寄せられており、就職支援事業としての社会への貢献度の高さを感じる。

また、企業からは「次も本実習生から採用したい」といった声が挙がっており、企業への貢献度も高いと判断する。

今後は、完成度をさらに高めていき、求職者・企業にとってより効果のある事業にしていきたい。



育成研修(Off-JT)の様子



## 主な人材育成メニュー

### 【特徴】

本事業では、自ら考え自らの意思で行動できる人材、ならびに誠実に粘り強く物事に取り組む人材を研修終了後の成長イメージとしている。

よって、育成研修の内容は、自己分析や面接対策などといったいわゆる就活力だけでなく、社会人として必要な力、いわゆる社会人基礎力を養成していく内容となっており、自ら課題を見つけ、解決や意思決定ができることを意識した指導を実施している。

### 【具体的な育成研修の内容】

#### ○意識改革研修

解のない課題に対してチームで取り組むことで、主に学生と社会人との違いを認識し、自立したビジネスパーソンの礎を作る。

#### ○課題解決型ワークショップ

サポーター企業から実践的な現場課題を提示いただき、約2週間かけて、チームで解決策を考案し、発表。協調性や理解力、表現力、コミュニケーション能力等の習得が狙い。 等々



### 【課題解決型ワークショップ】

課題を掲示していただいた企業の方の前で、成果をプレゼンテーションしているシーン

## 事業終了後の雇用継続への展開

### 【事業終了後の継続的な雇用につながるよう、以下の就職支援を実施予定】

#### ○企業交流会

実習生と企業とのマッチングの場を開催

#### ○トライアウトワーキング

紹介予定派遣制度を活用した就業体験

#### ○キャリアカウンセリングやメンタルサポート 等々

事例紹介

地域金融機関等と連携した未就職若年者等就職支援事業  
（地域中小企業人材確保支援事業）

委託事業概要

求職中の学生や未就職卒業者等の潜在力を「若年向けセミナー」、「企業交流会」、「就職マッチングイベント」、「就職支援等」を通じて引出し、地域の優良中小企業への就職マッチングを実現し、求職者の安定就職に結びつける。

委託先

地域人づくり就職マッチング事業共同企業体（①株式会社インテリジェンス/②一般財団法人大阪労働協会）  
従業員数①5,432人 ②185名

新たな雇用創出数  
（計画・目標数）

就職目標者数  
300人

委託事業費

約2億3,967万円（平成26年度）

委託事業実施期間

平成26年5月～平成27年3月

委託業務内容

1. 就職マッチングイベント開催（一般的な合同企業説明会ではなく、大阪労働局や地域金融機関、経済団体等と連携した合同面接会を実施）
  - 一開催50社規模以上の大規模イベント・・・5回
  - 一開催10社規模以上の中規模イベント・・・10回
2. 関西優良企業就活ガイドの編集・発行 ※収入分は返還予定（掲載社数:1,000社以上、発行部数5,000部以上）
  - 大阪市内版、大阪府域版と2分冊セットにし編集予定。
  - 2015年1月末発行予定。
3. 企業・求職者それぞれに向けたセミナー・交流会の実施（集客動員や安定雇用に繋がるセミナー・企業交流会の実施。また、人材紹介等を実施）
  - 事業期間中に各5回、合計10回以上実施。

地域人づくり就職マッチング事業共同企業体



大阪府内には、優れた中小企業が多く存在する。一方、学生や若年未就業者の企業選びのポイントは、「知っているか知らないか？」や大手就職サイトの上位に表示されている企業等が中心。本事業を通じ、これら出会いの場でのミスマッチを解消し、府内9,000人と言われている、未内定学卒者の就職マッチングの最大化を実現する。



合同企業面接会やセミナー＆交流会、就活ガイドの発行を通して若年未就業者を安定雇用に結びつける。



## 主な人材育成メニュー

### 【地域の優良中小企業の魅力を求職者に交流会やセミナーを通じ発信】

交流会やセミナーを通じ、中小企業の魅力を「関西優良企業就活ガイド2015」を教材等に使用しながらPR。具体的な中小企業ならではの働き甲斐や魅力など理解を深めていく。その上で、掲載企業に多く参加いただき、「求職者」や「経営者・若手社員」の交流会を行うことにより、直接企業の魅力に直接触れ、面接会につなげて、安定就職に繋げていく。



●求職者向け「中小企業理解促進セミナー」

### 【実際に安定就職に繋がる実践の場として合同面接会を多数開催】

上記で、養った知識やスキルを活かす場として、合同企業面接会を大・中15回開催。参加企業についても、「就活ガイド掲載企業」又は「地域金融機関や経済団体等」と、企業選定を行った上で、安心して応募ができる機会を多く提供する。また、面接突破力をアップさせるため、面接会参加事前予約特典として事前に面接突破力向講座（模擬面接講座）などを実施。面接会を通じ、事業に参加いただいている企業に安定就職ができる仕掛けを行っている。



●情報誌掲載企業と求職者の「交流会」

## 事業終了後の展開

求職者・事業参加企業には、「OSAKAしごとフィールドへの登録」呼びかけを行い、本事業終了後においても、OSAKAしごとフィールドを通じた、就職支援ができる連携体制を構築している。また、2015年1月発行予定の「関西優良企業就活ガイド2016」発行後は、情報誌を通じ、次年度以降の安定就職を目指す求職者の支援ができる様、関係機関との協力を行っていきたい。合わせて、企業向けには「採用実践や定着支援セミナー」を開催し雇用継続できる状態を醸成している。課題としては、大学を卒業すると同時に未就職者の動きが掴みづらくなり、支援の手を差し伸べるための本人との接触のハードルが上がることである。各大学と本事業や各連携機関、OSAKAしごとフィールド等が深く連携し合うことにより、未内定卒業者や若年未就職者への安定就職支援が更にできるよう取り組んでいる。

事例紹介

女性の就業支援モデル事業

委託事業概要

県東部、中部、西部の3ヶ所に設置する「レディース仕事ぷらざ」の運営を通して、女性を中心にした就職支援を行う。

委託先

<東部、中部地区>  
マンパワーグループ株式会社(鳥取支店)  
<西部地区>  
株式会社インサイト

新たな  
雇用創出数  
(計画・目標数)

就職目標者数250人

委託事業費

約2,914万円(平成26年度)

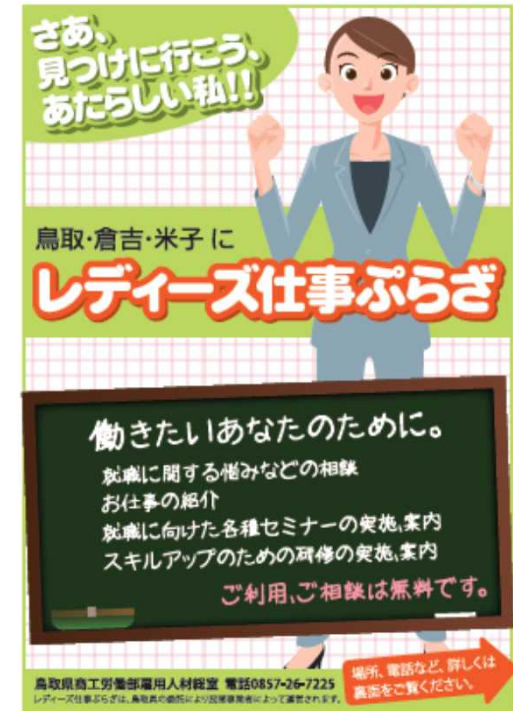
委託事業  
実施期間

平成26年6月～  
平成27年3月

委託業務内容

○女性求職者を中心にした職業相談、職業紹介、啓発・スキルアップセミナー等を行い、就職実現に繋げる。

○産休・育休代替要員としての勤務を希望する女性求職者の企業への紹介



職業相談の様子

## 主な人材育成メニュー (求職者向け)

### ○求職者向けの啓発・スキルアップセミナー

職業相談や職業紹介等とともに、スキルアップセミナーを開催

(セミナー例)

- ・「企業に求められる人材とは」
- ・「私を伝える！面接に備える身だしなみを学ぼう」
- ・ビジカアップセミナー
- ・好感度を上げるメイクとビジネスマナー



セミナーの様子

## 事業終了後の雇用継続への展開

女性を支援対象の中心とした就業支援窓口として、認知度も高まってきており、26年度の実施状況における課題等を踏まえながら、27年度も事業を継続する方向で検討中。



事例紹介

若者の就業体験事業

委託事業概要

失業中の若者に対し、企業等における就業体験の機会を提供し、安定した就業に向けた知識や技術の習得を図ることにより、正規雇用につなげることを目的として実施する。

委託先

マンパワーグループ株式会社広島支店  
従業員数1,392人  
ヒューマンリソシア株式会社  
従業員数622人

新たな  
雇用創出数  
(計画・目標数)

新規雇用者数60人  
(各社 30人)

委託事業費

約10,084万円(平成26年度)  
※2社合計額

委託事業  
実施期間

平成26年6月～  
平成27年2月

委託業務内容

- (1) 対象者(以下「若者」という。)の募集及び選定  
【対象者要件】
  - ①40歳未満の者(平成24年3月以降に高校・大学等を卒業した者を除く。)
  - ②本事業への参加申込日において失業中の者及び本事業への参加開始日までに失業することが見込まれる者
  - ③原則として広島市内に居住する者
- (2) (3)のアに掲げる実地研修を行う企業等(以下「受入れ企業」という。)の募集及び決定
- (3) 若者に対する次の区分による研修の実施
  - ア 企業等の就業現場における実地研修(OJT)
  - イ ア以外の研修で、講義その他の形式により、業務上必要な知識や技能等の習得を図るもの及び若者のキャリア形成に係る助言・指導(OFF-JT)
- (4) その他、若者の正規雇用に向けた支援



OFF-JT風景



ペアワーク中

## 主な人材育成メニュー

OFF-JT

### 【研修実施例】

- ・若者のレベル(就職意識、保有スキル)に応じたレベル別OFF-JTの実施
- ・社会人基礎研修(ビジネスマナー等)、職種別研修、ビジネス体感研修、資格取得研修
- ・OJT開始後のカウンセリング、再チャレンジOFF-JTの実施
- ・オンデマンドe-ラーニングの実施

…など



授業風景

OJT

### 【研修実施例】

- ・OJT先で若者への教育・指導体制の構築(メンター制度等の導入)
- ・OJT管理シートを活用した業務内容の確認、フォローアップの実施
- ・フォロー担当によるOJT開始後の勤怠管理、カウンセリング

…など



グループワークの様子

## ⇒OJT先での正規雇用へ移行

### 参加者のコメント



人と関わるのが苦手でしたが、グループワークやスピーチを経験したことで、前向きな姿勢で取り組めるようになり、人前に出て話すことに自信が持てるようになりました。



多くの方とお話しする中で多様な価値観、仕事観を知ることが出来、見習うべきことがたくさんあり、今までの自分の考え方を見直すとても良い機会になりました。

## 事業終了後の雇用継続への展開

事業終了後の安定した雇用に向けて、次の取組を実施する予定である。

### 【若者対象】

- ・適職に向けた個別カウンセリングの実施
- ・就職支援に向けた資格取得サポート
- ・OJT期間中の早期意思確認と再マッチング

### 【OJT受入れ企業対象】

- ・OJT先企業へ事業説明会を開催し、雇用維持の啓蒙、意識改革を実施
- ・中小企業に向けたセミナー・個別コンサルティングの実施(人材確保、若者の職場定着支援)

…など



## 事例紹介

地域人づくり事業(雇用拡大プロセス(雇用型・非雇用型)【山口県下関市】

### 女性求職者等の就業促進支援事業

#### 委託事業概要

結婚、出産等の事情で離職している女性求職者等に対して、ビジネスマナーやビジネススキルアップ等の就職基礎力研修やパソコン講座等の実践力研修、また希望する職種を見据えた職場体験研修により就職に必要な支援を一貫して行い、女性求職者等の就業を促進することを目的とする。

#### 委託先

マンパワーグループ株式会社  
山口支店 従業員数3人

新たな  
雇用創出数  
(計画・目標数)

新規雇用者数13人

#### 委託事業費

約2,158万円

委託事業  
実施期間

平成26年8月～平成27年3月

#### 委託業務内容

##### 集合研修(OFF-JT)2ヶ月以上の実施

ビジネスマナー等の就職基礎能力を養う就職基礎力研修とパソコン講座等による技能・資格の習得を支援する実践力研修(OFF-JT)を組み合わせた内容。

##### 職場体験研修(OJT)の実施

受け入れ企業を20社程度確保し、その中から新規雇用者自らが選択した企業での実践体験(OJT)により職業能力を高める内容。

##### 再就職支援

- ・下関市内における求人の開拓
- ・雇用期間満了者の意向・適正に配慮した職業紹介など、きめ細やかな就職支援の実施
- ・就職フェアへの誘導など、企業とのマッチング強化
- ・内定者(就職決定者)に対するキャリアカウンセリングの実施など、職場定着支援



## 主な人材育成メニュー

### 集合研修(OFF-JT) 講義・実践ロールプレイ形式 2ヶ月間

コミュニケーション能力育成

仕事の基本「報・連・相」など

ビジネスマナー研修

言葉遣い、電話の基本マナー、来客対応など

ICT活用講座

Excel Wordの基本、メールとマナーなど

キャリア形成支援講座

職業観形成など

職場獲得・職場復帰の心構え

働く女性の体験談、ライフプランなど



### 職場体験研修(OJT) 最長4ヶ月間

受入企業とのマッチング

新規雇用者自らが企業を選択

新規雇用者と受入企業のフォローアップ

研修終了後の雇用継続へ

事業終了後の雇用継続への展開

# 職場体験研修先での就職を目指す



募集広告



集合研修