

事例紹介

美波塾プロジェクト推進事業

委託事業概要

徳島県南部地域をフィールドにして、地域の自然や文化、地場産業の魅力等を発信できる広報官の人材育成と定着を図る

委託先

株式会社あわえ  
従業員数4人

新たな雇用創出数  
(計画・目標数)

新規雇用者数4人

委託事業費

約1,387万円  
(平成26年度)

委託事業実施期間

平成26年7月～  
平成27年3月

委託業務内容

地域の魅力を発掘して形にする「地域コンテンツ・クリエイター」として、写真・動画の撮影やインタビュー及びライティング技術などを学び、地域の魅力をコンテンツ化する技術を習得させる人材育成及び就業支援を図る。

- ・地域プロモーションムービーの制作
- ・企業、移住者誘致の記事作成
- ・地域産業のインタビューとコンテンツ制作
- ・地域生活を伝えるコンテンツ制作
- ・地域コンテンツの提供
- ・制作に関する管理業務



株式会社あわえ  
執行役員 山下拓未  
徳島県南部地域には沢山の魅力があります。しかし、それを記録し全国へ伝える人材が居ませんでした。本事業を通じてこの地域の魅力を伝える人材が育ち、この地域へ訪れる方が増える事を楽しみにしています。



地域プロモーションムービーの制作現場

## 主な人材育成メニュー

### 【座学】

次のとおり地域コンテンツの作成に必要な技術習得講座を実施し、人材育成を図る。

地域情報活用講習

情報コンテンツマネジメント講習

撮影機材取扱技術講習

写真撮影技術講習

動画撮影技術講習

簡易空撮技術講習

簡易水中撮影技術講習

インタビュー技術講習

ライティング技術講習

編集技術講習

HTML基本知識習得講習



【座学】 動画撮影技術講習の風景

### 【実習】

プロモーションムービー制作実習 プロモーションムービー制作の現場体験をする

TV番組制作実習 TV番組制作制作の現場体験をする

ラジオ番組制作実習 ラジオ番組制作制作の現場体験をする

地域ブランディング・コンテンツ提供実習 動画・写真・記事を編集しコンテンツ更新を行う

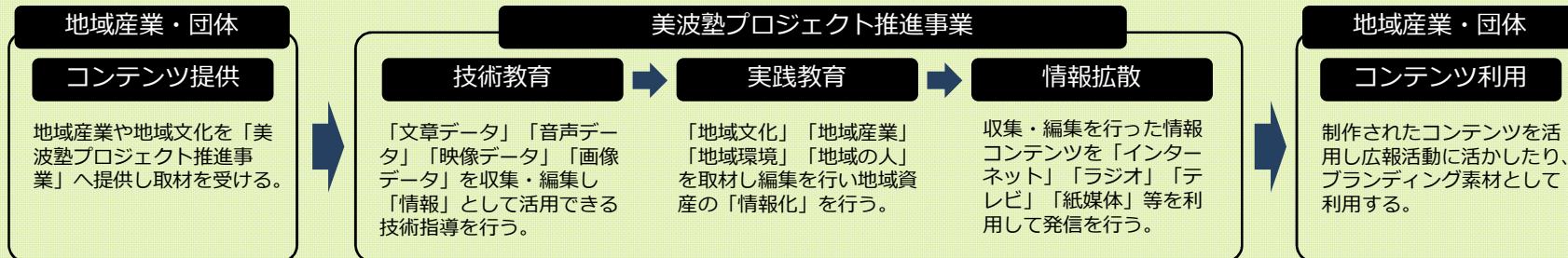
地域イベント取材実習 企画～準備～素材収集の取材を行う。



【実習】 地域イベント取材実習

## 事業終了後の雇用継続への展開

地域の産業や団体と連携した活動を行う事で、「地域コンテンツ」の重要性を地域の方々へ知って頂き、地域産業へ広報技術者として就職、地域広報官の活動を指導する人材としての定着を目指します。



常に地域の産業や文化に寄り添った活動を行い、広報技術の重要性を伝えると共に、人材マッチングも同時に行う