

## 業種別団体助成金助成団体一覧

No	助成年度	団体名	事業テーマ	事業内容
1	平成28年度	日本米穀小売商業組合連合会	店頭精米の実施、米ぬかの商品化、米関連商品等の販売促進	次の取組の推進により、米穀小売業者の売上及び利益率の向上を図り、賃金上げの環境整備を図る。 1 店頭精米機による精米、顧客の持込玄米の精米 2 精米後の米ぬかの販売 3 米関連商品の販売促進 4 サービス実施店舗の連合会ホームページでの告知 5 実証実験店舗の巡回指導・事例集作成 6 業務改善助成金の活用による店頭精米機導入推進
2	平成28年度	福岡県印刷工業組合	業界におけるCSR活動の取組みを普及、啓発	労働環境に関するアンケート調査の実施、業務改善マニュアルの作成、講習会・ホームページでの周知を行う。
3	平成28年度	岡山県印刷工業組合	新たなビジネスモデル開発、販路開拓に向けたマーケティング・ブランディングセミナー・ワークショップの開催	マーケティング及びブランディングに関するセミナー・ワークショップの開催、テキストの作成を行う。
4	平成28年度	茨城県福祉介護事業協同組合	新サービス調査・開発事業と共同購買・IT導入によるコスト削減の実証実験事業	園芸療法の実例調査、介護予防・健康増進プログラムの試験導入、共同購買の試験運用、タブレット端末を利用した記録作業・メール相談事業を行う。
5	平成28年度	愛知県鍍金工業組合	受発注マッチングシステムの再構築	ユーザーへのアンケート調査、システムの要件定義見直し、受発注マッチングシステムの再構築を行う。
6	平成28年度	大阪タオル工業組合	泉州タオルブランドの普及による販路拡大事業	東京において、消費者や法人企業へ直接新商品を発表する展示会を開催する。
7	平成28年度	神奈川県ビルメンテナンス協同組合連合会	作業性からみるユニバーサルデザインの治具の制作	障害者や高齢者等の作業者の作業性を向上させる治具を制作する。
8	平成28年度	福島県食肉生活衛生同業組合	販路開拓のための展示会出展・マーケティングリサーチ	幕張メッセにおいて開催される展示会にて、福島県産畜産物の安全性と組合員の製品PRを行う共同出展をする。
9	平成28年度	埼玉県鍍金工業組合	製造業界を対象にしためっき産業の認知度向上並びに先端技術の展示会出展	県主催の他業種の展示会にて、組合及び組合員がめっき技術の展示を行う。
10	平成28年度	西陣織工業組合	きものショーへの参加体験によるきものファンづくり	きものショー体験を通じて新たなきものファンを獲得する。
11	平成28年度	協同組合エイケイアール食品小売共栄会	中小食品スーパーにおける人工知能（AI）を活用した経営支援システムと人材育成プログラムの開発	需要量や発注量の予測等に関する人工知能（AI）を活用した経営支援システムの開発及びシステムを有効に活用できる人材を育成するプログラムの開発を行う。
12	平成27年度	全国ビルメンテナンス協同組合連合会	発注者に対する提案型事業の環境整備、官公需適格組合の活用策周知	「作業性を考慮したユニバーサルデザイン」について、現場での事例を集約した上、異業種の事例も収集して事例集を作成するとともに、作業者の利便性を向上させる方策を明らかにする。また、官公需に対する活動促進ツールとしてパンフレット及び報告書を作成して配布し、売上を増加させる。以上により、賃金引上げにつなげる。
13	平成27年度	全日本婦人子供服工業組合連合会	クラウド技術を活用した営業力向上のための基盤整備	販売先に対する企画書、提案書の共用システムを構築し、タブレット端末を用いた営業システムを開発して、画面上でさまざまな商品をコーディネートして提案できるシステムを実装することにより、営業の効率性及び売上を向上させ、賃金引上げにつなげる。
14	平成26年度	全日本美容業生活衛生同業組合連合会	訪問美容スタートアップマニュアル作成・講習会実施、訪問美容講習会テキスト作成・訪問美容事業PRチラシ作成	各都道府県組合向け訪問美容スタートアップマニュアル（組織運営用）の作成及び講習会の実施、各組合にて組合員向けに実施する訪問美容講習会テキストの作成、各組合員が活用する訪問美容事業PRチラシの作成により、適正な料金に見合った質の高いカット等サービスの仕事の市場を拡大を図り、賃金引上げにつなげる。
15	平成26年度	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	作業環境改善マニュアル作成、改善指導員養成研修会実施、クリーニングギフト券管理システム・専用ホームページ構築	作業環境改善マニュアルの作成・改善指導員養成のための研修会実施、クリーニングギフト券管理システムの構築・専用ホームページの構築により需要の拡大を図り、賃金の引上げにつなげる。
16	平成25年度	日本添乗サービス協会	サービス向上のためのマニュアル作成・研修会開催	添乗サービス向上のためOJTマニュアルの作成及び研修会の開催を通じて添乗従業員の能力向上に取り組み、派遣先との派遣料金の引上げ交渉材料とすることにより、賃金引上げにつなげる。
17	平成25年度	日本帆布製品販売協同組合	畜産事業向け「抑臭シート」の開発	帆布製品の販路拡大のため、畜産事業向け「抑臭シート」等を開発し、業界全体の販売額の増加と収益構造を改善することにより、賃金引上げにつなげる。
18	平成25年度	日本米穀小売商業組合連合会	一食分のお米が購入可能なキットの実験販売用サンプルを小売店に配布	新規顧客の獲得を目的とした販売促進ツールとなる試用の「マイスターすていっく」及びギフト用の「マイスターキッズぱっく」の開発と普及のために、小売店に販売実験用としてツールを配布し、販売促進による売上・利益率を増加させ、賃金引上げにつなげる。
19	平成25年度	日本プラスチック日用品工業組合	一般消費者向けの展示会開催	一般消費者向けの展示会を開催し、製品の安全・安心についてPRすることにより売上の拡大を図り、賃金引上げにつなげる。
20	平成25年度	全国麺類生活衛生同業組合連合会	一般消費者へのアンケート及び広報	一般消費者に対し麺類店の利用についてのアンケート調査結果を分析して改善点等を傘下事業主へ周知し、併せて、麺類食が健康に寄与することについて広報を行うことにより、傘下麺類店の売上を拡大させ、賃金引上げにつなげる。
21	平成25年度	日本ボウリング場事業協同組合	モデル企画の策定	来客数が減少しているボウリング場に関する意識調査により一般ボウラーのニーズを分析し、来客が見込めるようなモデル企画による実証実験を行い、モデル企画の傘下事業主への普及を図ることにより、来客数・売上を増加させ、賃金引上げにつなげる。

No	助成年度	団体名	事業テーマ	事業内容
22	平成25年度	全国乳業協同組合連合会	先駆的事例の周知	中小乳業事業者の実態調査に基づき、経営コンサルタント等の専門家による経営診断を行い、先駆的事例について傘下団体に周知を行い、先駆的事例を踏まえた事業者の取組を促して収益力を回復させ、賃金の引上げにつなげる。
23	平成25年度	全国室内環境改善事業協同組合	効率的な人材育成システムの構築	効率のよい人材育成システム(講習会制度・問題解決サイト)を構築し、従業員の知識力及び技術力を向上させ、受注件数を増加させることにより、賃金引上げにつなげる。
24	平成25年度	繊維産業流通構造改革推進協議会	業界標準となる新たな受発注システムの実証実験の実施	業界全体で受発注の様式を統一化し、より円滑な取引を行える環境を将来的に整備するために、実証実験用の受発注システムをインターネット上に整備して団体会員企業によるテストを実施し、受発注業務の効率性・利益率を向上させ、賃金引上げにつなげる。
25	平成25年度	日本人形協会	新たな雛人形商品の開発	10月を「重陽の節句」として新たな雛人形商品の開発を行い、各地で商品のPRイベントを開催することにより、年間を通じた売上を確保し、賃金引上げにつなげる。
26	平成25年度	日本観賞魚振興事業協同組合	観賞魚の広報及び販売スタッフのスキルアップ	観賞魚の飼育・育て方に関する映像を作成してホームページ等に掲載、観賞魚普及イベントを開催して観賞魚飼育を始めるきっかけづくりを実施、イベント来場者に対するアンケート調査結果を観賞魚事業者向けのセミナーで周知して販売スタッフのスキルアップを図ることにより、売上を向上させ、賃金引上げにつなげる。
27	平成25年度	一般社団法人 全国ハイヤー・タクシー連合会	用途に合ったタクシー会社を検索できるウェブサイト構築	観光・福祉、育児・妊婦応援等の用途やユニバーサルタクシーなどに関する全国のタクシー事業者の情報を検索できるウェブサイトを構築し、乗客増による売上を増加させ、賃金引上げにつなげる。
28	平成24年度	全日本婦人子供服工業組合連合会	自社ホームページ開設支援	ホームページ開設支援及び業界情報が集約されたポータルサイトと発注者と受注者を結ぶマッチングサイトの開設により、取引のさらなる拡大を図り、賃金引上げにつなげる。
29	平成24年度	全日本菓子工業組合連合会	経営改善研修及びインターネット販売システム構築試験	商品開発に関する研修会の開催、及び既存店舗における商圏外の顧客等を目的としてインターネット販売システムを設計、運用、検証し、今後内容を充実させて実施することにより、賃金引上げにつなげる。
30	平成24年度	『民間事業者の質を高める』一般社団法人全国介護事業者協議会	ベストプラクティス集の作成	訪問介護事業者へのアンケート及びヒアリングに基づき、生産性向上に関するベストプラクティス集を作成し、研修会を開催して内容の説明をすることにより、収益基盤の改善・安定化を図り、賃金引上げにつなげる。
31	平成24年度	一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会	取扱い絵表示変更のための環境整備	取扱い絵表示の表記の変更による新取扱い絵表示(ISO表記)への移行がスムーズに実施されるよう、新取扱い絵表示のガイドラインやデータベースを作成し、世界市場へも販売促進を加速させることにより、賃金の引上げにつなげる。
32	平成24年度	全国ビルメンテナンス協議会	組合員による人材育成に関する共同事業の実施	動画化した作業マニュアルによる人材育成及び訓練の実施等によって内部人材教育体制を確立・周知することにより、賃金引上げにつなげる。
33	平成24年度	全国食肉生活衛生同業組合連合会	新たな食肉加工品の開発及び処理技術等に関する研修の実施	内臓等の低需要部位の使用商品の開発及びその処理技術等を習得させるための研修会を開催。処理技術は、冊子・DVDに取りまとめて全国の食肉販売店に配布。こうした新たな付加価値商品及び販売品目の多様化により賃金引上げにつなげる。
34	平成24年度	日本添乗サービス協会 サービス協会	業務管理態勢強化ツール及び派遣料金の適正化に向けたガイドライン作り	業務管理態勢強化に関する課題発見マニュアル・課題発見シート・強化ガイドを作成するとともに、派遣料金に占める管理費項目の実態調査に基づく添乗員賃金と派遣料金のシミュレーションガイドを作成することにより、派遣先から信頼される態勢を構築し、賃金の引上げにつなげる。
35	平成24年度	日本ローカルネットワークシステム協同組合連合会	取引高の達成状況を「見える化」する機能付加	既存のシステムに取引高や荷物登録数・車輛登録数がリアルタイムで把握でき、取引高目標の達成状況が可視化される機能を追加して、運送事業者の経営の効率化を行い、賃金引上げにつなげる。
36	平成24年度	花キューピット協同組合	パーソナル需要喚起策の実施	パーソナル需要喚起のための販売促進活動の有用性に関する研修会の開催、顧客管理システムの構築、販促メール送信システムの構築により、売上と利益の拡大を通じて賃金の引上げにつなげる。
37	平成24年度	日本帆布製品販売協同組合	畜産事業向け抗菌防臭帆布製品の開発	畜産事業向け抗菌防臭帆布製品の開発、性能試験の実施、安全性確認飼育実験の実施、製品化による売上拡大により、賃金の引上げにつなげる。
38	平成24年度	日本米穀小売商業組合連合会	消費者ニーズ調査、仕入れ情報検索サイト構築、モデル店の実証実験	一般消費者に対するお米に関するニーズ調査の実施、全国の優良米仕入情報検索サイトの構築、専門家による経営改善指導の実施等により経営改善を図り、賃金の引上げにつなげる。
39	平成24年度	公益社団法人全日本トラック協会	燃料サーチャージ制度の導入促進及び収益構造改善事業	燃料サーチャージ導入等の対応ハンドブック(導入事例集)及び運送原価計算マニュアルの作成により売上・利益の拡大を図り、賃金の引上げにつなげる。
40	平成24年度	日本プラスチック日用品工業組合	一般消費者を対象にした展示会の開催	新製品開発のために直接消費者へのニーズ調査を行い、消費者ニーズに密着した情報を収集し、消費者ニーズに合った新製品を企画・製造・販売することにより、賃金の引上げにつなげる。
41	平成24年度	全国種類生活衛生同業組合連合会	蕎麦の効能・魅力を伝える冊子制作・フォーラム開催	蕎麦の健康効果や魅力を専門的かつ分かりやすく消費者に伝える冊子を制作、及び主に女性の蕎麦店来店を推進するため蕎麦の美容と健康における効能や魅力を伝えるフォーラムを開催。これらにより、蕎麦店への客の誘致を行い、賃金の引上げにつなげる。
42	平成24年度	日本羽毛製品協同組合	羽毛測定技術の教育	羽毛測定技術のDVDマニュアルを作成し、日本製の羽毛製品の安定した品質での供給を実現することで、賃金の引上げにつなげる。
43	平成23年度	全日本婦人子供服工業組合連合会	生産管理システムの開発	生産管理システムの開発により、多デザイン少量生産の実現・受注から納品の時間短縮・技術やノウハウを蓄積し、質の高い製品を効率よく製造可能とし、賃金引上げにつなげる。
44	平成23年度	全日本美容生活衛生同業組合連合会	パーマステップアップ講習会指導講師養成研修会及びステップアップ講習会の開催	都道府県毎に選任された講習会講師を対象に2日間の養成研修会を開催後、講師が各都道府県にて組合員に対し実技講習を実施。これらによりパーマメントの割合を引き上げることで利益を拡大させ、賃金引上げにつなげる。
45	平成23年度	全国菓子工業組合連合会	改革プロジェクト会議の開催、経営改善研修会の開催、インターネット販売システムの構築	経営改善の方向と対応策を話し合う会議の開催、ブランド・売り場・商品の改善に関する研修会の開催、インターネット販売システム(ホームページ開設)により、売上・利益を向上させ、賃金引上げにつなげる。
46	平成23年度	社団法人日本外食品卸協会	効率的な食品流通システム構築普及パンフレットの作成	外食食品卸売業における経営改善のための効率的な食品流通システム構築の検討、普及啓発用パンフレットの作成、普及啓発セミナーの開催により、利益の拡大を図り、賃金引上げにつなげる。
47	平成23年度	『民間事業者の質を高める』一般社団法人全国介護事業者協議会	労務管理マニュアルの作成	介護事業における労務管理の改善を図ることを目的とした介護事業者向けの労務管理マニュアルを作成し、そのポイントと留意点について解説する研修会を開催することにより、従業員のモチベーションを高めて事業収益を向上させ、賃金の引上げにつなげる。

No	助成年度	団体名	事業テーマ	事業内容
48	平成23年度	全国豆腐油揚商工組合連合会	経営支援セミナーの開催、にがり寄せ技術研修会マニュアルの作成・研修会の開催、販売促進DVDの作成、実験店舗の構想	経営意欲・経営改革意欲の向上を目指す経営支援セミナーの開催、にがり寄せ技術を習得・継承できる研修会の企画・運営マニュアルの作成、研修会の開催、店頭やイベントで活用する販売促進用DVDの作成、最新設備・新規販売手法を備えた実験店舗の検討により、販売とコスト改善を強化し、賃金の引上げにつなげる。
49	平成23年度	特定非営利活動法人市民福祉団体全国協議会	人材育成カリキュラムの作成、研修マニュアルの作成、経営管理システム仕様策定	経営管理・人事管理・目標管理の役割を果たすために必要な知識の習得とスキルの向上を図るカリキュラム及び研修マニュアルを作成し、また数値・記録・スタッフ定常業務・教育研修を管理する経営管理システムの要件を策定することにより、会員事業所の収益改善を図り、賃金の引上げにつなげる。
50	平成23年度	一般社団法人日本在宅介護協会	人材育成ツールの作成	優秀なサービス提供責任者へのヒアリング調査及び調査結果の検討会を通じて、優秀なサービス提供者の要件、キャリアパターン、育成上の課題等の整理を行うことにより、収支を改善し、賃金引上げにつなげる。
51	平成23年度	一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会	ソーシャルメディアによる販売促進	キャンペーン公式サイト構築、スマートフォン用アプリケーションの開発、著名人によるインタビュー映像の企画・制作等により、会員のブランドを海外へも浸透させるとともに、各社ECサイトに誘導することにより、売上を拡大し、賃金の引上げにつなげる。
52	平成23年度	全国ビルメンテナンス協同組合連合会	モデル的な取組策の検討	中小ビルメンテナンス業者及び組合の活動状況等の現状を把握し、付加価値及び生産性の向上に資するようなモデル的な取組策を明らかにすることにより、経営体力をつけ、賃金の引上げにつなげる。

## 業種別団体助成金助成団体一覧

No	助成年度	団体名	事業テーマ	事業内容
1	平成28年度	日本米穀小売商業組合連合会	店頭精米の実施、米ぬかの商品化、米関連商品等の販売促進	次の取組の推進により、米穀小売業者の売上及び利益率の向上を図り、賃金引上げの環境整備を図る。 1 店頭精米機による精米、顧客の持込玄米の精米 2 精米後の米ぬかの販売 3 米関連商品の販売促進 4 サービス実施店舗の連合会ホームページでの告知 5 実証実験店舗の巡回指導・事例集作成 6 業務改善助成金の活用による店頭精米機導入推進
2	平成28年度	福岡県印刷工業組合	業界におけるCSR活動の取組みを普及、啓発	労働環境に関するアンケート調査の実施、業務改善マニュアルの作成、講習会・ホームページでの周知を行う。
3	平成28年度	岡山県印刷工業組合	新たなビジネスモデル開発、販路開拓に向けたマーケティング・ブランディングセミナー・ワークショップの開催	マーケティング及びブランディングに関するセミナー・ワークショップの開催、テキストの作成を行う。
4	平成28年度	茨城県福祉介護事業協同組合	新サービス調査・開発事業と共同購買・IT導入によるコスト削減の実証実験事業	園芸療法の事例調査、介護予防・健康増進プログラムの試験導入、共同購買の試験運用、タブレット端末を利用した記録作業・メール相談事業を行う。
5	平成28年度	愛知県鍍金工業組合	受発注マッチングシステムの再構築	ユーザーへのアンケート調査、システムの要件定義見直し、受発注マッチングシステムの再構築を行う。
6	平成28年度	大阪タオル工業組合	泉州タオルブランドの普及による販路拡大事業	東京において、消費者や法人企業へ直接新商品を発表する展示会を開催する。
7	平成28年度	神奈川県ビルメンテナンス協同組合連合会	作業性からみるユニバーサルデザインの治具の制作	障害者や高齢者等の作業者の作業性を向上させる治具を制作する。
8	平成28年度	福島県食肉生活衛生同業組合	販路開拓のための展示会出展・マーケティングリサーチ	幕張メッセにおいて開催される展示会にて、福島県産畜産物の安全性と組合員の製品PRを行う共同出展をする。

No	助成年度	団体名	事業テーマ	事業内容
9	平成28年度	埼玉県鍍金工業組合	製造業界を対象にしためっき産業の認知度向上並びに先端技術の展示会出展	県主催の他業種の展示会にて、組合及び組合員がめっき技術の展示を行う。
10	平成28年度	西陣織工業組合	きものショーへの参加体験によるきものファンづくり	きものショー体験を通じて新たなきものファンを獲得する。
11	平成28年度	協同組合エイケイアール食品小売共栄会	中小食品スーパーにおける人工知能（AI）を活用した経営支援システムと人材育成プログラムの開発	需要量や発注量の予測等に関する人工知能（AI）を活用した経営支援システムの開発及びシステムを有効に活用できる人材を育成するプログラムの開発を行う。
12	平成27年度	全国ビルメンテナンス協同組合連合会	発注者に対する提案型事業の環境整備、官公需適格組合の活用策周知	「作業性を考慮したユニバーサルデザイン」について、現場での事例を集約した上、異業種の事例も収集して事例集を作成するとともに、作業者の利便性を向上させる方策を明らかにする。また、官公需に対する活動促進ツールとしてパンフレット及び報告書を作成して配布し、売上を増加させる。以上により、賃金引上げにつなげる。
13	平成27年度	全日本婦人子供服工業組合連合会	クラウド技術を活用した営業力向上のための基盤整備	販売先に対する企画書、提案書の共用システムを構築し、タブレット端末を用いた営業システムを開発して、画面上でさまざまな商品をコーディネートして提案できるシステムを実装することにより、営業の効率性及び売上を向上させ、賃金引上げにつなげる。
14	平成26年度	全日本美容業生活衛生同業組合連合会	訪問美容スタートアップマニュアル作成・講習会実施、訪問美容講習会テキスト作成・訪問美容事業PRチラシ作成	各都道府県組合向け訪問美容スタートアップマニュアル(組織運営用)の作成及び講習会の実施、各組合にて組合員向けに実施する訪問美容講習会テキストの作成、各組合員が活用する訪問美容事業PRチラシの作成により、適正な料金に見合った質の高いカット等サービスの仕事の市場を拡大を図り、賃金引上げにつなげる。
15	平成26年度	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	作業環境改善マニュアル作成、改善指導員養成研修会実施、クリーニングギフト券管理システム・専用ホームページ構築	作業環境改善マニュアルの作成・改善指導員養成のための研修会実施、クリーニングギフト券管理システムの構築・専用ホームページの構築により需要の拡大を図り、賃金の引上げにつなげる。
16	平成25年度	日本添乗サービス協会	サービス向上のためのマニュアル作成・研修会開催	添乗サービス向上のためOJTマニュアルの作成及び研修会の開催を通じて添乗従業員の能力向上に取り組み、派遣先との派遣料金の引上げ交渉材料とすることにより、賃金引上げにつなげる。
17	平成25年度	日本帆布製品販売協同組合	畜産事業向け「抑臭シート」の開発	帆布製品の販路拡大のため、畜産事業向け「抑臭シート」等を開発し、業界全体の販売額の増加と収益構造を改善することにより、賃金引上げにつなげる。

No	助成年度	団体名	事業テーマ	事業内容
18	平成25年度	日本米穀小売商業組合連合会	一食分のお米が購入可能なキットの実験販売用サンプルを小売店に配布	新規顧客の獲得を目的とした販売促進ツールとなる試食用の「マイスターすていっく」及びギフト用の「マイスターキッズぱっく」の開発と普及のために、小売店に販売実験用としてツールを配布し、販売促進による売上・利益率を増加させ、賃金引上げにつなげる。
19	平成25年度	日本プラスチック日用品工業組合	一般消費者向けの展示会開催	一般消費者向けの展示会を開催し、製品の安全・安心についてPRすることにより売上の拡大を図り、賃金引上げにつなげる。
20	平成25年度	全国麺類生活衛生同業組合連合会	一般消費者へのアンケート及び広報	一般消費者に対し麺類店の利用についてのアンケート調査結果を分析して改善点等を傘下事業主へ周知し、併せて、麺類食が健康に寄与することについて広報を行うことにより、傘下麺類店の売上を拡大させ、賃金引上げにつなげる。
21	平成25年度	日本ボウリング場事業協同組合	モデル企画の策定	来客数が減少しているボウリング場に関する意識調査により一般ボウラーのニーズを分析し、来客が見込めるようなモデル企画案による実証実験を行い、モデル企画の傘下事業主への普及を図ることにより、来客数・売上を増加させ、賃金引上げにつなげる。
22	平成25年度	全国乳業協同組合連合会	先駆的事例の周知	中小乳業事業者の実態調査に基づき、経営コンサルタント等の専門家による経営診断を行い、先駆的事例について傘下団体に周知を行い、先駆的事例を踏まえた事業者の取組を促して収益力を回復させ、賃金の引上げにつなげる。
23	平成25年度	全国室内環境改善事業協同組合	効率的人材育成システムの構築	効率のよい人材育成システム(講習会制度・問題解決サイト)を構築し、従業員の知識力及び技術力を向上させ、受注件数を増加させることにより、賃金引上げにつなげる。
24	平成25年度	繊維産業流通構造改革推進協議会	業界標準となる新たな受発注システムの実証実験の実施	業界全体で受発注の様式を統一化し、より円滑な取引を行える環境を将来的に整備するために、実証実験用の受発注システムをインターネット上に整備して団体会員企業によるテストを実施し、受発注業務の効率性・利益率を向上させ、賃金引上げにつなげる。
25	平成25年度	日本人形協会	新たな雛人形商品の開発	10月を「重陽の節句」として新たな雛人形商品の開発を行い、各地で商品のPRイベントを開催することにより、年間を通じた売上を確保し、賃金引上げにつなげる。
26	平成25年度	日本観賞魚振興事業協同組合	観賞魚の広報及び販売スタッフのスキルアップ	観賞魚の飼い方・育て方に関する映像を作成してホームページ等に掲載、観賞魚普及イベントを開催して観賞魚飼育を始めるきっかけづくりを実施、イベント来場者に対するアンケート調査結果を観賞魚事業者向けのセミナーで周知して販売スタッフのスキルアップを図ることにより、売上を向上させ、賃金引上げにつなげる。
27	平成25年度	一般社団法人 全国ハイヤー・タクシー連合会	用途に合ったタクシー会社を検索できるウェブサイト構築	観光・福祉、育児・妊婦応援等の用途やユニバーサルタクシーなどに関する全国のタクシー事業者の情報を検索できるウェブ環境を整備するため、専用のウェブサイトを構築し、乗客増による売上を増加させ、賃金引上げにつなげる。

No	助成年度	団体名	事業テーマ	事業内容
28	平成24年度	全日本婦人子供服工業組合連合会	自社ホームページ開設支援	ホームページ開設支援及び業界情報が集約されたポータルサイトと発注者と受注者を結ぶマッチングサイトの開設により、取引のさらなる拡大を図り、賃金引上げにつなげる。
29	平成24年度	全日本菓子工業組合連合会	経営改善研修及びインターネット販売システム構築試験	商品開発に関する研修会の開催、及び既存店舗における商圏外の顧客等を目的としてインターネット販売システムを設計、運用、検証し、今後内容を充実させて実施することにより、賃金引上げにつなげる。
30	平成24年度	『民間事業者の質を高める』一般社団法人全国介護事業者協議会	ベストプラクティス集の作成	訪問介護事業者へのアンケート及びヒアリングに基づき、生産性向上に関するベストプラクティス集を作成し、研修会を開催して内容の説明をすることにより、収益基盤の改善・安定化を図り、賃金引上げにつなげる。
31	平成24年度	一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会	取扱い絵表示変更のための環境整備	取扱い絵表示の表記の変更による新取扱い絵表示(ISO表記)への移行がスムーズに実施されるよう、新取扱い絵表示のガイドラインやデータベースを作成し、世界市場へも販売促進を加速させることにより、賃金の引上げにつなげる。
32	平成24年度	全国ビルメンテナンス協議会	組合員による人材育成に関する共同事業の実施	動画化した作業マニュアルによる人材育成及び訓練の実施等によって内部人材教育体制を確立・周知することにより、賃金引上げにつなげる。
33	平成24年度	全国食肉生活衛生同業組合連合会	新たな食肉加工品の開発及び処理技術等に関する研修の実施	内臓等の低需要部位の使用商品の開発及びその処理技術等を習得させるための研修会を開催。処理技術は、冊子・DVDに取りまとめて全国の食肉販売店に配布。こうした新たな付加価値商品及び販売品目の多様化により賃金引上げにつなげる。
34	平成24年度	日本添乗サービス協会 サービス協会	業務管理態勢強化ツール及び派遣料金の適正化に向けたガイドライン作り	業務管理態勢強化に関する課題発見マニュアル・課題発見シート・強化ガイドを作成するとともに、派遣料金に占める管理費項目の実態調査に基づく添乗員賃金と派遣料金のシミュレーションガイドを作成することにより、派遣先から信頼される態勢を構築し、賃金の引上げにつなげる。
35	平成24年度	日本ローカルネットワークシステム協同組合連合会	取引高の達成状況を‘見える化’する機能付加	既存のシステムに取引高や荷物登録数・車輛登録数がリアルタイムで把握でき、取引高目標の達成状況が可視化される機能を追加して、運送事業者の経営の効率化を行い、賃金引上げにつなげる。
36	平成24年度	花キューピット協同組合	パーソナル需要喚起策の実施	パーソナル需要喚起のための販売促進活動の有用性に関する研修会の開催、顧客管理システムの構築、販促メール送信システムの構築により、売上と利益の拡大を通じて賃金の引上げにつなげる。
37	平成24年度	日本帆布製品販売協同組合	畜産事業向け抗菌防臭帆布製品の開発	畜産事業向け抗菌防臭帆布製品の開発、性能試験の実施、安全性確認飼育実験の実施、製品化による売上拡大により、賃金の引上げにつなげる。
38	平成24年度	日本米穀小売商業組合連合会	消費者ニーズ調査、仕入れ情報検索サイト構築、モデル店の実証実験	一般消費者に対するお米に関するニーズ調査の実施、全国の優良米仕入情報検索サイトの構築、専門家による経営改善指導の実施等により経営改善を図り、賃金の引上げにつなげる。

No	助成年度	団体名	事業テーマ	事業内容
39	平成24年度	公益社団法人全日本トラック協会	燃料サーチャージ制度の導入促進及び収益構造改善事業	燃料サーチャージ導入等の対応ハンドブック(導入事例集)及び運送原価計算マニュアルの作成により売上・利益の拡大を図り、賃金の引上げにつなげる。
40	平成24年度	日本プラスチック日用品工業組合	一般消費者を対象にした展示会の開催	新製品開発のために直接消費者へのニーズ調査を行い、消費者ニーズに密着した情報を収集し、消費者ニーズに合った新製品を企画・製造・販売することにより、賃金の引上げにつなげる。
41	平成24年度	全国麺類生活衛生同業組合連合会	蕎麦の効能・魅力を伝える冊子制作・フォーラム開催	蕎麦の健康効果や魅力を専門的かつ分かりやすく消費者に伝える冊子を制作、及び主に女性の蕎麦店来店を推進するため蕎麦の美容と健康における効能や魅力を伝えるフォーラムを開催。これらにより、蕎麦店への客の誘致を行い、賃金の引上げにつなげる。
42	平成24年度	日本羽毛製品協同組合	羽毛測定技術の教育	羽毛測定技術のDVDマニュアルを作成し、日本製の羽毛製品の安定した品質での供給を実現することで、賃金の引上げにつなげる。
43	平成23年度	全日本婦人子供服工業組合連合会	生産管理システムの開発	生産管理システムの開発により、多デザイン少量生産の実現・受注から納品の時間短縮・技術やノウハウを蓄積し、質の高い製品を効率よく製造可能とし、賃金引上げにつなげる。
44	平成23年度	全日本美容業生活衛生同業組合連合会	パーマステップアップ講習会指導講師養成研修会及びステップアップ講習会の開催	都道府県毎に選任された講習会講師を対象に2日間の養成研修会を開催後、講師が各都道府県にて組合員に対し実技講習を実施。これらによりパーマメントの割合を引き上げることで利益を拡大させ、賃金引上げにつなげる。
45	平成23年度	全国菓子工業組合連合会	改革プロジェクト会議の開催、経営改善研修会の開催、インターネット販売システムの構築	経営改善の方向と対応策を話し合う会議の開催、ブランド・売り場・商品の改善に関する研修会の開催、インターネット販売システム(ホームページ開設)により、売上・利益を向上させ、賃金引上げにつなげる。
46	平成23年度	社団法人日本外食品卸協会	効率的食品流通システム構築普及パンフレットの作成	外食用食品卸売業における経営改善のための効率的食品流通システム構築の検討、普及啓発用パンフレットの作成、普及啓発セミナーの開催により、利益の拡大を図り、賃金引上げにつなげる。
47	平成23年度	『民間事業者の質を高める』一般社団法人全国介護事業者協議会	労務管理マニュアルの作成	介護事業における労務管理の改善を図ることを目的とした介護事業者向けの労務管理マニュアルを作成し、そのポイントと留意点について解説する研修会を開催することにより、従業員のモチベーションを高めて事業収益を向上させ、賃金の引上げにつなげる。
48	平成23年度	全国豆腐油揚げ商工組合連合会	経営支援セミナーの開催、にがり寄せ技術研修会マニュアルの作成・研修会の開催、販売促進DVDの作成、実験店舗の構想	経営意欲・経営改革意欲の向上を目指す経営支援セミナーの開催、にがり寄せ技術を習得・継承できる研修会の企画・運営マニュアルの作成、研修会の開催、店頭やイベントで活用する販売促進用DVDの作成、最新設備・新規販売手法を備えた実験店舗の検討により、販売とコスト改善を強化し、賃金の引上げにつなげる。

No	助成年度	団体名	事業テーマ	事業内容
49	平成23年度	特定非営利活動法人市民福祉団体全国協議会	人材育成カリキュラムの作成、研修マニュアルの作成、経営管理システム仕様策定	経営管理・人事管理・目標管理の役割を果たすために必要な知識の習得とスキルの向上を図るカリキュラム及び研修マニュアルを作成し、また数値・記録・スタッフ定常業務・教育研修を管理する経営管理システムの要件を策定することにより、会員事業所の収益改善を図り、賃金の引上げにつなげる。
50	平成23年度	一般社団法人日本在宅介護協会	人材育成ツールの作成	優秀なサービス提供責任者へのヒアリング調査及び調査結果の検討会を通じて、優秀なサービス提供者の要件、キャリアパターン、育成上の課題等の整理を行うことにより、収支を改善し、賃金引上げにつなげる。
51	平成23年度	一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会	ソーシャルメディアによる販売促進	キャンペーン公式サイト構築、スマートフォン用アプリケーションの開発、著名人によるインタビュー映像の企画・制作等により、会員のブランドを海外へも浸透させるとともに、各社ECサイトに誘導することにより、売上を拡大し、賃金の引上げにつなげる。
52	平成23年度	全国ビルメンテナンス協同組合連合会	モデル的な取組策の検討	中小ビルメンテナンス業者及び組合の活動状況等の現状を把握し、付加価値及び生産性の向上に資するようなモデル的な取組策を明らかにすることにより、経営体力をつけ、賃金の引上げにつなげる。